

MICE pazarında yeni trend “Sanal ve Hibrit Toplantılar”



Tedarikçiler Dosyası Sayfa 22

Ses, ışık ve görüntü firmaları otellerin etkinliklerinde çözüm ortağı

Projeler Dosyası, Sayfa 38

Mimarlar, bir otel projesinin her aşamasında yer alıyorlar

KMB45 C
A+++



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

Splash Bucket AllCan

by Polin Waterparks



ENABLE EVERY EXPERIENCE!

SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



PolinWaterparks

polin.com.tr



polinwaterparks

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karasra@gmail.com

Baskı
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 240TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Temmuz 2021

Turizmde umutlar canlanıyor

Sektörümüzde meydana gelen güzel gelişmeler, umutları tazeledi. Aşı uygulamalarının hız kazanması, yasakların kalkması, Rusya ile olan uçuşların başlaması, bazı ülkelerle yaptığımız karşılıklı aşı anlaşmaları, turistlerin aşı karneleri ile seyahatlerine izin veren geçiş uygulamaları ile turizm canlanmaya başladı. Diğer taraftan yurtiçi seyahat yasaklarının kalkması ve aynı zamanda tüm kısıtlamaların sona ermesiyle, iç turizmde de kayda değer bir hareketlilik yaşanıyor. Bu bağlamda, otel doluluk oranları için sektör temsilcilerinden sevindiren haberler geliyor. Pandemi tekrar olumsuz bir seyir göstermezse, tüm ülkeler ekonomilerini canlandırmak adına turizmi açma eğilimi gösteriyorlar. Dileğimiz, bu pozitif gelişmelerin artması ve tüm sektörler için güzel günlerin en kısa zamanda geri dönmesi yönündedir.

Pandemi döneminin MICE pazarı üzerindeki, son derece olumsuz etkileri neticesinde, bir çözüm alternatifi olarak gelişen, sanal ve hibrit toplantıları incelediğimiz “Oteller” bölümümüzde, konu başlığımız “Sanal Toplantı Konseptli Oteller” oldu. Her ne kadar salgın, etkilerini azaltmış olsa da, yurt dışında zaten var olan, ülkemize ise yeni yeni giren sanal ve hibrit toplantılar, gelecekte de yerini oransal olarak değiştirmekle birlikte koruyacak. Son derece gelişmiş teknolojilerle, katılımcılarına her türlü etkinliği yapabilme imkanı sunan otellerin payı giderek artacak.

Ses, ışık, görüntü sistemlerini incelediğimiz, “Tedarikçiler” dosyamızda, etkinlik sektörünün önemli paydaşlarının görüşlerine yer verdik. En son teknolojileri yakından takip ederek sürekli kendilerini yenileyen sektör bileşenleri, her türlü organizasyonun temel faktörü olarak karşımıza çıkıyor.

“Projeler” bölümümüzde, son derece estetik ve aynı derecede rantbl projeleri ile yaşam kalitemizi yükselten mimarların, turizm sektörü bazında çalışmalarına ve sorunlarına, pandeminin mimari üzerindeki etkilerine ve bu etkilerin şekillendireceği yeni mimari trendler hakkındaki görüşlerine yer verdik.

“Gündem” ile sektörümüzdeki önemli gelişmelere, “Etkinlikler” tablomuz ile yurtiçi ve yurt dışı turizm fuarlara, önemli sektör faaliyetlerine, “İstatistikler” bölümünde rakamsal turizm verilerine yer veriyoruz. “Acenteler” bölümümüzde seyahat haberlerini, . “Dünyadan” ayrımında, yurtdışında turist seyahat kabulü şartlarını ve dünyadaki önemli sektör haberlerini bulabilirsiniz.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Oteller Dosyası

Sanal toplantı konseptli otellerden katılımcılara teknolojik şölen 4

Tedarikçiler Dosyası

Ses, ışık ve görüntü firmaları otellerin çözüm ortağı 22

Projeler Dosyası

Mimarlar otel projesinin her aşamasında yer alıyorlar 38

WE DESIGN SERVICES

Otel yatırımlarınız için ASF imzası taşıyan Yenilikçi ve sürdürülebilir Profesyonel Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri ile misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmanıza imkan sunuyor.



Hilton Mall of Istanbul / Türkiye

A+SF

ASF Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.
Kadırgalar Cd. No:6 G-Mall, Maçka, Şişli / İstanbul
+90.212 212 80 75(pbx) +90.212 227 68 00

+ www.asf-avl.com

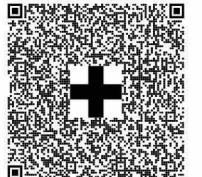
Asimetrik

SF SES VE IŞIK
SİSTEMLERİ A.Ş.

metan



TRIO



oteller

Sanal toplantı konseptli oteller, katılımcılarına teknolojik bir görsel şölen yaşıyor

Pandemi sürecinde sanal ve hibrit toplantılara yönelen oteller, pandeminin etkilerinin azalmasıyla yüz yüze toplantılara dönmeye hazırlanırken aynı zamanda sanal ve hibrit toplantıların da yapıldığı bir konseptte hizmet vermeyi sürdüreceği, dijitalleşmenin önemini koruyacağı da bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor.

Dünyamıza 2020 yılında giren koronavirüs pandemisi ile hayatlarımız çok yönlü olarak değişti. Tedbir amaçlı aldığımız maske, temizlik ve hijyen kararları, kapalı alanlarda bulunmama eğilimleri, virüsle aramıza bir set oluştururken gerek sosyal hayatımızı gerekse iş hayatımızı tümüyle değiştirdi. Daha izole, daha korunaklı, daha hijyenik yaşamak artık bir hayat felsefesi haline geldi. Süreç, kendi çizgilerini çizirken dijital dünyanın da ev ve iş yaşamımıza, eğitim hayatımıza, sosyal ilişkilerimize yani hayatımızın her alanına oldukça etkin bir biçimde hakim olmasına sebep oldu. Her şey dijitalleşmeye doğru evrildi. Günümüz dünyasında zaten gittikçe yükselen dijitalleşme trendi,





İş dünyası için değişen çalışma şekilleri home ofisler olarak kendini gösterdi. Hayatımızdaki pek çok yeni ve kalıcı yönde değişimlerden biri de sanal toplantılar ve bunlara ev sahipliği yapan “Sanal Toplantı Konseptli Oteller” oldu. Oteller için oldukça önemli bir paya sahip olan MICE Pazarında gerçekleşen yüz yüze toplantılar, yerini artık sanal ve hibrit toplantılara bıraktı. Sektör profesyonelleri, pandemi sona erse bile artık yeni bir sisteme geçildiği ve bu yeni toplantı modellerinin hayatımızda kalıcı olarak yer alacağı görüşünde hemfikirler. Yurt dışında zaten var olan sanal ve hibrit modellerin Türkiye için her ne kadar yeni olsa da kısa sürede benimsendiğini ve başarı ile uygulandığını gözlemliyoruz.

Oteller, dünyanın bir ucundan bir ucuna binlerce kişinin katıldığı dijital etkinlikler düzenleyebiliyor

Teknoloji ile herşeyin mümkün olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, ödül törenlerinden, lansmanlara, kongrelere kadar dünyanın her yerinden katılımcıları buluşturabiliyorlar. Özellikle teknoloji firmalarının sorunlara hızlı çare üretme yeteneği ile MICE sektörü paydaşlarının teknolojiye ve online yaşama uyum sağlamaları sayesinde, dijital etkinlikler çok başarılı bir performans gösteriyor. Bu anlamda oteller, gerek toplantı salonlarındaki mevcut sistemlerini ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirip yenileyerek ve gerekse etkinlik sektörünün bir profesyonel teknik hizmet firmasıyla işbirliğine girerek, dünyanın bir ucundan bir ucuna binlerce kişinin katıldığı dijital etkinlikler düzenleyebiliyor,

pandemi ile hız kazanarak dünyamızı kapladı. Salgın, birdenbire hayatımıza giren ve etkisi beklenenden çok uzun süren bir hal alınca, sürece uyum sağlamak adına hayatımıza “yeni normal” gibi yeni tabirler girdi. İşte bu yeni normale, gerek günlük yaşantımızda gerekse iş dünyamızda uyum sağlamak zorunda kaldık. Aşı uygulamaları ve yasaklarla geldiğimiz bu noktada, pandeminin yıkıcı etkilerinin bir nebze de olsun azalmasıyla ciddi maddi kayıplara uğrayan sektörler toparlanma sürecine girdi.

Teknoloji ile herşeyin mümkün olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, ödül törenlerinden, lansmanlara, kongrelere kadar dünyanın her yerinden katılımcıları buluşturabiliyorlar.



greenbox teknolojisi ile istenen atmosferi oluşturabiliyor, görsel şölenler yaratabiliyorlar. Led sahne, rejı sistemi ve kameralar ile modern TV kanalı standartlarında, canlı yayın gerçekleştirilebilen olanakları, misafirlerin hizmetine sunabiliyorlar. Teknolojinin beraberinde getirdiği sürat, sınırsız boyutta ve hayal edemeyeceğiniz bir gerçeklik algısı, artan teknoloji ve imkanlar dahilinde çok güzel etkinliklerin gerçekleştirilebilmesine olanak veriyor. Uygulamalardaki bu başarı ve daha da ötesi zengin içerikli, amacına tam ulaşan bu sunumlar, toplantı ve organizasyonlar, aynı zamanda sağladığı esneklik, zaman tasarrufu ve ekonomik avantajlar nedeniyle bir tercih sebebi haline de geldi.



Pandeminin etkisinin azalmasıyla yüz yüze toplantılara dönüş başlayacak

Katılımcılar için coğrafı sınırların kalkması ve zaman kısıtlaması olanların da kongre ve etkinliklere, gerçek anda katılması ve düzenleyen firmalar bazında daha ekonomik olması, büyük bir avantaj sağlarken, oteller bazında gerek konaklama, gerekse salon kullanımının azalması dezavantaj oluşturmaktadır. Tüm bunların yanı sıra sektör profesyonelleri, her ne kadar sanal ve hibrit toplantıların amacına ulaşmada yüksek başarı sağlamış olsalar bile, asla yüz yüze yapılan toplantıların yerini tutmayacağı, bir toplantı salonunda olup, oradaki atmosferi ve etkileşimi paylaşmak ile aynı etkinin yaratılamadığı ve toplantının asıl amacına ulaşması yönünde tam verim sağlanabilmesinde zorlanıldığı görüşünde de birleşiyorlar. Bu görüşler ışığında diyebiliriz ki, Sanal Toplantı Konseptli otellerin, pandeminin etkilerinin azalmasıyla yüz yüze toplantılara dönerken aynı zamanda sanal ve hibrit toplantıların da yapıldığı bir vizyonda hizmet vermeyi sürdüreceği, dijitalleşmenin önemini koruyacağı da bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor.



Gülhan Balta Kuzu
Dedeman Hotels & Resorts International /
Satış ve Pazarlamadan Sorumlu
İcra Kurulu Üyesi

Ülkemizde daha çok kongre turizmi olarak bilinen, kurumsal ölçekteki müşterileri ve onların beyaz yakalı çalışanlarını hedef kitlesine alan MICE etkinlikleri, Dedeman Hotels & Resorts International için önemli pazarların başında geliyor. Bu alanda otellerimizde yer alan konforlu odalarımız, modern ve donanımlı toplantı salonlarımız ve tecrübeli F&B kadromuzla, bulunduğumuz lokasyonlarda bugüne kadar çok sayıda MICE etkinliğine ev sahipliği yaptık. Pandemi dönemi öncesinde MICE faaliyetlerinin gelirimizdeki payı yüzde 35- 40 oranındayken, salgın döneminde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki düşüş, şirket toplantıları, konferans ve seminer gibi organizasyonlar için konaklamalı ve konaklamasız seyahatlerin azalması, izolasyon önlemleri kapsamında alınan kararlar doğrultusunda kongre ve düşün organizasyonlarının iptal edilmesi durumları elbette otellerimizin bu alandaki etkinliklerinin azalmasına neden oldu. Bu süreçte özellikle çalışanlarımız ve iş ortaklarımız ile iletişimimizi aralıksız sürdürmeye özen gösterdik. Pazarlama tarafında acente ve firmalar gibi hedef kitemize

Yeni Nesil Dedeman Dijital Toplantı Platformumuz, etkinlik sahibine yaratıcılık ve özgürlük sunuyor

yönelik gerçekleştirdiğimiz görüşmeleri sıkılaştırdık. Verimliliği artırmaya yönelik iç projelerimizi ve merkezinde misafirlerimizin memnuniyeti olan dijital projelerimizi daha da hızlandırarak bu alandaki yatırımlarımızı artırdık. İç iletişim odaklı dijital projemizi, QR Kod ile menü uygulamamızı hayata geçirdik. Dedeman mobil uygulaması, Bluetooth Kapı açma sistemleri, fast check-in, temassız check-out çalışmalarımız gibi dijital projelerimizi yakın zamanda duyurmayı planlıyoruz. Sanal ve hibrit toplantılar için ise pandemi döneminde özel bir hizmet sunmaya başladık. Yeni Nesil Dedeman Dijital Toplantı Platformumuz ile pandemi nedeniyle fiziksel olarak gerçekleştirilemeyen etkinlikleri, toplam 3 ülke, 14 şehirde yer alan tüm Dedeman otellerimizde hızlı, verimli ve yaratıcı sanal etkinlik çözümleriyle hayata geçiriyoruz. Bu çalışmamızla kurumların, markaların, acentelerin, organizasyon firmalarının ve iş dünyasının tüm ihtiyaçlarına yönelik son teknoloji ile yapılandırılmış, ilham veren yaratıcı fikirlerin yer aldığı alternatifli paketlerden oluşan bir hizmet sunuyoruz. Platformumuzun sahip olduğu teknoloji ile bir balo salonu görünümünde ya da istenilen özel tasarım konseptinde çalışmalar gerçekleştirilebiliyor. Dedeman İstanbul Otel'i'nde konumlanan alt yapıyı, tüm Dedeman Hotels & Resorts International otellerine çok kısa sürede kurabiliyoruz. Dijital stüdyomuzda, led ekran, güçlü ses ve ışık sistemleri, kamera ve rejı sistemleri ile gerçekleşen çekimlerle dijital ortamlarda aynı anda canlı olarak karşılıklı sunumlar yapabiliyoruz. Sahnede yapılan sunumlar aynı anda dijital ortamlarda canlı olarak yayınlanarak misafirlere ve çalışanlara

anında ulaştırılabiliyor. Ayrıca onların da yine canlı olarak dijital ortama bağlanıp karşılıklı sunumlar yapmasını sağlıyor. Dijital platformda, canlı olarak istenilen sayıda farklı noktaya aynı anda bağlantı kurulabilirken, sistemde yer alan dev ekranlarda sunum veya video içerikli projeler oynatılabiliyor. Her alanda dijitalleşmeye ivme kazandıran pandemi döneminde, hem iş hem de gündelik hayatta fiziksel olarak gerçekleştirilemeyen toplantılar, sanal ve hibrit toplantı çözümleriyle gerçekleştirilebilir oldular. Bunu hem bizler hem de markalar yakından deneyimledik. Teknolojinin, yeni nesil toplantılarının başarısında payı elbette büyük etken oldu, olmaya da devam ediyor. Örneğin Dedeman Hotels & Resorts International olarak sunduğumuz Yeni Nesil Dedeman Dijital Toplantı Platformumuz'un Greenbox stüdyosu ile tamamen sanal bir sahnede sunumlar gerçekleştirebiliyoruz. Firmalar hayal ettikleri ve dijital ortamda çizilebilen tüm sahnelerin tasarımını platforma yansıtabiliyorlar. Bu da etkinlik sahibine mekândan bağımsız, istediği konseptte, istediği tasarımda etkinlik yapma olanağı sağlıyor. Bu gibi özellikler etkinlik sahiplerine daha yaratıcı olma imkanı sağlarken, özgürlük de sunuyor diyebiliriz. Pandemi döneminde olduğu gibi pandemi sonrasında da tüketicinin tercihini güvenli ve hijyen açısından kendini rahat hissettiği, dijitalleşmiş otellerden yana kullanmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Fiziksel olarak sosyalleşmenin ayrı bir önemi olduğu için fiziksel etkinlikler yine ağırlıklı olsa da bundan sonraki dönemde, otellerimizde sanal ve hibrit toplantıların da yapılmaya devam edeceğini öngörüyoruz.

Şimdi hibrit zamanı ve oteller olmadan, bir hibrit MICE kültürü oluşturulamaz



Gizem Yücel
Arcadias Tech / Yönetici Ortak

Arcadias Tech olarak, pandeminin ilk aylarında İTÜ Arı Teknokent'te, Türkiye'nin ilk sanal ve hibrit, toplantı ve kongre platformlarını ayrı ayrı geliştirdik. Platformlar, yurt dışında da hızla kullanılmaya başladı. Pandemi sona ermiş gibi görünse de yeni bir sisteme geçildiği ve artık hibrit çalışma şartlarının kalıcı olacağı uluslararası araştırmalarda da görünür durumda. Bu bağlamda biz de platformlarımızı geliştirmeye ve sektöre öncülük etmeye devam ediyoruz. Corona süreci boyunca sanal platformlar, otellerin bir alternatifi olarak çalıştı. Şimdi hibrit zamanı ve oteller olmadan, bir hibrit MICE kültürü oluşturulamaz. Otellerle

olan çalışmalarımızda, hazırladığımız platformların yazılımları da bize ait olduğu için hiçbir sorun yaşamıyoruz. Katılımcılar için coğrafî sınırların kalkması ve zaman kısıtlaması olanların da kongre ve etkinliklere, gerçek anda katılması büyük bir avantaj sağlıyor. Arcadias Tech olarak, yurtdışında zaten bir talep olduğu için sanal platform sunuyorduk. Türkiye'deki ihtiyaçlara göre yepyeni platformlar geliştirdik ve bunlar yurtdışında da beğeni aldı. Sanal ve hibrit toplantılar, Türkiye için her ne kadar yeni bir adım olsa da yurt dışında zaten vardı ve gerek yurt içinde gerekse yurt dışında devam edeceğini öngörüyoruz.

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV2 GENİŞ TİP

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV2 SLIM TİP

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- St Regis İstanbul • Double Tree By Hilton Trabzon • Mriya Hotel Yalta • Rixos Pera İstanbul • Ramada Plaza Tekstilcent • Swisotel Ankara
- Crown Plaza Ankara • Holiday Inn Çukurambar • İzmir Palas Hotel • Charisma Deluxe Hotel Kuşadası • Kaya Termal İzmir • Ramada Plaza Airport Çayirova
- Divan Ankara • Somerset Maslak • La Blanche Island Bodrum • Xanadu Island Bodrum • Hilton Garden Inn Ankara • ve devamında 800 ün üzerinde proje.

MICE pazarı, hedef kitlemizin yüzde 70'ini oluşturuyor



İtir Osmanoğlu
Sheraton İstanbul Levent / Satış ve
Pazarlama Direktörü

Sheraton İstanbul Levent, bünyesindeki toplantı ve etkinlik alanlarının donanımı, profesyonel servis kalitesi, uluslararası şirketlerin ofislerine yakın konumu ve hemen önünde yer alan metro istasyonu sebebiyle MICE pazarı için ideal bir otel. MICE pazarı, hedef kitlemizin yüzde 70'ini oluşturuyor. Tüm dünyada MICE turizminin pandemiden maalesef olumsuz etkilendiğini, toplantı ve kongrelerin dijital platformlara taşınmak durumunda kaldığını hepimiz gözlemliyoruz. Kongre, toplantı ve etkinliklerde bir arada olmanın yarattığı sinerjiyi bu sektörde çalışan profesyoneller olarak senelerce gözlemledik. O enerjiyi hepimiz özledik.

Ancak pandemi koşullar tamamen değişti. Sanal ve hibrit toplantı çözümlerini, pandemi düzeninde sürdürülebilirlik sağlaması bakımından önemli buluyoruz. Otelimiz bu teknolojilerle uyumlu altyapıyı sağlayacak şekilde tasarlandı ve anlaşmalı olduğumuz firmalar aracılığı ile tüm teknolojik donanımı ve çözümleri sunabiliyoruz. Otelimizde 9 farklı büyüklükteki toplantı odalarımız ve 521 metrekaarelik balo salonumuzla hizmet veriyoruz. Gün ışığı alan toplantı odalarımız mevcut. Toplantı ve etkinlik formatına ve ihtiyaca göre 3'e bölünebilen balo salonumuz kokteyl düzeninde 600 kişiyi rahatlıkla ağırlayabiliyor. Hibrit ve dijital toplantılara da gerekli teknolojik altyapıyı sağlıyoruz. Kusursuz toplantı ve davet organizasyonları için tecrübeli ve profesyonel bir ekiple yüksek kaliteli hizmet sunuyoruz. Sheraton İstanbul Levent olarak güvenli turizm sertifikasına sahibiz ve otelimizin tüm alanlarında Marriott hijyen standartlarını istisnasız uyguluyoruz. Toplantı organizasyonlarında mutlaka misafirlerimize hijyen kitletimizi sunuyoruz; tüm ikramlarımız kişiye özel tek kişilik kapalı ambalajlarla servis ediliyor. Pandemi sürecinde tüm yönetmelikler ve hijyen

kurallarını uygulayarak, toplantı ve etkinlik alanlarımızda yüzde 50 kapasite ile hizmet veriyoruz. 150 kişi kapasiteli bahçemizde kurumsal etkinliklerin yanı sıra kokteyl organizasyonları ve nikah seremonileri gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda, otel dışında farklı lokasyonlarda gerçekleşen davet ve organizasyonlara catering hizmeti sağlıyoruz. Ülkemizde ve dünyada aşılama faaliyetlerinin hız kazanmasıyla MICE turizminde de olumlu gelişmeler bekliyoruz. Birçok farklı sektörden uluslararası şirketlerle düzenli olarak görüşmelerimizi sürdürüyoruz. MICE alanında hizmet alan yerli ve yabancı şirketlerle ileriye dönük iş birliği içerisindeyiz. MICE toplantılarının yeni konsepti sanal ve hibrit toplantı çözümleri, evden çalışma düzeni, pandemi sonucunda teknolojik gelişmelerin hızlanması, birçok alanda alışkanlıklarımızın değişmesine sebep oldu. Sağladığı esneklik, zaman tasarrufu ve ekonomik avantajlar nedeniyle pandemi sonrasında da hayatımızda sanal ve hibrit toplantılar olmaya devam edecek. Ancak otellerde yine kongreler gibi büyük ve kalabalık organizasyonlar, toplantılar ve etkinlikler de varlığını sürdürecektir.

Pandemi bitse bile, gerçekleşen etkinliklerin yüzde 15 - 20'si sanalda kalacak



R. Cem Bayazit
Viking Turizm ve Ticaret A.Ş. / Direktör

Pandeminin hayatımıza girişiyle yeni dönemde iş yapış şeklimizde çok ciddi değişimler oldu. Viking Turizm olarak bu dönemde merkezi Finlandiya'da bulunan global bir sanal etkinlik yönetim platformunun Türkiye ve KKTC satış haklarını aldık. Bu vesile ile yaklaşık 1 yıldır çeşitli sanal fuarlar, sanal kongreler ve etkinlikler düzenliyoruz. Çözüm ortağı olduğumuz firmalardan 2 ve 3 boyutlu talepler geldiğinde, bunları da yerel tedarikçilerimizin

farklı platformları ile gerçekleştiriyoruz. Web tasarımlarından sosyal medya yönetimine, bu platformlar ile anahtar teslim etkinlikler düzenliyoruz. Özellikle oteller, etkinlik sektörünün vazgeçilmez ve en önemli oyuncularının başında geliyor. Krizler fırsatları doğurur ve bunu ilk görebilen oteller pandemi döneminde boş olan salonlarına teknik firmalardan altyapı desteği olarak sanal etkinlik stüdyoları kurdu ve buralarda birçok etkinliği gerçekleştirdi. Sağlık temizlik ve hijyen kurallarını ön plana çıkarttığımızda özel stüdyo yerine sanal etkinliğini düzenlemek isteyen firmalar otelleri tercih etti. Fiyatları stüdyolara göre yüksek kalması bir dezavantaj olsa da hijyen ortamlar olması ve güvenli turizm / otel sertifikasına sahip olmaları etkinlik sahipleri gözünde olumlu karşılandı. Pandemi en çok turizm sektörünü etkiledi. Özellikle etkinlik sektörü bu süreçte çok yara aldı. Sanal etkinlik platformları sayesinde pandemi öncesi iş hacmimizin ancak yüzde 15-20'sini gerçekleştirebiliyoruz. Bu platformları kullanmasaydık bu rakam ancak yüzde 3-5 lerce kalırdı. Pandeminin bugün

bittiğini kabul etsek ki öngörüm daha 1 sene hayatımızı işgal edeceği yönünde, gerçekleşen etkinliklerin yüzde 15-20'si sanalda kalacak. Artık çoğu firma yurtdışından bir eğitmen veya konuşmacı için business class uçak bileti almayacak. Eğitmen bu seyahat için 3 gününü harcamayacak, evinden sadece 7-8 saatini harcayarak etkinliği gerçekleştirecek. 300 kişiyi otellere her ay toplamayıp ulaşım yemek ve konaklama gibi giderler ile eğitmene 3 günlük ücret ödemesine de gerek kalmayacak. Bu hem oteller hem de bizler için bir maddi kayıp olarak gözükmekte. Bu kaybın yanı sıra hibrit model dediğimiz hem canlı hem de sanalın bir arada kullanıldığı etkinlikler ile de yeni bir model ve yeni bir kazanç kapısı açılmış olacak. Eskiden İstanbul'da yapılan bir fuar veya kongreye yol masraflarının veya konaklama giderlerinin yüksekliğinden dolayı gelemeyen katılımcı için hibrit modelde yeni bir tarife oluşturularak normal katılım ücretinin altında bir fiyatlama ile hem katılımcı sayısı artırılarak hem de ulaşılmayan kitlelere ulaşarak daha yüksek bir gelir ve değer yaratılacak.

Dijital etkinlikler, pandemi sonrasında da MICE sektörünün önemli satış kalemlerinden birisi olarak yer almaya devam edecek



Deniz Dikkaya
Divan Grubu Otelleri / Satış Direktörü

MICE Pazarı, pandemi ile birlikte neredeyse durma noktasına gelirken, sektörümüz bu kez, online etkinlikleri ve bu etkinliklerle yapılan satış organizasyonlarını keşfetti. Pandemiden önce de hayatımızda olan ancak önemsenmeyen sanal fuarlar, toplantılar, buluşmalar artık neredeyse her kurumun en az bir kez deneyimlediği bir dönemi yaşamamıza olanak sağladı. Divan İstanbul Otel'i olarak, balo salonumuzda kurulan Studio Modern; son teknoloji dijital yayın platformu, etkinliklere değer katan tasarım ekibi ve Divan Otelleri'nin güvencesi ile misafirlerine özel bir dünya sunmaya başladı. "Divan Güven" sloganı ile pandemi ve hijyen kurallarının en üst seviyede tutulduğu böylesi bir ortamda dijital

deneyim gerçekleştirmek için, misafirlerimizi İstanbul'un merkezi Taksim'de buluşturmanın rahatlığını yaşatabilmenin yanı sıra Divan mutfağının eşsiz lezzetlerini tadabilme, otel konforunu yaşamamanın ayrıcalığına ulaştırarak da fark yaratmaya özen gösterdik. Etkinlik sektörünün en önemli paydaşlarından bir etkinlik acentesi ve bir profesyonel teknik hizmet firmasıyla güçlerimizi birleştirerek yine acentelere dijital etkinlik sahnesi satışı yapmaya başladık. İki ayrı salonumuzda hem greenbox hem de curve led sahnesi kurarak, dijital sahnemizden prodüksiyon, ses-ışık ve tüm teknik hizmetleri anahtar teslim gerçekleştirdik. Salon kapasitelerimizin kısıtlamalar nedeniyle neredeyse altıda birini kullanmak zorunda olduğumuz pandemi döneminde dünyanın bir ucundan bir ucuna binlerce kişinin katıldığı dijital etkinlikler düzenleyerek otelimizin ve markamızın adını duyurma şansına eriştik. Dijital etkinlik studiomuzun hayata geçmesiyle birlikte yaklaşık 8 aylık dönemde 100'ün üzerinde büyük online etkinlik gerçekleştirdik. Ulusal ve uluslararası kongre ve fuarlara, canlı yayınlanan marka ödül törenlerine ev sahipliği yaptık. Bu sayede yaklaşık 100 bin kişiye online olarak ulaşarak hizmet sunduk. Pandemi sonrasında da hedefimiz, fiziksel MICE organizasyonlarımıza

dijital etkinlikleri de ekleyerek yeni döneme hibrit satışlar ile hazırlanmak ve bu yönde bir pazar yaratmak. Bu sayede hem mekan içinde hem de online olarak katılımcı sayılarını maksimuma yükselterek toplam geliri ve karlılığı arttırabileceğimize inanıyoruz. Özellikle teknoloji firmalarının sorunlara hızlı çare üretme yeteneği, MICE sektörü paydaşlarının teknolojiye ve online yaşama uyum sağlamaları sayesinde, dijital etkinliklerin çok başarılı bir performans gösterdiğine şahit olduk. Online toplantılar, ödül törenleri, konferanslarda, verim ve katılımcı memnuniyeti çok yüksek işler gerçekleştirildi. Dijital etkinlikler pandemi sonrasında da MICE sektörünün önemli satış kalemlerinden birisi olarak yer almaya devam edecek. Artık hem MICE acenteleri hem de otellerimiz, gelen taleplerine dijital etkinlikleri de ekleyerek teklif sunacaklar. Özellikle farklı lokasyonlardan katılımcı yüksek katılım hedefli MICE işlerinde fiziki salona ek olarak dijital salonla birlikte sunum yapılarak total kazanç hedefli projeler sunulacak. Biz de Divan grubu olarak dijital dönüşüm vizyonumuza uygun olarak Divan İstanbul Otel içinde kurguladığımız dijital sahnemizi daha kompakt bir biçimde devam ettirmeyi planlıyoruz.

Son teknoloji dijital stüdyomuz "Studio Sky" ile online ve hibrit toplantılarınızı benzersiz bir deneyime dönüştürüyoruz



Direnç Koca
Fairmont Quasar İstanbul / Satış ve Pazarlama Direktörü

Avrupa'nın en büyük metropolü olan İstanbul'un tam merkezinde bulunan Fairmont Quasar İstanbul olarak, kongreler, toplantılar ve etkinlikler için mükemmel bir konumdayız. Güvenli Turizm ve Accor ALLSAFE sertifikalarına sahip olan

Fairmont Quasar İstanbul, son teknoloji dijital stüdyosu ile online ve hibrit toplantılarını benzersiz bir deneyime dönüştürüyor. 2 bin metrekareyi aşan toplantı ve etkinlik alanlarımızın yanında tecrübeli toplantı ve teknik destek ekiplerimiz ile hizmet vermekteyiz. Planladığınız ister bir konferans, ister bir sektör etkinliği, ürün lansmanı ya da satış ekibi etkinliği olsun, başarılı olmak için gerekli alanı, imkanları ve tecrübeyi hizmetinize sunuyoruz. 500 kişilik balo salonu ve toplantı veya kurul odası olarak kullanılabilir 11 ayrı salonuyla Fairmont Quasar İstanbul, etkinliğinizin ihtiyaçlarını karşılayacak esnekliği de vadediyor. Otelimiz, Neotech Etkinlik Teknolojileri işbirliği ile hazırlanan dijital stüdyoda sınırsız sayıda izleyici için güvenli ve kesintisiz canlı yayınlar, ürün ve bayi lansmanları, eğitim toplantıları, açılışlar, iç iletişim sunumları ve green box tekniği ile reklam çekimlerine ev sahipliği yapıyor. Tüm yayın akışının canlı yayın reji masasından

kontrol edildiği, 12 x 4 m genişliğinde LED ekran ve 5 x 1,5 metre canlı bağlantı için LED ekrandan oluşan dijital sahnesiyle Luna Balo Salonu'nda düzenleyeceğiniz sanal etkinliklerinizde, katılımcılara görsel şölen yaşatmayı vadediyoruz. Otelimizin, 26. katındaki terasında yer alan ve Türkiye'nin ilk açık hava stüdyosu olma özelliğini taşıyan, içinde 4 x 3 m LED ekran, kokteyl ve canlı yayınlar için ses sistemi, ışık sistemi ve canlı yayın kameraları mevcut olan Studio Sky ile yaz aylarında gerçekleşecek tüm organizasyon ve etkinlikler için özel bir fırsat sunuyoruz. Studio Sky'da 150 mbps upload/download kesintisiz internet ile kapalı devre micro yayın sistemlerinin yanı sıra sosyal medya hesapları üzerinden yayın yapma imkanı sunuluyor. İzleyici sayısının taleplere göre 1 kişiden 1milyon kişiye kadar çıkabildiği Studio Sky'da konuşmacı ya da panelistlere, video konferans uygulamaları üzerinden diledikleri yerde canlı yayın imkanı da sağlanıyor.

Bir kongre merkezi olan otelimizde, teknolojinin hızlı değişimine ayak uydurarak sürekli kendimizi yeniliyoruz



Alper Can Bulçum
Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Lugal, a Luxury Collection Hotel, Ankara / Multi-Property Genel Müdür

Ankara'nın merkezinde konumlanan, 305 oda kapasiteli ve bir kongre merkezi olan otelimizde istediğiniz etkinliği gerçekleştirmek için toplam 5 bin metrekare etkinlik alanlarımız mevcuttur. Yüksek hızlı

internet ve teknik altyapısı sayesinde sanal ve hibrit toplantıların merkezi olan otelimiz, misafirlerimize hazır kurulmuş sabit bir salon sunmak yerine, çözüm ortaklığı yaptığımız teknik firmalar aracılığıyla mevcut 22 salonumuzda da dijital toplantı olanakları sunmaktadır. Her biri özgün niteliklere sahip olan toplantı salonlarının içerisinde yenilenen konseptiyle ve bin 359 metrekarelik alanıyla şehrin en büyük salonlarından biri olan Grand Ballroom da bulunmaktadır. Gün ışığı alan ve açılabilen pencereleri, yüksek tavanları, son teknoloji teknik ekipmanları ile Sheraton Ankara'nın Kongre Merkezi aynı anda 3 bin kişiye hizmet verebilmektedir. Toplam etkinlik alanımız 5000 metrekaredir. Otelimiz, etkinliğinizi yaptığınız bir yer olmaktan öte teknik ve catering ekiplerimiz ile etkinlik boyunca organizasyonunuzun bir parçası olacaktır. MICE pazarı olarak pandemi öncesi ve sonrası durum değerlendirmeleri yaptığımızda yüzde 40 gibi bir alanı kapsayan faaliyetlerimiz, maalesef pandeminin etkileri

sonucu yüksek katılımcılı etkinliklerin iptali ile düşüşler yaşasa da yeni bir yöne evrildi. Salgın döneminde sanal ve hibrit toplantılar, hedefe ulaşmada en iyi çözüm oldu. Başlangıçta alışık olunmayan, yüz yüze toplantılar kadar etkili olmayan dijital toplantılar, sayısı arttıkça önce yavaş yavaş, zaman ilerledikçe de büyük ölçüde kanıksandı. Sanal ve hibrit toplantıların günümüz şartlarında hedefe ulaşmada en iyi çözüm olduğunu düşünüyoruz. Bu bağlamda ulusal ve uluslararası pek çok organizasyona ev sahipliği yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz bazı ulusal ve uluslararası kongrelere; G20 Zirvesi, World Bank Work Shop, Uluslararası Down Sendromu Kongresi, Lütfü Tat Kongresi, Ulusal Lenfoma Uzmanlar Sempozyumu, Ulusal Dermatoloji vb. örnekleri verebiliriz. Teknolojinin hızlı değişimine ayak uydurarak kendimizi sürekli yeniliyoruz. Bu sayede yıllardır Ankara'nın MICE pazarındaki lider oteli konumundayız ve gelecekte de bu konumumuzu sürdürme hedefindeyiz

Tam donanımlı dijital stüdyomuzda her etkinliği gerçekleştirebilmekteyiz



Hande Bahadır Dölek
Sheraton Grand İstanbul Ataşehir / Genel Müdür

MICE pazarında oldukça etkin olan otelimizin, 13 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Bin 84 metrekare gün ışığı alan, kolonsuz balo salonumuz ile birlikte tamamen üstü ve camları açılabilen salonlarımız mevcuttur. Pandemi sürecinde taze hava alabilen salonlar çok daha tercih edilir olmuştur. Bu talebe cevap verebilen çok sayıda salonumuz bulunmaktadır. Tüm salonlarımızın aynı katta olması ve geniş fuaye alanlarımız sebebi ile bu konseptte tercih edilen bir otel konumundayız. Pandemi öncesi, doluluğumuzun büyük payı, iş için seyahat eden konuklarımız ile sağlanmaktaydı. Otel doluluğumuzun yüzde 40 kadarını konaklamalı toplantı grupları oluşturmaktaydı. Düğün, nişan vs gibi sosyal

davetlerin dışında salon doluluğumuzun da yüzde 60'lık kısmı MICE pazarından gelen organizasyonlar ile dolmaktaydı. Pandemi döneminde belirlenen kurallara göre tüm hazırlıklarımızı gerçekleştirdik. Ancak pandemi tedbirleri nedeni ile oransal olarak düşüşler yaşasak da genelge kuralları izin verdiği müddetçe toplantı ve etkinlikleri gerçekleştirebilmekteyiz. Yeni normallerle birlikte hayatımıza giren online, sanal toplantılar ihtiyacını erken öngörmüş olmanın avantajını yaşadık. Profesyonel bir teknik-dijital firma ile iş birliği yaparak yaklaşık 200 m2 olan bir toplantı salonumuzu tam donanımlı bir dijital stüdyo haline getirdik. Pandeminin başından bu yana en yoğun yaşandığı günlerde bile dijital stüdyomuz çok tercih edilen alan oldu. Dijital stüdyomuzda her türlü etkinlik gerçekleştirilebilmektedir. Teknoloji, her türlü organizasyonu gerçekleştirmeyi mümkün kılıyor. Ödül törenlerinden, lansmanlara, kongrelere kadar dünyanın her yerinden katılımcıları buluşturabiliyoruz. Dijitalin dışında genelgeler doğrultusunda izni olan her türlü daveti ağırlamaya da devam etmekteyiz. Normalleşme planları doğrultusunda hepimizin gözleri sonbahar mevsimine yönelmiş durumda. Bizim gibi business &

mice otelleri için bu mevsim çok önemli. Uzun zamandır gerçekleştirilemeyen birçok kongre ve etkinlik Covid-19 önlemlerinin esnetilmesini beklemektedir. Hızlanan aşı süreci ile birlikte vaka sayılarının istenilen seviyeye düşeceğini ve pandemi kurallarına uygun şekilde bekleyen organizasyonlarımızı gerçekleştireceğimizi ümit ediyoruz. Gönümüz yüz yüze toplantıların olmasından yana. Yüz yüze gerçekleşen toplantılarda sektörün çoğu paydaşına, çalışanına iş imkanı doğduğu gibi konaklama ihtiyacı da doğmaktadır. Ancak eski yoğun tempomuza es verdiğimiz şu süreçte hayat bir şekilde devam etmek zorundaydı. Firmalar yeni ürünlerini tanıtmak, yılsonu planlaması yapmak, iş ortakları, ekipleri ile bağlantıda olmak adına sanal ve hibrit toplantılara yöneldi. Genel olarak bu olağanüstü olan durumu idare etmek ve devamlılığını sağlamak adına sanal toplantı çözümlerinin gerekli ve etkin olduğunu tecrübe ettik. Toplantı ihtiyacı olan kişi, kurum ve firmalar, zaman ve maliyet açısından avantaj sağladıkları için bu şekilde gerçekleştirdikleri etkinliklere devam edeceklerdir. Geçtiğimiz dönem kadar etkin olmasa da sanal toplantı konseptinin hayatımızda kalacağını düşünüyorum.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr





Nur Bilgin
Elite World Asia Hotel / Genel Müdür

Elite World Asia'da, birçok kurumsal etkinlik ve lansmanlar gibi hibrit toplantıların gerçekleştirildiği, organizasyonların gerektirdiği alt yapıya uygun bir şekilde dizayn edilmiş, bin metrekare alana sahip balo salonumuz ile beraber, 314 metrekare ve 326 metrekare alana sahip, geniş kullanım sunan iki salonumuz daha mevcuttur. Bu sebeple, dijital toplantılarda, gerekli sahne düzeninin kurulabilmesi için farklı alternatiflere sahibiz. Toplantılarını, hibrit düzende kurgulamak isteyen misafirlerimiz için, greenbox teknolojisi ile istenen atmosferi oluşturabiliyoruz. Led sahne, rejı sistemi ve kameralar ile modern TV kanalı standartlarında, canlı yayın gerçekleştirilebilen olanakları, misafirlerimizin hizmetine sunuyoruz. Bununla beraber, 100 mbps yüksek hızlı internet alt yapıımızla da interaktivite imkanı sağlıyoruz. Hâlihazırda

Dijital toplantılarda, gerekli sahne düzeninin kurulması için farklı alternatiflerle çözüm yolları sunuyoruz

hayatımızda olan, ancak özellikle pandemi ile birlikte değişen dinamikler neticesinde, daha önemli yer edinen dijitalleşme çerçevesindeki yeni nesil yaklaşımların ve hibrit organizasyonların, 2021 ve sonraki yıllarda da, etkisi azalsa bile gerçekleşmeye devam edeceğini düşünüyoruz. MICE pazarı, pandemi öncesinde, otel gelirlerinin yaklaşık yüzde 25'lik bölümünü oluştururken, pandemi ile birlikte bu oran, kısıtlamalar ile beraber neredeyse tamamen sıfırlanma eğilimi göstererek, yüzde 2'nin altına düşmüştür. Pazar şu anda büyük bir durgunluk yaşıyor olsa da, dünya üzerinde ve ülkemizde aşılardan daha fazla kişiye ulaşması ile kısıtlamaların biraz daha azalmasının, MICE organizasyonlarının yavaş yavaş artmasına sebep olacağını ön görüyoruz. Uzun yıllardır, büyük kongre ve toplantılarda kullanılan, pandemi süreci ile biraz da zorunluluktan yaygınlaşan hibrit toplantı çözümleri, ilk başta çok talep gördü. Ancak uzayan pandemi süreci ile tüm toplantıların online veya hibrit düzende yapılması, bir süre sonra, toplantı ve organizasyonlarda istenen verimin tam sağlanamadığı durumlara sebep oldu. Görüşme içinde olduğumuz firma yetkilileri, bu dönemde, yaygın katılımlı bir toplantı düzenleyebilmek hedefine ulaşılıyor olursa bile katılımcıların çoğunun evlerinden bağlandığı düşünülünce, bir toplantı

salonunda olup, oradaki atmosferi ve etkileşimi paylaşmak ile aynı etkinin yaratılamadığı ve toplantının asıl amacına ulaşması yönünde tam verim sağlanabilmesinde zorlanıldığı görüşünde birleşiyorlar. Pandemi sürecinin yaşanmadığı ve pandemi öncesinde toplantıların yapılabildiği bir senaryoda, insanların seyahat etmeye devam edecekleri ve birbir iletişim kurabilecekleri organizasyonların devam edeceğini düşünüyoruz. Amacı her ne olursa olsun, tüm organizasyonların yapılma sebeplerinden en önemlisi, karşılıklı etkileşim kurabilmek ve bir iletişim ağının parçası olabilmek üzerine kurulu. Bu sebeple, online ve hibrit toplantılar bir müddet yaygınlaşmış ve muhtemelen hayatımızdan çıkmayacak olsa da tamamen geleneksel organizasyonların yerini alacağını pek düşünmüyoruz. Hibrit organizasyonlara olan talebin, zamanla azalacağını ve özellikle büyük organizasyonlarda etkisini yitireceğini öngörüyoruz. Seyahat edenler tedbir elden bırakmayıp, pandemi koşullarında sıkı önlem ve tedbir alan, dijital servis ve yöntemler sunan ve esnek koşullar sağlayan servis sağlayıcılar ile otelleri seçmeye devam edecekler. Tedbir ve kısıtlamalar ile ilgili sürekli değişiklik yapılması sebebiyle, bu tarz organizasyonların karar verme süreçlerinin, önceye kıyasla, daha son dakika olmasını bekliyoruz.



Oğuzhan Şekerci
Online Kongre / Kurucu - Genel
Koordinatör

Uzun yıllardır organizasyon sektörüne yönelik, hem yazılım ve web konularında dijital çözümler hem de kongre görsel konseptleri, kurumsal kimlik yaratımı konularında kreatif çözümler sunmaktayız. Dünya her geçen gün daha fazla dijitalleşirken biz de hizmet verdiğimiz konularda sürekli kendimizi geliştirme hedefimizle yolumuza devam etmekteyiz. Bu nedenle pandemi dönemi ile hayatımıza giren "yeni normal" tabirine ayak uydurmak ve hizmetlerimizi bu döneme göre şekillendirmek bizler için çok da zor olmadı.

Dijitalleşmenin organizasyon sektörü için çok daha değerli bir olgu olacağına inanıyorum

Zaten uzun süredir varolan "online toplantı" kavramı pandemi döneminin başından bu yana hemen her alanda toplantı ihtiyaçları için çok daha önemli hale geldi. Biz de, döneme adapte olmak isteyen organizasyon sektöründeki müşterilerimiz ile yaptığımız istişarelerle kongre ve toplantılar için sanal ortamda gerçek bir organizasyon deneyimi sunabilecek sistemler geliştirmeye başladık. Sonuç olarak kongre web siteleri, webinar web siteleri, dijital bildiri yazılımları ve sanal kongre platformları çözümlerimizle yüzlerce organizasyon için hizmet sağladık. Oteller, fiziki olarak düzenlenen kongre ve organizasyonlar için tabiri caizse sektörün kalbi noktasında bulunuyor. Online kongrelerde ise katılımcılar ve konuşmacılar nerede olurlarsa olsunlar dijital dünyada bir araya gelebiliyorlar. Ancak bazı kongrelerin ve toplantıların hibrit olarak düzenlenmesi gerekliliği de sıkça ortaya çıkıyor. Hemen her

sektörde olduğu gibi bizler için de pandemi sürecine adapte olmak çok da kolay olmadı. Ancak verdiğimiz hizmetlerden dolayı bu döneme ayak uydurmak isteyen sektörlerle özel çözümler üretebildiğimizden bu dönemi lehimize çevirmeyi başardık. Dolayısı ile hem iş hacmimiz hem de cirolarımız pozitif olarak etkilendi. Dijitalleşmenin hayatımızın her alanına etki ettiği ve her anımızı çok kolaylaştırdığı yadsınamaz bir gerçek. Kongre ve toplantı gibi organizasyonların da sanal ortama evrilmesi hiç kuşkusuz insanlar için hem finansal hem de zaman açısından büyük kolaylık haline geldi. Bu nedenle önümüzdeki dönemde normalleşme ne kadar hızlansa da tam olarak eskiye dönemeyeceğimiz ve pandemi ile hayatımıza giren alışkanlıklarımızdan kolay kolay vazgeçemeyeceğimiz için dijitalleşmenin organizasyon sektörü için çok daha değerli bir olgu olacağına inanıyorum.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.





Beyza Gödekmerdan Kantar
JW Marriott İstanbul Bosphorus &
Sheraton İstanbul City Center / Multi-
Property Satış ve Pazarlama Direktörü

Sheraton İstanbul City Center olarak, 2019 yılı sonundan itibaren ağırlıklı olarak MICE organizasyonlarına hizmet veriyoruz. Bünyemizde 254 konaklama odası, 710 misafir kapasiteli bin100 metrekaare toplantı ve organizasyon alanları, 2 farklı restaurant ve outlar bulunmaktadır. Otelimizin yeni havalimanına rahat ulaşımı ve şehir merkezine, turistik bölgelere ve kongre vadisine yakın bir konumda olmasıyla birlikte; uluslararası toplantı ve kongreler odak noktamız olup, tanıtım ve pazarlama çalışmalarımız ve hedeflerimiz bu

Hibrit çalışma modelleri ve toplantılar, gelecekte hayatımızın merkezinde olacak

doğrultuda belirlenmektedir. Salgın nedeniyle iş dünyasında hibrit toplantı çözümleri giderek artıyor. Fiziksel toplantıların geri dönüşü zaman alacağından, yeni dünya değişimine hızlıca cevap vererek; son teknolojiyle Hibrit ve Green Box toplantı hizmeti veren ilk 5 yıldızlı oteller arasında yerimizi aldık. Sheraton İstanbul City Center'da, yeni normalde, insanları bir araya getirmek artık çok kolaylaştı. İçinde bulunduğumuz yeni dönemde geliştirdiğimiz Uzaktan Çalışma paketine ek olarak Visions Prodüksiyon ile birlikte Go Hybrid at Sheraton adını verdiğimiz hibrit teknolojisini geliştirdik. Hibrit kullanım sayesinde gerçek ve sanal kongre için kullanılacak kaynaklarda tasarruf yapmayı sağlarken içinde bulunduğumuz pandemi döneminde güvenli bir etkinlik alanı hazırladık. Katılımcıların dünyanın her yerinden rahatlıkla bağlanabileceği toplantılar için sadece Covid – 19 dönemi için değil uzun dönemli eğitimler, kongreler ve etkinlikleri gerçekleştirmek istiyoruz. Go Hybrid at Sheraton adı verilen yeni teknolojiyle, kongre ve eğitimlerin yanı

sıra, daha küçük gruplar için oluşturulan şirket toplantıları ile katılımcılar, dünyanın neresinde olursa olsun etkileşimlerini kesintisiz bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Toplantılarda Greenbox sahnesi, ışık ve Matrix reji sistemleri, yayın aktarım sistemleri ile robot boyama ve spot ışıklar katılımcıların kullanımına sunulmakta. Dünya yeni normallere ve süregelen seyahat sınırlamalarına uyum sağlamaya devam ederken, organizatörler artık, sanal katılım seçenekleri ve küçük yerel toplantılara izin veren karma formatlar ve uzaktaki katılımcılara ve uydu konumlarına da yayın yapabilme imkanları sunuyor. Değişen zamanın ihtiyacı Hibrit toplantı modellerini, hedefine ulaşmada oldukça başarılı buluyoruz. Uzun bir süredir dijital dönüşüm adı altında şirketler son teknolojiyi kullanarak iş süreçlerini dijital platformlara kaydırıyor ve kurumların sunduğu pek çok çözüm sayesinde bu süreç çok daha etkin bir şekilde yönetilebiliyor. Hibrit çalışma modelleri ve toplantılar ise gelecekte hayatımızın merkezinde olacak.



Mustafa Gültekin
Radisson Blu Hotel İstanbul Asia /
Genel Müdür

Radisson Blu Hotel İstanbul Asia olarak, MICE pazarının faaliyetlerimiz içinde önemli bir yeri kapsadığını söyleyebiliriz. Öyle ki, otelimizin güncel kalması, yeniliklerin öncüsü olabilmesi adına yapılan yatırımlar, alınan tedbirler öncelikli olarak bu alana kaydırılmaktadır. Yıllar itibarıyla güzel bir ivme ile artan faaliyet ve hizmetlerimiz, pandemi ile birlikte bir düşüş yaşasa da, bu süreçte alınabilecek en yenilikçi karar ve tedbirler yardımı ile görece kayıpları, sanal toplantı ve etkinlikler ile telafi ediyoruz. Gelişmeleri en hızlı şekilde misafirlerimizin ihtiyaçları doğrultusunda güncelleyerek sanal hizmet vermeye başladık. Sanal toplantı ve etkinlikleri mümkün kılan platformların desteğinin yanı sıra, hizmeti daha cazip ve daha etkileyici bir seviyeye taşımak adına çok çalıştık. Bu hususta da öncü bir

Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle yaklaşık 45 bin kişiye ulaşarak eşsiz bir deneyim yaşattık

pozisyon alabilmek adına Türkiye'nin en büyük ve İstanbul Anadolu yakasının ilk XR Stüdyosu olan Nexet Studio hazırlıklarımızı tamamladık. En basit anlatımla, temelde yeşil ve dev bir kutunun içerisinde, son teknoloji cihazların yardımı ve her türlü senaryoyu mümkün kılan etkileyici bir yazılım ile gerek organizasyon firmalarına gerekse etkinlik katılımcılarına benzersiz deneyimler yaşatmayı başardık. Böylelikle görece sıradan, klasikleşmiş sunumlar ve toplantılar, bir anda tasarımda sınırların kalktığı, aynı anda kapasitenin hayal ötesine geçtiği muazzam deneyimler haline geldi. Örnek vermek gerekirse büyük bir etkinliğimizde, 6 dilde tercüme, 60 ülkede aynı anda ve yaklaşık 15 bin kişiye ulaştık. Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerde yaklaşık 45 bin katılımcıya ulaşarak, benzersiz bir deneyim yaşattık. Bundan sonra özellikle aşılama sürecinin başarısı ve vaka sayılarının kalıcı bir şekilde düşmesini takiben toplantılarımıza sanal ve katılımcılı şekilde de devam edebileceğiz. Sanal ortamda ne kadar güzel işler başaracak da pandemi sürecinin elbet sona ereceğine, katılımcıların gerçekten bir araya gelerek çalışacağı ve hatta sosyalleşeceği etkinliklerimizin hızla başlayacağına inanıyorum.

Bir araya gelemeyenleri birleştirmede, uzaktan karar alamayanları yakınlaştırmada, gezip görmediğimiz yerleri ziyaret etmekte teknoloji her şeyimiz olmuştur. Çare bazen basit bir görüntülü konuşmada, bazen de binlerce katılımcıyı bir araya getiren eşsiz bir sunumda/ toplantıda karşımıza çıkabiliyor. Bu manada gerçekleştirilen irili ufaklı, sade veya teknoloji yoğun her toplantı, her sunum, her görüşme hedefine ulaşmıştır. Yüz yüze temas elbette farklıdır ve belki de sosyalleşebilme adına büyük bir çoğunluğun tercihidir ancak teknolojinin beraberinde getirdiği sürat, sınırsız boyutta ve hayal edemeyeceğiniz bir gerçeklik algısı, artan teknoloji ve imkanlar dahilinde çok güzel etkinliklerin gerçekleştirilebilmesine olanak veriyor. "Her şey insan için" ise, sanal ve hibrit toplantıların gelecekteki rolünü yine insanımız belirleyecektir. Bir başka deyişle, bazen zamandan tasarruf bazlı hızlıca, şehir, ülke ve hatta dünya çapında sanal bir organizasyon, bazen de binlerce kilometre öteden seyahat edilerek sıcak bir tokalaşma sonrası kahveler eşliğinde bir buluşma tercihi şeklinde kendini gösterecektir.

Turizm ve otelcilik, uzun yıllardır çözümler sunduğumuz, önemli gördüğümüz ve odaklandığımız bir dikey



Gökhan Yazıcı
Karel / Stratejik Planlama ve
Pazarlama Direktörü

Karel olarak kurumsal iletişim alanında 35 yılı aşkın deneyime ve geniş bir çözüm yelpazesine sahibiz. Video konferans uygulamasının kullanıcılara sağladığı faydaya inanarak da bundan 7-8 yıl önce bu alana yatırım yapmaya başladık. 4 yılı aşkın bir süre önce de bulut tabanlı video konferans çözümümüzü pazara sunduk. 2020 yılında başlayan Covid 19 salgınının yarattığı katalizör etkisiyle çalışma alışkanlıklarımızda hızlı bir değişim yaşandı. Video konferans uygulamalarının kolaylaştırıcı etkisi sayesinde uzaktan çalışma biçimi artık bir daha çıkmamak üzere hayatımıza girmiş oldu. Biz de Karel olarak video konferans ve birlikte çalışma alanındaki yatırımlarımıza bu süreçte hız verdik. Video konferans ve birlikte çalışma yazılım platformumuzun yanı sıra toplantı odalarında ihtiyaç duyulan kamera, ses cihazları gibi donanım çözümlerimizi de çeşitlendirdik. Hem bilgisayar üzerinden hem de toplantı odalarından katılımcıların olduğu hibrit toplantılara yönelik uygun maliyetli ve performanslı çözüm setleri oluşturduk. Son dönemde ses teknolojilerini de video konferans uygulamasıyla birleştirerek müşterilerimize ilave fayda sunmaya yöneldik. Sesi metne dönüştürme gibi çözümleri kullanarak toplantılarda konuşulanların transkriptinin çıkarılması gibi çözümler oluşturduk. Bulut çözümleri dendiğinde müşterilerin aklında siber güvenlikle ilgili bazı soru işaretleri belirebiliyor. Sunduğumuz çözümlerin yerli Ar - Ge kaynaklarımızla geliştiriliyor olması ve uygulamaların Türkiye'deki veri merkezinde

barındırılıyor olması bu anlamda yabancı uygulamalara göre çözümlerimizi avantajlı kılıyor. Turizm ve otelcilik, Karel olarak uzun yıllardır çeşitli iletişim sistemleri ve kameralı güvenlik çözümleri sunduğumuz, önemli gördüğümüz ve odaklandığımız bir dikey. Otellerin ihtiyacı olan telefon santrali, tümleşik iletişim sistemi, çağrı merkezi, video konferans çözümleri, otel tipi masa ve duvar telefonları, DECT ve WiFi telefon gibi kablosuz iletişim sistemleri ve güvenlik çözümleri gibi geniş bir yelpazede ürün ve çözümümüz bulunmakta. Otelcilik sektörünün kendine özgü bazı ihtiyaç ve talepleri mevcut. Biz de ürünlerimizi bu ihtiyaçlara cevap verecek şekilde pazara sunmanın çabası içindeyiz. Telefon santrallerimiz ve çağrı merkezi çözümlerimiz otellerde yaygın olarak kullanılan farklı otel yönetim yazılımları ve CRM sistemlerine entegre edilmiş durumdadır. Bu entegrasyonlar 5 yıldızlı sahil otelleri ve şehir otellerinde Karel ürünlerinin yaygın olarak kullanılmasının önünü açmıştır. Turizm sektörünün zorluklarından biri, sektörün canlılığının ve gelir büyüklüklerinin ekonomik, politik ve sosyal pek çok farklı dış faktöre bağlı olması. Bu nedenle de sektör yatırımlarında dönem dönem dalgalanmalar olduğunu görüyoruz. Her ne kadar pandeminin olumsuz etkisiyle son dönemde birtakım zorluklar yaşansa da sektör, genel olarak büyüyen ve yeni yatırımların yapıldığı bir alan.

Pandemi beklenen dijitalleşme sürecinin gerçekleşme hızını birkaç misli hızlandırdı

Pandemiyle birlikte hepimizin hem özel hem de iş yaşamımızda hızlı bir değişim oldu ve bu değişime şaşırtıcı bir süratle adapte olduk. Elektronik cihazlara hayatımızda daha fazla yer verir olduk. Öyle ki elektronik cihazlara artan talep nedeniyle bu cihazların üretiminde de kullanılan çip tedariğinde bir darboğaz oluştu. Geçmişte alışverişlerini ağırlıklı olarak fiziksel mağaza ve marketlerden yapmayı tercih eden 60 yaş üstü kesim şartların zorlayıcı etkisiyle çevrimiçi alışveriş yapma alışkanlığı kazandı. Çalışanlar toplantılar için fiziksel olarak bir araya gelmenin çok da gerekli olmadığını deneyimleyerek gördüler. Eğitimciler sınıf eğitiminin yanı sıra uzaktan eğitimin de bir seçenek olabileceği yönündeki görüşlerini pekiştirdiler. Sağlık alanında danışılması gereken basit konuların, hastane ya da kliniklere gidilmeden doktorlarla görüntülü

görüşme yöntemiyle çözülebileceğini gördük. Sonuç olarak pandemi beklenen dijitalleşme sürecinin gerçekleşme hızını birkaç misli hızlandırdı. Salgın ortadan kalktıktan sonra belki bu seviyede devam etmese bile kazanılan alışkanlıklar ve hayatımıza getirdiği bazı kolaylıklar nedeniyle dijitalleşmeyle ilgili elde edilen bu kazanımların kolay kolay geriye dönmeyeceğini düşünüyoruz. Zaten Karel olarak biz de pozisyonumuzu bu dönüşümün er ya da geç gerçekleşeceği beklentisine göre almıştık. Sürecin beklenenden daha hızlı yaşanmış olması bizim de iş hacmimize olumlu yansıdı. Birçok müşterimiz mevcut sistemlerini ne şekilde dönüşüme uygun hale getirebileceğinin arayışına girdi. Biz de müşterilerimizin yeni oluşan şartlara uygun ihtiyaçlarına cevap verecek çözümlerimizi bu süreçte müşterilerimizle buluşturduk.

Uzaktan çalışma yöntemi iş yaşamına geri dönülmez bir şekilde girdi

Hem çalışanlar hem de firma sahipleri bunun sağladığı fayda ve avantajları gördüler. Tam normalleşme gerçekleşikten sonra bu avantajların bir kenara bırakılması için bir neden bulunmuyor. Normalleşme sonrası birçok firma evden ve ofisten hibrit çalışma biçimine göre planlarını oluşturuyor ve çalışanlarının belli bir yüzdesinin evden çalışacağı duruma göre ofis ve araç gereç planlamalarını yapıyorlar. Durum böyle olunca Karel olarak biz de hibrit çalışma biçiminde çalışanların iletişimini güçlendirecek, verimliliklerini arttıracak ve iş süreçlerinin yerden bağımsız olarak kesintisiz bir şekilde devam ettirilmesini sağlayacak çözümlerimizin pazarda daha fazla talep edildiğini görüyoruz. Özellikle IP tabanlı santral, çağrı merkezi, bilgisayar ve mobil cihazlar üzerinde kullanılan yazılım tabanlı telefon uygulamalarımız ve video konferans sistemlerimiz IP network'un olduğu her yerden kullanıcıların bağlanmasına imkan tanıdığı için uzaktan çalışmayı mümkün hale getiriyor. Bu sistemlerin bulut versiyonları ise, müşterilerin ilk yatırım maliyetine girmeden, kullandığın-kadar-öde şeklinde aylık ödemelerle bu çözümlere sahip olmasını sağlıyor. Biz de bu alanlardaki yatırımlarımızı arttırarak devam ettiriyor, müşterilerimize hibrit çalışma modelinde ihtiyaç duydukları çözümleri sunma gayreti içinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Zengin mineralli termal havuzlarımızla bütün bir yıl hizmet veriyoruz



Cihan Baykara
Grand Yazıcı Otelleri - Club Turban
Termal Hotel Genel Müdürü

Grand yazıcı Club Turban Termal, Marmaris lokasyonunda, tabiatın tam ortasında konumlanmıştır. Bütün bir yıl açık olan tesisimiz, yazın ultra her şey dahil, kışın oda kahvaltı, yarım pansiyon, tam pansiyon şeklinde hizmet vermektedir. Bununla birlikte bireysel ihtiyaçlarınıza göre özel olarak tasarlanmış programlarımız dahilinde hizmet alabilirsiniz. Şifa dağıtan zengin mineralli, tedavi edici, dinçleştirici ve güzelleştirici etkisini deneyimleyebileceğiniz, 1 adedi dış alanda, 5 adedi iç alanda olmak üzere toplam 6 adet termal havuzumuz mevcuttur. Bu havuzlarımızdan 3 adedi özel odalı termal aile havuzlarıdır. Ayrıca buhar odaları ve masaj odaları, 3 adet Türk hamamı, 14 yaş üstü misafirlerimiz için özel olarak dizayn edilmiş 1 adet fitness salonumuz da mevcuttur. Mevcut standart ve aile odalarımızın yanı sıra, lux kategoride Vip hizmet ile değerlendirebileceğimiz deniz manzaralı süitlerimiz ve özel, izole, havuzlu, dublex villamız bulunmaktadır. Marine Süitlerimiz; 110 -115 metrekarelik suite villalar olup, geniş terasları deniz manzarasına sahiptir ve misafirlerine özel olarak güneşlenme imkanı sağlar. Ayrıca sadece marin misafirlerine özel, yüzme havuzumuz bulunmaktadır. President Villamızın genel alanı 240 m² dubleks yapıda olup, müstakil girişli, müstakil bahçeli, butler için ayrı giriş ve müştemilatı olan, kendine ait özel havuzlu, deniz manzaralı, birçok ayrıcalıklarla vip hizmet kategorisindedir.

Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberini hassasiyetle uyguluyoruz

Otel bünyemizde mevcut, uzman fizik terapistimiz ile günlük fizik terapi seanslarına katılma imkanı bulacağınız gibi, dilediğiniz zaman ulaşabileceğiniz hemşiremiz de sizlere hizmet sunuyor. Spa merkezimizde sağlıklı, dinç yaşam tarzınıza uygun hem geleneksel hem yenilikçi stilde kişiye özel bakımlar yapılmaktadır. Tesisimizde 2 adet kapalı termal havuz, 3 adet Türk hamamı, 2 adet sauna, 4 adet buhar odası ve 1 adet spor salonu bulunmaktadır. Sadece 14 yaş ve üzeri misafirler için geçerli bir konsept olan Wellness Sağlıklı Yaşam Konseptimiz, zengin içerikli diyet öğünlerle sizlere sağlıklı bir beslenme imkanı sunmaktadır. Sahilde kısa ya da uzun yürüyüşler, aerobik, pilates, fitness ve ayrıca spor eğitmenlerimiz ile bire bir çalışma imkanı da hizmetlerimiz arasındadır. Otelimizin geniş bir alana sahip olması en belirgin avantajımız olup, en yüksek sezonda dahi misafirlerin birbirleri ile sosyal mesafeye uyarak vakit geçirebilecekleri yiyecek,

içecek istasyonları, güneşlenme ve etkinlik alanları bulunmaktadır. Sağlık Bakanlığı'nın yayınladığı Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberini hassasiyetle uyguluyoruz. Buna göre kapalı termal havuzlarda 8 metrekareye 1 kişi düşecek şekilde düzenleme yapılmaktadır. Kapalı termal havuzumuz 96 metrekare olup toplamda 12 misafir kapasitesindedir. Yine çalışma rehberine göre havuzumuzda kalış süresi 30 dakika ile sınırlandırılmıştır. Termal havuzumuzda toplu egzersiz, Covid-19 bulaşması açısından riskli olduğundan yapılmamaktadır. Termal havuz girişimizde misafirlerimizin duş alabilmelerini ve ayak dezenfeksiyonu yapabilmelerini sağlamak amacıyla yerler ve düzenekler bulunmaktadır ve misafirlerimizin bu alanı kullanmaları gerekmektedir. Pandemi ile birlikte turizm sektörünün durağan seyrettiği bu dönemde, Grand Yazıcı Otelleri olarak, elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz. Kısa süre içerisinde yaşadığımız bu küresel sürecin atlatılacağını düşünmekteyiz.



Kale Güvencesinin Keyfini Çıkarın



KD040/80-625



Mifare kart teknolojisi, kartın okuyucu kilide yaklaştırılması ile temassız olarak kilidin açılması



Gizli barel ile ihtiyaç anında anahtar ile kilidi açılabilme



Hatalı girişlerde ışıklı ve sesli uyarı



Hızlı, bir saniyede açılma



Şık tasarım, 5 farklı renk seçeneği



1000 kayıt tutma özelliği



KALE KİLİT

444 0 243

kalekilit.com.tr / @ / /kalekilit

Emaar, Address İstanbul' a 4 üst düzey atama yaptı

Dubai merkezli Emaar Hospitality Group'un Türkiye yatırımı, uluslararası lüks otel zinciri Address Hotels Resorts' a 4 üst düzey atama yapıldı. Address İstanbul'un Genel Müdürlüğü'ne Ahmet Antepli getirilirken, Onur Hakyemez Ticari Operasyonlar Direktörü, Muhammed Hancabay Executive Chef ve Yiyecek-İçecek Direktörü oldu. Aybike Edikoğlu ise Address İstanbul'un Pazarlama ve İletişim Müdürü olarak atandı.

Konaklama sektöründe 23 yılı aşkın deneyime sahip olan Ahmet Antepli, eğitimini İsviçre'de yer alan Glion Yüksek Öğrenim Enstitüsü'nde tamamladı. Hizmet Endüstrisi Genel Yönetimi alanında da MBA derecesine sahip olan ve Türkiye'deki Glion Mezunları Büyükelçisi olan Antepli, profesyonel kariyerine Swisshotel The Bosphorus İstanbul'da başladı. Daha sonra Mövenpick Hotel İstanbul'da Odalar Bölüm Müdürü olarak görev yaptı. Yurt dışında pek çok otelin açılış öncesi operasyonlarında yer alan Ahmet Antepli, sırasıyla Antalya'daki Kempinski Hotel The Dome Belek, Katar'daki Dusit Hotels and Suites, Suudi Arabistan'daki Doubletree By Hilton'da genel müdür olarak çalıştı. Ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri'nde yer alan Rocco Forte Hotels'de genel müdür yardımcısı olarak görev yaptı.



Ahmet Antepli

Address İstanbul Ticari Operasyonlar Direktörü Onur Hakyemez, Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel kariyerine 2004 yılında Crowne Plaza & Holiday Inn Ataköy'de satış temsilcisi olarak başladı. Daha sonra sırasıyla Kempinski Residences Astoria, The Sofa Hotel & Residences'de görev alan Onur Hakyemez, Son 12 yıldır Marriott International bünyesinde; The Ritz-Carlton,



Onur Hakyemez

İstanbul, Le Méridien İstanbul Etiler ve İstanbul Marriott Hotel Şişli'de üst düzey pozisyonlarda görev aldı.

Address İstanbul Executive Chef ve Yiyecek-İçecek Sorumlusu Muhammed Hancabay ise kariyerine 2000 yılında Çırağan Palace Hotel Kempinski'de başladı. Daha sonra yurt dışına giderek dünyanın önde gelen otellerinden Four Seasons Hotel London, Westin Hotel California ve Grand Hyatt Dubai'de çalıştı. Türkiye'ye dönmesinin ardından Mövenpick Resort Bodrum, Four Seasons Hotel Bosphorus, The Grand Tarabya ve Six Senses Hotel Resort Spa otellerinin açılışlarında rol oynadı.



Muhammed Hancabay

Address İstanbul'un Pazarlama ve İletişim Müdürü Aybike Edikoğlu Adnan Menderes Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği ile Çek Cumhuriyeti Mendel Üniversitesi İşletme Bölümlerinden mezun oldu. Kariyer yolculuğuna Ankara Dedeman Hotel'de başladıktan sonra Marriott International'a bağlı Le Méridien İstanbul Etiler, W İstanbul ve The Ritz-Carlton, İstanbul'da çeşitli görevlerde rol aldı. Son olarak W İstanbul'da pazarlama müdür yardımcısı olarak görev alan Aybike Edikoğlu, Address İstanbul'a pazarlama ve iletişim müdürü olarak atandı.



Aybike Edikoğlu

Rıza Ersoy GETOB başkanlığına adaylığını açıkladı

Rıza Ersoy 10 yıl kadar GETOB- Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nde başkan yardımcılığı yaptıktan sonra Başkanlığa aday oldu. Adaylığı ile ilgili açıklama yapan Ersoy şu paylaşımlarda bulundu; "Yaklaşık on sene süren "GETOB Başkan Yardımcılığı" görevim boyunca ailem olarak gördüğüm birliğimizin yaşadığı zorlukların, elde ettiğimiz başarıların en yakın takipçilerinden birisi olarak ayrı ayrı hepinize ve hayatıma değer katan birliğimize gönül borcum bulunuyor. Artık gönül borcumu ödemenin zamanının geldiğini düşünüyorum. Bu sebeple; yirmi yıldan fazla zamandır içerisinde yer aldığım, nice emekler vererek hep birlikte bugünlere getirdiğimiz, gözbebeğimiz GETOB'un Başkanlığı'na sizlerden aldığım güçle ve destekle aday olduğumu duyurmaktan büyük onur ve şeref duyuyorum. Eylül ayında yapılacak olan seçimde bayrağı onurlu bir şekilde devralıp daha da yukarılara taşıyacağımıza olan inancım tam." Rıza Ersoy, Marmara Üniversitesi İktisat Bölümü'nü bitirdi. Daha sonra, yüksek lisans eğitimini George Washington Üniversitesi School of Business MBA in Finance bölümünde tamamladı. 2004 yılından itibaren Mersoy Otelleri'nde çalışmaya başladı. Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nde 2006'dan 2016'ya kadar görev yaptı.



*Özgün, kullanışlı ve yenilikçi
yeni yaşam alanları yaratıyoruz*



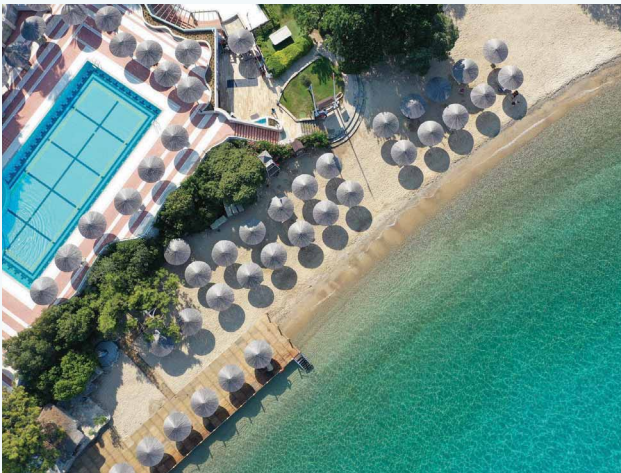
Mobilyadaki bilgi ve tecrübesine mimari anlayışı katarak, müşteri taleplerini, yerli ve yabancı trendler ışığında yaptığı tasarımları, uygun malzeme ve doğru üretimle birleştirerek zamanında ve sorunsuz teslimi kendine ilke edinmiş uluslararası bir tasarım-uygulama şirketiyiz.



Tel: 0232 264 02 22 / tasarim@ndecormimarlik.com / www.ndecormimarlik.com

Hapimag Sea Garden Resort Bodrum'un "Workation" konsepti en gözde trendlerden biri olacak

Pandemiyle birlikte değişen hayat tarzımız, iş hayatına da yansıyor ve uzaktan ve hibrit çalışma modellerini beraberinde getirdi. Bu çalışma modellerine son olarak Hapimag Sea Garden Resort Bodrum'un tatil ve işi bir araya getirdiği konsepti eklendi. Geleceğin trendi olarak görülen bu konseptle, şirketler çalışanlarına doğayla iç içe bir çalışma ortamı sunuyor. İş dünyasına yeni katılan bir terim olan "Workation" (Tatil ve iş bir arada) modeliyle; çalışanlar hem tatil yapıyor hem de işlerini takip edebiliyor. Pandeminin ilk günlerinden bu yana yeni normale uygun çözümler üreten, gelecek normal için çalışan STH Travel & Mice, ülkemizin önde gelen yenilikçi teknoloji markası Commencis ve Hapimag Sea Garden Resort Bodrum'un buluşması örnek bir organizasyon olarak turizm ve iş dünyasını birleştiriyor. STH Travel & Mice'in organizasyonunda Commencis ile bir iş birliği yapan Hapimag, yaz boyunca, Commencis çalışanlarını dönüşümlü olarak Bodrum'da ağırlayacak. Hapimag Resort Operasyonları Türkiye, İspanya, Hollanda Direktörü Kerem Demirkol, pandeminin değişikliği mecbur kıldığı alanlardan birinin de turizm sektörü ve tatil alışkanlıkları olduğunu söyledi. Demirkol "Çalışanlar koronavirüs önlemleri nedeniyle evden çalıştıkları için değişiklik arıyor. İşverenler de çalışanların iş konforunu ve motivasyonunu yüksek tutabilmek için yeni iş yapış şekilleri geliştiriyor. Hapimag Sea Garden Resort Bodrum olarak bu öngörüden yola çıktık ve çalışanların daha motive çalışacağı, aileleriyle bir yandan tatil yaparken bir yandan işlerini sürdürdüğü "workation" konseptimizi hayata geçirdik. Koronavirüse dair tedbirlerin yüzde yüz sağlandığı, doğayla iç içe bir ortamda tatil ve işi birleştirdiğimiz konseptimiz için misafirlerimizi ağırlamaya başladık. Bu konsepti gelecek dönemde daha fazla duyacağız. Şimdiye kadar çok heyecanlıyız" dedi. İlk iş birliklerini dijital dönüşüm alanında öncü şirketlerden olan Commencis ile gerçekleştirdiklerini belirten Demirkol "Haziran ayı itibarıyla STH Travel & Mice organizasyonu ile düzenlenen "Commencis Yaz Kampüsü" programına ev sahipliği yapacağız. Commencis'in 200'den fazla çalışanı tesisimizde çalışma ve tatili birleştirecek" açıklamasında bulundu.



Dedeman Hotels'in Otelcilik Direktörlüğü'nü Nadir Kadakal yapacak

Nadir Kadakal, 1993 yılından beri çalışmakta olduğu Dedeman Hotels & Resorts International' da değişik görevler üstlendi. 2012 yılında Dedeman Bostancı ve Park Dedeman Bostancı otellerinin Genel Müdürü olarak atandı. Kadakal, 2019 yılında İş Geliştirmeden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürdü. Dedeman markasının büyüme sürecinde aktif olarak görev üstlenen Nadir Kadakal, İcra Kurulu Üyeliğine ek olarak Otelcilik Direktörü görevini de üstlenecek. Böylece Dedeman Hotels'in yeni Otelcilik Genel Müdürü olarak, bütün Dedeman otellerinin operasyonlarından sorumlu olacak. 30 yıldan fazla bir tecrübeye sahip olan, turizm ve otelcilik sektöründe farklı kademelerde görev yapan Nadir Kadakal, 1990 yılında Hacettepe Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra ABD San Diego National University'de sertifika programını tamamladı.



Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'a yeni genel müdür atandı

Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'un yeni genel müdürü Adnan Yücel oldu. Son olarak, Mövenpick Ambassador Hotel Accra'nın Genel Müdürü olarak Gana'da çalışan Adnan Yücel, 2016 - 2018 yılları arasında Swissôtel Resort Bodrum Beach ve Bodrum Hill adlı iki otelin yönetimini üstlendi. Daha önce de yine aynı marka bünyesindeki Göcek ve Ankara otellerinde Genel Müdürlük yapmış olan Yücel ayrıca; Hilton Adana, Hilton

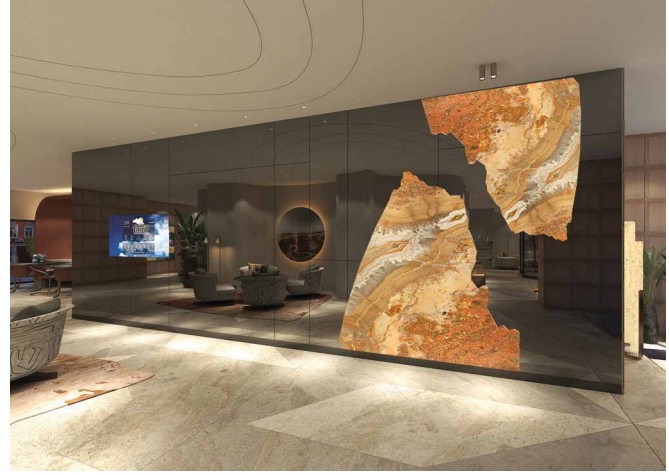
Adnan Yücel



Mersin ve Swissôtel İstanbul The Bosphorus gibi birçok otelde üst düzey pozisyonlarda görev almıştı. Turizm sektöründe uzun yıllar yurt dışında çalışan Yücel, Çin'de InterContinental Foshan, Ningde'deki Wanda Realm Hotel ve Sofitel Dongguan Humen Oriental otellerinin yönetimini üstlendi. Suudi Arabistan'da, Swissôtel Mekke'nin yönetiminden sorumlu oldu. Kempinski Hotels Yönetim Kurulu Başkanı ve geçici CEO Bernold Schroeder; konu ile ilgili; "Adnan Yücel'i, Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'da yaz sezonuna henüz merhaba demeye hazırlanırken yeni Genel Müdürümüz olarak görmekten çok mutluyuz. Uluslararası otel sektöründeki olağanüstü ve uzun soluklu deneyimleri ve Türkiye'deki fark yaratan çalışmaları sayesinde Adnan Bey'in Ege Denizi'ndeki lüks tatil köşemiz için çok uygun bir isim olduğuna inanıyoruz." yorumunda bulundu.

Designist, Lamartine Otel Taksim’i, İstanbul’un tarihinden esinlenerek tasarladı

Taksim Talimhane bölgesinde yer alan Lamartine Otel, Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğindeki Designist tarafından bir ek yapı ilavesiyle renove edildi. Adını, otelin bulunduğu sokağa ismini veren ve 1800’lü yıllarda İstanbul’da yaşamış, İstanbul ile ilgili birçok eser vermiş olan Şair Alphonse de Lamartine’ den alan Lamartine Otel’e proje kapsamında ilave edilen apartman yapısı ise bir zamanlar İstanbul’un eski ses sanatçılarından Deniz Kızı Eftalya’ya aitti. Deniz Kızı Eftalya’ya ait olan binanın giriş kapısında yer alan “lir” figürü ise yapının en dikkat çekici noktalarından biri. Yapıların mimarı ise Ankara’daki Etnografya Müzesi ve Türk Ocağı’nın mimarı, aynı zamanda resim, heykel ve alçı süslemelerinde usta Arif Hikmet Koyunoğlu. Bu tarihi ve kültürel bağlam ve iki sanatçının hikayesi Designist’in iç mimari tasarımını üstlendiği projeyi biçimlendiren en önemli çıkış noktaları oldu. İki yapı, orta bölümde oluşturulan amorf formlu bir duvar konseptiyle birleştirildi. Zemin katında resepsiyon bankosu, oturma alanları, ofisler ve bir lobi barın bulunduğu otelin yapısında üst katlarda odalara, bodrum katta ise kahvaltı salonuna yer verildi. Eftalya’dan ilham alan Designist, müzik tınlarının dalga hareketlerini soyutlaştırarak otelin iç mekanlarına yansıtıp, lobi tavanında bu dalga formlarının güçlü etkisini hissettirmeyi sağladı. Tüm duvarlar köşesiz dairesel formlarla oluşturuldu. Ayna kaplı duvarın bir bölümünde İstanbul Boğazı’nın silüetinden esinlenen amorf formdaki doğal taş kaplamalara yer verildi. Genel olarak organik formların hakim olduğu Lamartine Otel’de



nötr renk tonları kullanılarak sakin ve huzurlu bir atmosfer yaratıldı. Katlar arasında dolaşan döner merdivenin devamlılığını vurgulamak için merdiven duvarlarında kontrast renkte bir şerit uygulaması yapıldı. Tarihin ve kültürün bir bağlam olarak iç mekan tasarımının alt yapısını oluşturduğu Lamartine Otel’de biri İstanbul’a aşık bir şairin, diğeri ise İstanbul’un geçmiş güzel günlerine enfes sesiyle imza atmış bir kadının hikayelerinden ilham alınarak, sakin ve huzurlu bir şehir oteli yaratıldı.

Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum’un Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Öztürk oldu

Marriott International’ın, The Luxury Collection bünyesinde yer alan Bodrum’daki ilk resort oteli Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum’un yeni uluslararası yönetimine sektörün profesyonel isimlerinden olan Hakan Öztürk katıldı. Hakan Öztürk, Akdeniz Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği Bölümü



mezuniyetinin ardından global otel markalarında görev aldı. Uluslararası otelcilik tecrübesi ile sektörün başarılı ve deneyimli isimlerinden olan Hakan Öztürk, Biblos Resort Alaçatı, Six Senses Kaplankaya, Doğu Turizm Grubu, The St. Regis İstanbul, Mandarin Oriental Hotel Group, Grand Hyatt Dubai, Park Hyatt İstanbul gibi saygın otel markalarında üst düzey satış yöneticisi pozisyonlarında çalışmalarını sürdürdü. 20 yılı aşkın otelcilik tecrübesi olan Hakan Öztürk, kariyerine Caresse a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum’da Satış ve Pazarlama Direktörü olarak devam edecek.

BODER’ in yeni başkanı seçildi



Bodrum Otelciler Derneği’nin (BODER) Olağan Seçimli Genel Kurulu yapıldı. Bodrum Belediye Başkan Yardımcıları Emel Çakaloğlu ve Hüseyin Tutkun ile BODER üyesi turizmci, Genel kurulda hazır bulundu. Başkanlık için iki adayın yarıştığı seçimde, Ömer Faruk Dengiz, 280 üyesi bulunan ve 240’ının oy kullandığı BODER’den, 148 oy alarak seçimi kazandı. BODER olarak güç birliği içinde sektörün sorunlarının çözülmesi için çalışmalarını sürdüreceklerini söyleyen Dengiz, “19 Mayıs günü birlikte çıktığımız bu yolda, içimdeki Bodrum sevdasını anlattım. Bugün yine çok sevdiğim meslektaşlarımın, arkadaşlarımın karşısında bu seçkin toplulukla beraberim. O günden sonra birçok arkadaşla birlikte yürekten çalıştık. Mavi Değişim adını verdiğimiz bir ekip olduk. Hepsine çok teşekkür ediyorum. Burada amacımız Bodrum’un kazanmasıdır. BODER’in sadece 280 kişilik bir STK olması yerine yarımada yayılan bir dernek olması için çalışacağız. Artacak üye sayımızla birlikte BODER’e yakışan kurumsal bir binaya taşınmak için de gerekli adımları ilk günden atmaya hazırız. Bizim hayalimiz bu sektörün en önemli ihtiyacını karşılamak olacak. Bunu ve daha fazlasını hayata geçirmek için ilgili paydaşlara ulaşmaya hazırız. Kariyer Fuarları başta olmak üzere sektörel fuarları doğrudan Bodrum’a taşımak istiyoruz. Sektörün girdilerindeki fiyat istikrarını korumak için gerekli olan platformu öncelikle oluşturacağız. Oluşturacağımız danışma kuruluyla sektörün deneyiminden ilham almaya hazırız” diye konuştu.

tedarikçiler



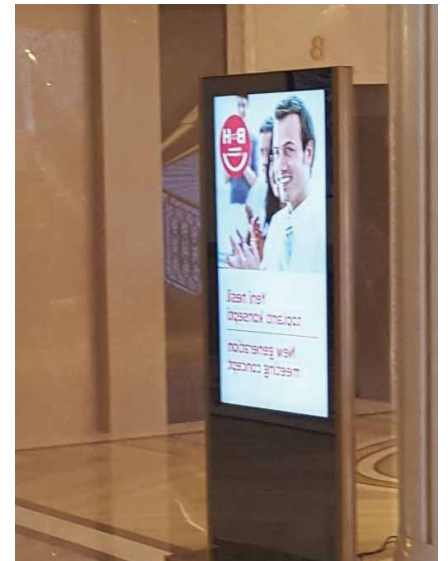
Ses, ışık ve görüntü firmaları, otellerin her türlü etkinliklerinde çözüm ortağı oluyorlar

Ses, ışık ve görüntü hizmeti veren firmalar, ürettikleri yada distribütörlüğünü yaptıkları markalarla, otellerin, toplantı, kongre, seminer, düşün ve konser gibi etkinliklerinde çözüm ortağı olarak hizmet veriyorlar.

Şehir otelleri, iş dünyasında, toplantılar, kongreler, seminerler, lansmanlar gibi organizasyonlarla hizmet verirken, pandemi ile artan ve gittikçe hayatımızda daha geniş bir yer edinen dijitalleşmeyle sanal ve hibrit toplantılarla da hizmet vermeye başladılar. Bu konseptte yapılan toplantılarda etkinlik sektörünün, ses, ışık ve görüntü firmaları, yazılımlarla, hazırladıkları stüdyolarla otellere teknolojinin en üst seviyesinde hizmet veriyorlar. Zaten var olan bu toplantı modelleri, salgınla birlikte iş dünyası için bir çözüm alternatifi olarak ağırlık kazansa da sektör profesyonelleri, bu modellerin hiç bir zaman yüzyüze toplantıların sağladığı verimi elde edemeyeceği konusunda hemfikirler. Pandemi ile birlikte yasakların

ve kısıtlamaların olduğu bu süreçte, akışla doğal olarak geline bu modellerin, devam etse bile ağırlığın, aşılmanın hızlanması, vakaların azalması ve turizmin canlanması ile tekrar yüz yüze modellere döneceği öngörülüyor.

Resort oteller, misafirlerine, konaklama hizmeti sunarken aynı zamanda, bünyelerinde barındırdıkları oyun alanları, diskoları ile eğlence, düzenledikleri animasyonları, özel gecelerde yöresel gösterimleri ile keyifli bir sunum, yarışmalar gibi unutulmaz anılar biriktirdikleri rekreasyon alanlarıyla da geniş bir skalada hizmet veriyorlar. Hem resort hem de şehir otelleri düşünler, özel eğlence geceleri, konserler gibi alanlarda da konuklarına





eğlence sektöründe hizmet veriyorlar. Gerçekleştirdikleri bu organizasyonlarda tesisler, var olan kendi altyapı sistemleri ile hizmet verdikleri gibi bu yapıların yetersiz kaldığı zamanlarda ise etkinlik sektöründe hizmet veren ses, ışık, görüntü sistemleri firmaları ile işbirliğine gidiyorlar.

A/V/L Firmaları, işletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretebiliyorlar

Ses, görüntü, ışık (A/V/L) alanında hizmet veren firmalar, otellerin kongre, konferans ve tiyatro salonları, balo ve toplantı salonları, çok amaçlı salonlar ve bölünebilir salonlar, VIP ve standart toplantı odaları, lobi, otel odaları, diskotek vb. alanları için, ürettikleri ya da distribütörlüğünü yaptıkları markalar ile çözüm ortağı oluyorlar. Etkinlik firmaları, ses ve ışık sistemleri, görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, Pro AV, video konferans ve doküman kameralar, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları, bilgisayar çözümleri ile ihtiyaçlara yönelik proje çalışmaları gerçekleştiriyorlar. Doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunan firmalar, işletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretebiliyorlar. Yatay-Dikey LCD ekranlar, resepsiyon info ekranları, toplantı salonu ekranları, yönlendirme ekranları, asansör

içi ekranlar, dijital kürsüler, dış mekan bilgi ekranları, gizlenebilir ışık ve mikrofon tasarımları gibi mühendislik çözümleri de sunuyorlar.

Pandemiyle turizm sektörünün durma noktasına gelmesi A/V/L sektörünün ciddi oranda daralmasına yol açtı

Sektör profesyonelleri, pandemi sürecinde iç ve dış turizme bağlı işletmelerin tamamına yakını durunca, kendi sektörlerinin de yüzde 80-90 oranında daraldığını ve salgında ilk vurulan sektörlerden birinin, etkinlik sektörü olduğunu belirtiyorlar. Toplantıların, kongrelerin, konserlerin ve diğer gibi etkinliklerin iptali, bazı projelerin iptaline ya da ileri bir tarihe alınmasına neden oldu. Pandemi sürecinde yurtdışından ithal ettikleri parçaların fiyatlarının, özellikle yurtdışında üretimin zaman zaman durması sebebiyle sürekli yükselen alış maliyetleri ve siparişlerde belirsizliğin olduğu bir sürecin yaşanmasına yol açtığını belirten sektör temsilcileri, maliyetlerin artması ve kurdaki yükselmeye

ve orta vadede kullanılmaz hale gelmediklerini ve kısa vadede yüksek gelen yatırımların, uzun vadede ne kadar doğru bir yatırım olduğunu kendilerinin de fark ettiklerini söylüyorlar.

Sektör olarak en büyük sorunlarından birinin de nace kodları olduğunu söyleyen etkinlik temsilcileri, bir diğer sorunun ise, devlet tarafında belli bir kitle olarak görülmemek olduğunu, vergilendirme konusunda destekleyici çözümler beklediklerini, en azından ÖTV konusunda bazı düzenlemelerin yapılması gerektiğini ifade ediyorlar. Öte yandan pandemi dönemiyle beraber, dijital ekran ürün ve hizmetlerinin öncelikli yatırım haline geldiği belirtiliyor. Pandeminin etkilerinin yavaşlaması, düşüncelerin, etkinliklerin tekrar başlaması, turizmin canlanması, aşılanmanın yaygınlaşması ve daha pek çok önemli ve güzel gelişmeler göstermektedir ki, ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü yeni dönemde ciddi bir atılım gerçekleştirecektir.



birlikte fiyatlamaların da kendilerini zora soktuğunu ifade ediyor. Tamamı döviz ile satılan bu ürün gamının, gayet ağır bütçeler oluşturduğunu ayrıca dünya genelinde ham madde ve chip üretiminin yavaşlaması veya durması ile elektronik ekipmanların temininde de oldukça sıkıntılı günler geçirdiklerini belirtiyorlar. Diğer taraftan otelin yatırım aşamasında projelendirmesi yapılırken A/V/L sistemlerinin gözardı edildiği, bunun ilerde, bu sistemlerin kurulumu aşamasında ciddi sorunlara yol açtığı dile getiriliyor. Otellerin restorasyon yaptıklarında, mekanın boyutu değişmediği sürece, ürünlerini, yenileme ihtiyacı duymadan kullanabildiklerine dikkat çeken temsilciler; ses, ışık ve görüntü sistemlerine yapılan yatırımların, doğru yapıldığı takdirde kısa



Otellerde tercih edilen ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerin deneyimini en üst seviyeye çıkaran alanlardan biri



Eyüp Güler
Vestel Ticaret A.Ş. / Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

Vestel Şirketler Grubu olarak, teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge odaklı çalışmalarımızla hem ülkemizin hem de dünyanın önde gelen teknoloji üreticilerinden biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 157 ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat ile 23 yıldır elektronik sektörünün ihracat şampiyonuyuz. Grubumuz, 18'i yurtdışında olmak üzere toplam 28 şirketten oluşuyor. Manisa'daki Vestel City'de gerçekleştirdiğimiz üretimimizle, Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 5 üreticisinden biri, Türkiye'de TV pazarında lider, beyaz eşya pazarında ilk üç üreticiden biri konumundayız. Hem iç pazarda hem de dünyanın dört bir yanında turizm sektörünün ihtiyaç ve taleplerine en etkin şekilde yanıt veriyoruz. Vestel olarak otellere, TV, dijital ekran çözümleri, LED aydınlatma ve iklimlendirme ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz ve bu marka gücünü de tüm ürünlerimizde kullanıyoruz. Oteller, Vestel Proje Ortağı olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Otellerde tercih edilen ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerin deneyimini en üst seviyeye çıkaran alanlardan biri. Vestel İnteraktif IP Hotel TV, misafirlere unutulmaz bir deneyim yaşatmak için geliştirildi. İnteraktif Hotel TV yazılımımız üzerinden sağlanan ara yüzle, misafirler, otelin eğlence imkanlarından yararlanırken otelin IP networküne entegre olarak tüm TV'lerin kontrol edilmesine de imkan sağlıyor. Otel yönetim sistemiyle entegre çalışan bu ürünümüz misafirlere daha kişisel ve daha konforlu bir konaklama deneyimi sunarken, profesyonel destek ve asist hizmetleriyle de oteller için bakım kolaylığı sağlıyor. IP Hotel TV sistemlerine alternatif olarak geliştirdiğimiz Vestel RF Hotel TV ise internet altyapısı olmayan otellerin misafirlerine kendi içeriklerini kolayca yayınlabilmesi imkanı sunuyor. Kullanıcı dostu tasarıma sahip Vestel RF Hotel TV'ler standart TV'leri bir dizi kullanışlı özelliklerle aracılığıyla hepsi bir arada içerik ve eğlence merkezi haline getiriyor. Otel

Yönetim Sistemlerine (PMS) hızlı ve sorunsuz bir şekilde entegre olma özellikleriyle TV ve yönetim sistemindeki güncellemeler sistemin akışını aksatmadan gerçekleştiriliyor.

Her ihtiyaca çözümler sunan bilgilendirme ekranlarımız geniş kullanım alanıyla dikkat çekiyor

Otel odalarının dışında ortak kullanım alanlarındaki ses, ışık ve görüntü sistemleri de konforlu bir tatil için önemli konuların başında geliyor. Videowall ve bilgilendirme ekranları otellerde lobide otelin tanıtımında, etkinlik zamanlarını ve kafeterya girişlerinde menüyü göstermek için kullanılırken, akıllı tahtalar ise toplantı salonlarında kullanılıyor. Her ihtiyaca çözümler sunan bilgilendirme ekranlarımız geniş kullanım alanıyla dikkat çekiyor. Bu çözümümüz tek merkezden yönetim imkanı ve pek çok farklı formattaki içeriği yayınlatabilmesi özelliğiyle klasik ekranlardan farklılaşıyor. Ekranların geniş kullanım alanlarına sahip olması otellerin kurumsal ihtiyaçlarına cevap veriyor. Çoklu dokunma desteği, 4K çözünürlük ve temperli yansımayı engelleyen mat cam özellikli ürünümüz Vestel Etkileşimli LED Akıllı Tahta ise uzaktan tablet bağlantısı ve bağlantı boyunca tablet üzerinden takip özelliğiyle kızılotesi çoklu dokunmatik teknolojisi ile kalibrasyon sorunu olmadan ekran üzerindeki farklı noktalarda etkileşimli kalem veya parmakla yapılan hareketleri algılayabiliyor. Farklı formatlarda kullanım olanağı sunan Vestel Videowall, tek merkezden yönetilmenin yanında daha hızlı ve etkili bir sunum gerçekleştirme imkanı sunuyor. Vestel Videowall kafe ve restoranlar, sinema ve tiyatrolar, konferans ve toplantı salonları, kontrol merkezleri, hastaneler, oteller, AVM'ler, eğitim kurumları gibi alanlarda yüksek çözünürlük ve ince bezel aralıkları ile daha kaliteli görüntü sayesinde etkili bir görsel deneyim yaşıyor.

Beş yıldızlı ultra lüks otellerden butik otellere kadar geniş bir skalaya ürün ve çözümlerimizi ulaştırıyoruz

Hizmet ihracıyla ülke ekonomimize en fazla katkısı sağlayan turizm, 30'dan fazla sektöre katkısıyla da önemli sektörlerden bir tanesi. Turizm sektörü, Vestel olarak bizim de odağımızda olan alanlar arasında yer alıyor. Ürünlerimizle misafirlerini konfor ve rahatlıkla buluşturmak isteyen tüm turizm işletmelerinin beklentilerine çözüm sunuyoruz. Otellere VRF iklimlendirme, Hotel TV, LED aydınlatma, elektrikli araç şarj istasyonu, ateş ölçer termal kamera sistemi ve dijital ekran çözümlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. 4 mevsimi yaşayabildiğimiz ülkemizde ve dünyanın çeşitli coğrafyalarına oteller sayesinde kurumsal ürünlerimizin satışını yapma imkanı bulabiliyoruz. Beş yıldızlı ultra lüks otellerden butik otellere kadar geniş bir skalaya ürün ve çözümlerimizi ulaştırıyoruz. 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren etkilerini derinden hissettiğimiz pandemi dönemi en başta yaşam biçimlerimizi olumsuz yönde etkiledi. Evlerimiz hem ev hem iş yeri oldu. Sosyalleşme imkanlarımız azaldı. Bununla birlikte tüm dünyada yaşanan kapanmalarla birlikte üretim ve tedarik süreçleri olumsuz etkilenirken turizm gibi hizmet sektörleri de durma noktasına geldi. Bu dönemde evlerde olmamız ev için yapılan harcamaların artmasını sağladı. Ayrıca fiziki alışverişlere karşı tedbirli olan tüketicilerimiz için web sitemiz üzerinden alışverişini kolaylaştırdık, 24 saatte teslim, e-randevu, canlı destek ve evinde gör gibi uygulamalarla tüketicimizin hayatını kolaylaştırırken üretim ve tedarik süreçlerimizi iyileştirmeyi sürdürdük.

Müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyoruz



Görkem Çelikkalek
ASF Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

ASF, profesyonel ses, ışık ve görüntüleme sistemleri distribütörlüğü ve entegratörlüğü olan, 103 profesyonel markanın Türkiye temsilciliğini yapan, yurt içinde beş, yurt dışında üç farklı şirketi bünyesinde barındıran, dünya markası haline gelmiş bir şirketler grubudur. Profesyonel AV Sistemleri Endüstrisinde; mühendis, tasarımcı ve entegratör ekibinden oluşan multi-disipliner bir distribütörlük, mühendislik ve tasarım firması olarak çalışıyoruz. Dünya markası teknolojiler ile ekspertizimizi birleştirerek partnerlerimiz için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları ortaya çıkarıyoruz. Tekliflendirme aşamasından projelendirmeye kadar her süreç uzman ses mühendislerimiz, teknikerlerimiz ve proje yöneticilerimiz tarafından yürütülüyor. Profesyonel AV sistemleri ürünlerinin, Türkiye temsilciliklerini yaparken aynı zamanda perakende satışlarını gerçekleştiriyoruz. Projelerde farklı marka ürünlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalışabilmeleri için gerekli olan montaj, demontaj, teknik servis, projelendirme ve akustik gibi hizmetler sunuyoruz. Değişken hacim akustiği, multi kanal immersive ses tasarımı, kinetik heykel gibi birçok gelişmiş teknoloji ile bütünleşik özgün projeler üretiyoruz. Projelerimizin yüzde 40'lık oranını oluşturan turizm sektörü kapsamında çalışan tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunuyoruz. İşletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretiyoruz. Bu sebeple ilk başta aldığımız brief aşamasına çok özen gösteriyoruz. Güncel dinamikler de göz önünde bulundurulduğunda yatırımcının bizim kapsamımıza yaptığı yatırımı en hızlı şekilde geri alabilmesi için çalışıyoruz. Günümüzde her şeyin sonsuz bir değişim ve dönüşüm içerisinde olduğunu görüyoruz. Tüm sektörler ve işletmeler de bu değişimle birlikte faaliyetlerinde gelişime gidiyor.

Misafirler önemsendiklerini ve özel olduklarını hissettikleri otelleri tercih ediyorlar

Otel algıları değişiyor. Dünya markası olmuş oteller, artık misafirlerini bir butik otelmiş gibi ağırlıyorlar. Misafirler önemsendiklerini ve özel olduklarını hissettikleri otelleri tercih ediyorlar. Biz de bu tasarım için müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyoruz. Bu aşamada konaklama tecrübesinin kalitesini ve akılda kalıcılığını doğrudan etkileyen akustik ve elektro akustik tasarım, sistem bütünlüğü ve kullanım kolaylığı ön plana çıkıyor. Teknolojik olarak otellere, müşterilerini daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz. Sürdürülebilirlik de ayrı önem arz ediyor. Konaklama misafirlerine verdiğiniz deneyim her zaman artarak devam etmek zorunda. Otele gelen misafirin, her geldiğinde kendini aynı şekilde özel hissetmesini sağlayan bir kalite daimi olmalı. Özellikle büyük marka oteller buna çok dikkat ediyor. Bu nedenle bir projeye başlamadan önce, projenin en ufak ayrıntılarına bile dikkat ederek akustik ölçümler yapıyor ve misafirlerin yaşadığı deneyimleri en üst yüzeye çıkaracak, profesyonel ürünler ile uygulama yapıyoruz. Oteller yeni bir yatırım veya restorasyon yaptıklarında, mekanın boyutu değişmediği sürece ürünlerimizi yenileme ihtiyacı duymadan kullanabiliyorlar. Böylece vakit açısından da maliyet açısından da hiçbir zarar yaşamıyorlar. Ses, ışık ve görüntü sistemlerine yapılan yatırımlar doğru yapıldığı takdirde kısa ve orta vadede kullanılmaz hale gelmiyor. Bu sayede uluslararası markalaşmış oteller ile çok uzun vadeli çözüm ortaklıkları yapabiliyoruz. Kısa vadede yüksek gelen yatırımların, uzun vadede ne kadar doğru bir yatırım olduğunu kendileri de fark ediyorlar. Bu çerçevede felsefemiz her zaman AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerin, kullanım keyfini aksatmadan yani kullanıcıya zahmet vermeden çalışabilen basit ara yüzlü ama güçlü altyapıya sahip sistemler tasarlamaktır. Otel işletmesinin veya müşterinin bu sistemleri çalıştırmak için AV uzmanı veya mühendis olmasına gerek olmamalı veya tek bir fonksiyon için karışık yazılım sayfasından geçip labirent gibi tasarlanmış ara yüzlerde kaybolmamalıdır. Bu aşamada da otel yatırımları için ASF imzası taşıyan yenilikçi ve sürdürülebilir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmasına imkân sunuyor.

Pandemiden, en çok yara alan sektörlerden biri turizm ve hizmet sektörü oldu

Mevcut pandemi her sektörü çok etkiledi. Turizm ve hizmet sektörü bu durumdan en çok yara alan sektörlerden biri oldu. Sektör, kendi içinde alışılmışın dışında birtakım dinamikler barındırıyor. Özellikle pandemi döneminde bu dinamikler daha da zorlayıcı oluyor, ithalat sürecinde ciddi sıkıntılar yaşanıyor. Bununla birlikte, pandemi dönemi öncesi attığımız büyük dijitalleşme adımları sayesinde personellerimiz uzaktan iş takibi ve yönetimleri konusunda sıkıntı yaşamadı ve hizmet vermeye devam etti.



Erhun Erdoğan
Prosistem Elektronik Sistemleri San. ve
Tic. A.Ş. / Teklif Uzmanı

Prosistem olarak, sektörde 20 yıldan fazla hizmet veren bir A/V/L (Ses/Görüntü/Işık) integratör firmasıyız. Faaliyet alanlarımız, ses, ışık, görüntü, konferans, haberleşme, tercüme, otomasyon ve canlı yayın sistemlerinden oluşmaktadır. Firmamızın mühendislik çözümleri üretebilme kapasitesi, en büyük özelliklerinden biridir. Hatta Türkiye’de bu sektör üzerinde kurulup hizmet veren ilk gerçek anlamıyla proje firmasıyız. Danışmanı olduğumuz veya ihalesine girdiğimiz bütün projelerde mühendislik hesaplamalarını titizlikle yapıyoruz. Akustik düzenlemelerden gizlenebilir ışık ve mikrofon tasarımlarımıza ve hatta Ar-Ge’sini üstlendiğimiz ve ürettiğimiz LED Ekranlara kadar birçok konuda farkımızı ortaya koymaktayız. Bugüne kadar etkinlik sahneleri,

Danışmanı olduğumuz veya ihalesine girdiğimiz bütün projelerde mühendislik hesaplamalarını titizlikle yapıyoruz

konferans salonları, tiyatro salonları, sinema salonları, toplantı salonları ve mimari aydınlatma olmak üzere binlerce projede imzamız bulunmaktadır. En son ürettiğimiz büyük çaplı projemiz ise Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Salonu oldu. Otellerle olan çalışmalarımız bizim sektörümüzde payı oldukça yüksek. Çünkü otellerin faaliyet alanları, eğlence sektöründen başlayıp konferans ve toplantı salonlarına kadar yayılmış olduğu için, talepler konusundaki bu geniş yelpaze, sektörün geniş bir alana yayılmasını sağlıyor. Bu sebeple şu an bizim faaliyet alanlarımızda olan bütün sistemleri otellere hizmet olarak sunabilmekteyiz. Tabii ki bu hizmetleri sunarken müşterilerimize talepleri doğrultusunda en uygun fiyatı da sunabiliyoruz. Çünkü sahip olduğumuz en büyük avantajlardan diğer bir tanesi de ürün gamımızın son derece geniş olması. Hem distribütörü olduğumuz markalar olsun hem de kardeş firmalarımızla sahip olduğumuz ortaklıklar sayesinde sunabildiğimiz markalar olsun şu an bu sektörde bizden daha geniş bir marka yelpazesine sahip olan bir firma yok. Projelerin sağlıklı ilerleyebilmesi için sıkı bir iş planı uygulamak gerekiyor ve bu konuda bizim dışımızda ama bizimle

birlikte gerçekleşen diğer birçok element devreye giriyor. Bunlara örnek olarak inşaat planı, mimari değişiklikler, alt yapıların hazırlanması ve hatta hava durumu gibi etkenleri sayabiliriz.

Ortak paydada buluşulabildiği süreçte bütün sorunlar her zaman çözülür

Bugüne kadar birçok otelde proje gerçekleştirdik. Bunlardan bazıları İstanbul’da bulunan Shangri-La Hotel, Fairmont Quasar, Ottoman Hotel ve Mövenpick Hotel. Pandemi süreci her sektörü olduğu gibi bizleri de etkiledi. Şirketler, tamamen yenilenecek sistemler yerine var olan aksaklıkları düzeltmek veya planlarını ertelemek gibi çözümlere yöneldiler. Ancak Prosistem açısından konuşursak bu dönemde iş yoğunluğumuzun azaldığını söyleyemem hatta tam aksine gelen talepler doğrultusunda daha uygun çözüm ve alternatifleri üretebilmek için yoğunlaştık. Şu an ülkemizdeki herhangi bir sektörden daha az veya daha fazla sorununuz olduğunu düşünmüyorum. Ortak paydada buluşulabildiği süreçte bütün sorunlar her zaman çözülür. Hedefimiz ise her zaman olduğu gibi müşterilerimize her zaman en doğru ve en uygun çözümü sunabilmek.



Arif Savaş Kale
Kalepro / Genel Müdür

Kalepro olarak, 30 yıldır zayıf akım ve profesyonel ses-ışık ve görüntü sistemleri konusunda sektörde hizmet veriyoruz. Bünyemizde 12 adet uluslararası markanın distribütörlüğü bulunuyor. Yurt içi ve yurt dışında birçok projeye imza atmış olan firmamız, 2016 yılında Türkiye’nin en hızlı büyüyen bilişim şirketi seçilmiştir. Kalepro deneyimli ekibi ile her geçen gün

Kalepro olarak, 12 adet uluslararası markanın distribütörlüğünü yapıyoruz

büyümektedir. Turizm sektörünün, şirketimiz ciroundaki yaklaşık payı yüzde 30’ dur. Otel ve tatil köylerinde özellikle profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri konusunda çalışmalar yapıyoruz ve bunun yanında zayıf akım sistemleri konusunda da projelere devam ediyoruz. Türkiye’deki otel yatırımcı ve işletmecileri son yıllarda çok doğru ve iyi projeler yapıyorlar. Fakat zayıf akım, özellikle ses, ışık ve görüntü sistemleri konusunda aynı hassasiyeti maalesef göstermiyor. Deneyimsiz, hiçbir yeterliliği olmayan firmalar ile gerekli belgelere sahip olmayan, “merdiven altı” diye tabir ettiğimiz firmalara iş veriyorlar. Daha sonrasında da hem ürün hem de teknik servis konusunda muhatap bulamayıp “ucuz” diye aldıkları ekipmanları ya revize ettirmek ya da yenilemek zorunda kalıyorlar ki bu sonuçta çok daha maliyetli oluyor. Bunun yerine en başta yatırım

yapılırken uzun süreli düşünülerek uluslararası markalar ile çalışsalar, hem kendileri için hem de sektör için çok daha iyisini yapmış olacaklar. Bu sorun, bazı grup oteller ve bilinçli alım yapan oteller için geçerli değil tabii ki. Bazı oteller özellikle bu işin hassasiyetinin farkında olup en iyi malzemeleri almak istiyor ki bu tür müşteriler bilinçli olduğu ve ne istediğini bildiği için çalışması çok daha avantajlı oluyor. Pandemiden bütün sektörler ve dünya etkilendiği gibi biz de sektör olarak etkilendik; fakat bu yıldan itibaren, bu 2 yıllık sorunlu sürecin hızlı bir şekilde düzeleceğini düşünüyoruz. Geleceğe yönelik olarak projelerimizi daha da büyütmek ve müşterilerimize daha iyi hizmet vermek en büyük hedefimiz.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K I Y E

Arıtma Kimyasalları

masdaf

Pompa & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri



Eşanjör Grupları

moya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

VIESSMANN

Isı Tekniği Sistemleri

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com



Murat Özşahin

Proje Elektronik, Bilgisayar, Gıda ve Turizm San. Tic. Ltd. Şti. / Kurucu Ortak

2006 yılından beri, konferans salonları, tiyatro, sinema, diskotek, cafe ve bar, restoran, özel tekneler, özel konutlar gibi mekân ve işletmelerin profesyonel anlamda üretilmiş ses, ışık, görüntü sistemlerinin temini ve bunların otomasyonlarının projelendirilmesi, yerinde uygulamaları faaliyet alanımızı oluşturmaktadır. Turizm sektörüne, genellikle butik, 5 yıldız otel ve tatil köylerinin eğlence, dinlence birimleri ve sosyal faaliyet alanlarında kullanılan ses, görüntü,

Otel sektörü, faaliyet alanımızın yüzde 60'ını teşkil etmektedir

dijital yönlendirme, genel müzik yayını ve anons sistemleri, özel aydınlatma ve bunların uzaktan kontrolleri konularında hizmetler sunuyoruz. Otel sektörü faaliyet alanımızın yüzde 60'ını teşkil etmektedir. 2020 yılı başında teslim ettiğimiz, şimdilik Türkiye'nin en büyük Kongre Merkezi olan, Antalya Belek' te kurulan Nest Kongre Merkezi projemizde, tamamen kablosuz ses ve 4K görüntü aktarımı ile 26 salon birbiri ile görüşebilir niteliktedir. Büyük salonların Akustik sorunları, özel olarak tasarlanmış yapı ürünleri uygulaması sonrası, özel nitelikli ses sistemleri ile bir bütünlük sağlayarak, salon içindeki anlaşılabilirlik, üst seviyelere getirilmiştir. Oteller bizler için iyi referans örnekleri oluşturur. Ancak kullanılan ürünler 3-5 yıl içinde bozulmaz ama demode olurlar. İşletmelerin ülkemiz ekonomik şartları nedeni ile yeni modellere geçilmesi çok zor oluyor. Elektronik sistemlerin devamlı gelişen yeni tipleri, değişen kontrol protokollerini anlatmak ve işletmeye kabul ettirmek zor oluyor. Tamamı döviz ile satılan bu ürün gamı, günümüz ekonomik şartlarında da gayet ağır bütçeler oluşturuyor.

Sektörün nasıl gelişeceğini kestirmek zor ama 5G ile birlikte çok değişecektir

Pandemi sürecinde iç ve dış turizme bağlı işletmelerin tamamı durunca, bizim sektörümüz de yüzde 90 oranında daraldı. Konserlerin ve düğün gibi etkinliklerin iptali de bazı projelerin iptaline ya da ileri bir tarihe alınmasına neden oldu. Pandemi de ilk vurulan sektör olduğumuzu net olarak söyleyebiliriz. Dünya genelinde ham madde ve çip üretiminin yavaşlaması veya durması ile elektronik ekipmanların temininde de oldukça sıkıntılı günler geçiriyoruz. Bu durum otomotiv sektöründe de geçerli. Örneğin bir projede 30 kalem ürün varsa 20 kalem ürünün temini için belirsiz bir süre bekliyoruz. İşlerimizin hızlanması için farklı üreticilerden alternatif ürünler arayışına giriyoruz veya diğer ülke satıcılarının stoklarını soruyoruz. Hem müşterilerimiz hem biz bu durumdan hoşnut değiliz. Gelecekte sektörün nasıl gelişeceğini kestirmek zor ama 5G ile birlikte çok değişecektir.



Salih Civelek

Adam Bilişim Teknolojileri İç ve Dış Ticaret Ltd. / Satış ve Pazarlama Direktörü

Adam Bilişim olarak, görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, Pro AV, video konferans ve doküman kameralar, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları, bilgisayar çözümleri ve bu ürünleri tamamlayan aksesuarları ile eğitim teknolojileri, profesyonel görüntüleme sistemleri ve bilişim teknolojileri alanlarında, sektörün öncü markalarının distribütörlüğünü yapmaktayız. Eğitim teknolojilerindeki ürünlerimiz, anaokulundan başlayarak meslek ve kariyerinizin şekillendiği her aşamada en yeni teknolojilerle eğitim hayatına yön veriyor.

Pandemi döneminde, değişen ihtiyaçlarla pazar payımızı arttırarak, önemli projelere imza attık

Mesleki kurs ve seminer salonlarından konferans salonlarına, görsel teknolojilerle donatılmış toplantı odalarınızdan, birlikte çalışmayı mümkün kılan ve yeni bir seviyeye yükselten buluş ve çözümlerimiz, iş hayatını şekillendiriyor. Konser, spor, sanat, tiyatro, müze, AVM ve otelden eğlence hayatınızdaki organizasyon ve sahne şovlarına kadar temsilcisi olduğumuz profesyonel görüntü sistemleri, sosyal hayatı zenginleştiriyor. Aynı zamanda otomotiv, turizm, İnşaat, sağlık, madencilik, ulaşım ve lojistik, enerji, bilgi, iletişim, güvenlik, perakende, üretim gibi geniş kapsamlı sektörlerin tam merkezinde, ağı yönetim, güvenlik yönetim, servis noktaları, eğitim ve toplantı odaları, TV Kanalları, reklam noktalarını görselleştiren ve kolayca yönetilebilir kılan izleme ve bilgi ekranlarımızla hizmet veriyoruz. Otellerin kongre, konferans ve tiyatro salonları, balo ve toplantı salonları, çok amaçlı salonlar ve bölünebilir salonlar, VIP ve standart toplantı odaları, lobi, otel odaları vb. görüntüye ihtiyaç duyulan alanlarda distribütörlüğünü yaptığımız markalarımız ile görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, Pro AV, video konferans ve doküman kameralar, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları,

bilgisayar çözümlerimiz ile ihtiyaçlara yönelik proje çalışmaları yapıyoruz.

Pandemi öncesi ve pandemi sonrasındaki ihtiyaçlarda önemli değişiklikler olduğunu gördük

Oteller ve turizm sektörünün, ülkemizde hem sosyal hem de ekonomik açıdan sağladığı avantajları değerlendirmek gerekir. Ülke ekonomisi için bile önemli bir yer tutan sektörün iyi veya kötü olması durumunda bizim sektörümüzdeki firmalara da çok ciddi yansımaları olmaktadır. Pandemi öncesi ve pandemi sonrasındaki ihtiyaçlarda önemli değişiklikler olduğunu gördük. Kendi alanımızla alakalı ihtiyaçlara odaklanan bir firmaydık. Değişen ihtiyaçlar karşısında bünyemize kattığımız yeni markalarımız ile bu süreçte pazar payımızı arttırdığımız ve önemli projelere imza attığımız bir dönem olduğunu söyleyebilirim. Covid kriziyle mücadele ederken, müşterilerinin ofisleri ve evleri arasında daha verimli çalışma ihtiyaçlarına cevap vermek adına Pro AV, video konferans ve doküman kameralarımız ile çeşitli çözümler sağlamaya çalışıyoruz. Bundan sonrada değişen koşullar ve ihtiyaçlara göre en yeni teknolojik ürünlerimizle sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceğiz.

OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ SİNAN MOBİLYA



REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel



Serhat Seyrek
Microkey Elektronik Bilgi İletişim
Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. / Kurumsal
Satış Müdürü

Elektronik ve bilgisayar teknolojileri alanında faaliyet göstermek üzere 1990 yılında kurulan Microkey Elektronik olarak, 2004 yılından itibaren dijital tanıtım sistemleri konusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri gereksinimleri doğrultusunda değişik boyutlarda Yatay-Dikey LCD ekranlar ve uzaktan yönetilme kolaylığı sunan farklı özelliklerdeki medya playerlardan oluşan sistemi özen ile seçip anahtar teslim projeler gerçekleştiriyoruz. Genel faaliyet alanımızda, yüzde 30 oranında bir pay oluşturan

Pandemi döneminde, el değmeden bilgi akışını sağlayabilecek şekilde dijital ekran projeleri gerçekleştirdik

turizm sektörüne, resepsiyon info ekranları, toplantı salonu ekranları, yönlendirme ekranları, asansör içi ekranlar, dijital kürsüler, dış mekan bilgi ekranları ürünlerimizle hizmet sunmaktayız. Hizmet verdiğimiz müşteri portföyümüz arasında NG Hotels, Wyndham, Elite World Hotels, Hilton Garden Inn ve Courtyard Marriot otelleri bulunuyor. Otel projeleri, genel itibarıyla ürün çeşitliliğimizi sunabildiğimiz ve adetlerin fazla olduğu projeler oluyor. Böyle düşünüldüğünde de bizim sağladığımız katma değer, en yüksek olduğu tarzda çalışmalar olduğunu söyleyebilirim. Herhangi bir dezavantaj tarafıyla karşılaşmadığımız otellerin, avantaj sağlayan taraflarından biri ürünlerimizin, referans olarak bize yeni müşteri adaylarını getiriyor olması.

Turizm sektöründe yüzde 80'e varan iş kaybı oranlarıyla çok zorlu bir süreç yaşadık

Pandemi ile birlikte yeni bir yaşamsal süreç girilirken, operasyonel gereklilikler ve buna bağlı olarak ihtiyaçlar da değişkenlik gösterdi. Bu süreçte teknolojiye dayanarak bulunan

çözümler tek çıkış yolu oldu. Biz de bu anlamda el değmeden bilgi akışını sağlayabilecek şekilde dijital ekran projeleri gerçekleştirdik. Ancak pandemi döneminde tüm sektörlerde olduğu gibi kısıtlamalar ve yasaklarla birlikte turizm sektöründe yüzde 80'e varan iş kaybı oranlarıyla çok zorlu bir süreç yaşadık. Diğer taraftan, pandemi dönemiyle beraber ürün ve hizmetimizin öncelikli yatırım haline geldiğini görmekteyiz. Halihazırda kısıtlamaların iyileştirilmesi ile birlikte yeni döneme açılan oteller ve renovasyonlarla birlikte yeniden projelere dahil olmaya başladık. Özellikle Pandemi sürecinde yurtdışından ithal ettiğimiz parçaların fiyatları, özellikle yurtdışında üretimin zaman zaman durması sebebiyle sürekli yükselen alış maliyetleri ve siparişlerde belirsizliğin olduğu bir süreci yaşadık. Maliyetlerin artması ve kurdaki yükselmeye birlikte fiyatlamalar da bizleri zora sokuyor. İthalatta vergilendirmelerin bu döneme özel muafiyetlerle ve indirimlerle düzenlenmesinin bir gereklilik olduğunu düşünüyorum.



Mithat Bozburun
MB Akustik / Firma Kurucusu ve Yöneticisi

2005 yılında kurduğumuz MB Akustik ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında topluluklara hitap etme amaçlı bir iletişim firması olarak faaliyet göstermekteyiz. Toplantı, kongre, gala, lansman, konser, düğün, spor müsabakaları, TV programları gibi çeşitli alanlarda hizmet vermekteyiz. Faaliyet alanlarımız ihtiyaca göre şekillenebilmekte ses, ışık, görüntü sistemlerinin yanı sıra dekor, süsleme, simultane, video çekim, görsel tasarım, etkinlik yönetimi vb. taleplerde otellere yönelik hizmetlerimiz bulunmaktadır.

Otellerle, ses, ışık ve görüntü sistemleri partner firması olarak çalışıyoruz

Çalışmalarımız, anlaşma doğrultusunda ses, ışık, görüntü sistemleri partner firması olarak gerçekleşmektedir. Otellerde karşılaştığımız sorunlara değinecek olursak, öncelikle yükleme alanları karşımıza çıkıyor. Güvenliksiz ve yorucu taşıma mesafeli alanlarda kurulum, etkinlik ve söküm aynı gün içerisinde olacaksa, yetişebilme ve önlem alma konusunda sıkıntılar yaşıyoruz. Salon içerisinde yakın mesafeli elektrik altyapısı olamaması gibi durumlarda işimiz biraz daha elektrik taşıma konusunda zorlaşıyor. Etkinlik ihtiyaçları düşünülmeyen mimarisi hazırlanan salonlarda (alçak tavan, fazla beton direkler, tavanlarda motor askı barları bulunmaması vs.) istenilen sistemi hazırlamak pek mümkün olmuyor.

Ekipmanlarımızın vergilendirilmesi konusunda destekleyici çözümler beklemekteyiz

Pandemi, tüm sektörleri etkilediği gibi etkinlik sektöründe de büyük iş kayıplarına sebep oldu. Pandemi öncesine baktığımızda yoğun bir iş

temposu ile yaşamaktaydık. Katı kısıtlama dönemlerinde, sektörümüz tamamen topluluk oluşumuna yönelik bir sektör olması sebebiyle, etkinliklerin tamamına yakını iptal ya da ertelenme oldu ve bu durum bizi büyük ölçüde olumsuz etkiledi. Sektör olarak en büyük sorunumuz nace kodlarımız, her firmanın farklı sektör dallarına ait nace kodları var. Bir diğer sorun ise, devlet tarafında belli bir kitle olarak görülmemek. Kurumsal turizm işletmelerine en çok katkısı olan sektörüz ve her turizm müşterisi ülke ekonomisine katkı sağlamak demektir. Ülke olarak turizmde tercih edilmek için, çalışma ekibi ve ekipmanlarımızın vergilendirilmesi konusunda destekleyici çözümler beklemekteyiz. Örneğin bir elektronik ekipmanımıza yüzde 80'e varan ÖTV, KDV, Gümrük vergisi, ek vergi gibi ekstra maliyetlerimiz oluyor. Ekonomiye katkımızın artması ve hızlı büyüyüp güçlenebilen firmalar olabilmemiz için en azından ÖTV konusunda bazı düzenlemeler yapılması gerekmektedir.

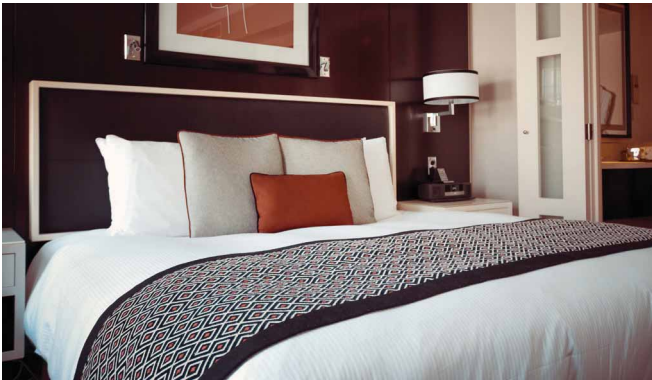
NDecor Mimarlık olarak her şeyi tasarlıyoruz, üretiyoruz

NDecor, mobilyadaki bilgi ve tecrübesine mimari anlayış katarak, müşteri taleplerini, yerli ve yabancı trendler ışığında yaptığı tasarımları, uygun malzeme ve doğru üretimle birleştirerek, zamanında ve sorunsuz teslimi, kendine ilke edinmiş uluslararası bir tasarım-uygulama şirkettir.

NDecor kurucusu Özlem Özer, sektörde 15 yılını tamamladıktan sonra, 2017 yılında İzmir’de mobilya atölyesi olarak kurduğu ve bugün bin metrekare üretim alanında, iç mimar ve kalifiye çalışanlardan oluşan başarılı ekibiyle çalışmalarına devam ettiği firmaları hakkında şu bilgileri paylaştı: “NDecor, mobilyadaki bilgi ve tecrübesine mimari anlayış katarak, müşteri talepleri, yerli ve yabancı trendler ışığında yaptığı tasarımları, uygun malzeme ve doğru üretimle birleştirerek, zamanında ve sorunsuz teslimi, kendine ilke edinmiş uluslararası bir tasarım-uygulama şirkettir.” Tasarımın bir ekip işi olduğunu, bunun için geliştirdikleri tüm projelerinde adımlarını sağlam attıklarını belirten Özer, “Mekân içinde estetik ve işlevselliğe önem verir, gece gündüz çalışır kalite, zaman ve takip sürecini dengeleriz. Vizyonumuz, sağlam, uzun ömürlü ve iyi tasarlanmış, herkesin erişebileceği bir mimari yaratabilmektir. Personelimizi, hem şantiyede hem de ofiste olan çeşitli projelere maruz bırakarak, iyi eğitilmiş bir noktaya getiriyoruz. Ek olarak, her personel üyesinin nitelikli ve çeşitli mimari projeleri mükemmel bir şekilde geliştirme, üzerinde çalışma ve yürütme becerisine sahip olmasını sağlamak için tüm personel üyelerinin yıllık değerlendirme sınavlarına girmelerini sağlıyoruz.” dedi.

Başarının sırrı “insan biriktirmek”

“Firmamız, 2030 yılına kadar sektöründe ilk 3 mimarlık firmasından biri olmayı ve aynı yıl 50’den fazla projeye hizmet vermeyi ve karşılamayı hedefliyor. Bu vizyonu, firmamızın en yeni malzemeler ve en güvenilir mimari süreçlerle, malzemelerle güncel kalmasına yardımcı olmak için, kalite kontrol önlemlerine ve yeterli eğitim için, çeşitli atölye çalışmalarına ve konferanslara odaklanarak, firma içindeki tüm bölümlerin ve departmanların ortak yardımı, stilleri ile gerçekleştireceğiz.” açıklamasında bulunan, başarının sırrının “insan biriktirmek” olduğunu ifade eden Özer, firmalarının kuruluş aşamasıyla ilgili “Şantiyelerde geçen yıllar boyunca ve mobilya üretimi yapan firmalarda üstlendiğim proje müdürlüğü, proje satış danışmanlığı gibi görevler sırasında, son derece etkili bir ticari çevre oluşturdum. Sabırla çalıştım. Bugün olduğu gibi geçmişte de sürekli yeni şeyler öğrenerek başarı basamaklarını birer birer çıktım. Her şey çalıştığım bir firmada, işyeri sahibine, “Biz bu mobilyaları üretiriz” dememle başladı. Bir şeyleri sıfırdan var etmek, düşünülmeveni düşünmek, yapılmayana yapmak;



Özlem Özer

insana çok büyük bir özgüven kazandırıyor. Özgüven, akıl ve girişimcilik birleştğinde ise sıra dışı oluyorsunuz. Bu da başarıyı ve kazancı getiriyor. İşte, benim hikayem böyle başladı. Kendi işimin patronu olmaya karar verdim ve harabe diyebileceğim 800 metrekarelik bir atölye kiraladım. Alanımda en hızlı, en güvenilir, en kaliteli ve en yenilikçi olmak üzere yola çıktım. Buna atfen, firmamın ismini “NDecor Mimarlık” olarak belirledim.” şeklinde konuştu. Bize gelen tüm müşterilerimizi çok iyi dinliyor, hikayelerini öğreniyor, beklentilerini hissediyorum. Zihnimde hemen bir taslak konsept oluşuyor. Firma hedefi nedir; müşteri kitlesi hangi gelir grubudur? Bu ve benzeri bilgileri de alıyorum. Hepsini harmanlayıp, beklentilerini en çok karşılayacak projeyi oluşturunuyor.

Yenilikçi uygulamalarla alanımızda fark yaratmaya devam ediyoruz

“Her şeyi tasarlıyoruz, üretiyoruz.” diyen Özlem Özer, şu açıklamalarda bulundu: “5 yıl gibi kısa sayılabilecek süre içinde, Kuzey Çevre Yolu üzerindeki West Park AVM’nin iç mekan tasarımından Türk Silahlı Kuvvetleri’nin Bodrum’daki 200 odalı tatil ve eğitim kampına kadar pek çok önemli projeye imza attık. Otel Projelerimizden bazılarını; Bushi Resort & SPA – Makedonya Üsküp, Aftos Hotel – Balıkesir Edremit, Kıvrak Hotel Balıkesir Cunda’yı örnek verebiliriz. “Değişmeyen tek şey değişim” Bizim sektörümüz de sürekli değişiyor, yenileniyor. Ayakta kalabilmek için bu değişime ayak uydurmalı ve hatta değişimlerin öncüsü olmalısınız. NDecor Mimarlık olarak biz tam da bunu yapıyoruz ve yenilikçi uygulamalarla alanımızda fark yaratmaya devam ediyoruz.”



Polin Waterparks desteği ile Marmara Üniversitesi - Mwins Spor ve Rekreasyon Ödülleri verildi



Polin Waterparks desteğiyle gerçekleşen ve bu sene ilki düzenlenen Marmara Üniversitesi Spor ve Rekreasyon (MWins) ödülleri; 19 Haziran 2021 tarihinde "Marmara Mwins" youtube kanalında "Mwins Ödülleri Çevrimiçi Özel Yayını" nda sahiplerini buldu. Marmara Üniversitesi öğrencileri ile tüm akademik

ve idari kadronun hep birlikte hayata geçirdiği, bir önceki yılın spor ve rekreasyon alanındaki ulusal ve uluslararası başarılarının değerlendirildiği (MWins) ödülleri için Marmara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, akademik ve idari kadrosunun önerileri ile, 13 farklı kategori altında aday havuzu oluşturdu. Proje, Tema Vakfı ile iş birliği kapsamında içinde bir sosyal sorumluluk yönü de içeriyor. Marmara Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Erol Özvar, konu ile ilgili; "Marmara Üniversitesi ailesi olarak ilk kez spor ve rekreasyon alanındaki ulusal ve uluslararası başarıları değerlendireceğimiz Marmara Üniversitesi Spor ve Rekreasyon (MWins) ödülleri yarışmasını düzenlemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu projede yer alan kıymetli jüri üyelerine, bu projeyi başından beri taşıyan, yürüten, emeği geçen gönüllü

öğrencilerimize ve organizasyonumuza katkı veren destekçimiz Polin Waterparks'a çok teşekkür ederiz. Son olarak, ömürlerini ve zamanlarını spor ve rekreasyona adanmış tüm adayları kutluyorum. Bu organizasyona sahip çıkan, oylarıyla yanımızda olan herkese de bir kez daha teşekkür ediyorum" açıklamasında bulundu. Polin Waterparks Marka İletişim Direktörü Şöhret Paki, "Bir öğrenci topluluğu projesinin gerçeğe dönüşme yolculuğunda, bunu mümkün kılan, emeğini ve yüreğini ortaya koyan herkese teşekkür ederiz. Bu sene ilki düzenlenen bu özel etkinlikte yer almaktan Polin ekibi olarak gurur duyuyoruz. Bu projede yer alan kıymetli jüri üyelerine, emeği geçen gönüllü öğrencilerimize sağladıkları katkıdan dolayı çok teşekkür ederiz. Tüm adayları ve kazananları da tüm Polin ailesi olarak kutluyoruz." açıklamasını yaptı.

Hasan Tuncer, Futuraform Yurt İçi Satış Yöneticisi oldu

2020 yılından bu yana Futuraform bünyesinde Marmara Bölge Satış Yöneticisi görevini sürdüren



Hasan Tuncer,

2 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Yurt İçi Satış Yöneticisi olarak atandı. Hasan Tuncer, yeni atandığı görevinde Bölge Yöneticileri ve Yurt İçi CRM Uzmanı pozisyonu da kendisine bağlı olarak çalışmalarını sürdürecektir ve bu süreçlerin tamamına liderlik edecek. Hasan Tuncer, 2000 yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi Pazarlama Ön Lisans ve 2004 yılında da Anadolu Üniversitesi İşletme Lisans öğrenimini tamamladı. Kariyer yaşamının ilk yıllarında sırasıyla, Koç Grubu Düzey Pazarlama Satış Temsilcisi, Mustafa Nevzat İlaç Firması Tıbbi Mümessil (2007 - 2010), Abdi İbrahim İlaç Firması Tıbbi Mümessil, Saydam Eczanesi Müdü, Park Kent Mobilyaları Saha Satış Sorumlusu görevlerinde bulunan Hasan Tuncer, 7 Ocak 2020 tarihinden itibaren de Futuraform bünyesinde Marmara Bölge Satış Yöneticisi pozisyonunda çalışmalarını sürdürdü.

Doğru sistem tercihi ile ısıtmada yüzde 50 tasarruf sağlanıyor

Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, işletmeler ve endüstriyel tesislerde tüketilen enerjinin yüzde 26'sını oluşturan ısıtma sistemlerinin seçiminde, doğru sistem tercihi, doğru keşif, doğru projelendirme ile yüzde 50'lere varan enerji tasarrufu sağlanabileceğini açıkladı. İşletmelerin ve endüstriyel tesislerin enerji tasarrufu açısından önemli bir ekonomik



Osman Ünlü

potansiyele sahip olduğunu belirten Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, yapılarda tüketilen enerjinin yüzde 26'sını oluşturan ısıtma sistemlerinin seçiminde alınacak mühendislik hizmetlerinin işletmeler ve endüstriyel tesisler için önemine dikkat çeken açıklamalarda bulundu. "Çukurova Isı olarak iş ortaklarımıza, ısıtmada tasarruf sağlayan teknolojilerin yanı sıra teknik uzmanlık da sağlıyoruz" diyen Ünlü, sözlerine şöyle devam etti: "Danışmanlıktan projelendirmeye, devreye almadan bakıma kadar oldukça kapsamlı olan hizmetleri tek elden sunuyoruz. Radyant ısıtma sistemlerinin keşif hizmetini yerinde yapıyoruz. Ücretsiz olarak sunduğumuz keşif hizmetinde belirleyici kriterler, iş ortaklarımızın beklentileri ve mekânın ihtiyacı oluyor. Mekân için en uygun kapasitenin seçilmesini ve teknik gerekliliklerin karşılanmasını hedefliyoruz. Uzman mühendislerimiz tarafından gerçekleştirilen keşif hizmetini, güncel hesaplamalar ve tasarım yazılımlarıyla gerçekleştiriyoruz. Ayrıca mühendislik firmaları tarafından hazırlanan ve teklif için firmamıza gönderilen projeler üzerinde de titizlikle çalışıyor ve herhangi bir ücret talep etmeksizin ürün yelpazemizde bulunan tüm ürünlere yönelik projelendirme hizmeti sunuyoruz. Mühendislik hesaplamaları sonucunda seçilen radyant ısıtma sistemleri ile yatırımcılara hem ilk yatırımında hem de işletmede kazandırıyoruz. Çünkü doğru projelendirilen bir işletmenin veya endüstriyel tesisin ısıtmasında yüzde 50'lere varan oranlarda enerji tasarrufu sağlamak mümkün hale geliyor. Düşük işletme giderleri ise radyant ısıtma sistemlerinin 1-3 yıl kadar kısa bir sürede kendini amorti etmesini sağlıyor" dedi.

A+++



 **KLEO**TM
m i n i b a r

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Form MHI, Mitsubishi Heavy yeni tasarım ve inovasyon KXZ 2 VRF Serisini tanıtıyor



Form MHI Klima Sistemleri uzun yıllardır yüksek teknolojili iklimlendirme hizmeti sunduğu KXZ VRF serisinden sonra, Japon Teknoloji devi

Mitsubishi Heavy'nin üstün özelliklere sahip KXZ2 serisini de satışa sundu. KXZ2 Heat Pump VRF serisi, bir önceki KXZ serisinden farklı olarak 3 borulu sistemlerin yanı sıra 2 borulu VRF sistemlerde de CHCC özelliğine sahip olmasıyla öne çıkıyor. Patentli CHCC – sürekli ısıtma kapasitesi kontrol özelliği teknolojisi ile ürün, bir süre sonra enerji kaybına neden olan defrost çevrimine yenilikçi bir çözüm sunuyor. Cihaz, sahip olduğu yenilikçi teknolojisi sayesinde sürekli ısıtma sağlıyor ve bu sayede dış ortam defrost koşullarını devamlı kontrol ederek serpantinindeki buzlanma durumunu kontrol altında tutuyor. Defrost koşullarında yüksek sıcaklıklarda üfleme yapabilmesinin yanı sıra, kapasite düşümünü kademeli hale getirerek sıralı defrost sistemlerinde yaşanan büyük kapasite düşüşlerini de engelliyor. Ayrıca seriye eklenen yeni bir özellik olan yüzde 200'e kadar bağlantı oranı sayesinde enerji verimli bir

VRF klima sistemi dizayn edilebilmesine olanak tanıyor. Yenilenen tasarımıyla da estetik kaygıları karşılıyor. Yeni Mitsubishi Heavy KXZ 2 Heat Pump VRF serisi, KXZ serisiyle aynı şekilde her mevsim enerji verimliliği yüksek bir iklimlendirme sağlıyor. Full Inverter kompresörlere sahip olan cihazın önceki seriden devam eden bir diğer özelliği olan VTCC ise, değişken üfleme sıcaklığı kontrolü ile ısıtma ve soğutma modunda yüzde 34'e varan enerji tasarrufu sunuyor. Ayrıca, üçlü kombinasyonla tek sistemde 168 kW (60 HP) enerji kapasitesine ulaşabiliyor. KXZ 2 Heat Pump VRF serisi, esnek bağlantı özelliği sayesinde yüksek COP'li kombinasyona imkan sağlayan farklı kombinasyon seçenekleri ile çok yüksek verim istenilen projelere çözüm sunarken, tüm modellerinde 85 pascal değerine kadar harici statik basıncı yenebilen dış ünite fanı sayesinde, daha esnek montaj yapılabilmesine olanak tanıyor.

NEFFES'in etkinliği, Sağlık Bakanlığı'ndan onay aldı

Form'un yüzde yüz yerli üretimi Hava Temizleme cihazı Neffes, Sağlık Bakanlığı, Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü'nden aldığı Aktif Madde İçermeyen Biyosidal Ürün Belgesi ile mantar ve bakterilere karşı olan etkinliğini kanıtladı. Böylece Neffes hava temizleyiciyi tercih eden firmaların "Güvenli İş Yeri Sertifikası" alması da kolaylaştı. Form, dikkatlerin kapalı alanlardaki hava temizliğine odaklandığı koronavirüs pandemisi sürecinde, iklimlendirme alanındaki 56 yıllık tecrübesi ve Ar-Ge çalışmaları ile Neffes Hava Temizleyici'yi geliştirdi. Neffes, havada tutunan ve etkisizleştirmesi en

zor mikroorganizmalardan olan mantarın (cladosporium sphaerospermum) yanı sıra yenidoğan sağlığını tehdit eden serratia marcescens bakterisi ve basillus subtilis gibi bakterileri etkisizleştirmede, yüksek teknolojisiyle üstün bir performans sergiliyor. Neffes, içerisinde hiçbir kimyasal barındırmaması ve sağlıklı zararlı aktif madde olmadan havayı hedef organizmalardan temizlemesiyle, Sağlık Bakanlığı tarafından 070 Bildirim Numaralı ve 24 Mayıs 2021 bildirim tarihli Aktif Madde İçermeyen Biyosidal Ürünler Bildirim Kayıt Belgesi'ni alan sektördeki lider marka konumunda. Form'un İzmir'deki

fabrikasında yüzde 100 yerli olarak üretilen, kapalı alanların boyutlarına göre farklı kapasitelerde iki farklı model



olarak geliştirilen Neffes Hava Temizleyici, sahip olduğu Hepa filtre dahil 4'lü filtre yapısı ve UV-C dezenfeksiyon teknolojisi ile iç mekanların havasını zararlı mikroorganizmalardan arındırarak güvenli bir hale getiriyor.

Ateco Zemin'in hijyenik paspasları mikropları içeri almıyor



Ateco Zemin, yenilikçi ve modern yaklaşımıyla ürün gamını sürekli geliştirerek yeni ürünlerini sektör profesyonellerinin ve son kullanıcıların beğenisine sunuyor. Ofise dair aranan her şeyin bir arada bulunabileceği fonksiyonel ve ilgi çekici ürün seçeneklerini tüm titizliği ve kalitesiyle tüketiciye ulaştırıyor. Zemin kaplamaları alanında öncülük ettiği Artlines markasıyla

birlikte Ateco Zemin, ürün gruplarını, projelerde zemin kaplama çözümlerine ortak ediyor. Ofis, ticari alanlar, eğitim kurumları ve hastaneler gibi farklı fonksiyonlara sahip birçok mekanda; üretimi gerçekleştirdiği alüminyum paspaslar, nem alıcı paspaslar, karo halılar, LVT, yükseltilmiş döşeme, alüminyum süpürgelik ürünleriyle projelere değer katıyor. Ateco Zemin, sektöre giriş yaptığı ve üretimini gerçekleştirdiği yüksek kalite alüminyum paspas ve ithal ettiği nem alıcı paspas ürünleri ile Türkiye'nin en büyük kurum, kuruluş ve firmalarının tercih ettiği lider markası olmaya devam ediyor. Ateco Zemin'in pandemi döneminde sağlığa karşı hassasiyetle ürettiği hijyenik paspaslar ile temizlik ve hijyen kolaylıkla sağlanarak, virüsün ve mikrobun kapı

önünde kalması, içeriye girmemesi sağlıyor. Özel olarak tasarlanan dezenfektan havuzlu paspas ile kir ve çamur kolayca temizlenirken, dezenfeksiyon sağlanarak, ayakkabı tabanında oluşan mikroplar ve virüsler yok ediliyor. Ateco Zemin Malzemeleri Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Işık: "İnsan sirkülasyonunun fazla olduğu mekanlarda ortaya çıkan hijyen problemi ziyaretçilerin ayakkabıları ile taşıdığı kirden kaynaklanıyor. Bu farkındalıkla teknolojiyi ürünlerine entegre eden Ateco Zemin Malzemeleri, farklı paspas çeşitleriyle hijyenik mekanlar oluşturuyor." ifadesiyle, hijyenik paspas kullanımı konusunda tüketicilere güvenli kullanım sunuyor.

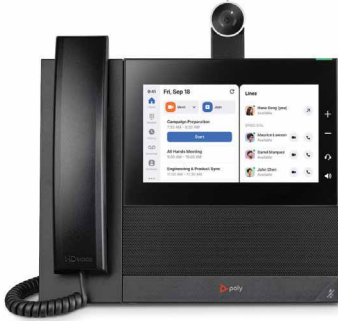
HotelRunner, yeni tasarımı “Otel Yönetim Sistemi”ni tanıttı

2011 yılında kurulan ve turizm sektörüne özel olarak geliştirdiği dijital satış yönetim platformu ile 193 ülkeden 41 binden fazla tesisin, binlerce acente ve iş ortağıyla online ortamda buluşmalarını sağlayan yenilikçi bir teknoloji şirketi olan HotelRunner, sektörden gelen talepler doğrultusunda HotelRunner PMS'i (Otel Yönetim Sistemi) geliştirdi. PMS, bir otelcinin günlük operasyonlarından üst düzey ihtiyaç ve isteklerine kadar tüm gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarlandı. Ön bürodan kasa işlemlerine, kat hizmetlerinden misafir ilişkilerine ve raporlamaya kadar tüm özellikler her boyuttan konaklama tesisinin satış ve karlılıkları göz önünde bulundurularak özel olarak geliştirildi. Yayına alındıktan sonraki ilk altı aylık sürede yalnızca seçilmiş iş ortaklarının ve tesislerin kullanımına sunulan kapsamlı Otel Yönetim Sistemini 32 ülkeden HotelRunner bünyesinde bulunan bin 200'ün üzerinde tesis hali hazırda kullanıyor. Kısıtlı bir kitleye ön kullanıma sunulduktan sonra yoğun talep gören HotelRunner PMS artık Türkiye'den ve tüm dünyadan tesislerin kullanımına açıldı. HotelRunner Konaklama İş Ortakları Direktörü Cihan Coşkun Tuncel, HotelRunner PMS ile ilgili şu açıklamalarda bulundu: “Tüm dünyada turizm ve konaklama sektörleri çok ciddi bir sınavdan geçiyor. Geçtiğimiz yıl özellikle zorlu bir süreçten geçmemize rağmen HotelRunner olarak hiçbir zaman teknoloji yatırımlarımızdan ve inovasyondan vazgeçmedik. Tesislerimiz başta olmak üzere tüm iş ortaklarımıza üst düzey teknolojiyle desteklenen kapsayıcı bir çözüm sunmak için yıllarca süren planlama sonucunda emin adımlarla ilerliyoruz. İş ortaklarımıza tüm gereksinimlerini tek bir platformda çok uygun ücretlerle sunabilmek en büyük amacımız ve bu doğrultuda önemli bir adım attık. Sıradaki hedefimiz HotelRunner PMS'i öncelikli olarak 41 binin üzerinde tesisten oluşan ağımıza sunmak ve kendi tesislerimize ek bir maliyet getirmeden



operasyonel dönüşümlerini tamamlamak olacak. HotelRunner PMS özellikle henüz bir otel yönetim sistemiyle tanışmamış, küçük ve orta ölçekli tesislerin tüm operasyonlarını etkin yönetebilmeleri için çok uygun bir çözüm.” HotelRunner Teknoloji Direktörü Yiğit Can Bacakoğlu ise; “Uzun zamandır konaklama iş ortaklarımızın sorunlarını ve ihtiyaçlarını gözlemliyoruz. Bu gözlemler sonucunda, turizm sektöründe eğitim gerektirmeyen, kullanımı kolay, kapsayıcı, kişiselleştirilebilir ve uygun maliyetli Otel Yönetim Sistemi'ni platformumuza ekledik. Hali hazırda sayısız ürün ve hizmet ile desteklediğimiz platformumuzda bir tesisin tüm ihtiyaçlarını karşılamaktan gurur duyuyoruz.” ifadesini kullandı. HotelRunner, HotelRunner PMS ile konaklama tesislerinin satışlarını ve karlılıklarını artırmayı, Türkiye genelindeki bayi ağını büyütmeyi ve yıl sonuna kadar 50 bin kayıtlı tesise ulaşmayı hedefliyor.

Zoom Video Communications, yeni Zoom Phone cihazları ile hibrit çalışmaya güç katıyor



Poly ve Yealink'in donanım desteği ile ortaya çıkan Zoom Phone cihazları, çağrı ve toplantılar için hepsi bir arada masaüstü telefon çözümü sunuyor. Zoom Video Communications, Inc. (NASDAQ: ZM), ev ofislerden paylaşımlı alanlara kadar farklı sektörlerde hibrit çalışan iş gücü için

optimize edilmiş, yeni bir donanım kategorisi olan Zoom Phone cihazlarını piyasaya sürdüğünü duyurdu. Zoom Phone cihazları, Zoom'un yazılım teknolojileri ile donanım tarafındaki iki önemli oyuncu olan Poly ve Yealink'in hepsi bir arada masaüstü telefon uygulamaları kapsamında sunduğu HD video konferans toplantıları, telefon görüşmeleri ve interaktif beyaz tahta özelliklerini destekleyen, video ve ses ile dokunmatik ekran çözümlerinin bir birleşimini sunuyor. Zoom Phone cihazları ile ilgili olarak; Frost &

Sullivan'da Bağlantılı Çalışma Araştırmaları Başkan Yardımcısı Elka Popova, “Zoom'un, güçlü bulut telefonu hizmeti Zoom Phone, sunduğu yenilikçi çözümlerle küresel pazarda ilgi toplamaya devam ediyor. Eski telefon çözümlerine karşı her zaman yıkıcı bir alternatif olan Zoom Phone çözümleri, işletmelerin tedarik edilmesi, dağıtılması ve yönetilmesi kolay cihazlarla çalışma alanlarını video çözümleri ile etkinleştirmelerini sağlayarak değer teklifini daha da geliştirmektedir” dedi. Zoom Phone ve Zoom Rooms Başkanı Graeme Geddes, “Geleneksel iş süreçleri her geçen gün dijital dünyaya daha fazla uyum sağlıyor. Amacımız ses ve video arasındaki çizgileri bulanıklaştırarak iş gücünü daha fazlasını başarabilmeleri konusunda güçlendirmek. Yeni Zoom Phone cihazları programı, Poly ve Yealink iş ortaklığı ile amaca yönelik olarak oluşturulmuş Zoom Phone donanımlarından oluşan bir seçki içeriyor. Bu çözümler iletişimi kolaylaştırıyor, uyumsuzluğu ortadan kaldırıyor ve güçlü bir iletişim deneyimi sağlıyor.” şeklinde konuştu. Poly Voice Collaboration Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü John Lamarque, “Zoom Phone Cihazları olarak Poly CCX ailemize yerel Zoom deneyimini ilk entegre eden çözüm ortaklarından biri olmaktan heyecan duyuyoruz. Bu, hepimizin bildiği ve sevdiği Zoom platformunu dokunmatik ekran özelliği ile destekleyerek güçlü ve sürükleyici bir deneyim sunuyor.” dedi.

Dyson'ın yeni nesil hava temizleyicileri “GüvenliTurizm” kriterlerini karşılıyor

Tatil sezonu yaklaşırken planlarını yapmak isteyen kişiler, öncelikle Covid-19 nedeniyle konaklayacakları otellerde güvenlik ve hijyen kriterlerini sorguluyor. Otel yöneticileri tüm hazırlıklarını yaparken, yüzde 82'si sosyal mesafeyi sağlamak için ortak alanlarda değişiklik yapıyor. Bu bağlamda Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından hayata geçirilen “Türkiye ‘nin Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı”, tatilini Türkiye’de geçirecek tüm Türk vatandaşlara ve yabancı ziyaretçilere bir dizi tedbir tanımlıyor. Program kapsamında yer alan Güvenli Turizm kriterleri arasında ise Dyson'ın yeni nesil hava temizleyicilerinin sahip olduğu, EN1822 Standardına göre test edilmiş H13 filtreleme yapabilen hava temizleyiciler öneriliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın öncülüğünde, Sağlık, Ulaştırma, İçişleri ve Dışişleri Bakanlıklarının katkıları ve tüm sektör paydaşlarının iş birliğiyle hazırlan “Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı” kapsamında konaklama sektöründe faaliyet gösteren otellerin kapalı mekanlarında hava kalitesini korumak adına EN1822 Standardına göre test edilmiş H13 filtreleme yapabilen hava temizleyiciler öneriliyor. Dyson'ın Mayıs ayında lansmanını yaptığı yeni nesil hava temizleyiciler bu programda önerilen sertifikasyon kriterlerini de karşılıyor. HEPA H13 filtrelemeye sahip Dyson hava temizleyiciler tamamen yalıtımlı koruma sağlarken ultra ince partikülleri yüzde 99,95 oranında yakalıyor. Global teknoloji şirketi Dyson, evlerdeki ve iç mekânlardaki havayı daha temiz tutmak için tasarladığı yeni hava temizleyicileriyle her zamanki gibi ultra ince partikülleri ve uçucu organik bileşikler (VOC) algılayıp yakalıyor ve

bulunduğu ortama temiz hava yayıyor. Aktif karbon filtreleriyle alerjen, polen ve küf sporları gibi 0,1 mikrondan küçük partiküllerin yüzde 99,95'ini yakalarken; HEPA H13 filtreleme sistemiyle, geliştirilmiş tüm makinelerinde tamamen yalıtımlı bir filtreleme sunuyor ve EN1822 test metodu standardını karşılıyor. Dyson mühendislerinin, kirli havanın filtreleri geçmesini ve kirlenmelerin tekrar odaya taşınmasını önlemek için geliştirdiği yüksek basınçlı contalar, tamamen yalıtımlı bir koruma sağlıyor. Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehide hava temizleyici, formaldehiti algılayarak yok edebiliyor. Dyson Purifier Cool hava temizleyiciyse; temizleme performansından ödün vermeden yüzde 20 daha sessiz çalışarak daha sessiz bir deneyim sunuyor. Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehide ve Dyson Purifier Cool hava temizleyiciler, Dyson Link mobil uygulaması tarafından kontrol edilebiliyor ve sesli komut kontrolüyle etkinleştirilebiliyor.



Daikin Ururu Sarara ile hem hava temizleme hem klima özelliği tek bir cihazda birleşiyor

Türkiye’de 1978 yılından beri faaliyetlerini sürdüren Daikin’in yeni ürünü Ururu Sarara, hem ideal nemi sağlıyor hem de ortamdaki havayı flash streamer teknolojisiyle temizlerken dışarıdan taze hava beslemesi yapıyor. Daikin klimalarda kullanılan ve patenti Daikin’e ait olan flash streamer teknolojisi, ürettiği yüksek hızlı elektronlarla iç mekan havasını maksimum temiz ve kaliteli hale getiriyor; doğru ve sağlıklı havayı mekanlara taşıyor. Pandemi ile birlikte, temizlik, hijyenin yanı sıra özellikle konutlarda ve ofislerde doğru havanın solunması daha da önem kazandı. Kapalı alanlarda temiz havaya artan ihtiyaç, hava temizleme cihazlarına olan talebi de katladı. “Doğru hava uzmanı” kimliğiyle çalışmalarını sürdüren Daikin, AR-GE çalışmalarına aralıksız devam ederken, geliştirdiği teknolojiler ve ürünlerle de iklimlendirme sektöründe etkin rol oynuyor.

Klima kullanımı konusunda çekincesi olan titiz tüketicilerden tam not alan hava temizleme cihazı ile klimayı bir araya getiren Daikin Ururu Sarara, hem ideal nemi sağlıyor hem de ortamdaki havayı flash streamer teknolojisi ile temizlerken dışarıdan da taze hava beslemesi yapıyor. İç ortamda toz, polen, kötü koku ve alerjenler varsa klima bunları titanyum apatit filtresiyle emerek iç ortama vermeden süzüyor. Gümüş alerjen filtreleriyle iç mekan havasını maksimum temiz ve kaliteli hale getiren Daikin klimalar, rahat bir nefes almanızı da sağlıyor. Ururu Sarara’da ısıtma ve soğutma işlemini sağlayacak gazın taşınmasını sağlayan bakır boru hattının haricinde, bir başka boru hattı daha bulunuyor. Bu da ihtiyaç durumunda iç ortama taze hava taşınmasını sağlıyor. Her duvar tipi split klima ısıtma ve soğutma fonksiyonuna ek olarak nem alma özelliğine sahiptir. Bu



özellik yazın sıcak hava ortamında içeriye soğuk hava göndermeksizin ortamdaki nemi uzaklaştırarak serinleme sağlar. Ururu Sarara ise nem verebilen ve bunu da taze havayla beraber taşıyan dünyadaki tek klimadır. Ururu Sarara, ayrıca bunu kumanda üzerinden basit bir tuşlama ile yapma imkanı sunuyor. Geniş ve ikili kanat yapısı sayesinde havayı 12 metre uzağa üfleleyen Ururu Sarara, 3 boyutlu hava üfleme teknolojisiyle havayı tüm odaya, odadaki en uzak köşeye kadar eriştirebilme özelliğini de beraberinde getiriyor. Cihazın iç ünite ön paneldeki filtreler ise özel bir otomatik fırça teknolojisi sayesinde daima temiz kalıyor. Böylece filtrelerde tıkanma ve kirlilik oluşmadan cihaz “kendi kendini temizleme” özelliğine de sahip oluyor.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

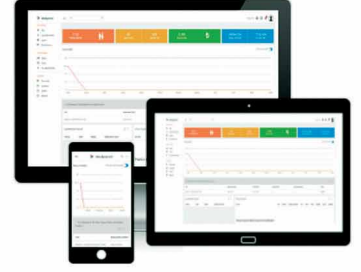
SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

projeler



Mimarlar, bir otel projesinin tasarımından tamamlanmasına kadar her aşamada yer alıyorlar

Bir otel projelendirilmesinde baz alınan kriterler konusunda mimarlar, özgünlük, işlevsellik, estetik, konfor, fonksiyonellik, verimlilik, kalıcılık, sürdürülebilirlik ve sağlık konusunda birleşiyorlar.

Toplumun yaşam kalitesini yükselten bireyler olarak karşımıza çıkan mimarlar, insanların çevreleriyle olan iletişimlerinde yaşam koşullarını, ihtiyaçlarını düzenleyen, konforlarını sağlayan, iyi ve huzur verici mekanlar yaratırlar. Bu aşamada sanatın ve mimarlığın bir bütün teşkil ettiğini görürüz. Genel olarak tasarım bazlı çalışan mimarlık ofisleri projenin tasarımından bitişine kadar her aşamada yer alıyorlar. Tüm mimari yapılar gibi otellerin de estetik bağlamda 'güzel' olması gerektiğini savunan sektör temsilcileri, 'kitch'den tümüyle uzak; modadan uzak; başka bir deyişle zamana direnebilen, kalıcı olabilecek, hatta zamanla klasikleşebilecek oteller tasarlamaya çalışıyorlar. Dikkat edilmesi gerekenin aşırılığa kaçılmadan, otel müşterisinin kendisini önemli hissetmesinin sağlaması olduğunu vurguluyorlar. Bir otel projelendirilirken baz alınan ana kriterler konusunda mimarlar, özgünlük, işlevsellik, estetik, konfor, fonksiyonellik, verimlilik, kalıcılık, sürdürülebilirlik ve sağlık konusunda birleşiyorlar. Otelin lokasyonunun önemli olduğunu söylerlerken, turistik bir tesis ile şehir oteline aynı tasarım yaklaşımını kullanmadıklarını, otelin bulunduğu bölge ve arazi şartlarını göz





önünde bulundurmanın da zorunluluğuna dikkat çekiyorlar. Mevcut (ya da inşa edilecek) yapının fiziksel şartları, kabul edilen çeşitli şartname ve yönetmeliklerin de kimi zaman kısıtlayıcı kimi zamansa mimariye yol gösterici olduğunu ifade ederlerken, otelin hitap ettiği kesime göre iç mekan tasarımına yönelmeli, ihtiyaç duyulan fonksiyonların karşılanması ve malzeme seçimleri bu yönde yapılmalı konusunda hemfikirler. Bazı alınan diğer kriterler olarak, işletmecinin kurumsal kimliğini, yatırımcı firma ya da kişilerin beklentileri ya da mevcut marka varsa marka stratejisi, ilk yatırım ve işletme maliyetlerinin optimize edilmesini vurguluyorlar.

Her projenin bir hikayesi oluyor

Öncelikle yatırımcının ne istediğini anlamaya çalışan mimarlar, eğer yatırımcının düşüncesinde kendilerine yön verecek herhangi bir istek yoksa, o zaman belirli bir tema üzerinden projeye yön veriyorlar. Genelde projelerin bir hikayesi olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, mimarların toplumsal sorumluluğunun gereği, tasarladıkları yapılarda, enerji verimliliğini de temel parametre olarak ele almaları gerektiğine dikkat çekiyorlar. Bu bağlamda sektör temsilcileri, “Sürdürülebilir mimarlık” çoğunlukla yalnızca bir yönüyle ele alınıyor, Örneğin, yalnızca geri dönüştürülebilir malzeme yönünden veya yalnızca enerji tasarrufu yönünden ya da salt çevreye ve insan sağlığına etkisi yönünden

derken oysa, sürdürülebilir tasarımın, bunların bütününü oluşturduğu görüşündeler. Otel yapılarında çeşitli konularda zaten var olan otomasyon, günümüzde bu teknolojilerin ucuzlamasıyla çok daha çaplı bir biçimde yer almaya başladı. Uygulamaların tasarımcıları olarak mimarlar, otelin hem mimari hem de iç mimari projelerini birlikte yürüttüklerinden, 4 kriteri içeren temel özellikleri hayata geçirmeye çalışıyorlar. Bunlar sırasıyla su tasarrufu, atık suların farklı amaçlar için geri kazanılması ve temiz suyun kullanımının azaltılması (örn: yağmur suyu depolama); enerji verimliliği, enerji kullanımını azaltan ve daha düşük maliyetlerde aynı düzeyde enerji kullanımı (örn: ısıtma/soğutma sistemleri ve aydınlatma); yenilenebilir enerji kaynakları (örn: ısıtılabilir havuzlarda solar enerji); akıllı otomasyon sistemlerini (örn: odalara giriş çıkışın kart üzerinden izlenebilmesi, otomatik kurulumlu sistemler..) içeren kriterlerinden oluşuyor.

İç mimaride ‘timeless’ tasarımlar oluşturulmaya çalışılıyor

İç mimaride ise sürdürülebilirlik uygulaması oldukça zor bir kavram olarak karşımıza çıkıyor. Trendler çok hızlı değişiyor, o yüzden malzemeleri seçerken ve tasarımları oluştururken ‘timeless’ yani yapılabilecek en zamansız tasarımlar oluşturulmaya çalışılıyor. Sektör profesyonelleri, akıllı binalar kavramını da bu süreçte, maksimum uygulamaya çalıştıklarını ifade ediyorlar. Mimarlar son derece estetik, aynı derecede işlevsel, rantabl olmak adına çalışırken yatırımcılarla bir takım sorunlar yaşayabiliyorlar. Bu konuda sektör temsilcileri, yatırımcılar için önemli olanın, yapılan yatırımın geri dönüşümünün kısa zamanda karşılanması, yani para kazanmak olduğunu ve bunun kimi zaman projelendirme ve uygulamada farklılıklar oluşmasına sebebiyet verdiğini belirtiyorlar. Türkiye’de tasarım ve projelendirme hizmetlerinin yatırımın toplam maliyeti içerisindeki oranı son derece düşüken, yatırımcılarımız bu hizmetlerden tasarruf yapmaya çalışıyorlar.

Tasarım ve projelendirme bütçesi düşük olunca öncelikle uzman mimar ve diğer uzman proje müellifleri ile çalışma şansını ortadan kaldırmış oluyorlar ve sonuçta, düşük bütçeli ve detay projelerin yer almadığı, kalitesiz yapılar ortaya çıkıyor, yönünde görüş bildiren sektör profesyonelleri, diğer bir sorunun da bazı yatırımcıların kendi beğenilerinin mutlaka tasarıma yansımaları beklemeleri olduğunu söylüyorlar. Beğenilen tasarımların bütçelendirildikten sonra kesintiye uğraması ile tekrar bir projelendirme gerekebildiği, ilk fizibilitesi onaylanan bütçeler ile yatırım bütçelerinin her zaman uyumlayabiliyor olması da önemli bir sorun olarak mimarların karşısına çıkabiliyor. Bir otel projelendirilmesinde yatırımcı tarafında ilişkilerin sorunsuz yaşanması için, yatırımcıların, öncelikle bütçe açısından, sonrasında da süre ve işletme ilkeleri açısından, stratejik kararlarını netleştirdikten sonra mimara dönmeleri gerekiyor yönünde görüş bildiren sektör temsilcileri, gerek anahtar adetleri ve projeye dağılımı; gerekse işletme mantığı ile otelin kurumsal kimliği, konu mimara gelmeden önce kağıda dökülmüş olmalı tavsiyesinde bulunuyorlar.

Pandemi, yeni bir kurgu yarattı

Pandemi sürecinin, her sektörü etkilediği gibi, mimari projeler üzerinde de dönüşümlere yol açtığını ifade eden mimarlar, mevcut kitle otellerin, daha çok sosyal mesafeli alanlar yaratmak, doğal sirkülasyon sağlamak, vb. gibi çözümlere giderken, yeni otel projelerinin tasarımının, baştan hijyen ve izolasyona yönelik düşünüldüğüne dikkat çekiyorlar. Bu bağlamda sektör temsilcileri, pandemi sonrası süreçte popülerleşen bireysellik, ıssızlık, doğa ile iç içelik anlayışı, mekan tasarımını da tekilleştirmiş, doğal malzemelere olan talebi arttırmış, münferit ve kişisel alanına sahip çıkan ve açık alanları ile tarifiyen yeni bir kurgu yaratmıştır; ortak görüşünde birleşiyorlar. Yenilikçi, yeni ufuklara açılan yaratıcı bu dönemin oluşturduğu araştırma ortamının, mimarlar olarak kendilerini heyecanlandığını belirtiyorlar.



Tüm mimari yapılar gibi oteller de estetik bağlamda ‘güzel’ olmalıdır



Ahmet B. Özşüt
AÖzsüt Tasarım Danışmanlık
Mühendislik ve Mimarlık A.Ş. / Mimar

1985 yılı itibarı ile turizm sektörüyle başlayan kariyerimde serbest çalışma hayatım, 1995’de ANTS A.Ş. ile başladı ve 2008 yılında kurduğum AÖzsüt A.Ş. ile devam ediyor. Bu şirketler bünyesinde başta turizm yatırımları olmak üzere çok sayıda nitelikli projenin tasarımını, yatırım danışmanlığını ve komple projelendirmesini gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra, bazı projelerde de proje ve inşaat yönetimi hizmetlerini de başarıyla üstlendik. Mimarın, yatırım danışmanının, iç mimarın ve diğer proje müelliflerinin bu hizmetleri verdikleri işlerde, yapımca olarak yer almasının etik olarak doğru olmadığını düşündüğümüzden proje bazlı çalışıyor ve uygulama yapmıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz işler tasarım, danışmanlık ve uygulama projelerinin yapımını kapsıyor. Otel mimarisi ve dekorasyonu projelendirilirken diyebiliriz ki, öncelikle otel kompleks bir makine gibidir, dolayısıyla bir makine gibi çalışmalıdır ve bu makineyi her makine için söz konusu olduğu gibi ancak onun işlevişi mantığını bilenler tasarlayabilir. Bir makinenin parçalarının yanlış çalışması daha çok emek ve enerji kaybı, işlev bozukluğu ya da aksaması, maliyet ve müşteri memnuniyetsizliği demektir. Otelin genel ve alt işlevlerinin düzgün çalışması konunun aktörleri olan tüm disiplinlerin çok titiz bir şekilde koordinasyonunu da gerektirir ve bu koordinasyon mimar tarafından yapılır. Aynı önemde olmak üzere, tüm mimari yapılar gibi oteller de estetik bağlamda ‘güzel’ olmalıdır. Genel kabule göre estetik kişiden kişiye, toplumdan topluma değişen sübjektif bir kavram olsa da ben biraz farklı düşünüyorum. Öncelikle küreselleşen dünyada beğeniler de giderek önemli ölçüde küreselleşiyor, diğer yandan otel işlevi zaten evrensel bir işlev. Sonuçta mimar, yatırımın başarısı bağlamında otelin hedef kitesini yani müşteriyi memnun etmek zorundadır. Konu tatil turizminde kitle turizmi ise veya büyük şehir otelleri ise, müşterinin beğeniler açısından farklılıklarının olacağı ve herkesi yüzde yüz memnun edemeyeceğiniz de bir gerçektir. Bu bağlamda benim mimarideki anlayışım başta kendimin de beğeneceği, ‘kitch’den tümüyle uzak; modadan uzak; başka bir deyişle zamana direnebilen, kalıcı olabilecek,

hatta zamanla klasikleşebilecek oteller tasarlamaya çalışmaktır. Diğer yandan oteller müşterisinin kendisini önemli hissetmesini sağlamalıdır ancak bunu aşırı debdebeye kaçmadan yapabilmeyi de becerebilmelidir. İç mimaride ise, yine ‘kitch’den uzak olmak şartıyla tematik mekanlar ve benzeri alanlarda daha esnek olunabilir. Diğer önemli konular, tasarımın çevreye duyarlı olması; ilk yatırım ve işletme maliyetlerinin optimize edilmesi, vb. sıralanabilir.

Yatırımcıların öncelikle, tasarımın ve projelendirme kalitesinin yatırımlarının kaderini belirleyen en temel unsur olduğunu özümsemeleri gerekir

Ne yazık ki, yatırımcılarımızın önemli bir kısmı bilginin, deneyimin ve yaratıcılığın değerini tam olarak anlamış değiller. Üstelik Türkiye’de tasarım ve projelendirme hizmetlerinin yatırımın toplam maliyeti içerisindeki oranı son derece düşükken, yatırımcılarımız bu hizmetlerden tasarruf yapmaya çalışıyorlar. Tasarım ve projelendirme bütçesi düşük olunca öncelikle uzman mimar ve diğer uzman proje müellifleri ile çalışma şansını ortadan kaldırmış oluyorlar. Düşük bütçeyi kabullenen müellifler kaçınılmaz olarak konuya daha az zaman ayırıyorlar, daha az araştırma yapıyorlar, ön projeler son derece kısa zamanlarda yapılıyor, koordinasyon gerekli titizlikte yapılmıyor, detay projeler neredeyse hiç yapılmıyor. Tüm bunların sonucunda hem daha maliyetli, hem de daha kalitesiz yapılar ortaya çıkıyor. Yani tabir yerindeyse bu tür yatırımcılar kendi ayaklarına kurşun sıkıyorlar. Diğer bir sorun da bazı yatırımcıların kendi beğenilerinin mutlaka tasarıma yansımaları beklemeleri. Yatırımcı kendi beğenilerini ve hayal ettiklerini mimara tabi ki aktarabilir ama bu bağlamda ısrarcı olmamalı, son kararı mimara bırakmalıdır. Bilindiği gibi her geçen gün enerji maliyetleri artıyor ve otellerin personel giderlerinden sonraki en yüksek gideri enerji. Diğer yandan fosil yakıtlardan elde edilen enerji, küresel ısınmanın temel nedeni. Bu nedenlerle mimarın toplumsal sorumluluğunun tasarladığı yapılarda enerji verimliliğini temel parametre olarak ele alması olduğunu düşünüyorum. Bu bağlamda uzun zamandır yapıların yalıtılması açısından optimal çözümleri yatırımcılara kabul ettirebiliyoruz. Sıcak su güneş panelleri istisnasız, diğer enerji ve su tasarrufu teknolojileri ise çoğunlukla kabul görüyor. Bizim tasarımlarımızın Leed gold sertifikası alabilecek standartlarda olduğunu söyleyebilirim. Mesleki kariyerimin en başından itibaren otel yapılarında çeşitli konularda otomasyon zaten vardı. Günümüzde çok daha çaplı bir biçimde var çünkü bu teknolojiler giderek ucuzluyor.

Pandeminin etkilerinin ne kadar kalıcı olacağını zaman gösterecek

Covid-19 pandemisi tatil bölgelerine göçü hızlandırdı, bir yandan bu bölgelerdeki konut fiyatları krize rağmen çok arttı, diğer yandan tekne, mobil ev ve karavan fiyatları hızla yükseldi. Pandeminin bu etkilerinin ne kadar kalıcı olacağını zaman gösterecek. Diğer yandan pandemi kitle turizmi tesislerinin bazı önlemler almasını da gerektirdi. Tesis içindeki sosyal mesafelerin düzenlenmesi, şeffaf koruyucu seperatörler gibi tedbirlerin kalıcı olacağını düşünmüyorum. Ama açık büfelerde alınan hijyen tedbirlerinin kalıcı olmasını bekliyorum. Hatta müşteri kitesinin büfe restoranlardan alakart restoranlara doğru kaydığının ilk işaretlerini de gözlüyoruz. Genel olarak şunu söyleyebilirim: Hijyen bundan sonra tasarımlarımızda daha fazla dikkat edeceğimiz bir konu olacak, bu kesin. Pandemi sonrası kolay toparlanamayacağını düşündüğüm bir alan ise toplantı turizmi. Bu, yatırımcılara ve mimarlara güncel olarak tasarlanması söz konusu olan projelerde karar verilmesi zor bir ikilem oluşturacak.

Sanat ve mimarlık, zorlayıcı koşullar altında gelişir ve ilerler



Ayşe Hasol Erkin
Has Mimarlık Ltd. / Mimar

Has Mimarlık olarak, otel, hastane, üniversite, ofis ve konut yerleşmesi türünden çeşitli yapıların mimari proje çalışmasının yanı sıra, özellikle büro ve banka binaları için sayısız içmimarlık tasarım ve uygulamaları gerçekleştirdik. Bunlar arasında, yatırım ve işlevler açısından üst düzeyde deneyim gerektiren İzmir Büyük Efes Otel, Hyatt Regency Dushanbe, Cezayir El Aurassi Otel ile Anadolu Sağlık Merkezi ve Kristal Kule mimari proje çalışmalarını sayabiliriz. Birçok mimari projesiyle ödüle layık olan firmamız, 1990 yılında, yapı dalında, Mimarlar Odası Ulusal Mimarlık Ödülü'nü kazandı. Gebze'de gerçekleştirdiği Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi, Urban Land Institute (ULI) tarafından açılan "2006 ULI Mükemmellik Ödülleri" yarışmasında finalist oldu. Aegean Hills projesi 2007 CNBC Uluslararası Gayrimenkul Ödülü ile Homes Overseas Ödülü altın madalyasına değer bulundu. Ekoyapı projesi ile, World Architecture Community 2008 Ödülü'nü kazanarak Türkiye'de bu ödülü alan ilk mimarlık firması olduk. Kristal Kule, Emporis'in 2014 yılı yüksek yapılar sıralamasında Dünya 7.si seçilmiştir. Kristal Kule projesi ayrıca, 2016 the Chicago Athenaeum International Architecture ödülünü de almıştır. Has Mimarlık, ünlü uluslararası mimarlık firmaları Skidmore, Owings and Merrill (SOM), Rees Associates, NBBJ, Pei Cobb Freed & Partners, Llewellyn Davies Yeang, RMJM ile başarılı iş ortaklıkları sürdürdü. Türkiye'nin BREEAM yeşil bina değerlendiricisi ilk mimarlık firması ve Kanıta Dayalı Tasarım Akreditasyon ve Sertifikası'na (EDAC) sahip ilk ve tek firmasıyız. Halen Berlin'de iki projenin çalışmalarını sürdürmekteyiz.

Yatırımcıların, stratejik kararlarını netleştirdikten sonra mimara dönmeleri gerekir

Turizm sektörü ile 1985'teki kuruluşumuzdan itibaren geçen yaklaşık 40 yıl içinde çeşitli projeler yaptık. En çok ses getiren projemiz, NBBJ ile birlikte İzmir'de gerçekleştirdiğimiz Swissotel Grand Efes oldu. Projendirmede en temel unsurları, öncelikle işlevsellik, daha sonra işletmecinin kurumsal kimliği ve vazgeçilmez olarak sürdürülebilirlik ile bütün bunları bir araya getirecek çağdaş estetik ve mimarlık anlayışının oluşturduğunu

söyleyebiliriz. Bir otel projelendirilmesinde yatırımcı tarafında ilişkilerin sorunsuz yaşanması için, yatırımcıların, öncelikle bütçe açısından, sonrasında da süre ve işletme ilkeleri açısından, stratejik kararlarını netleştirdikten sonra mimara dönmeleri gerekiyor. Gerek anahtar adetleri ve projeye dağılımı; gerekse işletme mantığı ile otelin kurumsal kimliği, konu mimara gelmeden önce kağıda dökülmüş olmalı. Genellikle işletme kararları ve kurumsal kimlik, mimar çalışmaya başladıktan sonra gündeme geliyor. Bu tür kararsızlıklar, hem mimarın tasarımını "yap-boz" larla olumsuz etkiliyor hem de tasarım sürecini gereğinden çok uzatıyor.

"Yeşil" binalar, bol güneşiği ve doğal

havalandırma alacak şekilde tasarlanıyor

"Sürdürülebilir mimarlık" çoğunlukla yalnızca bir yönüyle ele alınıyor. Örneğin, yalnızca geri dönüştürülebilir malzeme yönünden veya yalnızca enerji tasarrufu yönünden ya da salt çevreye ve insan sağlığına etkisi yönünden. Oysa sürdürülebilir tasarım, bunların bütünü oluşturuyor. Konuyu belki de aşamalar halinde hiyerarşik bir biçimde tanımlarsak, en basitinden en karmaşık düzeye dek yapılabilecekler sıralanabilir. İlk iki aşama, her bilinçli mimarın yapması gereken, bina ile doğanın uyumunun tasarlanması ile yani "akılcı mimarlık" ile herhangi bir maliyet gerektirmeden elde edilebiliyor. Son iki aşama ise, teknoloji yardımıyla, enerji ve su kullanımının değerlendirilmesi ve optimum çözümün elde edilmesini içeriyor. Son iki aşamada getirilen çözümler, ilk yatırımda bir maliyet oluşturmaya karşın, işletme aşamasında ciddi tasarruflar sağlayabiliyor. Birinci aşamada, doğaya ve insana zarar vermeyecek şekilde hareket etmek gerekiyor. Örneğin insan sağlığına zararlı olan, teneffüs edildiğinde zehirli olan malzemeler kullanılmıyor. Binada kullanılan malzemelerin üretimleri sırasında da doğaya zarar vermemeleri esas alınıyor. Örneğin, bir yapı malzemesinin yalnızca doğal veya geri dönüştürülebilir olması yeterli olamayabiliyor. O malzemenin üretilirken çevreye etkisi, ne kadar enerjiyle üretildiği, ne kadar fosil yakıt tüketerek ne kadar uzaktan taşındığı da aynı derecede önemli. Ayrıca, binanın atıklarını azaltmak, hatta yeniden kullanmak hedefleniyor. Mevcutta bir bina varsa, öncelikle mevcudu yıkmadan, yeniden işlevlendirmek düşünülmeli. İkinci aşamada, doğayla çatışmaya girmekten kaçınmak gerekiyor. Güneşin ve rüzgârın olumlu etkilerini en üst düzeyde kullanma, olumsuz etkilerden de kaçınma, doğal aydınlatmadan yararlanma gibi, atalarımızın benimsediği doğal yapı mantığı öne çıkıyor. "Yeşil" binalar, bol güneşiği ve doğal havalandırma alacak şekilde tasarlanıyor. Soğuk iklimlerde rüzgârın soğuk etkisinden kaçınılırken, sıcak iklimlerde serinletici etki binanın içine alınabiliyor. Üçüncü aşamada, tasarruf etmek önemli. İlk akla gelen ısı yalıtımı uygulamaları. Ancak binayı yalıtırken herhangi bir şekilde yalıtım olmayı değil; mümkünse hiç ısıtma ihtiyacı olmayacak şekilde yalıtımı hedeflemek; yani "süper yalıtımlı" binalar yapmak amaç olmalı. Isı geri kazanımlı cihazlar, sayaçlı otomasyon sistemleri, güneşiğine duyarlı aydınlatma armatürleri ve gölgelikler, su tasarruflu rezervuar ve musluklar gibi teknolojik olanaklar da "yeşil" binaların olmazsa olmazları. Son aşamada ise binanın kendi kendisine yetmesi için enerjisini de kendisinin üretmesi düşünülebilir. İşletme maliyetini azaltmaya yönelik olarak, atık suyun geri kazanımı, güneş panelleri, rüzgâr türbinleri de dikkate değer. Sanat ve mimarlık, zorlayıcı koşullar altında gelişir ve ilerler. Pandemi dönemi de mimarlık çalışmalarımızın araştırma-geliştirme yönüne daha fazla ağırlık vermeyi gerektiriyor. Binaların işlevsel planlamasını ve kullanıcıların binalarda geçireceği zamanın senaryosunu yeniden kurgulamamız söz konusu. Bu araştırma ortamı, mimar olarak bizleri heyecanlandırıyor. Yenilikçi, yeni ufuklara açılan yaratıcı bir döneme gireceğimizi müjdeliyor.



Aslı Arıkan Dayıoğlu
Designist / Kurucu / İç Mimar

2007 yılında kurulan, yurtiçi ve yurtdışında farklı çapta projelere imza atan bir tasarım ofisiyiz. Ofisi kurarken amacım, sadece standart bir proje ofisi yaratmak değil, bir çatı altında beraber yaratan, belki de alışık olunmayan şeylerden ilham alarak tasarım hikâyeleri kuran, yaratıcılıkları ön planda olan, sadece mimarlardan oluşmayan, sanatçı tarafı daha ağır basan bir tasarım ekibi oluşturmaktı. Bu yüzden firmanın ismini Artist (Sanatçı) ve Design (Tasarım) kelimelerinden türeterek oluşturdum. 14 yıldır bir ekip olarak birçok değerli projeye imza attık. Daha çok turizm sektöründe faaliyet gösteren uluslararası zincir oteller ve butik oteller için projelendirme çalışmaları yürütmekteyiz. Aslına bakarsanız otel projeleri bir bakıma küçük birer şehir gibidir. Aynı çatı altında farklı konseptleri, farklı mekanları barındırır. Bir otel projesi, lobi, bar, lounge, alakart restoranlar, odalar, süitler, toplantı odaları, spa ve tüm ıslak mekanlar, kuaför, gece kulübü ve oyun salonu gibi farklı gereksinimlere göre farklı tasarımlar yapmamıza vesile oluyor. Otel projelerinin yansırı başarı ile gerçekleştirdiğimiz alışveriş merkezi, restoran, ofis ve lüks konut projelerimiz de bulunmaktadır. Uygulama yapmayan bir tasarım ofisi olmakla birlikte, projenin konseptinden bitişine kadar yer alıyoruz. Çalışma safhamız şu şekilde ilerliyor; proje bize geldiğinde öncelikle müşterinin ne istediğini anlamak için bir ön konsept

Otel projeleri, bir bakıma küçük birer şehir gibidir

çalışması yürütüyoruz. Bu konsept çalışması moodboardlardan, malzeme boardlarından, örnek projelerden ve bizim yaptığımız projelerden oluşuyor. Böylece müşterinin ne istediğini keşfedip, projeyi buna göre ilerletiyoruz. Daha çok uyguladığımız otel projelerinden bahsetmek gerekirse, öncelikle odaların planlarını oturtuyoruz, bir yandan odaların üç boyutlu tasarımları yapılıyor. Burada önemli nokta her ikisinin bir arada gitmesi, çünkü iç mimarlıkta milimetrelere bile çok önemli. Planları, kesitleri, renderları oluşturduktan sonra tekrar bir sunum hazırlayıp müşteriye sunuyoruz. Beğenilen opsiyon üzerinde çalışmalarımızı ilerletip bir mock-up odası oluşturup dijitalde tasarladığımızı birebir deneyimleyebiliriz. Bunu takiben de tüm onaylanan tasarımları uygulama ve satın alma kısımları için çizimlerle, malzeme satın alma listelerini tamamlayarak işverene teslim ediyoruz. İş uygulama safhasına geçtikten sonra, taşeronlarla imalat sürecinde, kontrol bazında işi takip etmeye devam ediyoruz. Her proje kendine özeldir, bu sebeple her projenin tasarım odağında aynı kümedeki unsurlar yer alırken, bu unsurlar projeye göre de çeşitlilik gösterir. Her otelin projesinde dikkat edilen temel unsurlardan en önemlisi projenin yeridir. Bu mimarın neyden ilham alacağından, malzemenin çeşidine kadar çoğu şeyi etkiler. Projelerimizin karşısına çıkan en genel sorun, beğenilen tasarımların bütçelendirildikten sonra kesintiye uğraması. Biz 14 yıllık tecrübemizle tasarımı bütçeye göre seçtiğimiz malzemelerle ve mobilyalarla tekrar kurgulayarak yine de içimize sinen bir proje ortaya koyabiliyoruz. Başka bir problem ise yatırımcının ilk defa otel yapıyor olması, bu durumda da işin en iyi şekilde sonuçlanması için mutlaka danışmanlar öneriyoruz. Yatırım aşamasındaki yatırımcılara tavsiyemiz bütçelerine göre en iyi danışmanlarla ve her meslek ekibinden işini gerçekten iyi bilen kişiler ile çalışmaları. Hayallerinde kararlı olmaları ve hayallerini

gerçekleştirebilecek tasarımcıları araştırmalarını tavsiye ediyorum. Enerji etkin sistemleri yapıya entegre etmek aşamasında, istenen tasarımdan uzaklaşmamak için sürdürülebilir bina danışmanı, mühendis ve mimarların projenin en başından itibaren beraber çalışmaları gerektirmektedir. Bir yandan yapı tasarımı ilerletilirken, danışman binanın büyüklüğüne ve yerine göre cihaz gerekliliğini hesaplar. Bu gereklilikler binanın strüktürel yapısından, cephe malzemesine kadar etkiler. En büyük sıkıntılardan biri sürdürülebilir bina henüz yeterli kadar yaygın olmadığı için malzeme seçimi mimarı kısıtlayabilir.

Pandemi ile birlikte özellikle turizm sektöründe çok büyük değişiklikler olmaya başladı

Pandemi ile birlikte özellikle turizm sektöründe çok büyük değişiklikler olmaya başladı. Tek düze ve fabrikasyon şekilde tasarlanmış mekanlardan ziyade, sanatla ve bize eski güzel günleri hatırlatan vintage mobilyalarla zenginleştirilmiş, farklı mekan ihtiyacına girdik. Kişiyi dönük, daha sıcak mekanlar pandemide ön plana çıkmaya başladı. Ayrıca son bir sene içerisinde çeşitli ar-ge çalışmaları yürüten firmalar tarafından mikrop barındırmayan cam ve seramik malzemeler üretilmeye başlandı. Sirkülasyonun çok yoğun olduğu turizm sektöründe, insanın yüzeylerle ve objelerle çok haşır neşir olduğu iç mekanlarda bu tip malzemeleri görmeye başlayacağız. Örneğin Şişecam yüzeylerdeki virus ve bakterileri etkisiz hale getiren bir kaplama üretti. Bütün bu yeni malzeme arayışının yanında az çok aşına olduğumuz sensörlü dünyaya daha çok girmeye başladık. Başlıca genel mekanlardaki asansör ve tüm kapılarda sensörlü hatta sesle açılan sistemleri daha çok göreceğiz. Banyolarda lavabo bataryalarının yanı sıra, duşlarda da su tüketimini de minimuma indiren daha bilinçli sensörlü sistemlere doğru ilerlemekteyiz.



Tuba Soner
Tuba Soner Design Office / Mimar

1996 yılından beri turizmin merkezi Antalya'da faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2000 yılında ilk otel projemizi Antalya'nın Kemer Bölgesinde iç mimari olarak projelendirdik. O zamana kadar daha ufak ev, ofis gibi projeler yaparken, bizim için oldukça farklı ve büyük olan bu projeye otel iç mimarisine adım

Trendler çok hızlı değişiyor bu nedenle 'timeless' yani yapabileceğimizin en zamansız tasarımını oluşturmaya çalışıyoruz

atmış olduk. Farklı konseptlerde hazırladığımız projelerimize Mylome Luxury Resort, Seaden Quality Resort, Diamond Deluxe, Maxeria Blue Didyma, Antalya Muratpaşa Belediyesi Kültür Merkezi çalışmaları ile Antalya Manavgat'ta bulunan K2 Homes Residence'ı örnek verebiliriz. Çalışmalarımız proje bazlı olduğundan, böylece uygulama kısmında da daha kontrollü oluyoruz. Öncelikle yatırımcının ne istediğini anlamaya çalışıyoruz. Eğer yatırımcının düşüncesinde bize yön verecek herhangi bir istek yoksa, o zaman belirli bir tema üzerinden projeye yön veriyoruz. Genelde projelerimizin bir hikayesi oluyor. Yatırımcılarımızı iyi anlayınca, herhangi bir sorunla karşılaşmıyoruz.

Buradaki püf nokta, karşımızdaki yatırımcıyı psikolojik açıdan ve yatırım gücü açısından iyi anlayıp bu doğrultuda projeyi yönlendirmektir. İç mimaride, sürdürülebilirlik uygulaması oldukça zor bir kavram. Trendler çok hızlı değişiyor, o yüzden malzemeleri seçerken ve tasarımları oluştururken 'timeless' yani yapabileceğimizin en zamansız tasarımını oluşturmaya çalışıyoruz. Akıllı binalar kavramını da bu süreçte, maksimum uygulamaya çalışıyoruz. Mimaride, mümkün olduğunca doğayla iç içe ve insanlardan izole tasarımlar bu süreçte artmakta. Çok oda çıkarmak yahut çok oda yapmaktansa, kaliteli, sağlıklı ve güvenli tasarımlar mimari trendlere giriyor.

EV DIŞI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŞMASI

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

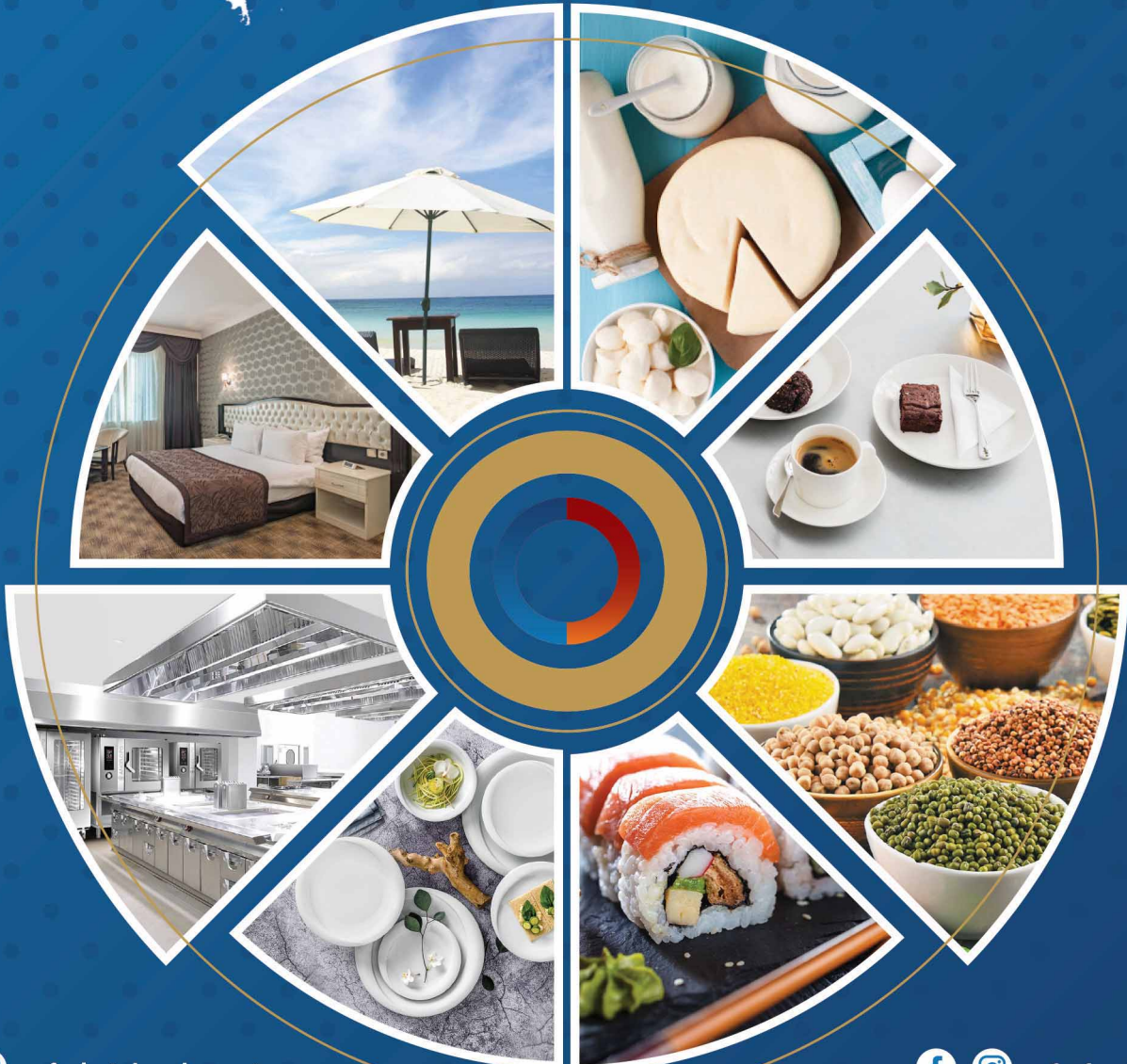
32. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

ANFAŞ FOOD PRODUCT

28. Uluslararası Gıda ve
İçecek İhtisas Fuarı

18 - 21 OCAK 2022

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya



  [anfashotelequipment](https://www.anfashotelequipment.com)
www.anfashotelequipment.com

  [anfasfoodproduct](https://www.anfasfoodproduct.com)
www.anfasfoodproduct.com

anfaş
ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ő.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR”



Gökçe Durmaz
Carre Design Mimarlık ve İç Mimarlık
Ofisi / Yüksek Mimar

2014 yılında Gökçe Durmaz ve Tuğçe Durmaz Cengiz tarafından iki ortaklı olarak kurulan genç bir firmayız. Turizm sektöründe edindiğimiz deneyimlerle, villa ve konut yapıları gibi birçok projeye imza attık. Şu anda da aktif olarak kendi ofisimizde bu sektörde, çalışmalarımıza daha çok proje bazlı olarak devam ediyoruz. Bir projelendirmede dikkat edilecek hususlar olarak, projelendirmeye başlamadan önce hedef kitlesi (çiftler, aileler, maddi durum, iş amaçlı..) ve otelin yapılacağı konumu (deniz kenarı, şehir içi veya dağ oteli..) çok önemli görüyoruz. Turistik bir tesis ile şehir oteline aynı tasarım yaklaşımını kullanamayız. Otelin bulunduğu bölge ve arazi şartlarını göz önünde bulundurmalıyız. Antalya gibi bol güneş olduğu nemli bir bölgede otel inşaa ediyorsanız, dış cephede koyu renklerden mümkün olduğunca kaçınılmalı, kullanılan malzemelerin rutubete karşı dayanıklı olmasına özen gösterilmeli ve ısı farklarından dolayı yalıtıma önem verilmelidir. Aynı şekilde otelin hitap ettiği kesime göre iç mekan tasarımına yönelmeli, ihtiyaç duyulan fonksiyonların

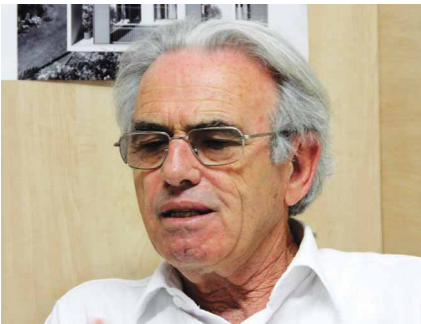
İşletmenin ve tasarımın ana hatlarının uygulamaya geçilmeden çözüme kavuşturulması gerektiğini düşünüyoruz

karşılama ve malzeme seçimleri bu yönde yapılmalıdır. Yatırımcılar için önemli olan yapılan yatırımın geri dönüşümün kısa zamanda karşılanması, yani para kazanmaktır. Kimi zaman bu yüzden önemli noktalar gözden kaçmakta, projelendirme ve uygulamada farklılıklar oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu gibi durumlar yapılan bütçenin dışına çıkılmasını gerektiren zorunluluklardır. Hem zaman hem de fazladan maddi kayıp demektir. Beklenmedik durumları minimuma indirmek için mümkün olduğu kadar işletmenin ve tasarımın ana hatlarının uygulamaya geçilmeden çözüme kavuşturulması gerektiğini düşünüyoruz. Tüm işverenlerimize proje uygulamasından önce işletmenin yapısının, beklentilerinin ve ana kararlarının, tasarım ve çizim aşamasında oluşturulmasını tavsiye ediyoruz.

Çevre dostu uygulamaların yaygınlaşması otellerin ana hedeflerinin önemli bir parçası haline gelmiştir

Kültür ve Turizm Bakanlığının sürdürülebilir turizm kapsamında, çevrenin korunması, çevre bilincinin gelişmesi, turistik tesislerin çevreye olan katkılarının teşvik edilmesi için 2008 yılında başlattığı sertifika uygulaması, bu yönelimin örneklerinden biridir. Yeşil uygulamalardan elde edilecek hem parasal ve finansal kazanımlar hem de olumlu halkla ilişkiler ve pazarlama, çevre dostu uygulamaları daha cazip yapmaktadır. Bizler de bu uygulamaların tasarımcıları olarak, otelin hem mimari hem de iç mimari projelerini birlikte yürütüyorsak, 4

kriteri içeren temel özellikleri hayata geçirmeye çalışıyoruz. Bunlar sırasıyla su tasarrufu, atık suların farklı amaçlar için geri kazanılması ve temiz suyun kullanımının azaltılması (örn: yağmur suyu depolama); enerji verimliliği, enerji kullanımını azaltan ve daha düşük maliyetlerde aynı düzeyde enerji kullanımı (örn: ısıtma/soğutma sistemleri ve aydınlatma); yenilenebilir enerji kaynakları (örn: ısıtılabilir havuzlarda solar enerji); akıllı otomasyon sistemlerini (örn: odalara giriş çıkışın kart üzerinden izlenebilmesi, otomatik kurulumlu sistemler..) içeren kriterlerdir. Mekânsal düzenlemelerle ilgili sosyal mesafenin getirdiği düzenlemeler oluşturulmaya başlandı. Şezlonglar arası mesafelerin, ortak toplanma alanlarının, yeme-içme mekanlarının, amfi tiyatro gibi mekanların oturma düzenlerinin ve asansör gibi sirkülasyon elemanlarında sosyal mesafenin önemi ortaya çıktı, sayılarda azaltmalara gidildi. Taze hava alamayan kapalı alanlarda havalandırma sistemleri yenilendi, doğal sirkülasyon çözümleri aranmaya başlandı. Restaurant servis sistemi açık büfe olan oteller alakart sistemine dönmeye başladı, bu şekilde restaurant işleyiş planı yani iç dizaynı da değişime uğradı. Otellerin iç mekanları kadar dış mekan çözümlerleri de eşit ağırlıkta önem kazanmaya başladı. Misafirlerin toplandığı alanlarda revizelere gidildi; teras gibi yarı açık alanlar veya bahçe gibi tam açık alanlar önem kazandı. Manuel sistemler yerini dijital çözümlere bırakmaya başladı.



Ersen Gürsel
EPA Ersen Gürsel Mimarlık
Ofisi / Y. Mimar

EPA Etüt Planlama Araştırma bürosu, 1969 yılında düzenlenen "Side ve Çevresi Turistik Düzenleme" yarışması sonrasında, 1970 yılında kuruldu. EPA mimarlık ofisi olarak 1970 yılından bu yana Turizm Planlamasından mimari ölçekli

Mimari, çok boyutlu, nesnel ve öznel koşulların birlikteliği ile tasarım sürecinde oluşan somut ürünlerdir

projelere değin farklı ölçeklerde proje üretmeye devam ediyoruz. Turizm sektörü ile ilgili gerçekleştirdiğimiz projelerimize Barut Hotels-Sensatori, Barut Hotels Lara Resort Spa & Suits, Ören Yat Limanı, Okalıptüs Otel, Divan Palmira, The Marmara Otel gibi konaklama projelerini ve farklı turistik tesis projelerini örnek verebiliriz. Otel projelerinin yerleşme ve çevre düzenleri çalışma alanımız kapsamındadır. İç mimari projeler, mimari projelerin üretim sürecinde oluşturulur. Sürdürülebilirlik, enerji tasarrufu amacıyla kendi enerjisini üreten binalar, akıllı binalar mimari tasarım projelerinin temel ilkeleri içinde olması gereken kriterlerdir. Yatırımların gerçekleşeceği farklı coğrafi koşullar; tasarımların yönlendiren temel etkenlerdir. Mimari, çok boyutlu bileşenli dinamik bir tasarım

sürecidir. Projelerin kalitesini, çevrenin mekansal tasarım ile toplum yaşamı birlikteliğinde aramalıyız. Proje atölyemizde, her proje kendi kriterleri ve çevresi ile birlikte değerlendirilir. Projelerin üretilmesi sürecinde ve sonrasında toplum ve çevreye sorumluluğumuz atölyemizin temel ilkesidir. Yaşam kalitesi, salt mimari tasarımı için yeterli olmadığını düşünüyoruz. Mimarlığı, bitmiş bir nesne olmanın ötesinde, doğal çevre ve insan yaşamını merkezine alan, mekanlar kurguları ile yerel duyarlılıklar projelerin tasarım süreçlerinin temel ilkeleridir. Atölyemizde tüm projeler, yer aldığı doğal çevre kriterleriyle birlikte değerlendirilir. "Çevrenin tasarımında mimar vardır" söylemi mimarın topluma karşı sorumluluğu temel ilkimizdir.



Turkey

HOSTECH

by TUSİD İSTANBUL

**24. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı**

08-12 EYLÜL 2021

CNREXPO / İstanbul
Fuar Merkezi



Destekleyenler



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 ☎ 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING



Mimarlık, kalıcı olmak adına çağını yansıtmak veya zamansız ve evrensel olmak durumundadır



Alper Erden Engiz
Engiz Mimarlık Mühendislik
Ltd. Şti. / Y. Mimar

Engiz Mimarlık Mühendislik Ltd. Şti. olarak, şirketimizin kuruluşu olan 1995 yılından itibaren turizm sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Aslında, 1975 yılından itibaren aile olarak turizmin içindeyiz. Hatta stajımı babam İlyas Engiz ofisin tasarladığı Cender Otel'de yaptım. Yatırımcılar ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, sadece proje bazlı olarak gerçekleşiyor. Bazı projelerde

talep doğrultusunda uygulama danışmanlık veya proje kontrol yapıyoruz. Bir otelin mimarisi ve dekorasyonunu projelendirirken temel unsurlar olarak, özgünlük, estetik, konfor, fonksiyonellik, verimlilik, kalıcılık, sürdürülebilirlik ve sağlamlığı baz aldığımızı söyleyebiliriz. Mimarlar olarak anlatmakta zorlandığımız bir takım sorunlarımız oluyor. Antalya gibi kitle turizm baskısı yüksek olan her yerde mimarlık kültürü, turizm amaçlı eklektik tasarımlara ve ranta yenik düşüyor diyebiliriz. Hala; "Siz cephe çiziyor musunuz? Cepheyi iç mimara çizdirsek olur mu?" gibi soru veya talepler gelebiliyor veya "Binanın içi çok güzel ama dışı yeterince değil. Varaklı, kubbeli tasarımların yanında çok basit kaldı. Dekoratif olarak ne yapabiliriz" diye eleştiriler gelebiliyor. Maalesef bunlar mimarlık kültürünün turizme yenilgisidir. Mimarlık kalıcı olmak adına çağını yansıtmak veya zamansız ve evrensel olmak durumundadır. Baştan tematik postmodern bir mimarlık seçiyorsak da oradan buradan canımızın çektiği her şeyi bir araya getireceğimiz bir şey değildir. O zaman Eklektik veya Kitsch olur. Bunu anlatmakta veya kabul ettirmekte mimar olarak zorlanıyoruz. Dünyada 20 yıldır

konusulan, sürdürülebilirlik, enerji tasarrufu, kendi enerjisini üreten binalar, akıllı binalar gibi temalar, son yıllarda bizde de önem kazandı. Daha önceden çatıya güneş enerjisi önerdiğimiz yatırımcı, oradaki odanın bana getirisi enerji tasarrufundan daha fazla derken şimdi daha uzun vadeli hesaplar yapılıyor. Hedonistic sustainability yani haz alınan bir sürdürülebilirlik gündemde. "Yeşil, sadece komşuda güzel" anlayışına son vermemiz ve açık alan dengesini korumamız lazım. Yağmur yağdığında toprağa teneffüs edecek 1 metrekare alan bırakmıyorsak salt düşey peyzaj ile sürdürülebilirlik olmaz. Pandemi süreci, her sektörü etkilediği gibi, mimari projeler üzerinde de dönüşümlere yol açıyor. Mevcut kitle oteller, daha çok havuzları ve restoranları bölmek, parçalamak gibi çözümlere giderken, yeni otel projelerinin tasarımı baştan hijyen ve izolasyona yönelik düşünülmektedir. Bu konuda, benim de misafir öğretim görevlisi olarak katıldığım Akdeniz Üniversitesi 3.sınıf öğrencileri ve öğretim üyeleri ile birlikte pandemi şartlarına uyumlu inovatif otel projeleri üretildi. Aralarında sergilenmeye değer projeler bulunuyor.

A. Göksu Humbaracıbaşı

Design Parallax / Şirket Ortağı – Y. Mimar

Hizmet sektörü her devirde kendi mimari anlayışını yaratmıştır ve bu dönüşüm sürekli olmak zorundadır

2010 senesinden beri İstanbul'da bulunan mimarlık ve tasarım ofisimizde, yurt içi ve yurt dışı mimari projelendirme, iç mekan tasarımı projelendirme ve uygulama işleri yürütmekteyiz. 2014 senesinden beri restoran-tesis ve konaklama konseptlerinde turizm sektörü için de faaliyet göstermekteyiz. İki tip çalışma modelimiz bulunuyor. Bunlardan ilki konsept geliştirme, sunum ve projelendirme süreçlerini kapsıyor. Diğer çalışma modelimiz ise projelendirme, satınalım, maliyet kontrolleri ve tüm denetim şemalarını da barındıran ve anahtar teslimine kadar uzayan bir süreçten oluşuyor. Bir otelin mimarisi ve dekorasyonu projelendirilirken, otelin bulunduğu lokasyon, hedef kitle, yatırımcı firma ya da kişilerin beklentileri ya da mevcut marka varsa marka

stratejisi, konsept için ilk aşamada oldukça belirleyici unsurlar olarak karşımıza çıkıyor. Bunun ardından mevcut (ya da inşa edilecek) yapının fiziksel şartları, kabul edilen çeşitli şartname ve yönetmelikler, kimi zaman kısıtlayıcı kimi zamansa yol gösterici oluyor. İlk fizibilitesi onaylanan bütçeler ile yatırım bütçelerinin her zaman uyumlayabiliyor olması ise önemli bir problem olarak karşımıza çıkıyor. Projenin yapım süreleri uzadıkça masraf kalemleri ve miktarları değişebilir. Bütçeleri eşitlemek için genelde ilk kesintiler projeden yapılır, yatırımcılara tavsiye yatırım öncesi fizibiliteyi yaparken işinin ehli proje yöneticileri ile çalışıp, reel rakamlara ulaşmaya gayret etmeleridir. Ülkemizde akıllı bina teknolojisi Avrupa'daki muadilleri kadar kolay

uygulanabilir değildir ne yazık ki. Bir yandan bu konseptin kurulum maliyetleri diğer yandan altyapı entegrasyonu zorlukları, projelendirme sürecini kimi zaman zorlasa da ilerleyen yıllarda sektörün kendi uygulama alanlarını arttıracağına ve kullanımın sıklaşacağına dair umudumuz vardır. Hizmet sektörü her devirde kendi mimari anlayışını yaratmıştır ve bu dönüşüm sürekli olmak zorundadır. Pandemi sonrası süreçte popülerleşen bireysellik, ıssızlık, doğa ile iç içelik anlayışı, mekan tasarımı da tekilliştirmiş, doğal malzemelere olan talebi arttırmış, münferit ve kişisel alanına sahip çıkan ve açık alanları ile tarifiyen yeni bir kurgu yaratmıştır. Doğru tasarım süreçleri ve proje işbirlikleri ile bu yeni konseptin gelişimini hep birlikte sağlayacağız.

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Alanya	ROBİN HOOD EMLAK TURİZM VE TİC. LTD. ŞTİ.	Butik	51	6.950.504
ANTALYA	Serik	KIRMAN KEMAL OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT VE TİC. A.Ş.	3	280	24.845.772
İSTANBUL	Beyoğlu	SİRKEÇİ İPLİK TEKSTİL PETROL ÜRÜNLERİ TRANSMARİN TURİZM İNŞ. TİC.A.Ş.	3	90	9.246.711
İZMİR	Gaziemir	MİYAP TURİZM PETROL ÜRÜNLERİ İNŞAAT TAAHH. OTOM. VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	146	30.000.000
KARS	Sarıkamış	KARTUĞ TURİZM İNŞAAT TAŞIMACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	3	174	39.391.551
SAKARYA	Sapanca	İSTANBUL GROUP TURİZM YATIRIM TİC. LTD. ŞTİ.	Butik	83	15.050.645

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AFYONKARAHİSAR	Merkez	TELEK SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	3	92	1.296.567
ANTALYA	Serik	FEMAC OTEL İŞLETMECİLİĞİ TURİZM İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	5	706	8.204.037
ANTALYA	Kemer	TEKİROVA TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	1102	17.485.923
AYDIN	Didim	MUTLU TURİSTİK İŞLETMELER ENERJİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	614	9.016.450
BİNGÖL	Merkez	BİNKAP TURİZM YATIRIMLARI LİMİTED ŞİRKETİ	3	130	8.600.000
BOLU	Merkez	GRAND KARTAL TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	264	27.526.250
İSTANBUL	Beşiktaş	ANADOLU JAPAN TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	1.208	38.812.692
MUĞLA	Bodrum	CEYLAN OTELCİLİK VE TURİSTİK İŞLETMELER ANONİM ŞİRKETİ	5	298	2.049.242
MUĞLA	Bodrum	SUBAŞI TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	100	3.044.025

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ
YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Toplam Kapasitesi	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Urla	İLAY DANIŞMANLIK SAĞLIK TURİZM TARIM HAYVANCILIK İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Yaşlı bakım merkezi	100 Yatak	6.225.000
KAYSERİ	Melikgazi	KAPLAN ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Tip Merkezi	108.000 Hasta/Yıl	31.100.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ
MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Toplam Kapasitesi	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MALATYA	Battalgazi	EVİN SOSYAL HİZMETLER ENGELLİ BAKIM AİLE TERAPİSİ EĞİTİM HİZM. İNŞ. TİC. SAN. A.Ş.	Engelli bakım merkezi	164 Kişi	5.056.400
ANTALYA	Muratpaşa	ANTALYA YAŞAM HASTANELERİ ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Tıbbi Hastane	223 Yatak	11.634.805
KAHRAMANMARAŞ	Onikişubat	KMS KAHRAMANMARAŞ SAĞLIK HİZMETLERİ MADENCİLİK SAN. TİC. A.Ş.	Cerrahi Hastane	131 Yatak	13.742.250
İSTANBUL	Şişli	ÇEVRE SAĞLIK TESİSLERİ LTD. ŞTİ.	Cerrahi Hastane	43 Yatak	9.275.231
KAYSERİ	Kocasinan	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.	Cerrahi Hastane	119 Yatak	6.277.000
ANTALYA	Kepez	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.	Cerrahi Hastane	114 Yatak	5.235.000
İSTANBUL	Ataşehir	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.	Cerrahi Hastane	128 Yatak	10.082.700
AFYONKARAHİSAR	Merkez	AFYON ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	Tıbbi Hastane	152 Yatak	31.381.820
İZMİR	Konak	LOKAL YAPI VE SAĞLIK HİZMETLERİ EĞİTİM TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	Cerrahi Hastane	88 Yatak	1.630.550
HATAY	Antakya	GRUP AKADEMİ - CEYLAN SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Tıbbi Hastane	192 Yatak	7.291.750
İSTANBUL	Ümraniye	HİSAR SAĞLIK HİZMETLERİ EĞİTİM- ARAŞTIRMA VE TIBBİ CİHAZLAR İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	Cerrahi Hastane	212 Yatak	163.000.000
İSTANBUL	Beşiktaş	ACIBADEM SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.	Cerrahi Hastane	88 Yatak	11.520.362



Berat Temuçin
Feradis İnşaat / Proje Müdürü Mimar

“13 bin 205 metrekare kapalı alana sahip ekolojik otel yapıyoruz”

Feradis Şirketler Grubu bünyesinde bulunan Feradis İnşaat Şirketi olarak, 15 Ağustos 2017’de Kocaeli ili Karamürsel ilçesi Fulacık köyünde Feradis Resort Otel inşaatına başladı. Toplam inşaat alanımız

bir manzarası bulunan Feradis Resort Dağ Otel’ine; en ufağı 68 m2 olmak üzere 50 adet çeşitli büyüklükte ve tipte bungalov, 50 odalı otel, çeşitli büyüklükte toplantı ve seminerlerin yapılabileceği bir konferans salonu, fuayesi ve toplantı odalarını içinde barındıran business center, aroma terapi, spa, hamam, tuz odaları, vip masaj salonları, detox odaları, otel bloğunda 400 kişilik restoran, lobi kısmında bulunan vitamin bar, iki adet yarı açık yüzme havuzu, bir adet açık yarı olimpik yüzme havuzu, 800 m2 lik alanda eğlence mekanı, 14 bin m2 büyüklüğünde biyolojik göl ve göl kenarında bulunan restoran, sebze bostanı, aromatik meyve bahçeleri yapıyoruz.

180 bin 458 m2 olup, 13 bin 205 m2 olan alana ekolojik otel yapıyoruz. Gelen misafirlerimize otel çevresinde bulunan yine şirketimize ait meyve bahçelerinde çalışma, meyve toplama ve vakit geçirme imkanları sunarken, Küçükbaş hayvancılık çiftliğimizde küçük çaplı süt ürünleri üretimine dahil olma fırsatı da veriyor olacağız. Ayrıca otel sahasında oluşturduğumuz atölyeler ile çini, çömlek, seramik gibi kursların da verileceği Feradis Resort açıldığında, insanlara huzur veren bir tesis olacak. Deniz seviyesinden 624 metre yükseklikte, İznik Gölü’ne hakim



“Otelimizin açılışını 2022 yılında gerçekleştireceğiz”

Yatırım aşamasında birtakım zorluklar da yaşadık. Otelimizin konumu itibarıyla zorlu kış şartlarında çalışmaların güçleştiğini hatta ara vermek zorunda kaldığımızı, bunun dışında 2018 yılı ağustos ayında döviz kurunun dalgalanmasının ister istemez inşaat faaliyetlerimizi etkilediğini söyleyebiliriz. Otel projemizi 2022 Nisan ayında faaliyete geçirdikten sonra, Feradis Resort otel sahasının çevresinde, yatırımcımız Hüseyin Gülsoy’a ait arazide, Diyaliz ve kanser hastanesi yapmayı planlıyoruz. Yapmayı planladığımız hastane Feradis Resort otel ile entegreli çalıştırılacak, gelen hastalar ve yakınları hastanemizde tedavileri devam ederken aynı zamanda biraz da olsa hastalıklarını unutmak için otelimizin tüm faaliyetlerinden yararlanacak. Ayrıca yine yatırımcımıza ait arazide çiftlik evleri yapılarak satışı gerçekleşecek. Pandeminin olumsuz etkilerinden dolayı 2021 yılında açmayı planladığımız otelimizin açılışını 2022 yılında gerçekleştireceğiz.

Double Tree by Hilton Çanakkale, yıl sonu açılıyor

Double Tree by Hilton Çanakkale, Çanakkale merkezde, 15 bin 600 metrekare alanda konumlanıyor. Kaba inşaat süreci tamamlanan ve yıl sonu itibarıyla açılması öngörülen 5 yıldızlı otelde, 155 oda yer alacak. Ayrıca otel, Türkiye’nin Digital Key altyapısıyla hayata geçirilen 3’üncü otel olma özelliğini taşıyor. Çanakkale Havaalanı’na ve şehir merkezine 5 kilometre uzakta olan Double Tree by Hilton Çanakkale, iklimlendirme sistemleri ve genel havalandırma sistemleriyle günümüzün şartlarını yanıtlayacak şekilde tasarlanıyor. Bununla birlikte, bütün yapı Covid-19 salgını göz önünde bulundurularak dizayn ediliyor. Otelin yatırımı Serhan İnşaat tarafından gerçekleştiriyor. Çanakkale’nin, Ege bölgesinin potansiyeli en yüksek ve en hızla gelişen bölgesi olduğunu söyleyen Serban İnşaat Genel Müdürü Mehmet İlker Akdeniz, konuyla ilgili; “Bu bölgedeki uluslararası bir otel zincirinin standartlarını gerçekleştirmek Serban gibi yeni büyüyen, yerli bir şirket için gurur verici. Double Tree by Hilton Çanakkale’nin ilk otel projemiz olarak, 5 yıldızlı lüks otel statüsüyle hizmet verecek olması bizim için de kıymetli. İnanıyorum ki Serban kalitesi Hilton’un marka kimliğiyle bütünleştğinde ortaya bölgenin en güzel, en dikkat çekici oteli çıkacak.” açıklamasında bulundu.



Koç Grubu, Divan Talya için arazi satın aldı



Koç Grubu bünyesinde yer alan Altinyunus Turistik Tesisleri AŞ’nin, Kamu Aydınlatma Platformu KAP’a yaptığı açıklamada; Divan Talya’ nın yıkılıp, yeni bir otel yapımı için 50 milyon ABD Doları tutara kadar yatırım yapılmasına karar verildiği açıklandı. Divan Talya Otelinin bulunduğu arazideki 595 metrekare hazine payının 5 milyon 955 bin TL’ye satın alındığı belirtildi. Yatırımın yaklaşık 3 yıl içerisinde tamamlanması ve toplam yatırımların yaklaşık yüzde 40’ının sermaye artırımları ile, bakiyenin ise mevcut kaynaklar ve kredi ile finanse edilmesi planlanıyor

Radisson Otel Grubu, İzmir’de yeni otelini açtı



Radisson Grubu, ülke genelindeki faaliyette ve gelişim aşamasındaki otel sayısını İzmir’deki açılışla 31’in üzerine çıkardı. 185 oda ve süite sahip Radisson Hotel İzmir Aliağa, teknolojik olarak gelişmiş tesisleri, donanımı ve yemek servisiyle, toplantılar, konferanslar ve etkinlikler için de ideal bir mekan görevi görüyor. Otelin, balo salonu, üç toplantı odası ve altı özel ofisinin tamamı şık ve profesyonel bir tarzda, modern ses-görüntü ekipmanlarıyla donatıldı. Radisson Otel Grubu Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölgesi Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırımlar otel ile ilgili olarak: “Türkiye’deki beşinci Radisson otelinin

ve İzmir Aliağa bölgesindeki ilk Radisson otelinin açılışıyla Radisson markamızın faaliyetlerini genişletmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Radisson markamızın İzmir’in ticaret ve ekonomi bölgesindeki açılışı, Grubumuz için önemli bir kilometre taşıını temsil ediyor. Türkiye, Radisson Otel Grubu’nun her zaman için odağında olan bir bölgedir ve Türkiye’de faaliyetlerimizi hızla genişletme konusundaki tutkumuzu hiç gizlemedik. Her misafirin memnuniyetini sağlamak üzere ‘Evet, Yapabiliriz!’ hizmet felsefemizin gereğini yerine getirmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz.” açıklamasında bulundu. Radisson Hotel İzmir Aliağa, İzmir kent merkezinden 60 km, İzmir Adnan Menderes Uluslararası Havalimanından 90 km mesafede ve Aliağa metro istasyonundan 10 dakikalık yürüyüş mesafesinde. Radisson Hotel İzmir Aliağa Genel Müdürü Ertuğrul Uzak: “İzmir’deki ilk Radisson otelini açmanın heyecanını duyuyoruz. Misafirlerimiz gerek iş gerek tatil amaçlı seyahat ediyor olsunlar, deneyimli ekibimiz tüm misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlamaya hazırdır; misafirlerimiz için unutulmaz anılar yaratmanın yanı sıra Aliağa bölgesinin tarihi değerlerini misafirlerimize göstermeyi amaçlamaktayız.” paylaşımında bulundu.

Radisson Collection Hotel, Bodrum açıldı

Ant Yapı, Türkiye’deki altıncı turizm yatırımı olan Radisson Collection Hotel Bodrum’un açılışını gerçekleştirdi. Yatırım maliyeti 40 milyon dolar olan ve Türkiye’nin ilk premium oteli olma özelliğini taşıyan otelin açılışında Avrupa Parlamento Üyesi Josianne Cutajar, Bodrum Kaymakamı Bekir Yılmaz, Milletvekilleri, Çad, Malavi, Gabon, Nijer, Gine ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti Turizm Bakanları hazır bulundu. Radisson Collection Hotel, Bodrum ile birlikte Türkiye’de toplam 250 milyon dolarlık turizm yatırımı gerçekleştirdiklerini ifade Ant Yapı Yönetim

Kurulu Başkanı Mehmet Okay; “Ant Yapı olarak geçen 30 yılda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde toplam 10 milyon metrekarelik projeye imza attık. Edindiğimiz tecrübeyle birlikte 2010 yılında turizm alanında gerçekleştirdiğimiz ilk yatırımımızdan bu yana turizm sektöründe büyümeye devam ediyoruz. Radisson Hotel Group ile uzun yıllardır birlikte çalışıyoruz. Karşılıklı oluşan güven sonucunda grubun premium markası Radisson Collection’u Türkiye’ye ilk kez getirdik. İşbirliğimizin farklı projelerde de devam etmesini planlıyoruz. 30’uncu yılımızda dünyanın



en büyük otel zincirlerinden Radisson Group ile yaptığımız iş birliği sonucu, doğal ve tarihi güzelliklere sahip Aspat Koyu’nda konuklarına farklı bir deneyim yaşatacak yeni yatırımımız Radisson Collection Hotel Bodrum’u ülke turizmine kazandırdığımız için gururluyuz. Önümüzdeki dönem için yurt içinde İstanbul ve Bodrum’da yeni projeler hedefliyoruz.” şeklinde konuştu.

Şahinler Holding turizm yatırımlarını genişletiyor



Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, turizm sektörüne Club Megasaray isimli tesisleriyle hizmet verdiklerini ve iki yeni otel yatırımına hazırlandıklarını ifade etti. Şahin, “Pandemide yavaş yavaş sona geliyoruz, turizmde zıplamaya, koşmaya hazırız” açıklamasını yaparak; “İnsanlar hem yurt dışında hem yurt içinde pandemi kısıtlamalarından bunalmış durumdadır. Vaka sayılarındaki düşüş ve aşılama ile pandemi kontrolde tutulursa turizm patlama yapacaktır. Beklentimiz bu yöndedir.” dedi. Avrupalı turistlerin tatil için ayırdıkları parayı harcamadıklarını belirten Şahin; “Altıncı ayın sonu itibarıyla oteller dolmaya başlayabilir ve Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık ayına kadar sürerek hatta kış turizmi bile canlanabilir” dedi. Şahin, kış turizminde de bünyelerinde bulunan Tenis Akademisi ile açık olduklarını ifade ederek, “Dünyanın dört bir

yanından gelen 6 binin üzerinde sporcuyu ve ailelerini güvenli bir şekilde ağırladık. Megasaray Tenis Akademisi’imiz, kurulduğu günden bugüne, içlerinde Davis Cup ve ATP Challenger gibi dünyaca ünlü turnuvaların da bulunduğu önemli turnuvalara ev sahipliği yaptı. Şu an dünyada bu kadar turnuva yapılan bir yer yok” dedi. Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, sektörde yatırımları hakkında bilgi vererek; “Biz Erciyes Bölgesi’nde de kış turizmine başladık. Orada da başarılıyız. Erciyes’te bir otel aldık. Ayrıca bir tane daha yapmaya başladık. Yaptığımız başarılı işlerden cesaretlenerek turizm yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Dediğim gibi Erciyes’te bir otel yapmaya başladık. Antalya civarında da bir otel almak için arayış içindeyiz ya da yeni inşa etmeyi düşünüyoruz. Bu belki bir spor oteli de olabilir. Turizmde güveniyoruz ve yatırım yapmaya devam edeceğiz.” dedi. (İHA)

Sektörün iki vizyoner oyuncusu Enuygun ile Otelz işbirliği yapıyor



Çağlar Erol

Sektörde, Türkiye'nin lider uçak ve otobüs bileti sitesi olan Enuygun, Türkiye'nin konaklama sektöründeki ilk turizm teknolojileri firması olan Otelz ile iş birliği yaparak konaklama tesisleri için birlikte çalıştığı sağlayıcıların sayısını artırdı. Böylece kullanıcılar Türkiye'den ve dünyadan binlerce tesise daha, online rezervasyon ile ulaşabilecek. Yaz aylarına doğru online seyahat aramalarının ciddi oranda arttığına belirten Wingie Enuygun Group CEO'su Çağlar Erol, "Otelz ile yaptığımız iş birliği ile 6 binden fazla yeni oteli daha bünyemize kattık. Kullanıcılarımızın istediği destinasyondan aradığı özelliklere göre bulabilecekleri otel seçenekleri menüsünü çeşitlendirdik. Otelz ile iş birliği sayesinde sadece Türkiye otelleri için 15 binden fazla seçenek oluştu. Enuygun otel ile Türkiye ve dünyadan on binlerce oteli bölgesel olarak, tesis özellikleri ve imkanlarına göre listeleyip kullanıcıya sunuyoruz. Otelz iş birliği ile bu sayıyı çok daha yukarılara çıkardık. Üstelik bu hizmetimiz artık mobil uygulamamızda da var. Kullanıcılarımız binlerce destinasyon arasından, diledikleri oteli kolayca bulup, hızlıca rezervasyon yapabiliyorlar" açıklamasını yaptı. Otelz CEO'su Bertan Aner ise sektörün iki vizyoner oyuncusunun güzel bir iş birliği yaptığını vurgulayarak; "2014 senesinden beri faaliyetlerini sürdürmekte olan Türkiye'nin konaklama sektöründeki ilk turizm teknolojileri firması olarak, yine aynı vizyondaki bir başka değerli sektör paydaşımız Enuygun ile birlikte başlattığımız stratejik iş birliği konusunda son derece heyecanlıyız. Bu iş birliğinin çapını genişleterek büyüyeceğine inanıyor, ülkemizin önde gelen iki vizyoner oyuncusunun sektöre güzel örnekler sunmaya devam edeceğini düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

AnadoluJet Antalya Bakü seferlerine başladı

Türk Hava Yolları markası AnadoluJet Antalya Bakü seferlerini uçuş ağılarına ekledi. Antalya'dan Azerbaycan'ın Başkenti Bakü'ye haftada 2 frekans şeklinde olacak uçuşlar 20 Haziran tarihinden itibaren başladı. Karşılıklı olarak gerçekleştirilen seferler Salı ve Cuma günleri yapılıyor.



Bursa'ya yeni uçuş seferleri geliyor

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, Yenişehir Havalimanı üzerinden yapılan Bursa ile Erzurum, Muş ve Trabzon'a karşılık uçak seferlerinin gayet iyi seviyede doluluk oranları yakaladığını belirtti. Bu seferlerin ardından yeni seferlerin de başlayacağı müjdesini vererek Temmuz ayında Gaziantep ve Diyarbakır seferlerinin devreye gireceğini açıkladı. Belediye Başkanı Aktaş, pandemi ile ilgili her türlü önlemi titizlikle uyguladıklarını belirterek; "BUDO ile yolculuklarda, BBBus ile yeni havalimanı ve Sabiha Gökçen yolculuklarında, kısa bir süre önce başlayan 80 numaralı hatla Yenişehir Havalimanı uygulamasında mesafe kurallarına dikkat ediyoruz. 24 Mayıs tarihinde Pazartesi günü tekrar Erzurum, Muş ve Trabzon illerimize karşılık uçuşlar başladı. Haftada 3 kez olmak kaydıyla. Tabii Muş ile alakalı ilave hatlar da kondu. Üç ilin belediye başkanına da görselleri ulaştırdık. Kendi şehirlerinden Bursa'ya dönüşlerin olduğunu da duyurulması gerekiyor. Gidişlerde uçaklar tamamen dolu gidiyor ama dönüşlerle alakalı doluluk da sağlanacaktır. Temmuz ayında da Gaziantep ve Diyarbakır seferleri devreye girecek." açıklamasını yaptı.



Alınur Aktaş

Air Montenegro- İstanbul uçuşları başlıyor

Karadağ hükümetinin kararıyla faaliyetlerine son verilen Montenegro Airlines'ın yerine kurulan Air Montenegro uçuş ağına İstanbul'u da ekledi. Karadağ'ın Ulusal Havayolu şirketi Air Montenegro, düzenli uçuş noktaları olarak, Belgrad, Ljubljana, Banja Luka ve Frankfurt'un ardından uçuş ağına İstanbul'u da dahil etti. 17 Temmuz'da başlayacak olan seferler Tivat-İstanbul arasında haftada 2 defa olarak yapılacaktır.



TAV İşletme Hizmetleri, Bergamo Milano'da 'HelloSky' yolcu salonu markası ile hizmet vermeye başladı

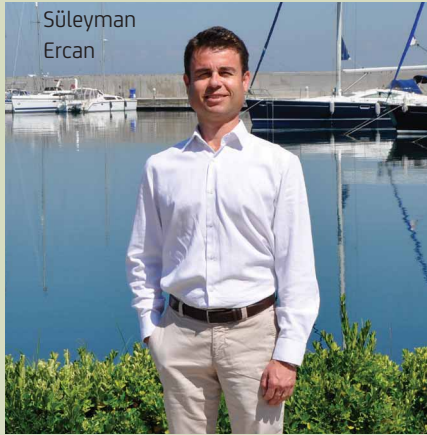


TAV İşletme Hizmetleri iştiraki GIS, İtalya'daki Milano Bergamo Havalimanı için 'HelloSky' markası altında Haziran itibarıyla faaliyete geçen yeni yolcu salonunu tanıttı. Milano Bergamo'nun yönetim şirketi SACBO, TAV İşletme Hizmetleri ile işbirliğine giderek havaalanı servis yelpazesine prestijli bir proje ekledi. Yeni HelloSky Lounge, 750 metrekare büyüklüğünde ve 130 kişilik oturma kapasitesi ile Milano Bergamo Havalimanı'nda iç ve dış hatlara tahsis edilecek. Salon, 2020 yılında genişletilen ek terminalde, yeni pasaport kontrol alanının hemen önünde yer alıyor. Yolcu salonu dinlenme ve çalışma alanları, toplantı odaları, yeme-içme alanı, sigara içme odası, duş ve tuvalet olmak üzere, salon 10 farklı

bölümden oluşuyor. Tasarımda Bergamo şehrinden ilham alan HelloSky Milan Bergamo Lounge, yolcuların her türlü ihtiyacına çözüm sunmayı ve seyahatlerinde konforlu vakit geçirmelerini amaçlıyor. Dinamik bir yaklaşımla hazırlanan ve günün farklı saatlerine göre uyarlanan menü, yöresel tatlar da dahil olmak üzere çeşitli seçenekler sunuyor. TAV İşletme Hizmetleri CEO'su Güçlü Batkın, konu ile ilgili; "İtalya'da devam eden genişleme stratejimiz kapsamında, şimdi de Milano Bergamo Havalimanı'nda faaliyetlerimizi başlattık. Bu işbirliğimizi havalimanı ağırlama hizmetlerinde dünya çapında tercih edilen bir marka olma yolunda bizim için bir kilometre taşı olarak görüyoruz. Buradaki amacımız, HelloSky Lounge'larımız aracılığıyla benzersiz ve kusursuz bir müşteri deneyimi sunmak. Dijital dönüşüm yatırımla müşterilerimize kaliteli hizmet sunmaya ve havalimanlarında iş ortaklarımızın güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz" dedi. SACBO Başkanı Giovanni Sangà ise "Hava taşımacılığının bu yeni döneminde, yolculara yeni alanlar ve hizmetler sunan bir yatırımda bulunarak HelloSky Bergamo'yu faaliyete geçirmekten memnuniyet duyuyoruz. Salon, seyahat öncesi havaalanındaki transit deneyimini olabildiğince konforlu hale getirmeye yardımcı olurken, TAV İşletme Hizmetleri'nin profesyonelliği sayesinde, mümkün olan en iyi deneyimi sunacağımızdan eminiz" açıklamasında bulundu.

Setur Marinas Yalova'ya yeni genel müdür atandı

Setur Marinas Yalova'ya, Marina Müdürü olarak Süleyman Ercan atandı. Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Gemi Makineleri Mühendisliği Bölümü'nden 2007 yılında mezun olan Ercan, marinacılık sektörüne 2010 yılında D-Marin Turgutreis Marina'da Çekek Hizmetleri Şefi olarak başladı ve 2019 yılından sonra Viaport Tuzla Marina'da Teknik Müdür ve Marina Müdürü olarak çeşitli kademelerde görev aldı. Setur Marinas Yalova, 100 tonluk lifte sahip çekek sahası ve deneyimli kadrosuyla her türlü ihtiyaçları karşılarken birçok alternatif yiyecek ve içecek tesisi ile misafirlerine konforlu bir ortam sunuyor. Süleyman Ercan, Setur Marinas Yalova Müdürü olarak yaptığı açıklamada; "Misafirlerimizin marınamızın sosyal imkanlarından faydalandığı, birbiri ile etkileşimde bulunduğu ve bir nevi aile ortamı içinde oldukları, yaşanılabilir bir tesis olmayı önemsiyoruz. Ayrıca bulunduğumuz konum itibarıyla, misafirlerimiz Yalova'nın doğal güzelliklerini, plajlarını keşfedebilecekleri deniz turizmi kadar, termal kaplıcalar ve yakın çevremizde bulunan kayak merkezleri ile kış turizmini de yaşayabilirler. Maksimum 30 metre boyunda toplam 240 deniz, 80 kara park yat bağlama kapasitesine sahip Setur Marinas Yalova, İstanbullu yat sahiplerinin güzel bir hafta sonu geçirmek için rotasını belirleyeceği en güzel noktadır" dedi.



Jet2, Türkiye iptallerini 22 Temmuz'a kadar uzattı

İngiliz hava yolu şirketi ve tur operatörü Jet2, Türkiye iptallerini 22 Temmuz tarihine kadar uzattığı açıklamasını yaptı. İngiltere'nin yaptığı yeni seyahat güncellemesi sektörde beklenen sonucu vermedi. Yeşil listenin genişletilmesi beklenirken tam tersi yönde karar veren ülke, daha önce yeşil listede yer almasına karar verilen Portekiz'i sarı listeye aldı. Portekiz'den dönenlerin 10 gün karantina ve karantınanın 2. ve 8. günü test yaptırmaları gerekiyor. Yeni yapılan seyahat güncellemesine göre, Türkiye'nin kırmızı listede kalmaya devam etmesine karar verildi. Süreç sonunda İngiltere'nin önde gelen tur operatörü ve hava yolu şirketi Jet2, İngiltere'nin yeni seyahat güncellemesinin ardından tüm uçuşlarını ve tatil programlarını 22 Temmuz'a kadar iptal ettiğini duyurdu.



SunExpress, 2021 yazında dış hatlar ve iç hatlar uçuşlarına yeni rotalar ekledi



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortaklığında faaliyetlerini sürdüren SunExpress, Antalya'dan Slovenya'nın başkenti Lübljana'ya direkt tarifeli uçuşlarına başlıyor. Havayolu, 18 Haziran tarihinden itibaren, Antalya'dan karşılıklı seferlerle sunduğu yeni dış hat destinasyonu Lübljana'ya, haftada iki kez, Pazartesi ve Cuma günleri uçuş gerçekleştiriyor. Havayolu, Türkiye ile

Avrupa arasındaki uçuş ağına 23 yeni rota eklerken, Antalya ve İzmir'den ilk kez Orta Doğu'nun üç önemli merkezine uçmaya başlıyor. Türkiye'den toplamda 27 ülke ve 52 destinasyona aktarmasız uçuş gerçekleştiren SunExpress, 2021 yaz sezonu uçuş planında dış hatlarda yaklaşık 6 milyon, iç hatlarda ise 1.8 milyon koltuk sunacak. Türkiye – Avrupa hattında eklediği yeni destinasyonlara, Türkiye- Orta Doğu uçuşlarını da ekleyerek uçuş ağını genişleten SunExpress, 12 Haziran'dan itibaren Antalya- Erbil uçuşlarını başlattı. Türkiye- Orta doğu uçuşlarına eklediği Antalya –Erbil uçuşları haftada iki kez karşılıklı seferler olmak üzere, Çarşamba ve Cumartesi günleri yapılıyor. 27 Haziran tarihinden itibaren ise Cenevre'den Antalya ve İzmir'e uçuş başlattı. Antalya'dan Cenevre'ye, Çarşamba ve Pazar günleri olmak üzere haftada iki kez direkt karşılıklı seferler olarak uygulanıyor. İzmir'den Cenevre'ye 2 Temmuz'da başlaması planlanan uçuşlar ise cuma günleri yapılıyor.

Antalya'dan 10, aktarma merkezi İzmir'den ise 14 destinasyona uçuş sunuyor

Havayolu bu yaz, merkezi Antalya'dan dış hatlarda 33, iç hatlarda 10 kente, İzmir'den dış hatlarda 28, iç hatlarda ise 14 kente direkt tarifeli



uçuş sunacak. Diğer taraftan iç uçuş hatlarını da genişleten Sun Express, Antalya ve İzmir'in uçuş ağına yeni destinasyonlar ekliyor. 2021 yazında iç hatlarda merkezi Antalya'dan 10, aktarma merkezi İzmir'den ise 14 destinasyona uçuş sunuyor. Merkezi Antalya'dan Anadolu'da İzmir, Adana, Diyarbakır, Gaziantep, Van, Kayseri, Samsun ve Trabzon'a düzenlediği uçuşlara bu yaz Malatya ve Hatay'ı ekledi. Antalya'yı hem iç hatlarda hem dış hatlarda direkt seferlerle en fazla noktaya bağlayan havayolu SunExpress, Antalya'dan Malatya ve Hatay'a haftada 2 kez Perşembe ve Pazar günleri karşılıklı uçuş düzenlemeye başladığını duyurdu. Aktarma merkezi İzmir'den ise Antalya, Adana, Gaziantep, Diyarbakır, Van, Kayseri, Trabzon, Malatya, Erzurum, Hatay, Samsun, Kars ve Konya'ya düzenlediği seferlere yeni destinasyonu Bodrum'u da kattı. İzmir ile Antalya arasında haftanın her günü sefer düzenlemeye devam eden SunExpress, Haziran sonu itibarıyla her Cuma akşamı İzmir'den Bodrum'a gidiş ve Pazartesi sabahı dönüş olacak şekilde sefer düzenliyor.

“İngiltere'den tüm turistik uçuşlarımızı 21 Ağustos'a kadar iptal edeceğiz”

Dış hatlarda ve iç hatlarda uçuş ağını genişleten havayolu, İngiltere iptallerinde ise süreyi uzattığını açıkladı. Yapılan açıklamada; “İngiltere'den tüm turistik uçuşlarımızı 21 Ağustos'a kadar iptal edeceğiz. İngiltere'deki seyahat kısıtlamaları herhangi bir uçuşa izin vermediği için bunu yapmak zorunda kaldık. Türkiye de hala İngiltere'de, büyük ihtimalle birkaç hafta içinde değişmeyecek ‘kırmızı liste’ de bilgisi geldi. SunExpress'ten, yolcu sayısının düşük olduğu sezonda, uçaklarını Amerika Birleşik Devletleri'nde faaliyet gösteren hava yolu şirketlerine kiralayacağı bilgisi de geldi. ABD Ulaştırma Bakanlığı'na başvuru yaptığı öğrenilen şirketin, gerekli izinlerin alınmasıyla birlikte özellikle kış aylarında uçaklarını kiralaması bekleniyor. SunExpress'in filosunun tamamı Boeing 737 serisinden oluşuyor.

Dünyanın ilk “Hidrojen Otel” ne Japonya ev sahipliği yaptı

Japonya dünyanın ilk hidrojen otelini, Kawasaki King Skyfront Tokyo Rei Hotel' i açtı. Tokyo merkezine 50 dakika mesafede bulunan ve Karbon nötr olarak karşımıza çıkan otel, enerjisini otel ve gıda atıklarından elde ediyor. Otel, ihtiyacı olan enerjiyi yüzde 30 hidrojen, yüzde 70 yiyecek atıklarından elde ediyor. Toshiba tarafından geliştirilen H2Rex teknolojisini kullanan otel, hidrojen yakıt hücresi sistemi ile atıklardan elde ettiği hidrojeni, karbon emisyonu ortaya çıkarmadan ısı ve elektrik enerjisine dönüştürebiliyor. Söz konusu sistem otele bir boru hattı ile bağlı olduğundan otelin sürekli bir hidrojen kaynağı bulunuyor. Hidrojen enerjisi ile yılda yaklaşık 450.000 kwh güç üretiliyor ki bu, yılda 200.000 kg karbon emisyonu tasarrufu anlamına geliyor. Bu tasarruf 14 bin 300 sedir ağacı

dikerek elde edebileceğimiz karbon emisyonu azaltımına denk bir tasarruf sağlıyor. Gıda atıklarını enerjiye dönüştürmek için, yakınlardaki bir elektrik santrali ile ortaklık kuran otel, gıda atıklarını santrale gönderiyor, santral bu atıkları geri dönüştürüyor, otel bu geri dönüşümden elde edilen enerjiyi geri satın alıyor. Japonya Çevre Bakanlığı ile iş birliği içinde hayata geçirilmiş olan otelde, ilk kez gıda atıklarının bir otele güç sağlamış gerçekleştirilmiş oluyor. Sistem ile misafirlerin odalarına bırakmış oldukları dış fırçaları ve tarakları bile enerjiye dönüştürülüyor. Ayrıca otelde hidroponik (topraksız bitki yetiştirme süreci) ve LED ışık kaynağı fotosentezi yoluyla mahsul yetiştirme çalışmaları da bulunuyor. Bu sayede otel, kullanılan enerjiden maksimum verimi elde etmiş oluyor.



CESARET FARK YARATIR

Otel yatırımcılarına
Yenilikçi Franchise
sistemi ve Yönetim
çözümleri



CONTINENT
Worldwide

www.ContinentHotels.com
management@continenthotels.com

Corendon Airlines Brüksel’de seyahat acenteleri ile bir araya geldi

Corendon Airlines’ın Belçika uçuşları Haziran ayında başladı. Avrupa’nın farklı şehirlerinden Anadolu’nun 15 şehrine sunduğu direkt uçuşları ile yoğun ilgi gören şirketin üst düzey yetkilileri Brüksel’deki seyahat acenteleri ile bir araya geldi. Pandeminin seyahat sektöründeki olumsuz etkileri, azalmaya başlayınca, havayolları şirketleri de uçuş ağlarını arttırmaya ve programlarını duyurmaya başladılar. Brüksel’in Corendon Airlines için yeni bir pazar olmadığını, 2009’dan beri Brüksel Havalimanında uçak konumlandıklarını anlatan Corendon Airlines’ın Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Karaer, “Pandemi sürecince artırdığımız etnik uçuşların da etkisiyle yakın zamanda buraya ikinci uçağımızı da konumlandıracağız.” dedi. Geçtiğimiz günlerde başladıkları Brüksel-Eskişehir uçuşlarına acentelerden gelen talepten çok memnun olduklarını ve bu hatta uçmaya kışın da devam etme kararı aldıklarını açıklayan, yakında Brüksel’den Fas gibi yeni destinasyonlara da uçmaya başlayacaklarının sinyalini veren Karaer, “2021 yaz sezonu için rezervasyon talepleri, bu sene sezonun Kasım sonuna kadar uzayacağına işaret ediyor. Biz şimdiden 2022 sezonu için hazırlıklarımızı da tamamladık ve yakın zamanda yeni programımızı açıklayacağız” ifadelerini kullandı. Belçika’nın en büyük ve en yüksek kapasiteli acenteleri ise, Corendon Airlines yönetimi ile yapılan bu görüşmenin son derece faydalı ve başarılı geçtiğini, bu yoğun Anadolu programının kendilerinin ürün yelpazesine ve satışlarına büyük etkisi olacağını belirttiler. Corendon Airlines, 2021 yaz sezonu boyunca, Hollanda ve Belçika’dan Türkiye’ye haftada 50 uçuş düzenleyecek. Hollanda ve Belçika’da yaşayan Türklerin tercih ettiği Köln ve Düsseldorf havalimanlarından ise Anadolu’nun farklı şehirlerine haftada 70 kez uçuyor olacak.



Air Arabia İstanbul Havalimanı seferlerine başladı

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) merkezli hava yolu şirketi Air Arabia, İstanbul Havalimanı seferlerine başladı. Seferlerin Sharjah (Şarika) Havalimanı ve İstanbul Havalimanı



arasında, karşılıklı olarak gerçekleştirileceği belirtildi. İGA’ nın sosyal medya hesabından yapılan açıklamada, “Air Arabia, İstanbul Havalimanı uçuşlarına başladı. Kendilerine hoş geldin diyor, nice emniyetli uçuşlar diliyoruz.” ifadeleri kullanıldı.

TUI, İngiltere - Türkiye iptallerini uzattı

İngiltere son seyahat güncellemesini yaptı. Güncellemeye göre Türkiye’yi, dönüşte zorunlu otel karantinası olan kırmızı listede bulundurmaya devam etti. Bunun üzerine, İngiliz tur operatörleri Türkiye iptallerini uzatma kararı aldılar. TUI, bu kararın ardından 21 Temmuz’a kadar Türkiye turlarının yapılmayacağını duyurdu. Daha önce yapılan rezervasyonlar için iki hafta içinde iade ve değişiklik hakkını saklı tutan şirket, kararın ardından on binlerce rezervasyon iptalinin olduğunu duyurdu. Jet2 Holidays’ın 22 Temmuz, EasyJet Holidays’ın 7 Ağustos’a kadar tüm uçuş ve tatil programını iptal ettiği açıklanmıştı. TUI, ayrıca Kıbrıs, Hırvatistan ve İspanya programı 20 Temmuz’a, Bulgaristan, Fas ve Tunus programı ise 27 Temmuz’a kadar iptal etti.



Rus Havayolları yasakların kalkmasıyla Türkiye uçuşlarına başladı

Rus Havayolları, uçuş yasaklarının kalkması ile birlikte Türkiye uçuşlarını açıklamaya başladı. Rusya’nın en büyük havayolu şirketlerinden olan S7 Airlines, Moskova- Antalya uçak seferlerine 10 Temmuz itibarıyla başlayacağını duyurdu. Havayolu şirketi, yakın gelecekte Antalya dahil Türkiye’deki diğer şehirlere de ek seferler açılacağı ifade etti. Pobeda da Türkiye uçuşlarına 1 Temmuz itibarıyla Moskova Vnukovo Havalimanı’ndan Antalya Havalimanı ve Alanya’daki Gazipaşa Havalimanı’na günde iki uçak seferi düzenleyeceğini açıkladı.



Radisson Otel Grubu, Odesa'da ilk otelini açtı



Radisson Hotel City Centre Odesa ile Radisson Otel Grubu, sadece Odesa'daki değil Ukrayna'daki ilk Radisson markalı otelini açtı. 90 odası bulunan, Odesa'nın tarihi şehir merkezi Derybasivska manzaralı olan otel, İskandinav tarzında dekore edildi. Radisson Hotel City Centre Odesa iş toplantısı veya etkinlik düzenlemek isteyen misafirleri için, 85 kişilik konferans salonu ve Radisson'un "Evet Yapabilirim" yaklaşımıyla etkinlikler sunuyor. 30-85 kişilik 2 toplantı salonu, küçük çaplı etkinliklerin yanı sıra daha büyük kutlamalara, düğün törenlerine de imkân sağlıyor. Otel, Odesa Uluslararası Havalimanına 8 km mesafede, Odesa-Holovna Tren İstasyonuna 2 dakikalık yürüme mesafesinde, Odesa Otobüs Terminaline ise 15 dakikalık sürüş mesafesinde bulunuyor. Odesa Limanı ve Lanzheron plajının yürüme mesafesinde olması sayesinde misafirler, şehri çok yönlü tanıma imkanı bulabiliyor. Radisson Otel Grubu Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölge Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırımlar otel açılışıyla ilgili: "Odesa'daki ilk Radisson otelinin kapılarını açmaktan memnuniyet duyuyoruz. Radisson, misafirlerin iş/yaşam dengesine odaklanmalarını ve seyahat deneyimlerinde ahengi yakalamalarını sağlayan, İskandinav esintileriyle misafirperverlik sunan seçkin bir otel markasıdır. Markanın Ukrayna pazarı genelinde güçlü bir potansiyeli olduğuna ve faaliyette ve gelişim aşamasındaki bin 445 odamız ile konumumuzun güçleneceğine inanıyoruz." dedi. Radisson Hotel City Centre Odesa Genel Müdürü Olga Mischenko ise "Odesa'daki bu yepyeni otelde misafirlerimizi ağırlamaktan büyük bir heyecan ve memnuniyet duyuyoruz. Misafirlerimize Karadeniz'in incisinde hatırlamaya değer sonsuz anlar yaşatma konusunda çok heyecanlıyız. Misafirlerimizin Radisson Hotel City Centre Odesa sayesinde bu eşsiz ve tarihi şehri keşfetmekten keyif alacaklarına inanıyoruz." açıklamasında bulundu.

İspanyol otel zinciri NH grubu otel satıyor

NH Grubu geçen yıl açıkladığı 371 milyon Avro zararın ardından bünyesindeki Barcelona Gran Hotel Calderón'u, 125 milyon Avro'ya bir Avrupa yatırım fonuna satmaya karar verdi. NH Hotel Group CEO'su Ramón Aragonés nakit ihtiyacını karşılamak amacıyla tüm önlemleri alacaklarını belirtti. Daha önce de kredi kullanan grup, bir yandan varlıklarını satarken bir yandan yeni kredi talebinde bulunuyor. Latin Amerika'da sahip olduğu otel işletmelerinin yanı sıra Karayipler'deki otelleri için yatırım fonlarıyla görüşüyor. NH Hotel Group'nun Arjantin, Brezilya, Kolombiya, Şili, Küba, Ekvador, Haiti, Meksika, Dominik Cumhuriyeti ve Uruguay'da toplam 10 bin 162 oda kapasiteli çok sayıda oteli var.

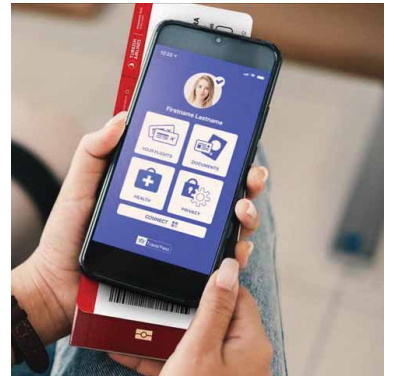
Fransa, Türkiye'yi "kırmızı ülkeler" listesinden çıkarttı

Fransa, Türkiye'yi, "kırmızı ülkeler" listesinden çıkararak turuncu listeye aldı. Türkiye'den Fransa'ya gidecek yolcular için 10 günlük karantina şartı kaldırıldı. Turuncu listede yer alan ülkelere Fransa'ya gelmek isteyen ve Covid-19 aşısı vurulan kişiler, ülkeye giriş için zorunlu sebep belirtmesine gerek bulunmuyor. Yolcuların negatif test sonucunu ibraz etmesi gerekiyor. Kişi aşılanmadıysa Fransa'ya girişte zorunlu seyahat sebeplerinden birisinin belirtilmesi, negatif test sonucunu ibraz etmesi ve kendini 7 gün izole etmesi gerekiyor. Kırmızı listede bulunan ülkelere yolcular sadece zorunlu hallerde Fransa'ya giriş yapabiliyor. Yolcuların ülkeye girişlerinde negatif Covid-19 testini ibraz etmesi ve aşı vurulmadıysa zorunlu olarak 10 gün karantinada kalması gerekiyor.



Havayollarında "Travel Pass" uygulaması dönemi başlıyor

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA)'nın, Dijital Covid Sertifikası'na benzer 'travel pass' mobil uygulaması, ilk etapta havalimanı check-in ve uçağa binme aşamalarında yolcu taraması sürecini kolaylaştırmak için kullanılacağı belirtildi. IATA Travel Pass, yolcuların Covid-19 testleri veya aşıları için sertifikaları basit ve güvenli bir şekilde



saklamasına ve yönetmesine olanak tanıyan geliştirilmekte olan bir mobil uygulamadır. Bu uygulama ile IATA, hükümetlere, gelen yolculara karantina uygulamadan sınırları yeniden açma güvenliğini sağlamayı da hedefliyor. IATA Travel Pass seyahat cüzdanı ile pasaportların dijital versiyonu oluşturularak yurtdışı seyahatleri için gerekli olan sağlık belgeleri dijital olarak saklanabiliyor. Gidilecek ülkenin sağlık gereksinimlerine göre uçuş kabul doğrulaması, uygulama üzerinden kolaylıkla yapılabilir. Bayrak taşıyıcı THY, 'IATA Travel Pass' uygulamasıyla bir pilot çalışma gerçekleştirdi. Böylece, yolcuların sağlık dokümanlarıyla seyahat bilgilerinin entegrasyonu sağlanacak. THY, seyahat cüzdanı uygulamalarını belirlenen destinasyonlarda test ettikten sonra gerekli altyapı entegrasyonlarını da tamamlayarak, seyahat dokümanı kontrolünü tüm uçuş aşında dijitalleştirmeyi planlıyor. Salgın döneminde yaşanacak belirsizlikleri minimuma indirmesi ve yolcu memnuniyetine katkı sağlaması beklenen bu girişimlerle THY, yolcularına akıcı ve zahmetsiz bir seyahat deneyimi sunmayı hedefliyor.

Celestyal Cruises denizlere açıldı

Chris
Theophilides



Yunan Adaları ve Doğu Akdeniz'e hizmet veren öncü kruvaziyer markası Celestyal Cruises, yeni sezonun ilk programını 7 gecelik her şey dahil Idyllic Ege Turları ile başlattı. Covid-19 sigortasının da dahil olduğu her şey dahil cruise turlarının rotası Santoni, Mikonos, Milos, Rodos, Atina ve Girit olacak. Celestyal Cruises CEO'su Chris Theophilides sezonun açılışı ile ilgili "Zorlu bir yılın ardından, özlemle beklenen Idyllic Aegean Turlarımız için konuklarımızı tekrar gemilerimizde ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Büyük bir görev üstlendik, Celestyal Cruises ekibi olarak sabırla bekledik; hem kıyıda hem de gemide üstün özveri ile çalışarak, geliştirilmiş önlemlerimizle sezonu başlatmış olmaktan dolayı gururlu ve mutluyuz" açıklamasında bulundu. Celestyal Cruises Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz ise, seyahat kısıtlamalarından dolayı, ülkemiz kırmızı bölgede olduğu için bu ilk seferde Kuşadası'na uğrayamayacaklarını belirterek, konu ile ilgili şu bilgileri verdi: "Celestyal Cruises seferlerimiz 12 Haziran itibarıyla başladı. Ancak Kuşadası ne kadar planlamış olsak da son anda seferden çıktı. Normalde bu seferlerde rotada Türkiye de yer alıyorken; ülkemiz hala kırmızı bölgede olduğu için gemiler bu ilk seferlerimizde Kuşadası'na uğrayamayacak. Kuşadası yerine Patmos'a uğruyorlar. Ülkemizdeki hızlı aşılama ve vakaların düşmesi ile birlikte Türkiye'nin de bu rotaya girmesini bekliyoruz. Buradan cruise tatilini özlemle bekleyen vatandaşlarımıza duyuralım, gelişmelere paralel olarak Temmuz ayı itibarıyla Kuşadası çıkışlı 7 gecelik Yunan Adaları turlarımızın da başlamasını bekliyoruz." KKTC vatandaşlarına özel Limasol çıkışlı turlarının da 3 Temmuz tarihi itibarıyla başlayacağını belirten Alnitemiz, "Bu turlarla da Kıbrıslı Türk vatandaşlarımızı gezdirmeyi planlıyoruz. Celestyal Olympia Kıbrıs çıkışlı turlarını tamamladıktan sonra Iconic Ege Turları için Kuşadası'na gelecek. 3-4 gecelik turlarla programımız zenginleşecek. Sonraki aylarda da cruise turlarımızın rotasına Türkiye'den Kuşadası limanının dışında, İstanbul ve Çanakkale limanları da eklenecek" açıklamasında bulundu. Cruise gemilerindeki önlemler hakkında da bir açıklama yapan Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz; "Şu anda cruise gemileri tatil için en güvenli alanlar. Dünya sağlık otoritelerine göre önlemlerimizi sürekli güncelliyoruz, geliştiriyoruz. Misafirlerimizden 72 saat öncesinden Covid-19 PCR testinin sonucunu isteyeceğiz. Ayrıca sağlık formlarını da önceden doldurarak bize iletecekler. Termal kameralarımız var. Gemiye kabulü; sosyal mesafe kurallarını baz alarak yapacağız. 1700-1800 kişilik gemilerde limitli yolcu kapasitesiyle hizmet verilecek. Dezenfeksiyon istasyonları yerleştirildi, klima sistemi değiştirildi, yemek düzenleri ve ortak alanlardaki oturma sosyal mesafeye göre düzenlendi, ilk sağlık müdahalesinde çalışan doktor ekiplerinin sayısı artırıldı. Limanlarda da önlemler artırılıyor. Her limanda misafirler, gemiye yeniden kabul edilirken vücut ısıları ölçülecek." dedi.

Wyndham ve Smy Hotels, stratejik ortaklık anlaşması yaptı

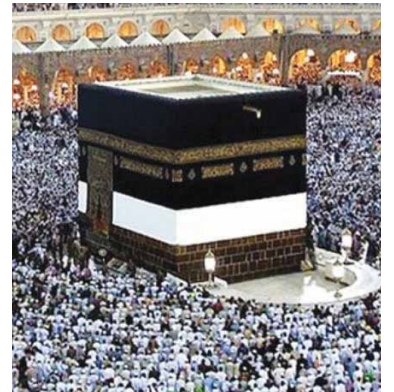
Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, İspanya merkezli Smy Hotels ile stratejik bir işbirliği yaptı. Münhasır olmayan anlaşmaya göre önümüzdeki 10 yıl içinde İspanya, Portekiz ve İtalya'nın önemli noktalarında 20 yeni otel projesi geliştirecekler. Wyndham Hotels & Resorts Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Christian Michel, "Smy Hotels, Akdeniz'deki en heyecan verici noktalardan bazılarında yüksek kaliteye sahip oteller geliştirmesiyle önemli bir şöret sahibi oldu. Pazarı iyi tanımaları ve tatil segmentindeki uzmanlıkları, bu bölgede çeşitli markalarımızı geliştirme hedefimizi ve özellikle TRYP ve Trademark Collection by Wyndham portföyümüzü bu canlı pazarlarda büyütme planımızı mükemmel bir şekilde tamamlıyor" ifadesinde bulundu. Smy Hotels ve online dağıtım grubu olarak İspanya'nın en büyük, Avrupa'nın en büyüklerinden biri olan Logitravel Kurucusu Ovidio Andrés, konuyla ilgili şu açıklamaları yaptı: "Smy Hotels, çok sayıda küçük otel sahibi ve markanın bulunduğu bu bölgede, otellerinin yönetimini güçlü bir dijital DNA'ya ve otel yatırımlarının kârlılığını artırma konusunda uzman bir şirkete emanet etmek isteyenler açısından bir seçenek sunuyor. Otel sahiplerinin daha fazla kârlılık, daha güçlü bir pazarlama, varlık değerlerinin artması vb. birbirinden farklı ihtiyaçları bulunuyor. Wyndham ile gerçekleştirdiğimiz stratejik ortaklık, tamamlayıcı platformlarımızdan destek alarak, bize güvenenlerin beklentilerini karşılama becerimizi daha da artıracak ve hizmetlerimizi çeşitlendirerek daha ileri bir noktaya taşımamızı sağlayacak. Wyndham ile birlikte çalışmamız, pandeminin getirdiği zorluklardan daha güçlü bir şekilde çıkmak için dünya çapında tanınan bir markaya katılmak isteyen bağımsız otel sahipleri açısından Smy Hotels'in ideal çözüm olma pozisyonuna da destek olacak"

Smy Hotels

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

Suudi Arabistan'ın 'Hac' kararı şaşırttı

Suudi Arabistan, Corona virüsü tedbirleri kapsamında bu yıl "Hac" ibadeti için sadece vatandaşlarına ve ülkede yaşayanlara izin verdi. Hac ibadeti için belirlenen toplam kontenjan 60 bin ile sınırlandırılırken alınan bilgilere göre Hac ibadeti yapacak kişilerin 18-65 yaş aralığında olması ve corona virüsü aşısı yaptırmış olması şartı getirildi.



**TÜM BANKA
ŞUBELERİNDEN
LÖSEV BAĞIŞ**

**ALO LÖSEV
0312 447 06 60**

**ONLINE BAĞIŞ
losev.org.tr**

Vekaleten kurban kesiyoruz çünkü...

**Her Kurban
Lösemili
Çocuklara
Can!**



Bağış yapmak için
QR kodu okutabilirsiniz

Pandeminin gölgesinde seyahat koşulları yeniden yazılıyor

Tüm dünyada Covid-19 salgını ile mücadele devam ediyor. Pandemi, maddi ve manevi olarak insan hayatını derinden etkilerken, ülke ekonomilerinde de ciddi kayıplara yol açtı. Salgınla mücadele kapsamında en büyük umut aşı oldu. Ülkeler, ekonomilerini canlandırmak adına aşıya hız verirken, gerek aldıkları ortak kararlarla ve gerekse her ülke kendi uyguladığı kararlarla seyahati açma yoluna gidiyorlar. Seyahat edecek yolcular için uygulanacak koşullar, aşı zorunluluğu, PCR negatif testi zorunluluğu, karantina önlemleri gibi ülkeden ülkeye değişen, bazen de karşılıklı seyahat anlaşmaları bazında iki ülke arasında uygulanan şartlar olarak kendini gösteriyor. Pandeminin seyrine göre değişik varyantların da ortaya çıkmasıyla, kimi ülkeler esnettikleri önlemlerde tekrar değişiklikler yapıp katı önlemlere dönmek zorunda kalabiliyor. Tüm bu belirsizlikler ortamında da doğal olarak seyahat koşulları her an güncellenmeye uğrayabiliyor. An itibarı ile Türkiye ile hangi ülkelerin aşı anlaşması olduğu ve ülkemizden bazı ülkelere seyahat şartlarını inceledik.

Karşılıklı aşı anlaşması yaptığımız ülkelerle güvenli yolculuk yapıyor

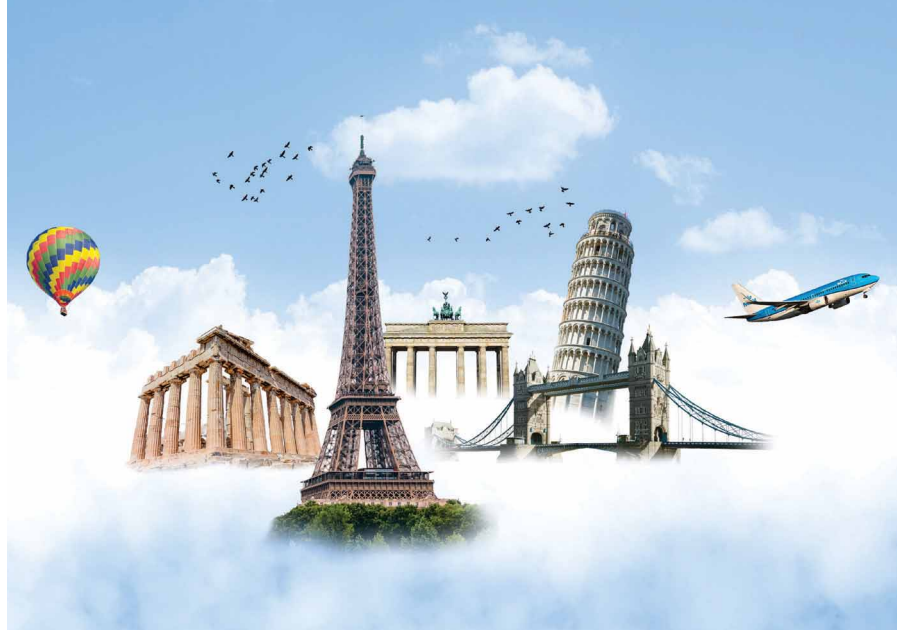
Sırbistan ile Türkiye arasında aşı sertifikası imzalandı. Karşılıklı iki ülke vatandaşları için artık PCR testi istenmeyecek ve corona virüs aşı sertifikası ile seyahat edebilecek. Bulgaristan ile Türkiye arasında PCR testi ve karantina uygulaması olmadan, aşı sertifikası ile seyahat edilebilecek. Yunanistan ile imzalanan aşı sertifikası anlaşması ile seyahat yapılabilecek. Türkiye ile Macaristan vatandaşları, Covid-19 aşılarını karşılıklı tanıdı ve seyahat kısıtlamalarını kaldırdı.

Yurtdışı seyahatlerimizde seyahat koşulları her an güncellenebiliyor

Türkiye'nin dışardan yolcu kabul etme şartları olduğu gibi, Türkiye vatandaşlarının da yurtdışı seyahatlerinde uymaları gereken yolculuk şartları oluyor ve bu kurallar, ülkelere göre farklılıklar gösteriyor.

AB, Türkiye'yi 'seyahat kısıtlamalarının kaldırılacağı ülkeler listesine' yine almadı. Birlik sınırları içinde 1 Temmuz'dan itibaren "Covid seyahat sertifikasının" yürürlüğe girmesinin ardından, Türkiye'den Avrupa'ya seyahat edecek yolculara kolaylık sağlanacak.

Amerika Birleşik Devletleri, karantina uygulamazken, vatandaşları olsun olmasın,



herkesten PCR Negatif testi istiyor. İki doz aşı olanlar bunun belgeleri ile birlikte yine de negatif test sonucu göstererek ülkeye girebiliyor.

İngiltere, Türkiye'yi kırmızı listeden çıkarmadı. Ülkesine gelenlerden kendilerini 10 gün boyunca karantinaya almalarını isterken; bu süre içinde iki negatif PCR testi istiyor.

Almanya karantınayı kaldırmakla birlikte, 6 yaşına kadar olan çocuklardan test istemezken, bu yaş üstü yolcuların 48 saat içinde yapılmış antijen testi ya da 72 saat içinde yapılmış negatif PCR test sonuçlarından birini veya aşı pasaportunu ibraz etmesi ülkeye giriş koşullarını oluşturuyor. Ayrıca Türkiye'de 2 doz BioNTech aşısını olan Almanya'ya gidebilecek.

Yunanistan ile yapılan aşı anlaşması nedeniyle, aşı olmuş ya da son 72 saat içinde test sonucu negatif çıkanlar, karşılıklı olarak her iki ülkeyi ziyaret edebiliyor.

İspanya, ülkeye girişlerde hızlı test ve aşı belgesi istiyor.

Portekiz, son 72 saat içinde temin edilmiş ve havayollarından garantili negatif Covid-19 testi veya hızlı antijen testi istiyor.

Hrvatistan, PCR negatif test sonucunu kabul ederken karantina zorunluluğu getirmiyor.

Polonya, son 48 saatte alınmış negatif test sonucu istiyor.

Macaristan, Türkiye ile yapılan aşı anlaşması dolayısıyla test ve karantina olmadan yolcu kabul ediyor.

Rusya, Türkiye'den gelen yolculardan 72 saat öncesine kadar olan negatif test sonucu istiyor

Fransa, Türkiye'yi "kırmızı ülkeler" listesinden çıkardığını açıkladı. Böylece 10 günlük karantina şartı kalkmış oldu. Turuncu ülkeler listesine alınan Türkiye'den giden yolculardan, COVID-19 aşısı vurulan kişilerin negatif test sonucu, yolcular aşı olmadıysa ülkeye girişte zorunlu seyahat sebeplerinden birisini belirterek, negatif test sonucunu onaylatması ve kendini 7 gün izole etmesi şartını yerine getirmesi isteniyor.

KKTC, Türkiye'den gelen, çift aşıli yolculara uygulanan "antijen testi" zorunluluğunu kaldırdı.



450 yıllık Acem Han, gastronomi merkezi oluyor

Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZA) tarafından yürütülen fizibilite çalışmaları tamamlanan 450 yıllık Acem Hanı'nın gastronomi merkezi olması ile ilgili Kastamonu Valisi Avni Çakır yaptığı açıklamada şu bilgiler verdi: "Kastamonu eşsiz tarihiyle kültürüyle, gastronomi alanında, yeme içme kültürü anlamında daengin bir zenginliğe sahip. Kastamonu olarak öncelikli hedeflerimizden biri Unesco'nun yaratıcı şehirler ağına gastronomi alanında dahil olmak. Bu anlamda tüm kurum ve kuruluşlarımızın katkısıyla çok ciddi bir faaliyete başlamış bulunuyoruz. İnşallah bu konudaki başvuruyla alakalı gerekli işlemlerimizi yine planımızın içerisinde tamamlayacağız. Kastamonu'ya zaten bu yaklaşıyor." KUZA'dan bu proje karşılığında yaklaşık 4-5 milyon lira destek alınacağını belirten Belediye Başkanı Rahmi Galip Vidinlioğlu ise; "Bu işin maliyeti 12-13 milyon lirayı bulacak. Bu çok ciddi bir iş, hem yemek atölyeleri olacak hem yöresel ürünler olacak hem de restoran kısmı olacak. Eski lezzetlerimizin ne kadar önemli olduğunu kavradık. Bunları gelecek nesillere mutlaka aktarmamız lazım. Kastamonu'nun hedefi Unesco yaratıcı şehirler ağına gastronomi alanında dahil olmak. Şu anda Türkiye'de üç tane gastronomi şehri bulunmakta. Dünya genelinde de şu anda 36 tane gastronomi alanında şehir bulunuyor. Bu anlamda aslında zorlu bir



hedefimiz var." dedi. Tarihi handa yöresel mutfağın tanıtımı yapılarak, Kastamonu yemeklerine ilişkin eğitimler verilecek ve gastronomi alanında bilimsel toplantıların gerçekleştirileceği belirtildi.

Turizm tesislerinin, kira ve ecrimisil ödemeleri 2022 yılına ertelendi



Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli turizm tesislerinin, 2021 yılına ait ecrimisil ödemeleri ile kamu arazileri üzerinde kurulu tesislerin 2021 yılına ait kira bedelleri 2022 yılına ertelendi. Böylece Hazine arazisi üzerine kurulu turizm tesislerinin ecrimisil ödemeleri bir yıl daha ertelenmiş oldu. Kamu arazileri üzerinde yer alan otel, tatil köyü, günübirlik tesis, golf tesisi gibi turistik tesisler ile yat limanı, marina ve kruvaziyer limanı gibi deniz turizmi tesislerini kapsayan erteleme, 2021 dönemine ait kira, kesin izin, kesin tahsis, irtifak hakkı, kullanma izni, yararlanma, ilave yararlanma bedelleri ve hasılat payları ile ecrimisillerin ödeme süreleri, başvuru şartı aranmaksızın 30 Kasım 2022'ye kadar ertelendi. Ayrıca 2021 yılına ertelenen 2020 yılına ait ecrimisil ve kira ödemeleri ise bu yıl tahsil edilecek. Yeni bir erteleme yapılmaması halinde, söz konusu turizm tesisleri 2022 yılında ecrimisil ve kiralarla ilgili çift ödeme yapacak.

İGA'dan yolcularına ayrıcalıklı PCR Testi hizmeti

İstanbul Havalimanı'nda bulunan merkezde, yurt dışına çıkacak olan yolcular PCR testi yaptırarak bu testin sonuçlarını bir buçuk saatte alabilecek. İstanbul Havalimanı'nda geçen sene kurulan merkez, 5 bin metrekarelik bir alanı kapsıyor. Bütün gün hizmet veren merkezde PCR testi, antikor testi ve antijen testleri de yapılıyor. Yirmi bin test kapasitesine sahip olan PCR Test Merkezi, yolcuların PCR, antikor ve antijen test sonuçlarını Türkçe ve İngilizce olarak talebe göre cep telefonu üzerinden de mesajla iletiyor. PCR testi 1.5 saat, antikor testi 45 dakika ve antijen testi ise 20 dakika içerisinde sonuçlanıyor. Ayrıca İGA PASS üyeleri için özel bir hizmet sunan İGA, test rezervasyonu olanağı sağlayarak, sıra beklemeden hızlı test imkanı sağlıyor. Üyeler sonuçları kısa bir sürede öğreniyor.



Turist Destek Hattı hizmete açıldı



Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan tescilli olan proje, Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras ve Tourist Services Turistik Hizmetler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kamran Shukurov arasında imzalandı. TSC Turist Destek Hattı Projesi kapsamında, turistlere yönelik mobil uygulama ve üç dilde (İngilizce, Rusça ve Türkçe) 7/24 çağrı merkezi hizmeti sunulmaya başlandı. İmzalanan protokola göre Bodrum'daki yerli ve yabancı turistler TSC çağrı merkezi hattından 7/24 ve ücretsiz destek alabilecekler. Bodrum Belediyesi Çağrı Merkezi'ne ulaşan Bodrum'da yaşayan yabancılar ve turistler de TSC Çağrı Merkezi'ne yönlendirilecek. TSC Turkey mobil uygulama sayesinde ise turistler, konumlarına en yakın hastane, eczane, bankamatikler, restoranlar, turistik yerler, plajlar, konsolosluklar, ulaşım, terzi, postane, çiçekçi gibi birçok noktaya erişim sağlayabiliyor. Kullanıcılar ayrıca mobil uygulama ekranından güncel döviz kurlarına, hava durumuna ulaşabilirken, şikayet ve öneri bölümlerinden de öneri ve şikayetlerini gerekli kurumlara iletebiliyorlar.

Türkiye Tanıtma Platformu (TUTAP), Unesco Türkiye foto safari turu düzenliyor

Unesco'ya, hem aday olan hem de tanıtılma sürecinde bulunan kültürel miras değerlerimizi, yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak, bu değerleri bünyelerinde barındıran illerimizin turizm gelirlerine katkı sağlamak, Foto Safari olgusunu geliştirmek, Unesco miraslarımıza ilgiyi arttırmak amacıyla gerçekleştirilecek proje, 29 Haziran 2021'de başladı. TUTAP (Türkiye Tanıtma Platformu) tarafından yapılan organizasyona amatör ve profesyonel tüm fotoğrafçılar katılacak ve 18 Unesco ana unsuru fotoğraflanacak. Yarışma sonunda en iyi fotoğraflar seçilerek ödüllendirilecek. Haziran ayında başlayan organizasyon, Aralık ayına kadar devam edecek. 29 Haziran 2021'de Bergama- Efes turu ile başlayan etkinliğin içerdiği unsurlar ve şehirler, Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı (İzmir), Efes Antik Kenti, Catalhöyük Neolitik Kenti (Konya), Hitit Başkenti (Çorum), Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri, Göbeklitepe Arkeolojik Alanı (Şanlıurfa), Nemrut Dağı (Adıyaman- Kahta), Pamukkale-Hierapolis (Denizli), Xanthos-Letoon (Antalya - Muğla), Göreme Milli Parkı ve Kapadokya (Nevşehir), Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu (Bursa), Safranbolu Şehri (Karabük), Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi (Edirne) Troya Antik Kenti (Çanakkale) ve İstanbul Tarihi Yarımada'dan oluşuyor. TUTAP Genel Koordinatörü Serdar Karaduman organizasyon hakkında şu açıklamalarda bulundu: "2021 UNESCO Türkiye Foto Safari vesilesiyle kültür turizmine hem dikkat çekmeyi hem de halkımızda farkındalık

TUYED'in yeni başkanı Haluk Özsevim oldu

13. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı Point Hotel Taksim'de gerçekleştiren Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED)'in yeni başkanlığına Haluk Özsevim seçildi. Olağan Genel Kurul'da A. Haluk Özsevim'in oluşturduğu liste TUYED yönetimini üstlendi. Haluk Özsevim, başkanlığı ile ilgili "TUYED'i çok daha etkin ve daha aktif hale getirmek için yönetim kurulu arkadaşlarımızla yoğun bir mesai harcayacağız. Beni bu göreve layık görenlere çok teşekkür ediyorum. Görevi devraldığımız sayın Musa Alioğlu ve yönetimine de TUYED'e verdikleri katkı için teşekkür ediyoruz" açıklamasında bulundu.



yaratmayı amaçlıyoruz. Pandemi kısıtlamalarıyla yaşadığımız bu süreçte, en güvenli ve sağlıklı turizm biçiminin Kültürel Turizm olduğunu düşünüyorum. Buradan yola çıkarak; sağlıklı ve eğlenceli bir iç turizm hareketi olan foto safari projemizi başlattık. İlk yıl Unesco ana unsurlarıyla, önümüzdeki yıllarda ise aday unsurları da ekleyerek projemizi geleneksel hale getireceğiz. Türkiye'nin önemli fotoğraf sanatçılarından oluşan bir seçici kurul oluşturduk. En iyi kültürel miras fotoğraflarımızı hem jürimiz hem de halkımızla birlikte seçerek para ödülü vereceğiz. Halkımızı kendi ülkesinde bulunan dünya kültürel miraslarını keşfetmeye davet ediyoruz. Fotoğraf çekmeyi seven herkes, makinesini kapsın ve safarimize katılsın"

FSUMMIT’da, “Ağırlamada Farklılaşma” teması işlendi

1.Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi FSUMMIT, “Ağırlamada Farklılaşma” teması ile EXPO Antalya Sergi Alanı’nda gerçekleştirildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Antalya Organize Sanayi Bölgesi’nin katkılarıyla Sözen Organizasyon tarafından gerçekleştirilen organizasyonda, otel ve restoran profesyonelleri, yatırımcılar, yöneticiler, gastronomi ve turizm profesyonelleri ile yerel ve uluslararası şefler bir araya geldi. Türkiye’nin doğal güzelliklerini, bölgesel ve yerel Gastronomik değerlerini tanıtmak ve ülkemizi gastronomi turizminin ilgi odağı haline getirmek amacıyla düzenlenen FSUMMIT’in, açılış töreninde konuşan Sözen Organizasyon Genel Müdürü Gökmen Sözen, bu organizasyonu pandemi nedeniyle 4 kere iptal etme durumunda kaldıklarını belirtti. Sözen; “Bu organizasyon dünyanın en önemli gastronomi zirvesi haline gelecek. Bunun için elimizden geleni yapacağız. Bu noktada sizlerden ve Antalya’dan destek bekliyoruz” açıklamasını yaptı. Antalya Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Ali Bahar, Antalya’nın sadece denizden tarımdan, güneşten ve yeşilden ibaret olmadığını söyledi. Bahar: “Ancak içindeki nitelikli insanlar, bu şehrin katma değerini artırıyor. Pandemi ile birlikte işyerleri kapandı, insanlar işsiz kaldı. Antalya OSB olarak üretimi bir gün dahi durdurmadık” dedi. Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Gürbüz “Yemek kültürü ziyaretçilerin dikkatini çeker. Gastronomi de böylece turizmin bir çeşidi haline geldi. Antalya Büyükşehir Belediyesi olarak FSUMMIT ile gastronomi ve ağırlama sektörünü bu zirvede buluşturmak istedik. Bu zirve Antalya ve turizm sektörüne önemli kazanımlar sağlayacaktır” ifadesini kullandı. Antalya Vali Yardımcısı Nurettin Ateş ise şu açıklamaları yaptı: “Koronavirüs ile birçok sorun yaşandı. Hiç kimse pandeminin bu kadar etkili olacağını tahmin etmiyordu. Antalya’da turizm sektörü çok fazla etkilendi. Turizm birçok sektöre destek verdiği için turizmin yaşadığı sorunları diğer sektörler de yakından hissetti. Aşların artması ile rahatlayacağız. Bunun kontrol edilebilir hale geleceğini görüyoruz. Antalya için turizm çok önemli. Antalya’da alternatif turizmin gelişmesi gerektiğini daha önce belirtiyorduk. Kış döneminde işletmeler ve oteller kapanıyordu. Alternatif turizm için Antalya çok önemli. Gastronomi turizmi de Antalya için önemli bir değer. Zengin bir kültüre de sahibiz. Böyle bir organizasyon Antalya’ya çok önemli bir değer katacaktır. Ülkemize ve Antalya’ya hayırlı olsun.” 23-24 Haziran’da gerçekleştirilen FSUMMIT’te, TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır, TÜROB Yönetim Kurulu Başkanı Müberra Eresin, AKTOB Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Antalya Büyükşehir Belediyesi Turizm Danışmanı Osman Ayık, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş, Dünya Seyahat Turizmi Konseyi CEO’su Gloria Guevara, TUSİD Yönetim Kurulu Başkanı Güçlü



Kaplangı ve sektör profesyonelleri yerini aldı. FSUMMIT’da, zincir otellerde yerel ürünler kullanarak standart menüler tasarlayabilmek, farklı ürün-menü hikayeleri, büyük ekipler yöneten şeflerin standartları korurken yaratıcılık ve inovasyon sınırlarını zorlayan başarı hikayeleri, gastronomi turizmde eğitimin önemi ve otel gastronomisinde kalitenin önemi gibi oturum başlıkları ön plana çıktı. Son dönemlerde tüm dünyanın ve ülkemizin gündeminde olan sürdürülebilirlik konusu ve sıfır atık, panelde gündeme getirildi. Yerel tarım ürünlerimizden buğdayın yüzde 75’inin ithal edildiğine değinen Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Mutfaklar Koordinatörü Doğa Çitçi, iklim değişikliğinin ve pandemi sürecinin sürdürülebilirlik planlamalarını etkilediğini ifade etti. Gastronomi turizmde yerel lezzetlerin ön plana çıkması gerektiğini söyleyen Çitçi bunun bir devlet politikası olması gerekliliğini vurguladı. Paloma Hotels Mutfak Koordinatörü İsmail Gürsoy ise otellerde sürdürülebilirlik ve sıfır atığın satın alma aşamasında başladığını belirterek otellerinde coğrafi işaretli ürünlere önem verildiğini ifade etti. TÜROB Yönetim Kurulu Başkanı Müberra Eresin, “STK’ların Tanıtım Üzerinde Yaptıkları Çalışmalar, Turizm ve Gastronomi Politikalarının Oluşturulmasındaki Roller” başlıklı panelde gerçekleştirdiği konuşmasında pandemi dönemiyle beraber ağırlama sektöründe dijitalleşmenin kazandığı öneme değinerek rezervasyonlarda son ana kadar iptal edilme olanaklarının yaratıldığını belirtti. Ayrıca Çin, Ukrayna, Rusya gibi Türkiye turizmi açısından önemli ülkelerle turizm iş birlikleri için çalışmalar gerçekleştirildiğini ifade etti.

Türkiye ile Ukrayna arasında Gastronomi protokolü imzalandı

Türkiye Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Gürkan Boztepe ile Ukrayna Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Oleksiy Volkov arasında mutfak kültürlerini tanıtmak ve turizm hareketini arttırmak amaçlı protokol imzalandı. Türk Mutfağını Ukrayna’da tanıtmak aynı zamanda Ukrayna Mutfağını da Türkiye’de tanıtmak amacıyla yapılan bu anlaşmada, kültürlerarası iletişim, etkinlik, tanıtım gezileri, hijyen belgesi çalışmaları gibi konularda da işbirliği yapılacak. Gerek Türkiye gerekse Ukrayna’yı ziyaret edecek gastronomi turistlerinin ülke ekonomilerine katma değer katması bekleniyor.



Ace of Mice'ta sektör temsilcileri, pandemi önlemleri altında bir araya geldi

Bu yıl 8.si düzenlenen ACE of MICE, İstanbul Kongre Merkezi'nde MICE ve turizm sektörü profesyonellerini bir araya getirdi. Türk Hava Yolları isim sponsorluğunda, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) stratejik partnerliğinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye Otelciler Federasyonu, Türkiye Otelciler Birliği, Antalya Tanıtma Vakfı, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği desteğiyle kapılarını açan fuarın ilk gününde MICE ve turizm profesyonelleri, Jolly MICE isim sponsorluğunda bir parti eşliğinde İstanbul Kongre Merkezi Üsküdar Salonu'nda bir araya geldi. Her yıl ayrı konseptte düzenlenen 'AMEzing Parti' de bu yıl, MICE profesyonelleri ve kurumsal satın alıcıları davetli olarak katılırken, video mapping şov, DJ ve dans performansları sergilendi. "Fit For Future" ve "Connecting Dots" temasıyla düzenlenen fuar, uzun bir aradan sonra turizm ve MICE sektörü temsilcilerini, üst düzey salgın önlemleri alınmış bir şekilde bir araya getirdi. Misafirler, HES kodu tarama sistemi ile fuara giriş yapabildi. Fuar alanında bulunan termal kameralı turnikeler, sadece ateşi 38 derecenin altında ve maske takan misafirlere açıldı. Ayrıca, İstanbul Kongre Merkezi-ICC, modifiye edilmiş özel havalandırma sistemi sağlamak için gerekli önlemleri aldı. Infinity Visual Fx Studio, yaptığı özel konsept ve deneyim alanları ile ACE of MICE'in etkileyici ortamına ev sahipliği yaptı. Anti Gravity konsepti ile izleyenleri içine alarak, sihirli hologramik açılış şovu sektör profesyonellerinden tam puan aldı. Uluslararası Hosted Buyer Programı kapsamında, yurt dışı pazardan katılacak 90 uluslararası incentive firması, PCO, DMC ve kurumsal satın alıcılar fuar kapsamında katılımcı firmalarla B2B görüşme gerçekleştirdi. ACE of MICE'in sahnesi, konuşmacıları sektör profesyonelleri ile bir araya getirdi. Dünyaca ünlü isimler, deneyimlerini ve gelecek perspektiflerini izleyicilerle paylaştı. Panellerde sektör profesyonelleri, turizmin geleceğine ışık tutacak paylaşımlarda bulunarak farklı perspektifler çizdi. 2021 için artan sayıda uluslararası endüstri partneri ve medya kuruluşuyla yapılan iş birlikleri sayesinde hem nicelik hem de nitelikli bir "hosted buyer" programıyla katılımcılar network'lerini genişletme imkanı buldu.

Gastro Show fuar ve konferansları, AME ile eş zamanlı gerçekleştirildi

ACE of MICE Fuarı'nın yanı sıra, mekanın açık alanı olan İstanbul Kongre Merkezi'nde, "7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla Gastronomi Turizmi fuarı düzenlendi. AME ile eş zamanlı olarak, Turizm Medya Grubu ve Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) ortaklığıyla gerçekleştirilen Gastro Show, tüm gastronomi sektörü paydaşlarını bir araya getirerek ticari hacminin artırılmasını hedef alan ve konferans programlarıyla dünya liderlerini sektörlle buluşturan bir etkinlik olarak gerçekleştirildi. 2



bin 200 metrekare net stant alanında gerçekleştirilen Gastro Show'a, dünyaca ünlü Michelin- yıldızlı şefler, dünya gastronomi turizmi liderleri, Türk usta şefler ve Turizm ve Gastronomi sektörünü temsil eden konuşmacılar oturumlarla katkı sağladı. Sergi alanında ünlü şeflerle tadım seansları ve 360 derece video mapping yapıldı. Seanslar dış alanda kurulan Dome çadırın içinde gerçekleştirildi. Açılıшта, İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin bir araya geldi. İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB), sektörün öncüsü konumundaki fuarlara; Turizm Müdürlüğü, İstanbul Turizm Platformu, Kültür A.Ş. ve BELTUR A.Ş. ile katılım sağladı. Ekrem İmamoğlu yaptığı açıklamada, "Gerçekten bu kentin ana lokomotifini turizm. İstanbul, bu konuda dünyanın en önemli kentlerinden bir tanesi. Benim en önemli arzum ve isteğim; İstanbul'un, dünyanın en fazla ziyaret edilen, en uzun süre kalınan ilk üç şehirden bir tanesi olması. İBB, bu konuda cesur olup, işin hakkını vermeye hazırdır. Tanıtım, iş birliği ve kaynak kullanım noktasında üzerine düşen vazifeyi yapma konusunda karardır. İnşallah, 2021 yılı çok iyi bir hazırlayıcı yılı olsun. Ama esas hedefi, mantıklı düşündüğümüzde 2022'ye koymalıyız. Ondan sonra hep ileriye giden, akılcı, bilimsel bir süreci bu ülkeye yaşatmalıyız." dedi.



FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 08 Ağustos 2021	CNR İMOB – 17. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi	ITF İstanbul Fuarcılık A.Ş. / CNR Holding
	01 - 04 Eylül 2021	CNR Food İstanbul	Gıda - İçecek	CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi	ITF İstanbul Fuarcılık A.Ş. / CNR Holding
	08 - 12 Eylül 2021	Hostech By Tusid	Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	CNR - İstanbul Fuarcılık A.Ş. / TUSİD
	09 - 12 Eylül 2021	Worldfood İstanbul 2021	Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi	HYVE Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Eylül 2021	Zuchex 2021	Otel, restoran ve kafelere yönelik mutfak ürünleri, masa üstü sunum ve servis ekipm. ile aksesuar setleri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
	22 - 25 Eylül 2021	Flora Expo Antalya 2021	Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	HYF Fuarcılık
	29 Eyl. - 02 Ekm. 2021	ISK-SODEX 2021	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Bina Otomasyonu	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarcılık A.Ş.
	07 - 09 Ekim 2021	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	20 - 23 Ekim 2021	Food Tech Eurasia	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
	27 - 28 Ekim 2021	Antalya Turizm Fuarı	Konaklama sektörü ve paydaşları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	GMT Fuarcılık
	11 - 13 Kasım 2021	The Flower and Plant Show	Peyzaj, iç ve dış mekan süs bitkileri, fide ve tohumlar, dikey bahçe uygulamaları	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık / Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR)
	18 - 21 Kasım 2021	5. Travelexpo Ankara	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Ankara, ATO Congressium Fuar ve Kongre Merkezi	ATİS Fuarcılık
	18 - 20 Kasım 2021	Sirha İstanbul	Restoran, otel ve yiyecek- içecek profesyonellerine yönelik	İstanbul, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	İstanbul Cleantech Expo	Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Teknolojileri, Ekipman ve Malzemeleri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	Travel Turkey İzmir 15. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Turizm Fuar ve Kongresi	Fuarİzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri
	14 - 17 Aralık 2021	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı Tüketim, gıda temizlik ürünleri	Fuarİzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri
	18 - 21 Ocak 2022	Hotel Equipment - Food Product Fuarı	Otel ekipmanları, gıda	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarcılık
	25 - 30 Ocak 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tüyap Fuarcılık
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	20 - 22 Ağustos 2021	SWTF - Şangay Dünya Seyahat Fuarı		Çin - Şangay	IEG Expo
	01 - 03 Ekim 2021	Holiday World & Region World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	Incheba
	13 - 15 Ekim 2021	TTG Travel	İtalya Turizm Fuarı	İtalya - Rimini	IEG Expo
	01 - 03 Kasım 2021	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	25 - 28 Kasım 2021	Tourism Expo Japan		Japonya - Osaka	Japan Travel and Tourism Association (JTAA), Japan Association of Travel Agents (JATA)
	25 - 27 Kasım 2021	TT Warsaw	Uluslararası Turizm Fuarı	Polonya - Varşova	MT Targi Polska SA

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
27 - 31 Temmuz 2021	Ekoturizm ve sürdürülebilir Turizm Konferansı & Networking Etkinliği	Tokat - Dedeman Tokat	Uluslararası Ekoturizm Topluluğu / Workshop TravelShop
03 - 04 Eylül 2021	M.I.C.E. Festivali	Life Park Etkinlik ve Yaşama Alanı - Sarıyer / İstanbul	
07 - 08 Eylül 2021	Destination' Weddings and Romance Travel Industry Conference & Networking Event	İstanbul - Pullman Hotel	Uluslararası Düğün Profesyonelleri Derneği / Workshop TravelShop
07 - 09 Ekim 2021	Türkiye Turizm Zirvesi	Antalya	Hestourex Fuarı kapsamında, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) öncülüğünde
20 - 22 Ekim 2021	3.Ulusal Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi	İstanbul - Beykoz	Beykoz Üniversitesi
Ekim veya Kasım 2021	11 ve 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması Ödül Töreni	İstanbul - Four Points by Sheraton Kağıthane Oteli	Anatolia Turizm Akademisi

2021 yılının ilk 5 ayında (Ocak-Mayıs) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 14,27 azalış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 ocak-mayıs döneminde 3 milyon 680 bin 55 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 571 bin 362 kişi ile Rusya, 423 bin 241 kişi ile Ukrayna ve 280 bin 97 kişi ile Almanya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 4 milyon 292 bin 711 olmuştur. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 14,27 düşüş yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - MAYIS)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	571 362	318 052	1 673 652	79,64	-81,00
Ukrayna	423 241	106 098	413 873	298,92	-74,36
Almanya	280 097	357 092	1 213 857	-21,56	-70,58
İran	238 782	220 178	700 711	8,45	-68,58
Bulgaristan	217 527	406 245	982 717	-46,45	-58,66
Irak	181 736	174 818	404 283	3,96	-56,76
Azerbaycan	91 609	124 569	271 512	-26,46	-54,12
Romanya	75 605	69 351	187 706	9,02	-63,05
Fransa	74 001	93 541	236 496	-20,89	-60,45
Hollanda	72 466	79 000	327 798	-8,27	-75,90
Özbekistan	68 598	47 566	86 734	44,22	-45,16
Gürcistan	64 858	332 731	697 065	-80,51	-52,27
Amerika Birleşik Devletleri	64 708	65 509	178 754	-1,22	-63,35
Polonya	53 300	31 329	183 273	70,13	-82,91
Kazakistan	52 841	44 948	107 143	17,56	-58,05
Lübya	51 059	42 794	90 601	19,31	-52,77
Ürdün	40 416	49 791	112 839	-18,83	-55,87
İngiltere (Birleşik Krallık)	38 751	118 723	643 792	-67,36	-81,56
Sırbistan	36 368	35 221	75 229	3,26	-53,18
Lübnan	36 030	34 696	107 572	3,84	-67,75
Moldova	33 346	21 516	52 210	54,98	-58,79
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	33 135	34 932	76 233	-5,14	-54,18
Belçika	32 673	40 272	134 066	-18,87	-69,96
Beyaz Rusya (Belarus)	32 536	11 350	53 459	186,66	-78,77
Pakistan	31 300	19 267	40 416	62,45	-52,33
Avusturya	31 247	36 086	90 427	-13,41	-60,09
Kosova	29 308	19 202	44 608	52,63	-56,95
Kırgızistan	27 464	22 264	51 053	23,36	-56,39
İsveç	26 528	28 383	110 044	-6,54	-74,21
Tunus	25 484	34 629	63 215	-26,41	-45,22
Diğerleri	643 679	1 272 558	3 346 184	-50,58	-38,00
Toplam	3 680 055	4 292 711	12 757 522	-14,27	-66,35
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN		214 768	5 318 984		-95,96
TEMMUZ		932 927	6 617 380		-85,90
AĞUSTOS		1 814 701	6 307 508		-71,23
EYLÜL		2 203 482	5 426 818		-59,40
EKİM		1 742 303	4 291 574		-59,40
KASIM		833 991	2 190 622		-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
TOPLAM		12 734 213	45 058 286		-71,74
5 AYLIK TOPLAM	3 368 055	4 292 711	12 757 522	-14,27	-66,35



Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu



Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları



Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Yusuf Kiya
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konaklı Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr



GunsuA.S



gunsu.inc



gunsu



www.gunsu.com.tr

info@gunsu.com.tr

yatsan®

