turizm proje
Sayı: 01 | Haziran 2021
Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

Pandemiye rağmen, 2021 yılında 113 yeni otel daha sektöre katılıyor

Tedarikçiler Dosyasi Sayfa 16
Tedarikçi firmalar, oteller için stratejik bir iş ortağı konumuna geldi

Oteller Dosyası, Sayfa 62
Özel tatil mottosu tercihleri villa konseptli otellere yönlendiriyor

öztiryakiler

PROFESYONEL MUTFAKLARIN ÇÖZÜM ORTAĞI

5 kıtada 120 ülkeye
Gelişen ve büyüyen Türkiye'ye yakışır
Türk malı mutfaklar üretiyoruz.

Holiday Inn	Almatı / Kazakistan
Holiday Inn	Baku / Azerbaycan
Hampton by Hilton	Cluj / Romanya
Hilton Garden Inn	Kampala / Uganda
Double Tree	Srilanka
Radisson	Kigali / Ruanda
Radisson	Maldivler
Radisson	İstanbul / Türkiye
Fairmont Quasar Otel	İstanbul / Türkiye
Shangri la	İstanbul / Türkiye
İbis Otel Halkalı	İstanbul / Türkiye
Raffles Hotel	İstanbul / Türkiye
Novotel	Hanoi / Vietnam
Novotel & Ibıs Hotel	Tahran / İran
W Retreat & Spa	Goa / Hindistan
Sheraton	Kosgoda / Srilanka
Le Meridien	Dhaka / Bangladeş
Ramada	Addis Ababa / Etiyopya
Ramada	Plovdiv / Bulgaristan
Park InAirport	Almaty / Kazakistan
St. Regis	İstanbul / Türkiye
St. Regis Maldives	Maldivler
Joali Resort	Maldivler
Wyndham	Ha Long Bay / Vietnam

2021 EGE BÖLGESİ PROJELERİMİZ

Akana Otel	İzmir / Türkiye
Azur Balik Restorant Yalıkavak	Muğla / Türkiye
Beyond Restorant Bodrum	Muğla / Türkiye
Bob's Kitchen - Bodrum	Muğla / Türkiye
Buselik Restorant - Bodrum Hilton Otel	Muğla / Türkiye
Delta Hotels Bodrum Marriott Otel	Muğla / Türkiye
Fiko Ocakbaşi Yalıkavak	Muğla / Türkiye
Gizia Restorant Türkbükü	Muğla / Türkiye
GQ Restaurant	İzmir / Türkiye
Happy Moon's Bodrum	Muğla / Türkiye
Helipad Restaurant	İzmir / Türkiye
Hilton Double Tree	İzmir / Türkiye
Kırtur Babadağ Teleferik Restaurant Fethiye	Muğla / Türkiye
Kitchenette Yalıkavak	Muğla / Türkiye
Nef Yalıkavak	İzmir / Türkiye
Novikov Restaurant	İzmir / Türkiye
Pescado Gurme Restaurant	İzmir / Türkiye
Radisson Collection Otel Bodrum	Muğla / Türkiye
Tavuk Dünyası Bodrum Marina	Muğla / Türkiye
Wu Restaurant	İzmir / Türkiye

2019 TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY

www.oztiryakiler.com.tr

Splash Bucket AllCan
by Polin Waterparks

ENABLE EVERY EXPERIENCE!

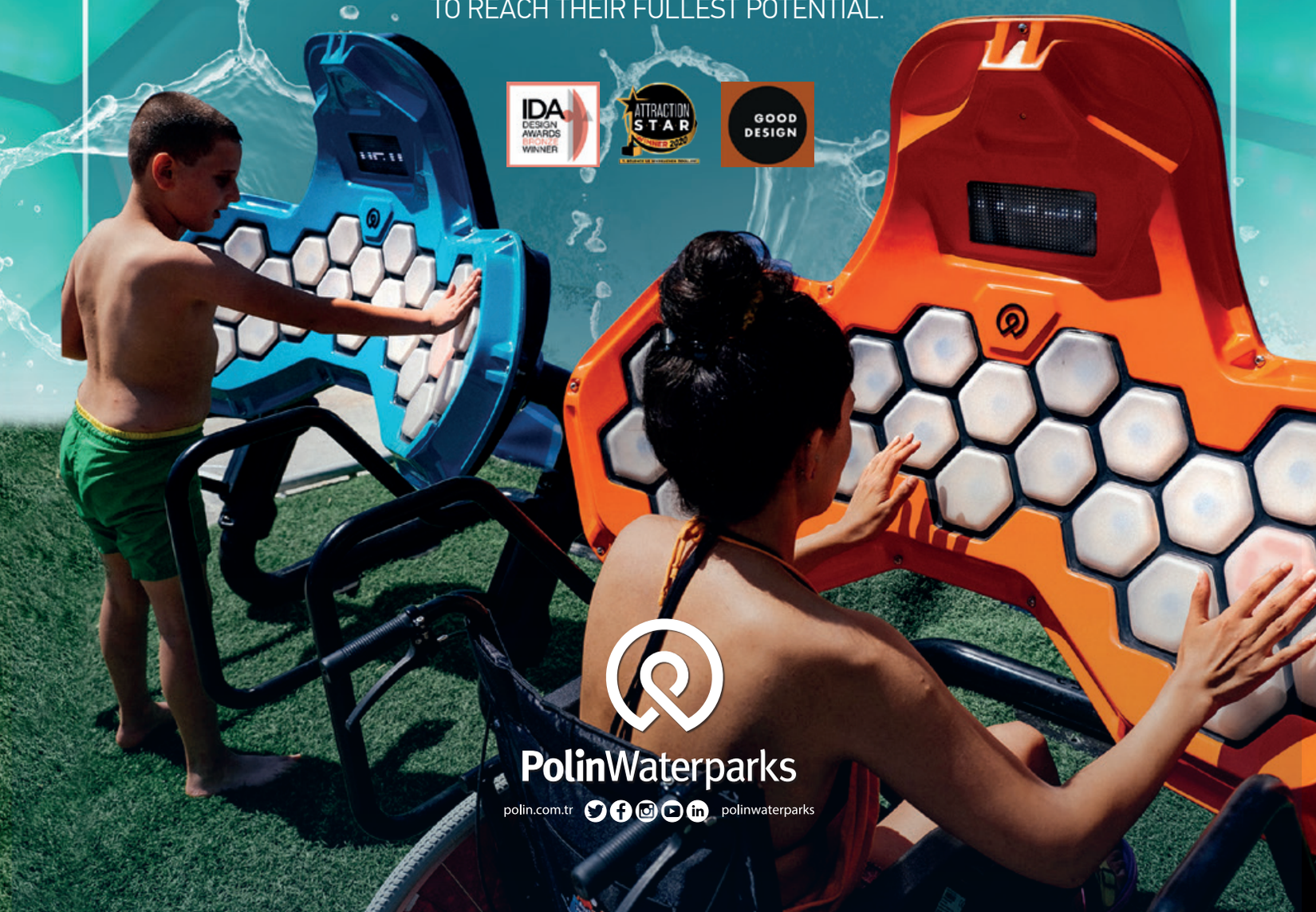
SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.

IDA DESIGN AWARDS BRONZE WINNER

ATTRACTION STAR WINNER 2020

GOOD DESIGN



PolinWaterparks

polin.com.tr polinwaterparks

turizmproje

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Özgün Ofset
Aytekin Sok. No:21 4.Levent - İstanbul
0212 280 00 09

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 240TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Haziran 2021

Yeni dergimiz “Turizm Proje” ile tekrar birlikteyiz

Uzun yıllara dayanan yayıncılık hayatımızda yeni bir döneme başlamanın heyecanı içindeyiz. Araştırmacı yayıncılıkla oluşturduğumuz, turizmin ekonomisini baz alan, zengin haber içeriğine sahip dergimiz “Turizm Proje” ile gerek basılı, gerekse dijital yayın olarak, siz sektör profesyonelleriyle her ay buluşmaya devam edeceğiz.

Türkiye’nin ekonomisinde önemli bir gelir kaynağı olan ve alt gruplarıyla birçok sektörü besleyen turizm, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınından en olumsuz etkilenen sektörlerden biri oldu. 2020 yılının kayıp bir yıl olarak tarihe geçtiği sektörde, aşılanmanın hızlanması, yasakların hafifletilmesi, yeni normal düzene geçiş çalışmaları 2021’de turizm temsilcileri için bir umut ışığı oldu. Güvenli Turizm Sertifikası, sektörde çalışanların aşılanmalarının hızlanması gibi önlemlerle turizmi canlandırmaya çalışan ülkemiz, diğer ülkelerin de bu konuda aldığı tedbirler ve tanıtım kampanyaları ile verdikleri yarışın içinde yerini aldı. Ancak oldukça kırılgan olan ve ülkeler arasındaki politikalardan da etkilenen sektör, bu yıl umudunu iç turizme bağlamış görünüyor. Ülkeler arasındaki seyahat yasaklarının sürekli güncellendiğini, yabancı turistin de tatil yapmayı çok özlediğini bildiğimiz ülkemizde sektör, yeni sezon için hazırlıklarını yapıyor.

Turizm Proje Dergisi özel haberi olarak son güncellemelerini yaptığımız 2021’in ilk yarısında açılan ve yılın ikinci yarısında açılacak olan yeni otellerle ilgili bilgileri, “projeler” dosyamızda siz değerli okurlarımızla paylaşıyoruz. Yaptığımız araştırmaya göre, pandemiye rağmen bu yıl 113 yeni otel ve 29 bin 34 yatak sektöre katılıyor.

Turizm tedarik zinciri yönetimde otel ve tedarikçi İlişkilerini inceleyen, yaşadıkları sorunlara ve çözüm önerilerine yer veren araştırmamızı da “tedarikçiler” dosyamızdan okuyabilirsiniz.

Diğer dosyamız olan “Oteller” de, insanların tatil özlemi çektiği bu dönemde, izole, güvenli, sağlıklı ve konforlu tatil taleplerini en üst segmentte karşılayan “Villa Konseptli Oteller” i tanıttık.

Dergimizin akışı içinde “gündem” dosyamızda turizm haberlerini, “dünyadan” dosyamızda yurt dışı gelişmeleri, “acenteler” bölümümüzde güncel acente haberlerini, “istatistikler” sayfasında turist hareketliliklerini gözlemleyebileceğiniz istatistiklerimizi, “etkinlikler” bölümümüzde ise turizm ile ilgili toplantı ve kongreleri, yurt içi / yurt dışı fuar tablolarını bulabilirsiniz.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası
Pandemiye rağmen, 2021 yılında 113 yeni otel daha sektöre katılıyor..... 4

Tedarikçiler Dosyası
Tedarikçi firmalar, oteller için stratejik bir iş ortağı konumuna geldi..... 16

Oteller Dosyası
İzole, güvende ve özel tatil mottosu tercihleri
Villa Konseptli Otellere yönlendiriyor..... 62

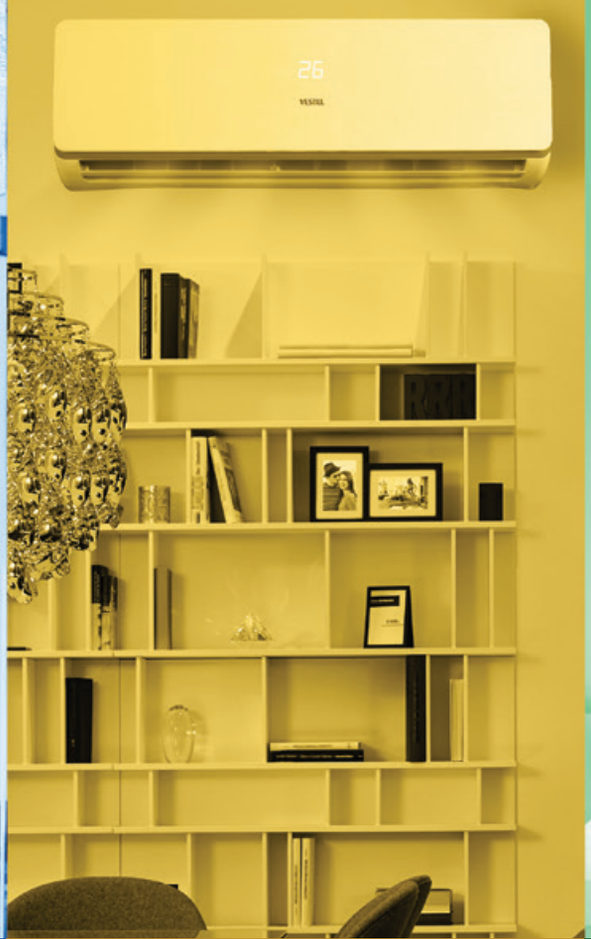
VESTEL

İklimlendirme

Proje Ortağım

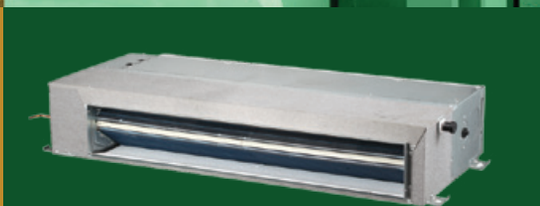
PROJELERİNİZE KONFOR KATACAK VRF SİSTEMLERİ VESTEL'DEN

Düşük ses seviyesi ve hassas sıcaklık sensörü teknolojisiyle kusursuz konfor.



Dört Yönlü Kaset

Duvar Tipi



Kanallı Tip

info@vestelprojeortagim.com.tr 0850 577 8876 /vestelprojeortagim

ZORLU | vestelprojeortagim.com.tr

VESTEL

projeler

Pandemiye rağmen, 2021 yılında 113 yeni otel daha sektöre katılıyor

Turizm Proje Dergisi olarak son güncellemesini yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmasına göre 2021 yılında 113 yeni otel hizmete giriyor. Sektöre toplamda 29 bin 34 ilave yatak sağlayacak bu tesislerin 44'ü yılın ilk yarısında kapılarını misafirlerine açtı. Yılın ikinci yarısında ise 69 tesis daha devreye girecek.

Pandemi ve beraberinde getirdiği ekonomik sıkıntılar, uluslararası seyahat kısıtlamaları, PCR testi zorunlulukları, ülkelerin uyguladıkları kapanma uygulamaları gibi bir çok etmen ülkemizle birlikte dünya turizmini de ciddi anlamda derinden etkiledi. 2020, turizm için kayıp bir yıl olurken 2021'de de durağanlık etkisini sürdürüyor. Yaşanan tüm bu olumsuzluklara rağmen yatırımlar devam ediyor. Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız araştırmaya göre 2021 yılında 113 yeni otel sektöre katılırken bunun 44'ü yılın ilk 6 ayında kapılarını misafirlerine açtı. Yılın ikinci yarısında ise 69 yeni tesis açılışı gerçekleşecek. Toplam yatak kapasitesi 29 bin 34 olan bu otellerin; 43 adeti 5 yıldızlı 18 bin 517 yatak, 32 adeti 4 yıldızlı 6 bin 863 yatak, 28 adeti 3 yıldızlı 2 bin 758 yatak, 10 adeti ise butik otel 896 yataktan oluşuyor. Yeni otel yatırımlarına baktığımızda yatak sayılarına göre, İstanbul 30 otel 7 bin 963 yatakla başı çekiyor. Antalya 13 otel 7 bin 224 yatak ile ikinci, Muğla 5 otel 2 bin 82 yatak ile üçüncü, İzmir 6 otel bin 984 yatak ile dördüncü sırada bulunuyor.

Turizm Proje Dergisi'nin gerçekleştirdiği "Yeni Otel Projeleri" araştırmasına göre Anadolu'da zincir otel markaları yatırımları artıyor.

Yıl bazında Anadolu'da otel yatırımlarının ciddi bir artışa geçtiği görülüyor. Daha çok yabancı zincir otel markaları altında hizmet verecek olan bu tesisler, otel sayılarına ve konumlarına göre sırayla; 5 otel ile Van, 3'er otel ile Ankara, Trabzon, Nevşehir, Hatay ve Artvin, 2'şer otel ile Erzurum, Bursa, Ordu, Kastamonu, Konya, Balıkesir, Sivas, Batman, Tunceli, Kars, 1'er otel ile Manisa, Hakkari, Karabük, Aydın, Bayburt, Kahramanmaraş, Samsun, Bolu, Afyonkarahisar, Adıyaman, Denizli, Giresun, Kayseri, Gaziantep, Mersin, Burdur, Sinop, Rize ve Şanlıurfa'dır.

İstanbul, 2021'in ikinci yarısında açılacak yeni otel sıralamasında başı çekiyor

Ocak-haziran döneminde 44 tesis, 13 bin 574 yatak ile hizmete girdi. Yılın ikinci yarısında ise 69 tesis, 15 bin 460 yatak ile açılış hazırlığı yapıyor. İlk yarıda hizmete giren oteller, yatak sayılarına göre; Antalya 6 bin 330 adet yatak ile ilk sırada, onu 2 bin 584 adet ile İstanbul ve bin 946 adet ile Muğla takip ediyor. İkinci yarıda ise 5 bin 379 yatak ile İstanbul ilk sırayı alırken onu bin 457 ile İzmir, 894 ile Antalya, 843 yatak ile Trabzon takip ediyor.

2021'İN İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER (Ocak-Haziran)

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	17	9826
4*	12	2310
3*	9	928
Butik Otel	6	510
Toplam	**44**	**13.574**

2021'İN İKİNCİ YARISINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (Temmuz-Aralık)

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	26	8691
4*	20	4553
3*	19	1830
Butik Otel	4	386
Toplam	**69**	**15.460**

İLLERE GÖRE 2021'İN İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER (Ocak-Haziran)						
Şehir	**5 Yıldızlı**	**4 Yıldızlı**	**3 Yıldızlı**	**Butik**	**Toplam Tesis Sayısı**	**Yatak Sayısı**
Ankara	1				1	176
Antalya	7	2	1		10	6330
Aydın		1			1	180
Batman			2		2	215
Bayburt		1			1	180
Bolu			1		1	154
Gaziantep		1			1	110
Hatay				1	1	20
İstanbul	4	5		2	11	2584
İzmir	1		1		2	530
Kahramanmaraş		1			1	160
Kars			1		1	60
Kastamonu	1				1	300
Muğla	2			2	4	1946
Ordu		1			1	174
Rize			1		1	22
Sinop			1		1	45
Şanlıurfa				1	1	22
Trabzon			1		1	186
Van	1				1	180

İLLERE GÖRE 2021'İN İKİNCİ YARISINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (Temmuz-Aralık)						
Şehir	**5 Yıldızlı**	**4 Yıldızlı**	**3 Yıldızlı**	**Butik**	**Toplam Tesis Sayısı**	**Yatak Sayısı**
Adıyaman			1		1	120
Afyonkarahisar			1		1	122
Ankara		2			2	404
Antalya	2		1		3	894
Artvin		1	2		3	376
Balıkesir		1		1	2	222
Burdur			1		1	72
Bursa	2				2	576
Denizli				1	1	120
Erzurum	1		1		2	595
Giresun			1		1	120
Hakkari	1				1	325
Hatay	1	1			2	560
İstanbul	10	6	3		19	5379
İzmir	2	1		1	4	1454
Karabük		1			1	198
Kars			1		1	50
Kastamonu				1	1	66
Kayseri		1			1	116
Konya	1	1			2	320
Manisa	1				1	420
Mersin			1		1	108
Muğla			1		1	136
Nevşehir	3				3	664
Ordu		1			1	228
Samsun		1			1	160
Sivas		2			2	216
Trabzon	1	1			2	843
Tunceli			2		2	122
Van	1		3		4	474

Gerçekleşmesi planlanan 15 proje beklemeye alındı ve/veya iptal edildi.

Turizm Proje Dergisi'nin Mayıs 2021'de son güncellemesini yaparak gerçekleştirdiği "Yeni Otel Projeleri" araştırmasına göre, yine bu dönemde 15 otel projesi ya beklemeye alındı ya da iptal edildi. Toplam yatak sayısı 3 bin 366 adet olan otellerin 4 adeti 5 yıldızlı, 8 adeti 4 yıldızlı, 3 adeti ise 3 yıldızlı tesislerdir. Yatırımcılar, projelerini beklemeye almalarının ya da iptal etmek durumunda kalmalarının ana sebebi olarak pandemiyi, ekonomik sıkıntıları ve turizm sektöründeki belirsizlikleri gösteriyor. Ayrıca bu sürecin doğal bir sonucu olarak döviz kurlarındaki artışın mal ve hizmet fiyatlarında yüzde 70'lere varan bir yükselişe sebep olması, mal tedariğinde yaşanan sıkıntıların da önemini vurguluyorlar.

BEKLEMEYE ALINAN YA DA İPTAL OLAN YENİ OTEL PROJELERİ (2021)		
Yıldız	**Tesis Sayısı**	**Yatak Sayısı**
5*	4	1500
4*	8	1496
3*	3	370
Toplam	**15**	**3.366**

2021'İN İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER (Ocak - Haziran)

Şehir	Otel Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Ankara	DoubleTree by Hilton Ankara İncekv	5	176
Antalya - Alanya	Grand Kolibri Prestige Hotel	5	900
Antalya - Alanya	Green Garden Beach	4	400
Antalya - Alanya	Lonicera Premium Hotel	5	340
Antalya - Göynük	NG Phaselis Bay	5	1160
Antalya - Manavgat	Dream World Palace	5	1000
Antalya - Muratpaşa	Lucky Monkey Hotel	3	86
Antalya - Muratpaşa	Old Town Point Hotel	4	152
Antalya - Side	Seaden Quality Resort & SPA	5	783
Antalya - Side	Alexia Resort & SPA	5	434
Antalya - Side	Kirman Calyptus Resort	5	1075
Aydın	Anemon Aydın Hotel	4	180
Batman	Grand Hasankeyf Hotel	3	123
Batman	Grand White Hotel	3	92
Bayburt	Baybert Oteli	4	180
Bolu - Gerede	Elifim Resort Hotel	3	154
Gaziantep	Divalis Luxury Hotel	4	110
Hatay - Antakya	Lereve Hotel	Butik Otel	20
İstanbul - Ataşehir	TRYP by Wyndham İstanbul Ataşehir	4	168
İstanbul - Beyoğlu	Cher Otel	4	250
İstanbul - Gayrettepe	Melas Hotel İstanbul	5	390
İstanbul - Güneşli	Mövenpick Living Istanbul West	5	174
İstanbul - Laleli	Dosso Dosi Mid Town	Butik Otel	76

Şehir	Otel Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
İstanbul - Levent	Sheraton İstanbul Levent	5	496
İstanbul - Maltepe	Days Hotel by Wyndham İstanbul Maltepe	4	160
İstanbul - Maltepe	Ramada Encore by Wyndham İstanbul Maltepe	4	170
İstanbul - Merter	Ibis Styles İstanbul Merter	5	422
İstanbul - Sirkeci	Orientbank Hotel Istanbul, Autograph Collection	Butik Otel	72
İstanbul - Şişli	Avantgarde Şişli Hotel	4	206
İzmir - Aliağa	Radisson İzmir Aliağa	5	370
İzmir - Aliağa	Ramada By Wyndham Aliağa	3	160
Kahramanmaraş	Continent Kahramanmaraş	4	160
Kars - Sarıkamış	Sarıkamış Iceberg Otel	3	60
Kastamonu	Dedeman Kastamonu	5	300
Muğla - Bodrum	Mett Hotel & Beach Resort Bodrum	5	326
Muğla - Bodrum	Radisson Collection Hotel, Bodrum	Butik Otel	240
Muğla - Bodrum	Toka Bodrum Hotel & Beach Club	Butik Otel	80
Muğla - Fethiye - Koymat Mevkii	Fabay Koymat Otel	5	1300
Ordu - Fatsa	Fatsa Thermal Hotel by Continent	4	174
Rize	Sarı Köşk Hotel	3	22
Sinop	Boyvat Oteli	3	45
Şanlıurfa	Hasbahan Hotel	Butik Otel	22
Trabzon - Yonga	Peros Hotel	3	186
Van	Conforium Van Hotel	5	180

BOSCH
Yaşam için teknoloji

Yeni Bosch Air Flux **VRF Klima Sistemleri** ile işinize taze hava geliyor.

İç ünitelerin sahip olduğu DC fan motoru, dış ünitelerin sahip olduğu buhar enjeksiyonlu scroll kompresör ve iki aşamalı sub cool teknolojisi sayesinde yüksek enerji tasarrufu sağlar. Mükemmel derecede sessizdir. Eco tasarım direktiflerinden ****ENER LOT21 yönetmeliklerine** uygun olarak üretilmiştir.

Siz de işinizi kolaylaştıran **yeni Bosch Air Flux VRF Klima Sistemleri** ile hemen tanışın.

ENER LOT21

**Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

BOSCH
Termoteknoloji
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.bosch-thermotechnology.com/tr
/boschtermoteknoloji

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AKSARAY	Merkez	AYTEM STEEL TURİZM OTOMOTİV İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	164	8.447.733
ANKARA	Altındağ	EĞİTİMCİLER BİRLİĞİ SENDİKASI İKTİSADİ İŞLETMESİ	4	138	4.275.327
ANKARA	Kahramankazan	CEM WEB OFSET SAN. VE TİC. A.Ş.	4	266	41.506.041
ANKARA	Çankaya	İLAYDA TURİZM VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	116	27.551.940
ANTALYA	Manavgat	BD ÇELİK OTELCİLİK TURİZM GIDA İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	100	16.409.000
AYDIN	Efeler	ADİLOĞLU OTELCİLİK TARIM İNŞAAT TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	4	278	42.680.500
BALIKESİR	Ayvalık	ERCE KAŞLIOĞLU PÜR OTELCİLİK VE TURİZM İŞLETMESİ	Butik	24	11.100.000
BOLU	Merkez	PETROKENT TURİZM A.Ş.	4	148	46.100.000
ERZURUM	Yakutiye	AKGÜN İNŞAAT TAAHHÜT TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	3	48	11.257.162
ERZURUM	Palandöken	AKSA MARKETÇİLİK TEKSTİL GIDA TEMİZLİK VE PETROL ÜRÜNLERİ İNŞ. TAAH. SAN. TİC. A.Ş.	3	180	22.902.098
İSTANBUL	Beyoğlu	SELÇUK HEDİYELİK EŞYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	50	10.658.963
İZMİR	Çeşme	MUHARREM ÖZEN	Özel Konaklama Tesisi	10	1.775.710
KAYSERİ	Melikgazi	KKT OTELCİLİK HİZMETLERİ TİC. A.Ş.	3	77	7.100.000
NEVŞEHİR	Merkez	ULUAR HAVACILIK TURİZM OTELCİLİK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	4	358	14.541.000
TOKAT	Sulusaray	TOKAT TERMAL TURİZM İNŞ. AKARYAKIT MADENCİLİK SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	188	25.541.700

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Alanya	ON OTELCİLİK TURİZM ORGANİZASYON İNŞAAT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	476	48.023.287
MUĞLA	Bodrum	FINE OTEL TURİZM İŞLETMECİLİK A.Ş.	5	844	51.996.778
ŞANLIURFA	Haliliye	BÜYÜK URFA OTEL VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ İNŞ.VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	108	3.819.800

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Toplam Kapasitesi	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AYDIN	Kuşadası	AYŞİN ÖZSOY	Yaşlı bakım merkezi	100 Kişi	2.150.060
İSTANBUL	Sancaktepe	AYDIN KÖPRÜLÜOĞLU	Öğrenci Yurdu	120 Öğrenci	4.006.250
İZMİR	Çeşme	PINAR FORAL	Yaşlı bakım merkezi	100 Kişi	5.400.000
KAHRAMANMARAŞ	Onikişubat	EREN İPEK ÖZEL EĞİTİM VE ÖĞRETİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Cerrahi Hastane	75 Yatak	215.000.000
MUĞLA	Bodrum	BODRUM REHABİLİTASYON VE EĞİTİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Yaşlı bakım merkezi	200 Yatak	36.478.850
MUĞLA	Bodrum	BODRUM GÜNDOĞAN ÖZEL HASTANESİ TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	Engelli bakım merkezi	190 Yatak	30.699.850
ORDU	Gülyalı	MAYSEV SAĞLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	Huzurevi	140 Kişi	15.754.625

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Toplam Kapasitesi	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Muratpaşa	ANTALYA YAŞAM HASTANELERİ ÖZEL SAĞLIK HİZM. A.Ş.	Cerrahi Hastane	108 Yatak	10.340.806
ÇANKIRI	Merkez	AR SAĞLIK İŞLETM.VE TIBBİ CİHAZLAR SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	Cerrahi Hastane	95 Yatak	1.925.000
İZMİR	Konak	GAZİ ÖZEL SAĞLIK HİZM. A.Ş.	Cerrahi Hastane	111 Yatak	3.590.200
İZMİR	Karşıyaka	ÖZEL KARŞIYAKA GÖZ SAĞLIK HİZM. TURİZM GIDA İNŞ. TAAH. ORG. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Cerrahi Hastane	10 Yatak	7.280.930
KASTAMONU	Merkez	BAŞKENT HİTİT MEDİKAL EĞİTİM VE SAĞLIK HİZM. A.Ş.	Tıp Merkezi (Göz)	400 Hasta	3.041.288
SİVAS	Merkez	ÖTÜKENLİ İNŞ. OTOM. SAĞLIK EĞİTİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Ruhsal/Zihinsel Engelli Bakım Merkezi	144 Kişi	4.000.000

HÄFELE

İlham verici dünyamızı Häfele Discoveries ile keşfetmeye hazır mısınız?

En yeni ürünlerimizi ve akılcı çözümlerimizi deneyimleyin.

Sizi uluslararası bir ticaret fuarı olarak tasarladığımız Häfele Discoveries platformumuzda keşif dolu bir yolculuğa davet ediyoruz. İster evinizin konforunda ister ofisinizde ekibinizle birlikte isterseniz de satış danışmanlarımızın rehberliğinde. Üstelik bir yıl boyunca istediğiniz zaman, istediğiniz sürede ve istediğiniz sıklıkta.

discoveries.hafele.com

Aydınlatma

Bağlantı Elemanları

Ofis

Mutfak

Kayar Kapak/Kapı Çözümleri

Mikro Yaşam Alanları

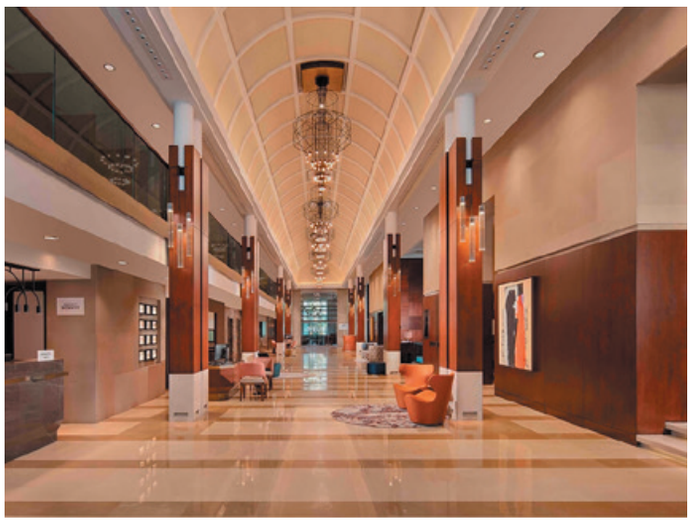
Kalkar Katlanır Makaslar

HÄFELE Discoveries
Join our journey.

QR kodu okutarak keşif yolculuğunuzu hemen başlatabilirsiniz.

Sheraton Hotels & Resorts, İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te, Sheraton İstanbul Levent'i açtı

Sheraton Hotels & Resorts, İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te, Sheraton İstanbul Levent'i hizmete açtı. Sheraton İstanbul Levent, bünyesinde 248 oda, toplantı ve etkinlik alanları, Sheraton Club Lounge, Levantino Restoran, Shine SPA, spor merkezi, 200 m2'lik geniş bir kapalı havuz barındırarak hem bölge sakinlerinin hem de seyahat edenlerin yeni buluşma, bağlantı ve işbirliği noktası olmayı hedefliyor. Sheraton İstanbul Levent'in açılışıyla ilgili heyecanlı olduklarını dile getiren Marriott International Körfez, Levant ve Türkiye Bölgeleri Başkan Yardımcısı Şafak Güvenç şunları söyledi; "Sheraton İstanbul Levent'in açılışıyla Türkiye'deki portföyümüzü daha da çeşitlendirmekten heyecan duyuyoruz. Sheraton Hotels & Resorts bu pazarda köklü bir tarihe sahip. Bizler de, markanın yeni vizyonu kapsamında gerçekleşen yepyeni modern güncellemeleriyle Sheraton İstanbul Levent'i açarak bu mirası devam ettirmenin gururunu yaşıyoruz. Bu açılış aynı zamanda Marriott International'ın Türkiye'ye olan bağlılığını pekiştiriyor. Ülkedeki portföyümüzü genişletmek ve turizm sektörünün büyümesine destek olmak için sabırsızlanıyoruz."



Accor Grubu bünyesindeki premium segment Swissôtel markası, helikopter pistli yeni otelini Çeşme'de açıyor

Accor Oteller Grubu, bünyesi altında bulunan premium segment Swissôtel markası yeni otelini Dilek holding yatırımı ile Çeşme'de açıyor. Swissôtel Çeşme tanıtım toplantısı ve imza töreni, Accor Dünya Ticaret Başkanı Yiğit Sezgin, Accor Otel Grubu Ortadoğu, Afrika, Hindistan ve Türkiye Operasyon Direktörü Sami Nasser ve yatırımcı Dilek Holding Başkanı Adil Dilek ve Başkan Vekili İskender Dilek'in ev sahipliğinde Swissôtel The Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirildi. Bünyesinde bir helikopter pisti de barındıracak olan otel ve rezidans projesinin mimarisi Durmuş Dilekçi, iç mimarisi ise Mustafa Toner tarafından gerçekleştirilecek. Swissôtel Çeşme, her biri 1300 metrekare genişliğindeki 2 katlı, özel havuzlu ve teraslı 2 penthouse başta olmak üzere 68 suitten oluşan 248 odayla hizmet verecek. 1700 metrekare kapalı havuz ve fitness salonunun yanı sıra 2500 metrekarelik "Botanica Thermal & Spa Merkezi" ile sağlıklı yaşam etkinliklerini ve hizmetlerini en üst seviyeye taşıyacak olan otelde 700 metrekare balo salonu, 10 adet toplantı salonu ve iş merkezi alanı olacak. İleri düzey otelcilik anlayışıyla her türlü lüksü misafirlerine sunacak olan Swissotel Çeşme, 15 Haziran 2022 tarihinde hizmete girecek.

Wyndham, Days Inn by Wyndham markasını Türkiye ile buluşturuyor

Yaklaşık 95 ülkede 8900'den fazla oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts' ün yakında açılacak olan Days Hotel by Wyndham Maltepe Oteli, dünyaca ünlü bu marka altında Türkiye' de ekonomi sınıfında açılacak ilk otel olacak. İş hayatının merkezinde, uluslararası havalimanlarına, alışveriş merkezlerine, İstanbul merkeze kolay ulaşım sağlanan bir noktada konumlanan ve bu yaz açılması planlanan otelin 80 odası, 5 toplantı odası, 1 balo salonu, 350 kişinin ağırlanabileceği geniş bir etkinlik alanı bulunuyor. Bu otele ek olarak, yeni inşa edilen ve karma kullanımlı bir projenin parçası olan 176 odalı Days Hotel by Wyndham İstanbul Esenyurt'un da bu yılın ikinci yarısı açılması hedefleniyor. Bu yeni açılışlar, Wyndham'ın Türkiye genelinde genişlemeye yönelik adımlarının en yenilerini oluşturuyor. Şehirlerde, resort bölgelerinde ve gelecek vaat eden ziyaret noktalarında yer alan 80 oteliyle Türkiye'deki en büyük uluslararası otel zinciri konumunda bulunan Wyndham'ın ülkedeki proje stokunda bu yıl açılması beklenen 5 otel de dahil olmak üzere 2 binin üzerinde oda yer alıyor.

NG Phaselis Bay Otel ile Türk turizmine yeni bir hizmet anlayışı, yeni bir konsept geliyor

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, sektörde dördüncü otelleri olan NG Phaselis Bay Otel'i bir basın toplantısıyla tanıttı. Antalya Kemer Göynük'te konumlanan ve 480 oda kapasitesine sahip olan otel ile ilgili NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "'Biz burada otelden daha çok yeni bir hizmet anlayışı, yeni bir konsept hayata geçiriyoruz. Misafirlerimizi ruhen ve bedenen şımartmak istiyoruz. Dileyen misafirlerimizi özel jet ile alıp otelimizde en iyi şekilde ağırladıktan sonra evlerine bırakacağız'' bilgisini verdi. Pandemiye ve seyahat engellerine rağmen haziran ayının ilk haftasında, önceden yapılan rezervasyonlarla birlikte yüzde 98 doluluk oranına ulaşacaklarını belirten Güral, "NG Phaselis Bay'da geniş ailelerin rahat edebilecekleri villalarımız da mevcut. Bu villaların haziran, temmuz ve ağustos döneminde yüzde 85'i şimdiden doldu" şeklinde konuştu. NG Phaselis Bay Otel'i 1,5 milyar TL'lik yatırımla hayata geçirdiklerini, Pandemiye rağmen yatırımlara hız kesmeden devam ettiklerini söyleyen Erkan Güral, "Seramik, turizm ve porselen sektörlerinde yaklaşık 5 milyar TL'yi bulan yatırımı ülke ekonomisine kazandırdık. Yine pandemi koşullarında sadece turizmde 1.200 kişiye yeni iş imkanı sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. "2021 yılı sektörde 'yaraları sarma' yılı olarak geçecek. 2022 sezonu için çok umutluyuz. Artık aşının yaygınlaşması ve 20 yaş üzerine kadar aşılanma haberleri sektöre umut veriyor." açıklamasını yapan Erkan Güler, ülke turizmi için Rusya'nın oldukça çok önemli bir paydaşımız olduğunu, Rusya'da çalıştıkları acentelerden aldığı bilgiler doğrultusunda Rus vatandaşların Türkiye'de tatil yapmak istediklerini vurgulayarak; "Her iki ülke açısından uçuşların tekrar açılması en büyük temennimiz'' dedi.

Nevşehir'e yeni otel yapılıyor

Uluer İletişim Ltd. tarafından Nevşehir'e 145 oda 215 yatak kapasiteli bir otel yapılacak. 40 civarında personel istihdam edilecek, 1935 m^2 arsa üzerine yapılacak olan otelin 9.500.000 TL'ye mal olması planlanıyor. Bünyesinde satış üniteleri, yüzme havuzu, kapalı yüzme havuzu ve çocuk havuzu, spor salonu, Türk hamamı ve sauna bulunacak.

Amasya Belediye Binası Hilton Hotel olacak

Amasya Belediye Başkanı Mehmet Sarı, Hilton Hotel için franchise anlaşmasının imzalandığını söyledi. Sarı, Belediye Merkez Binası'na yapılacak ve Hilton Garden ismini taşıyacak olan otelin çalışmalarının Amasya Belediyesi'nin yeni yerine taşındıktan sonra hızlanacağını söyledi. İşletmesini belediyenin yapacağı otelde belediye personelinin görev yapacağını ifade eden Başkan Sarı, Amasya'da bir hayali daha gerçekleştirmenin gururunu duyduklarını söyledi. "Turisti buraya çağırabilmemiz için önce alt yapımızı oluşturmamız lazım. Vatandaşlarımızın şehrimizi tanıyabilmeleri, gezip görebilmeleri ve konaklayabilmeleri gerekmektedir. Bu manada da şehirde güzel bir otel olması lazım" açıklamasını yapan Sarı, bir yıl sonra ismini Hilton'dan alacak oteli hizmete açmayı planladıklarını vurgulayarak, "Amasya'mıza güzel ve uluslararası zincire sahip marka bir otel kazandıracağız." dedi. Hilton Otelleri Danışmanı Ahmet Bilgin ve Hampton by Hilton Samsun sahibi Tunahan Sarıtaşlı ise Amasya için çok yararlı bir kararın verildiğini, kurulacak otelin Amasya'nın turizmine büyük katkı sağlayacağını belirttiler.

Pİ Yapı, Çeşme'ye 3 Milyon Dolara VIP otel yapacak

Pi Yapı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Halim Aydın, İzmir - Çeşme'de 3 milyon dolarlık yeni bir otel yatırımı hazırlığı içinde olduklarını, Eylül ayında inşaatın başlamasını planladıklarını belirtti. Ovacık'ta deniz ve Sakız Adası manzaralı 20 odadan oluşan özel butik otel, mimar Turgut Çıkış imzası taşıyor. Yılın 12 ayı boyunca hizmet verecek olan VIP otel ile ilgili Halim Aydın 'Huzur ve konforu ön planda tutan bir anlayışla hizmet verecek olan otelimizde hamam, spa, sauna, restoran ve bar gibi hizmetleri bir arada sunacağız. Her odanın balkonunda yer alacak jakuzi ve şömine ile deniz manzarasının tadını kış aylarında da keyifli şekilde deneyimleyebileceksiniz.' dedi. Otelin 2022 Haziran ayında hizmete girmesi bekleniyor.

Halim Aydın

Türk Mimarlık Firması HAADS, Katar'a, dünyanın ilk yüzer ekolojik otelini yapacak

2020 yılı Mart ayında tasarımına başlanan, sürdürebilir çevre duyarlılığı ile dünyada örnek gösterilecek projeyi Türk Mimarlık Firması Hayri Atak Mimari Tasarım Stüdyosu (HAADS) gerçekleştirdi. Düşük enerji kaybı ve sıfır atık mottosuyla yola çıkılan Eco-Floating Hotel, en son yeşil teknolojiye sahip olacak. Bir dinamoya benzeyen otel kendi konumu etrafında bir günde 360 derece dönüş sağlayarak gelgit gücü ve rüzgar türbinlerinin yardımıyla su akımından yaralanarak elektriğini kendi üretecek. Ayrıca su kullanımında bir farklılık yaratarak yağmur suyu kullanacak olan otel, yiyecek atıklarının değerlendirilmesiyle de sıfır atık olacak şeklinde planlandı. Tasarım olarak fütüristik bir yapıya sahip olan, 35.000 metrekarelik bir inşaat alanını kapsayacak 5 yıldızlı otelde,152 ultra lüks oda, kapalı ve açık havuzlar, spor salonu, mini golf sahası ve farklı mutfaklardan çeşitli restoranlar olacak. Ulaşım, hava yoluyla helikopter pistiyle, deniz yoluyla teknelerle, kara yoluyla ana karaya bağlı yüzer iskeleyle arabayla gerçekleştirilebilecek. Dünyada ilk kez denenecek Katar Eko-Yüzen Otel projesi Eco-Floating Hotel'in 2025 yılında bitirilmesi planlanıyor.

Akfen GYO, 2021 yılı ilk çeyrek döneminde olumlu gelişmelere imza attı

AKFEN GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, varlık portföyünü Bodrum Loft Tatil Köyü ve Isparta- Kütahya Öğrenci Yurdu ile zenginleştirerek, aylık kira gelirlerini Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %226 artırarak 14.9 milyon TL'ye çıkardı. 2021 yılı Ocak-Mart dönemini kapsayan ilk çeyreğindeki gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %74 oranında artarak 33.2 milyon TL'ye ulaştı. Akfen GYO'nun, dünyanın önde gelen otel zincirlerinden Accor tarafından işletilen Türkiye'deki 15 Ibis ve Novotel marka otellerinden elde ettiği toplam kira geliri de artış gösterdi. Buna göre 15 otelin geliri 2021 yılının Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre, Euro bazında %58,4 artışla 302 bin Euro, TL bazında ise %90,7 oranında artışla 2.7 milyon TL'ye ulaşırken; Rusya otellerinden elde edilen toplam kira geliri ise Mart ayında Euro bazında %307 artışla 121 bin Euro olarak gerçekleşti.

Continent Hotel Kahramanmaraş açıldı

Continent Hotel Kahramanmaraş, Continent Worldwide Hotels'in franchise lisansı ile açılarak 5 Nisan 2021 tarihinde misafir ağırlamaya başladı. Şehrin en stratejik noktalarından olan Batı Çevre Yolu lokasyonunda bulunan otel; iş dünyası beklentilerini karşılamanın yanı sıra, bölgenin düğün ve kongre salonu ihtiyacına da cevap verecek. Bünyesinde 80 oda, 300 kişilik toplantı odaları, 600 kişilik düğün salonu, sauna, hamam, SPA, kapalı havuz ve etkinlik alanı bulunan Contınent Hotel Kahramanmaraş'ın en üst katında şehrin tüm manzarasına hakim bir restoran ve coffee shop da var. Havalimanına 7 km. uzaklıkta bulunan otel, misafirlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. Otelin yatırımcısı Kardeşler Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Akkoyun,"Bölgemiz aktiviteleri ve yiyecek kültürü ile zengin bir bölge. Bu aktivitelerin ve değerlerin tanınması için otelimizde farklı hizmetler gerçekleştireceğiz." dedi.

Foça Tatil Köyü, BKG Ortak Girişimine 49 yıllığına satıldı

1967 yılında Türkiye'nin ilk tatil köyü olarak hizmete açılan, 2005 yılına kadar faaliyet gösteren, özelleştirilmesi için üç defa ihaleye çıkarılan ve 2015 yılından bu yana kapalı olan Foça Tatil Köyü'nün, geçtiğimiz şubat ayında Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından 49 yıllığına satışa çıkarılarak, 131 milyon liraya BKG Ortak Girişimine satıldığı belirtildi. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan ETİK Başkanı Mehmet İşler, tatil köyünü satın alan BKG Ortak Girişiminin Bahreyn Krallığı merkezli bir şirket olduğunu söyledi. Ege'de Son Söz'de yer alan habere göre Mehmet İşler, "Bu şirketler grubu kültürel yayınlar, madencilik, inşaat, inovatif bilişim gibi alanlarda faaliyet gösteriyor. Türkiye Cumhuriyeti Hükümetiyle de çok sayıda iş yapmış bir firma. Sesini fazla duyurmayan, sessiz-sedasız işler yaptığı için pek bilinmiyor." derken 1000 yatağa yakın kapasitesi olan Foça Tatil Köyü'nün, Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak bir konsept olmasını dilediğini belirtti.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.
Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr

eftech

MIWA
OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE

MIWA ALV2
GENİŞ TİP

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

MIWA ALV2
SLIM TİP

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE

REFERANSLARIMIZ

• St Regis İstanbul • Double Tree By Hilton Trabzon • Mriya Hotel Yalta • Rixos Pera İstanbul • Ramada Plaza Tekstilkent • Swissotel Ankara • Crown Plaza Ankara • Holiday Inn Çukurambar • İzmir Palas Hotel • Charisma Deluxe Hotel Kuşadası • Kaya Termal İzmir • Ramada Plaza Airport Çayırova • Divan Ankara • Somerset Maslak • La Blanche Island Bodrum • Xanadu Island Bodrum • Hilton Garden Inn Ankara • ve devamında 800 ün üzerinde proje.

Ethem Zagikyan / Continent Worldwide Hotels Group - Continent Hospitality Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'de pandemi sonrası otel yatırımları ve yatırımcılara tavsiyeler

Hibrit konseptler, dijitalleşme, çevrimiçi pazarlama ve satış teknikleri konularının artık yeni dünya düzeninin bir parçası olduğu bu günlerde bilinen klasik otelciliğin yapılabilirliği ve bilinen konseptlerin uygulanabilirliği şansı her geçen gün azalmakta...

Otelcilik ve Turizmin sıfırlanması (yenilenmesi) gerek

Bilinen klasik otelciliğin, güncel şartlarda yetersiz olduğunu kabul etmek ve artık COVID 19 sonrası misafirlerin belli değişkenleri konakladıkları otelde görmek isteyeceklerini de kabul etmek gerek. Sadece, mecburi olan hijyen kurallarına, sosyal mesafe kurallarına dikkat ettiğimizi söyleyerek ve akabinde, hala mevcuttaki kitlesel turizm'e yönelik paketleri, herşey dahil büfelerini, belli bir doluluk oranını geçtikten sonra, maalesef mesafe kurallarını ve misafirlerin büfelerden yemek alırken çapraz kontaminasyon riskinin yine de yüksek seviyelere çıkacağı konseptleri satmaya çalışmanın, uzun vadede bu tarz çalışmalara devam eden ve yeni düzene ayak uyduramayan tesislerin yani kısacası oyuna ayak uyduramayanların oyundan atılacaklarını görmek gerek.

Hibrit konseptler ve dijitalleşme...

Dünya genelinde, Covid-19, hibrit otelcilik modeline olan ilgiyi hızlandırdı ve mevcut otel sahiplerinin, işletmecilerin ve de yatırımcıların aklını karıştırdı. Bununla birlikte, "dijital göçebelerin" ve yeni nesil gezginlerin de seyahatlerinde gerçekten neye ihtiyacı olduğu ve neyi istediği hakkındaki uzun zamandır devam eden tartışmaların, aslında yakın bir zamanda sonuçlanması gerekliliğini ve bu tarz yatırımların da hızlanması gerekliliğini açıkça gözler önüne serdi. Bu gereklilik bizim de içinde olduğumuz bu dünya gerçeği ile aslındaTürkiye gündeminde de bir yer edinmeye başladı. Eğer Türkiye olarak bu trendin gerisinde kalmak istemiyorsak biz de bu adımları hiç vakit geçirmeden atmalıyız.

Hibrit otelcilik, otel binasının bir kısmının aslında tam deklere edilmeden ofis veya sosyal çalışma alanları haline dönüştürülmesi konsepti fikrini ortaya atmakta. Yani büyük ölçekli olup, ortalama doluluk oranlarında hiçbir zaman yüzde yüz doluluk oranlarına erişemeyecek otel odalarının veya az kullanılan genel alanların, ofis veya küçük toplantı odaları konseptleri ile gelir elde eden noktalara dönüştürülmesini konu alıyor. Konu başlıklarını şu şekilde sıralayabiliriz.

- Otel içinde misafirlerin kullanabileceği açık ofis tarzı ortak çalışma alanları oluşturmak, yani birçok masanın olduğu açık plan alanlar ve aynı odada sosyal mesafenin de korunduğu birlikte çalışma alanları.
- Klasik toplantı odası alanlarının küçük toplantı veya kısa süre kullanımlı ofisler haline getirilmesi.
- Belli sayıdaki misafir odalarının ofise dönüştürülmesi. Bu, minimum yatırım çözümü olarak görülebilir, yatak kaldırılabilir veya gizlenebilir.
- Lobby'ler yerine yeni sosyal alanlar. Burada, metrekare kullanımı ve gelir fırsatı göz önünde bulundurulduğunda, bilgisayarları takabilecek prizler ve bilgisayarda çalışanlar için uygun ölçülerdeki koltuk ve masalar ile bu alanlar da kahvesini içerken çalışmak isteyenlerin ekstra gelir getireceği noktalar haline gelebilir.

Asya ve Orta Doğulu yatırımcıların gözü Türkiye'de

Herşeyin zorlaştığı ve Türk yatırımcıların da son iki senedir mevcut olan belirsizliklere karşı b planlarını her ne kadar kurgulasalar da her an belirsizliklerin olduğu bu günlerde, Asya ve Orta Doğu yatırım firmaları, fonlar, gözlerini Türkiye'ye çevirmiş durumdalar. Finansi sıkıntılarını çözemeyen firmalardan, büyük indirimlerle değerinin çok altına tesisleri satın almayı ön gören bu yapı, kısa vadede Türkiye'nin otel yatırımlarında sıkıntıya düşen otelcilerine bir çıkış noktası olabilir. Ancak, milli servet ve mülklerimizin de yabancı yatırımcıların ellerine geçmesine sebep olacak.

Bu risk arzeden konularda birkaç alternatif çözüm üretmek de mümkün. Bunlardan bazıları:

- Condominium modeli ile otellerdeki odaların münferit tekil yatırımcılara satılarak tesis yatırımcısının bir nevi tesisine ortaklar alması ve ilerideki net karını da havuz sistemi yönetiminde bu yatırımcılar ile paylaşması.
- Yine Condominium modeli kullanılarak, çok büyük ölçekli tesislerin odalarının satılması ve yönetici firmanın 12 ay bu tesislerde ikamet eden misafirlerine servis vermesi
- Özellikle büyük tesislerin, uzun vade kiralama ile dijital nomadların gelip 12 ay boyunca konaklayabileceği popüler tesislere dönüştürülmesi

Pandemi sonrası dünyada yatırım trendleri

Dünyadaki trendlerde hali hazırda otel mülk sahiplerinin, metropolit kabul edilebilecek büyük şehirlerdeki tesislerini satarak, ikincil derecedeki şehirlerde, rural (kırsal) bölgelerde daha küçük ölçekli tesislere yatırımlar yaptıklarını gözlemlemekteyiz. Bu gözlemler ışığında biz de yeni ve çoklu yatırım yapan yatırımcılara, 12 ay iş potansiyeli olan ikincil, üçüncül şehirlerde orta segment otel yatırımları yapmalarını, sadece resort veya sadece şehir oteli yatırımları değil, karma yatırım yapmalarını tavsiye ediyoruz.

INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

WWW.MINIBAR.COM.TR @KLEOMINIBAR @KLEOMINIBAR KLEO

tedarikçiler

Tedarikçi firmalar, oteller için stratejik bir iş ortağı konumuna geldi

Dinamik ve sürekli gelişen bir sektör olan turizm sektöründe işletmeciler, fiyat-kalite-güven kriterlerini sağlayan, satış sonrası hizmet veren, marka bilinilirliği olan ve yeniliklere açık olan tedarikçilerle çözüm ortaklığı yapıyor. Otellerin geniş bir skalada hizmet vermeleri, tedarikçileri aynı zamanda stratejik iş ortağı konumuna getiriyor.

Ülke ekonomimize en fazla katkıyı sağlayan, bacasız sanayi olarak adlandırılan, büyük bir ekonomik güç olmasının yanı sıra 50'nin üzerinde sektöre potansiyel ve istihdam sağlayan turizm sektörü, ana ihtiyaç malzemelerinin çeşitliliği ve değişkenliği açısından satın alma- tedarik aşamasında temel hatlarıyla; gıda ve içecek grubu, taşımacılık grubu, imalat grubu, hizmet grubu olmak üzere 4 gruptan oluşuyor. Otel işletmelerinin, misafirlerine yalnızca modern ve konforlu bir hizmet sunmakla kalmayıp; kongre, toplantı, eğlence, düğün organizasyonları gibi geniş bir skalada hizmet vermeleri tedarikçiler ile yakın ilişkiler kurulması gerektiğini gösteriyor. Bu durum oteller açısından tedarikçileri, stratejik bir iş ortağı konumuna getiriyor. Turizm profesyonelleri, dinamizm ve sürekli gelişimin sektörün en önemli özelliği olduğunu; bu sektörde hizmeti, kaliteyi yükselten, yeniliklere açık işletmelerin her zaman hızlı bir büyüme trendine sahip, başarılı işletmeler olacaklarını vurguluyor. Sınırsız bir gelişime sahip olan sektör, tedarikçileri, gelen farklı taleplerle sürekli araştırmaya yönlendirerek AR-GE çalışmalarını ön plana çıkarıyor. Sektörü ülkemiz bazında değerlendiren turizm temsilcileri, dışa bağımlı bir turizm yapımızın olması dolayısıyla siyasi ve ekonomik dalgalanmalardan oldukça etkilendiğini ve kırılgan bir yapı sergilediğine de dikkat çekiyor.

Turizm profesyonelleri, sektörde hizmeti, kaliteyi yükselten, yeniliklere açık işletmelerin her zaman hızlı bir büyüme trendine sahip olarak başarılı olacaklarını vurguluyor.

Tedarikçiler, yatırımcılara, otellerin yapım aşamasından hizmet verdikleri her günde kullanacakları kalemleri dikkatle seçmelerini öneriyor.

Otelin yapım aşamasından başlayıp faaliyette olduğu her gün en iyi hizmeti sunabilmek için devamlılığa dayanan bir süreç olan tedarik zinciri yönetiminde bir takım sorunlarla karşılaşıldığı vurgulanıyor. Tedarikçiler alanındaki firma temsilcileri, sektörün çok kırılgan olmasının, iç ve dış faktörlerden çabuk etkilenmesinin önemli bir negatif etki olduğunu söylüyorlar. Firmaların, sistem çözümlerini, artılarını anlatabilmek için özellikle pandeminin getirdiği çalışma şartları gereği, bu son dönemde karar vericilere ulaşmalarında zorluklar yaşamaları da ciddi bir problem yaratıyor. Uluslararası otel zincirleri dışındaki bazı otellerin fiyat-kalite dengesini baz almadan sadece fiyat odaklı karar vermelerinin, aslında yatırımcı ve işletmeci açısından hem müşteri memnuniyetsizliği hem de yenilemelerin getirdiği ikinci bir maliyet oluşturduğunu ifade eden sektör temsilcileri, karar verme süreçlerinin önemine vurgu yapıyorlar. Tadilat süreçlerindeki organizasyonsuzluk nedeniyle yaşanan zaman darlığının kendilerini oldukça sıkıntıya soktuğunu belirten sektör profesyonelleri, pandemi ile birlikte yoğun olarak hissedilen hammadde tedariği sıkıntılarının fiyat politikasında çok olumsuz etkilerinin olduğunu söylüyorlar. Ayrıca karar vermenin ara süreçlerinde firmalarının bilgilendirilmemesi, projelendirme, kalite ve uluslararası normlara gereken hassasiyetin verilmemesinin de ana sorunlar olarak sektörde yer aldığını açıklıyorlar. Sektör temsilcileri otellere bir çözüm ortağı olarak, kendini kanıtlamış, marka bilinilirliği yüksek, güvenilir firmalar ile çalışmaları, konuya hakim bir mimari ekiplerinin olmasını tavsiye ediyorlar. Aynı zamanda alımlarını son dakika yapmayıp, doğru planlama ile geniş zamana yayarak maliyetlerini azaltmalarının mümkün olduğuna da dikkat çekiyorlar. Konukların doğrudan kullandıkları ekipmanlarda enerji tasarrufu, kolay temizlenebilirlik, sürdürülebilir kullanım ömrü için satış sonrası destek imkanlarını iyi analiz etmelerinin, mal ve hizmet tedariği konusunda ilk olarak güvenilirliği sağlamalarının gerektiğine de özel olarak vurgu yapıyorlar. Bu aşamada otellerin, yıllar boyu kullanılacak mobilya, aydınlatma, yatak, mutfak ürünleri, oda aksesuarları, minibar, kilit sistemleri, TV, ısıtma-soğutma sistemleri, masaüstü ekipmanları, halı, otel yazılımı, tekstil ürünleri gibi kalemleri özenle seçmelerini öneriyorlar.

Otel işletmecileri, çözüm ortaklığı yapacakları firmaları seçerken fiyat-kalite-güven kriterlerine yoğunlaşıyor.

Sektör profesyonelleri, çözüm ortaklığı yapacakları firmaları seçerken planladıkları bütçeye uygun, kaliteli ürünü, güvendikleri firmadan almayı tercih ettiklerini belirtiyorlar. Satış sonrası desteğin de önemine vurgu yapan sektör temsilcileri firmanın referansları, sektörde bilinirlik, ürüne verilen garanti süresi, ürünün devamlılığının sağlanabilmesi, AR-GE çalışmalarıyla yeni taleplere cevap verebilmesi gibi kıstasların da rekabet koşullarında belirleyici olduğunun altını çiziyor.

Normalleşmiş bir dünyada turizm sektörü, yıldızı en fazla parlayan sektör olacak.

Turizm sektörünün, Covid-19'dan en çok etkilenen sektörlerin içerisinde yer aldığını belirten turizm temsilcileri, dünyanın birçok noktasındaki turizm işletmelerinin işlerine bir süre ara vermek zorunda kaldıklarını, bir buçuk yıldır iş hacimlerinde çok ciddi düşüşler yaşadıklarını, sürecin ileriyi görememenin verdiği belirsizlikler nedeniyle zor geçtiğini ifade ediyorlar. Ülkelerin pandemiden korunmak adına aldığı önlemler nedeniyle ihracatı sürdürmek alanında da zorlandıklarını söyleyen tedarikçiler, dünya genelinde turizm projelerinin durduğunu belirtiyorlar. Yaşanılan tüm olumsuzlukların yanı sıra Covid-19 pandemisinin turizm sektörünün yeniden yapılanmasına neden olduğuna da dikkat çeken turizm temsilcileri, temassız ürünlerin öne çıktığı, sektörün dijitalleşmenin arttığı bir yöne evrildiğini açıklıyorlar. B2B, B2C satış kanallarının turizm sektörüne kazandırıldığını açıklayan sektör temsilcileri, ilerideki süreçlerde Staycation, dijital turist ve sanal turist gibi kavramların hayatımızda daha fazla yer edineceğini ifade ediyorlar. Dünya genelinde aşılamanın devam etmesinin umutları arttırdığını, insanlarda tatil yapma isteğinin arttığını açıklayan sektör profesyonelleri, normalleşmiş bir dünyada turizm sektörünün yıldızı en fazla parlayan sektör olacağını söylüyor.

Yatsan, 47 yıllık tecrübesiyle 1000'in üzerinde otel projesinde yer aldı

Yatsan, yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklardan özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada Avrupa ve Türkiye'de öncü bir marka olarak çözüm ortaklığı sunuyor. Yatsan Kurumsal Satışlar Müdürü Mehmet Kurban "marka olarak kalitemizin üst seviyede olması, standartların dışında oldukça özgüvenli, kaliteli ürünler yapmamız katkısıyla büyük otel projelerinde yer alıyoruz" dedi.

Mehmet Kurban
Yatsan Kurumsal Satışlar Müdürü

yatsan®

Faaliyetlerine 1974 yılında yerli yatak üretimi ile başlayan Yatsan, üstün teknoloji kullanarak doğal malzemelerle tasarladığı farklı özelliklerdeki yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklarından özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olarak, müşteri memnuniyetini satış sonrası hizmetlerle de devam ettirip, bugün yatak sektörünün öncü firmaları arasında bulunuyor. 47 yıllık tecrübeleriyle 1000'in üzerinde otel projesinde yer aldıklarını belirten Kurumsal Satışlar Müdürü Mehmet Kurban, "Önceleri kıyı şeridinde yer alan oteller ile çalışmaya başladık. Sonrasında Türkiye'deki marka otelleri de alarak şehir otelleri üzerine de çalışmaya başladık. 81 ilin neredeyse 60'ında mutlaka bizim yatağımız bulunmaktadır. Marka olarak kalitemizin üst seviyede olması, standartların dışında oldukça özgüvenli, kaliteli ürünler yapmamız katkısıyla büyük otel projelerinde yer alıyoruz." dedi. "Turizm sektörünün konaklama tarafında konforlu yataklarımızla sektörün en iyisi olduğumuzu düşünüyorum." diyen Kurban, Yatsan hakkında; "Türkiye'de kendini çok değiştirmiş, standartların çok dışında çok özel ürünler yapmış, bugüne kadar müşterilerinin beğenisini baz almış bir marka olarak bizim de kullanıcılarımıza katkılarımız çok yüksek. Çünkü ürün olarak uzun süre kullanılacak kaliteli bir yatak ürününün üretimini gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de gerçekten kendini ispatlamış çok özel olan markalarla çalışıyoruz. Bu da hem bizim onlara katkımızı hem de onların bize katkısını gösteriyor." açıklamasında bulundu.

"Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde otel projelerinde yer aldık"

Uzun soluklu, hem Avrupa'da hem de Türkiye'de yatak sektöründe öncü olmuş bir marka olduklarını vurgulayan Mehmet Kurban, Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde otel projelerinde yer aldıklarını belirtti. Otel projelerinin tedarik süreçlerinde, profesyoneller ile iletişim kurulduğundan dolayı genellikle ne istediğini bilen, doğru ürünü tanıyan insanlar olduğunu ve bu bağlamda bir sorun yaşamadıklarını belirten Mehmet Kurban, otel işletmelerine şu tavsiyelerde bulundu; "Değerli otel yöneticilerinin, uzun yıllar turizm sektöründe üretim yapan, her daim onların yanında olan bir markayı seçmelerini, doğru ilkeleri olan, sektörde büyük referans sahibi olan kişilerle çalışmalarını öneririm." dedi.

"Pandemi sürecinde Türkiye'de yatak alımı, mobilya alımı fazlalaştı"

Pandemi dönemiyle turizm sektörünün hiç beklenmedik bir sekteye uğradığını, büyük sıkıntılar yaşandığını ve bunları absorbe etmeye çalıştıklarını ifade eden Kurban, faaliyetleri hakkında şu bilgileri verdi; "Bölgede Güvenli üretim sertifikasını ilk alanlardanız. Pandeminin ilk çıkmaya başladığı dönemde de tüm fabrikalarımızda testi ilk yaptıranlardanız. Biraz daha çaba sarf ettik, arkadaşlarımızı, ekibimizi sahada çok izole bir şekilde koruduk. Yatak üretimine devam ettik. İç piyasamız, mağazalarımız çok hareketlendi. Enteresandır ki yurt dışı ihracatımız büyük hacimle iş yapmaya başladı. Perakende ve ihracatımızda da bir artış oldu. Turizmde bir yükseliş olmadı ama çok da aşağı götürmedi diyebilirim. Pandemi sürecinde Türkiye'de yatak alımı, mobilya alımı fazlalaştı. Cirolarımız normalin üzerine çıkmaya başladı. Bizim sektörümüz açısından bir canlılık getirdi. 2021 yılında hijyen, sosyal mesafe, maske kurallarına uymamız ve aşılanmasının artmasıyla bu hastalığı atlatacağımızı düşünüyorum. 2021 'in iyi olmasını arzuluyoruz."

Misafirlerinize

Konfor ve **Güvenliği** Bir Arada Sunun

KD040/80-710

İnovatif, 1.77 inçlik TFT ekranda işletme logosu ve konuk ismiyle karşılama

İnteraktif , tek tuşla 'Rahatsız Etmeyin' ve 'Odayı Temizleyin' uyarıları

İlgili, geçersiz kart gösterildiğinde ilgili mercilere yönlendirme

13 mm

İnce, 13 mm ultra ince dış aksam, 22 mm kalınlığında iç kilit

İşlevsel, ekranda pil seviyesi, tarih ve güncel kilit zamanının kontrolü

KALE KİLİT

444 0 243

kalekilit.com.tr / /kalekilit

“Birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor”

Polin, 1976 ‘dan beri su kaydırakları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A’dan Z’ye hizmet sunarak Polin Waterparks markasıyla 109 ülkede, 3500 su parkı üretti.

Şöhret Pakiş
Polin Waterparks
Marka İletişim Direktörü

Polin, 1976 yılında İstanbul’da kurulan, su kaydırakları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A’dan Z’ye hizmet sunan bir su parkı tedarikçisi olarak faaliyetini sürdürüyor. 109 ülkede Polin Waterparks markasıyla 3500 su parkı ürettiklerini belirten Marka İletişim Direktörü Şöhret Pakiş, “Firmamız, “Daima Yenilikçi”, “Dünya Çapında Üstün Kalite” ve “Teknoloji Liderliği” vizyonuyla global su parkı sektöründe birçok yeniliğe imza atmış pazar lideridir. Bugün birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor. Yüzde 100 kendi içimizde ürettiğimiz bir değerin, kendi fikrimiz, kendi tasarımımız, kendi mühendisliğimiz ve işgücümüz ile tüm Dünya’da ülkemizden çıkan bir marka olarak bir numaraya yerleşmesi bizleri gururlandırıyor. 35 bin m²’lik dünyanın en büyük su kaydırağı üretim tesisi olan fabrikamızda, üretim teknolojilerinde sunduğumuz yeniliklerle de sektörde adımızı “teknoloji lideri” olarak koruyoruz. Su kaydıraklarındaki üretim teknolojisini global olarak değiştirerek, RTM (Resin Transfer Molding) kapalı kalıp kompozit üretim teknolojisiyle üretim yapan ilk ve tek su kaydırağı üreticisi olduk. Tüm ürün gamımızı, üretimde en ileri nokta olan bu teknoloji ile üretiyoruz.” dedi. “Dünyanın her coğrafyasında binlerce başarılı proje gerçekleştirmiş bir firma olarak, en küçük üründen, en büyük ölçekli su parklarına kadar her projeye aynı kalite, güvenlik, fonksiyonellik ve estetiklikle yaklaşıyoruz.” diyen Pakiş, turizm sektörünü değerlendirerek, “dünya genelinde turizm hızla gelişen ve ülke kalkınmalarına önemli katkılar sağlayan bir sektördür. Her ne kadar Covid-19 salgını turizm sektörü ile ilgili iş kollarını oldukça olumsuz yönde etkilemiş olsa da salgının olumsuz etkilerinden korunmaya yönelik uygulanabilecek stratejiler ile tekrar gelişmeye devam edeceğine inancımız sonsuz.” açıklamasında bulundu.

“Polin olarak ürünlerimizin tasarım, mühendislik, montaj aşamasındaki bütün güvenliğini yüzde 100 karşılıyoruz”

“Polin olarak, inovasyon ve teknoloji liderliği konumumuzu sürdürmek için çalışmalarımızı bu yönde konumlandırıyoruz. 44 yıllık sektör tarihçesi, 109 ayrı ülkede 3500 proje gerçekleştirmemiz bize benzersiz bir işletme teknolojik uzmanlık kazandırdı. Tüm bu süreçte değişmeyen tek şeyse, Polin’in müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya verdiği öncelik oldu. Dolayısıyla ileriye dönük planlarımızı bu önceliği göz ardı etmeden ele aldık. Bugün ve gelecek öngörülerimiz ve müşterilerimizin görüşleri sektörümüzde iki önemli küresel gelişmeyi işaret ediyor; A’dan Z’ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler üretmek ve sektöre yeni, adrenalini yüksek ürünler sunmak. Her iki konuda da liderliğimizi ve öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi amaçlıyoruz.” bilgisini veren Şöhret Pakiş, bir çözüm ortağı olarak otellere şu tavsiyelerde bulundu; “Güvenlik bizim sektörümüzde olmazsa olmazlardan biridir. Projelendirme, kullanılan malzemenin kalitesi, yeterliliği ve su kaydırakları konusunda uluslararası normlara uygunluk gibi kriterlere dikkat edilmelidir. Biz Polin olarak ürünün tasarım, mühendislik, montaj aşamasındaki bütün güvenliğini yüzde 100 karşılıyoruz. Yaptığımız her projede belirlenen normlara uyarak, tüm testleri gerçekleştirdikten ve işletmelere eğitim verdikten sonra ürünü teslim ediyoruz ama ondan sonra çok ciddiye alınması gereken bir işletme kısmı var. İşletme sahibinin bu konuda çok dikkat etmesi gerekmektedir.” dedi.

“Pandemi döneminde önlemlerimizi alarak çalışmalarımıza hiç hız kesmeden devam ettik”

Pandemi sürecine ilişkin ise Pakiş, şu paylaşımlarda bulundu; ”Biz önlemlerimizi maksimum alarak çalışmalarımıza hiç hız kesmeden devam ettik. Dünya çapında 4 farklı kıtada 57 farklı proje tamamladık. Her zaman olduğu gibi sektörümüze yenilikler katmaya devam ettik ve iki farklı su kaydırağı üretim teknolojisini ve iki farklı su kaydırağını sektörle buluşturduk. 2018 yılında dünyanın en büyük eğlence parkları fuarı IAAPA Expo’da lansmanını gerçekleştirdiğimiz, dünyanın ilk tamamen şeffaf kompozit su kaydırağı olan Glassy’i bu süreçte Vogue Hotel Bodrum’da yer alan Candyland Tema Parkı’na kurduk. Sınırsız desen seçeneği sunan UTexture teknolojimiz ile gerçekleştirdiğimiz ilk projemiz Kirman Hotels Arycanda De Luxe’ü tamamladık. Bunlar dışında teknoloji entegre ederek kaydırağın içinde kayış esnasında görsel efektlerle deneyimi arttıran Wonder Flux kaydırağımızı ve başlı başına yeni ve eşsiz bir tasarım olan, doğadan esinlenerek tasarladığımız Stingray su kaydırağını sektörle buluşturduk. Bizim için güzel gelişmelerin olduğu ve başarılarımıza yenilerini eklediğimiz bir süreç oldu diyebiliriz.”

ISM minibar

DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz

www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr

İNCİ HOLDİNG

“Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor”

Vestel, otellere, TV, dijital ekran çözümleri, LED aydınlatma ve iklimlendirme ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyor. Vestel Ticaret A.Ş. Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Güler “Vestel olarak hedeflerinin sürdürülebilir bir büyümeyle pazar paylarını arttırmak olduklarını” ifade etti.

Eyüp Güler
Vestel Ticaret A.Ş. Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

VESTEL Proje Ortağım

Vestel Şirketler Grubu’nun, 18’i yurtdışında olmak üzere toplam 28 şirketten oluşan, sadece ülkemizin değil, dünyanın da önde gelen bir teknoloji üretici firması olduğunu vurgulayan Vestel Ticaret A.Ş. Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Güler, üretimlerinin Avrupa’nın en büyük fabrikalarından biri olan Manisa’daki Vestel City’de gerçekleştiğini söyledi. “Ürettiğimiz teknoloji ile her yıl dünyanın en prestijli inovasyon ve tasarım yarışmalarından onlarca ödül alıyoruz.157 ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat ile 23 yıldır elektronik sektörünün ihracat şampiyonuyuz. Vestel olarak, Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 5 üreticisinden biri, Türkiye’de TV pazarında lider, beyaz eşya pazarında ilk üç üreticiden biri konumundayız.” açıklamasında bulundu.

“Otel projeleri için en çok tercih edilen güçlü bir markayız”

Uzun yıllardır hem iç pazarda hem dış pazarda, gerek evlerde gerekse ticari işletmelerde tüketicinin talep ve isteklerine yanıt verdiklerini belirten Güler, otel projeleri için en çok tercih edilen güçlü bir marka olduklarını belirterek “Vestel olarak otellere, TV, dijital ekran çözümleri, LED aydınlatma ve iklimlendirme ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz. Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Özellikle, otellerde konforun en iyi şekilde sağlanabilmesi için, kullanılacak iklimlendirme sisteminin sessiz olması, düşük güç tüketimine sahip olması ve bakım kolaylığı sağlaması önceliklidir. Vestel V6 ve V6-I serisi VRF dış ünitelerin gece sessiz çalışma modu sayesinde ses seviyesi 15 desibel (A) azaltılabilir. Vestel V4+R serisi ısı geri kazanımlı dış üniteler ile iklim geçişlerinde aynı sisteme bağlı olan farklı odaların bir kısmında ısıtma yapılırken, bir kısmında soğutma yapılabilir. Otel projelerinde sıklıkla kullanılan gizli kanallı tip iç üniteler kompakt boyutu ve tasarımı sayesinde kurulum ve bakım kolaylığı sağlar. Asma tavan içine gizlenebilen bu iç üniteler, estetik bir çözüm sunar ve hava filtreleriyle hijyenik bir ortam oluşturur. Ayrıca duvar tipi iç üniteler gelişmiş BLDC fan teknolojisiyle düşük enerji tüketimi ve düşük ses seviyesine sahiptir. Vestel olarak otellere aydınlatma bölümünde enerji tasarrufu için ise LED aydınlatma ürünleri Vela Etanj ile kapalı, Sardes ile de açık alanlarda yüksek verimlilikle çözüm ortaklığı sunuyoruz.” dedi. Çalışma alanlarının apart otellerden en büyük otellere, kıyı otellerinden şehir otellerine tüm otelleri kapsadığını belirten Eyüp Güler, “Sektöre VRF iklimlendirme, Hotel TV, LED aydınlatma, elektrikli araç şarj istasyonu, ateş ölçer termal kamera sistemi ve dijital ekran çözümleri ürün ve hizmetleri sunduklarını; Vestel olarak hedeflerinin sürdürülebilir bir büyümeyle Pazar paylarını arttırmak olduklarını” ifade etti.

Pandemi döneminde misafirlerin işletmelerden ilk koşul olarak gördükleri beklentiyi, hijyen odaklı ürünlerle karşıladık.

Pandemi döneminde misafirlerin işletmelerden bekledikleri en önemli kriterler özellikle hijyen ve konfor oldu. Önemi gittikçe artan ve kişilerin ilk koşul olarak gördükleri bu beklentiyi hijyen odaklı ürünlerle karşıladıklarını belirten Güler, konuyla ilgili şu açıklamaları yaptı; “Hijyen güvenliği temin eden, zararlı oluşumları ortadan kaldırdığı kanıtlanan UV-C ışınları ile oluşturduğumuz dezenfeksiyon sistemimizi kaset tipi klima iç üniteleri için ürünleştirdik. Bu sayede otel müşterileri kapalı alanlarda klima çalıştığında ortamdan emilen havadan tekrar bakteri ve mikrop yayılması endişesini taşımamış olacaklar. Hassas ölçüm özelliği sağlayan termal kameramızı da pandemi döneminde kurumsal müşterilerimizin hizmetine sunduk. 0,3 derece yüksek hassasiyetle ölçüm yapan, belirlenen limit üzerindeki ölçümlerde sesli alarm uyarısı veren ürünümüz aynı zamanda tüm ölçümleri kaydederek raporlama özelliğine sahiptir. Otel misafirlerinin kendilerini güvende hissetmesi için bu da önemli bir özellik olacaktır.”

“2021 yılında 10 milyon dolar yatırımla 24 bin metrekarelik fabrikayı hizmete açacağız”

Öztiryakiler, ülkemizde büyük ölçekli lüks hotel projeleri, restoran, cafe vb. gıda işletmeleri, rezidanslar, devlet ve kamu binalarının prestijli projeleri için endüstriyel mutfak ekipmanları üreten lider firmaların arasında yer alıyor.

Tahsin Öztiryaki
Öztiryakiler Yönetim Kurulu Üyesi

“Türkiye’de sektörümüzde en yüksek Pazar payına sahip firma olmanın yanında aynı zamanda sektörümüzün ihracat lideri ve Türkiye’nin en çok ülkeye ihracat yapan 9 uncu firmasıyız.” bilgisini veren Öztiryakiler Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Öztiryaki, firmaları hakkında şu açıklamaları yaptı; “140.000 m² kapalı üretim alanımızda, 1300 çalışanımız ile hazırlık, pişirme, taşıma, bulaşık, soğutucu, açık büfe ve servis ekipmanları yanı sıra, masa üstü servis ekipmanları, temizlik ve hijyen sistemleri ve mobil sahra yaşam üniteleri üretimlerini gerçekleştiriyoruz. Dünyaca tercih edilen markaların ve profesyonel kahve ekipmanlarının satış ve servis hizmetlerini sunarak, Türkiye ve dünyada tüm proje ihtiyaçlarının A’dan Z’ye içinde bulunduğu 2000’ den fazla cihaz ve 4500’e yakın ürün çeşidimiz ile sektörümüzde en çok ürünü tek çatı altında sunan bir firmayız. Dünyanın dört bir yanındaki farklı pazar taleplerini karşılamak için, tek bir fabrikada, yüksek kaliteli ve performanslı, dünya standartlarına sahip Türk Malı endüstriyel mutfak ekipmanları tasarlıyor, üretiyor, satıyoruz. Sektörümüzde ihracat lideri olarak 130 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Türkiye’de 4 bölge müdürlüğü, 75 bayi, 118 satış sonrası servis noktası ve Dünya’da yaygın satış-servis ağımız ile 5 kıtaya doğrudan satış, anahtar teslim proje ve servis desteği veriyoruz. 2019 Türkiye’nin İlk 500 Sanayi Kuruluşu ve TİM İlk 1000 İhracatçısı arasında bulunuyoruz. İhracat lideri olarak global bir Türk Markasıyız.”

“Üretici ve tüketicinin işbirliği yaparak ancak çözüme gidebileceği bir sürecin içerisindeyiz”

“Koronavirüs’ün olumsuz etkilerinin görülmeye başlamasıyla Öztiryakiler olarak hızlı aksiyon alarak çalışanlarımızın sağlık ve korunmalarını ön planda tutan önlemler aldık.” açıklamasını yapan Öztiryaki, Sağlık Bakanlığı’nın yönlendirdiği önlem paketlerini hızlıca hayata geçirdiklerini, üretimlerini sürdürmeye ve tedarik zincirlerini aksatmamaya çalıştıklarını ifade etti. “Pandemi öncesinde başladıkları üretimde dijital dönüşüm çalışmalarına pandemi döneminde hız verdiklerini, bu süreçte ortaya çıkan yeni iş modellerine yönelik çözümler tasarlamaya başladıklarını açıklayan Tahsin Öztiryaki, konu ile ilgili şu paylaşımlarda bulundu; “2020 yılında dünyada yaşanan pandemi nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları karşılayacak öncelikle hijyen ve dezenfeksiyon ürünlerimizi ortaya koyarak sadece sağlık sektöründe değil restoran ve benzer gıda üretimi yapan tüm işletmeler için gerekli dezenfeksiyon ekipmanları üretiyoruz. Yeni önlemlerle, yeni hijyen standartlarıyla beraber biz de yeni ürünler geliştirdik. Mesela sese duyarlı fırın düğmeleri yaptık. Bıçakları, tabakları saklayabileceğiniz dolaplar yaptık. Buzdolaplarının içerisine ultraviyole koyduk. Yeni standartlarla, düzenlerle açık büfe ekipmanı tasarlıyoruz. Dolayısıyla biz de sürece ayak uyduruyoruz. Üretici ve tüketicinin işbirliği yaparak ancak çözüme gidebileceği bir sürecin içerisindeyiz.” Tahsin Öztiryaki, sürecin getirdiği sıkıntıları ekonomik bazda değerlendirerek; “Pandeminin ilk 2 çeyreğinde azalan üretim nedeniyle hammadde talebi oldukça düşmüştü. Fakat üçüncü çeyrekteki talep artışı ile hammadde fiyatlarında talepten ötürü yaşanan dalgalanma üreticileri oldukça zorladı. Zaten dövizdeki değişkenlik, düşük satışlar nedeniyle fiyat dengesini korumakta zorlanan üreticiler, hammaddedeki fiyat artışıyla daha da zora girdi. Elimizdeki ürünlerin maliyetlerini yaparken hesaplanan hammadde fiyatları ile yeni fiyatlar karşılaştırıldığında mevcut satış fiyatları bile üreticileri satarken zor durumda bırakıyor.” bilgisini verdi.

“Savunma sanayi ve mobil yaşam ünitelerinin üretimi için de yatırımlarımız olacak”

“1958’den bu yana Türk mutfak sektörünün gelişiminin her dönemine ve sürecine şahitlik etmiş, değişimlerin öncüsü olmuş ve sektörün dünyaya açılmasında büyük rolü olan Öztiryakiler 2021 yılında da sektörün sadece Türkiye’de değil dünya pazarlarında da daima kalitesi ile hatırlanıp tercih edilir olması için çalışmalarına aralıksız devam edecek.” ifadesinde bulunan Öztiryaki, “2021 yılında 10 milyon dolar yatırımla sanayi tipi soğutma ekipmanları üretimimizi iki katından fazlaya çıkartacak 24 bin m²’lik fabrikayı hizmete alacağız. Çorlu’da kurulacak fabrikada 200 kişiye ek istihdam sağlamayı ve endüstriyel buzdolabı sektöründeki gücümüzü pekiştirerek, daha fazla ülkeye ihracat yapmayı hedefliyoruz. Bunun yanında savunma sanayi ve mobil yaşam ünitelerinin üretimi için de yatırımlarımız olacak. AR-GE merkezimizde Türk mühendisliği ile geliştirilen ve pandemi sonrasında sadece Türkiye için değil tüm dünya için ihtiyaç duyulacak ürünlerin son aşamalarına geldik.” dedi.

“NEFFES hava temizleyicimiz, mantar dezenfeksiyon testlerini geçen ülkemizdeki ilk ve tek üründür”

Form Şirketler Grubu, geniş ürün portföyü, 56 yıllık geçmişi ile iklimlendirme sektörünün önde gelen birkaç firmasından biri olarak birçok başarılı projeye imza attı. Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun “Form Şirketler Grubu olarak, her geçen yıl Ar-Ge çalışmalarımız, yerli üretimlerimiz ve yeni iş ortaklıklarımızla ürün gamımızı genişletirken, ürün ve hizmetlerimizde enerji verimliliği, çevrecilik, yüksek teknoloji ve kalitemizi daha yukarı seviyelere taşıyoruz” şeklinde konuştu.

Tunç Korun
Form Şirketler Grubu
Yürütme Kurulu Başkanı

Form Şirketler Grubu olarak 56 yıllık geçmişleriyle iklimlendirme sektörünün en köklü ve deneyimli birkaç firmasından biri olduklarını söyleyen Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun firmaları hakkında şu bilgileri paylaştı; “Form Şirketler Grubu çatısı altında Form Endüstri Ürünleri, Form Endüstri Tesisleri ve Form MHI Klima Sistemleri grup şirketlerimizle, otelden AVM’ye, konuttan iş merkezine, fabrikadan hastaneye kadar oldukça geniş bir skalada hemen hemen tüm yapıların iklimlendirme, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma, hava temizleme gibi ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Form MHI Klima Sistemleri firmamız, 2 yıl kadar önce Mitsubishi Heavy ile ortaklık anlaşması imzaladı. Ürün gamında split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, VRF sistemler ve ısı pompaları mevcut. Form Endüstri Ürünleri firmamızın, merkezi klima sistemleri konusunda yerli üretim bazında paket klima, su kaynaklı ısı pompası, fancoil, klima santrali, soğutma kulesi gibi ürün grupları ve Lennox, Clivet, Climate Master, Dunham Bush gibi son derece güçlü yabancı ortaklıkları mevcut. Form Endüstri Tesisleri firmamız ise, Form Şirketler Grubu’nun yerli imalat ayağını oluşturuyor. Bu firmamız, İzmir’de bulunan 14,000 m2 lik üretim tesisimizde grup firmamızın satışını yaptığı paket klima, su kaynaklı ısı pompası, fancoil gibi ürünlerin üretimini yapıyor. Aynı zamanda duman tahliye ve doğal havalandırma üniteleri, gün ışığı aydınlatma sistemleri, evaporatif soğutma üniteleri ve hava temizleme cihazları gibi farklı ürünlerin imalat ve satışını da üstleniyor. Tüm bu iştiraklerimiz, ortaklıklarımızla her türlü binayı yüksek teknolojili ve enerji verimli ürünlerin yanı sıra ve müşteri odaklı satış sonrası hizmetlerimizle buluşturuyoruz.” “Form olarak hem kıyı hem de şehir otellerine verimli iklimlendirme çözümleri sunuyoruz.” açıklamasını yapan Korun, “Büyük otel zincirleri başta olmak üzere, butik otellerin de iklimlendirme çözümlerinde imzamız var. Tüm otellere baktığımızda %30 civarında sektörel payımız olduğunu söyleyebiliriz. Alternatif enerji kaynaklarını kullanan otelleri değerlendirdiğimizde ise oranımız %60-70 seviyelerine ulaşıyor.” dedi. 2020 yılı ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Korun, pandemi nedeniyle durağan bir yıl olduğunu, yaşanan belirsizlik ortamının turizm işletmecilerini zora soktuğunu, tedarikçilerin de otellere yönelik satış faaliyetlerinin önceki yıllara oranla doğal olarak azaldığını, 2021’in ikinci yarısı ve 2022 için piyasa adına ümitli olunabileceğini ifade ederek, bu süreçte Form olarak çift haneli bir büyüme öngördüklerini belirtti.

“Enerji verimliliğini ve çevre sağlığını gözeten yüksek verimli ürünlerimizle Yeşil Bina oluşumunu destekleyen çözümler sunuyoruz”

Tunç Korun, turizm işletmecilerine bir çözüm ortağı olarak tavsiyelerinin; kurumların ihtiyaçlarının en iyi şekilde analiz edilmesi olduğunu söyledi. “Bu doğrultuda iklimlendirme sisteminin sadece ilk yatırım maliyetine değil, işletme maliyetlerine de dikkat edilmeli, çevreci, enerji tasarrufu sağlayan, yüksek verimli, doğal hava sirkülasyonu kullanan ürünler kullanılmalıdır. Form Şirketler Grubu olarak enerji verimliliğini ve çevre sağlığını gözeten yüksek verimli ürünlerimizle Yeşil Bina oluşumunu destekleyen çözümler sunuyoruz.” dedi. Pandemi döneminde toplu alanların iklimlendirilmesinin her zamankinden daha önemli bir hale geldiğini söyleyen Korun, bu bağlamda Ar-Ge ve üretimi firmalarınca yapılan, NEFFES’i geliştirdiklerini belirtti. NEFFES hakkında “Okul, restoran, ofis, kuaför, muayene, hastane, otel ve ev gibi birçok farklı alanda rahatlıkla kullanılabilen, havada asılı kalabilen bakterilere karşı etkinliği kanıtlanan, etkisizleştirilmesi en zor mikroorganizmalardan olan mantarların, hava dezenfeksiyon testlerini geçen ülkemizdeki ilk ve tek üründür.” bilgisini verirken “bu süreçte geliştirdiğimiz diğer bir ürünümüz olan Euroform Safelight ise kanal tipi klimalara dezenfeksiyon özelliği sağlıyor.” açıklamasını yaptı.

CRYSTAL®
Dondurma Ekipmanları

Yerli Ustalara Yerli Ekipman

Pastörizatör - Vitrin - Pro Yapıcı

YERLİ ÜRETİM

kristaldondurma.com | info@kristaldondurma.com

“40 ülkeye ihracat yaparak ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz”

Kleo Minibar, Türkiye Geneli kurumsal satış faaliyetleri, müşteri yönetimi, satış sonrası hizmetler ve minibar sektörüne yön veren yenilikler hakkında ürün yönetimi çalışmaları gerçekleştiriyor. Kleo Minibar Satış Müdürü Özgür Yeğin turizm sektörünün ana pazarları olduğunu, faaliyetlerinin yüzde 50’sini oluşturduğunu belirtti.

Özgür Yeğin
KLEO Minibar Ltd. Şti.
Satış Müdürü

Kleo Minibar Ltd. Şti. Satış Müdürü Özgür Yeğin, “Firmamız 2006 yılından beri Antalya’da faaliyet göstermektedir. Ek olarak İstanbul’daki ofisi ile birlikte Türkiye Geneli kurumsal satış faaliyetleri, müşteri yönetimi, satış sonrası hizmetler ve minibar sektörüne yön veren yenilikler hakkında ürün yönetimi çalışmaları gerçekleştirmektedir. Ayrıca 40 ülkeye ihracat yaparak ülke ekonomisine katkı sağlayacak faaliyetlerde de bulunmaktadır.” dedi. Kıyı otelleri yeni yatırım ve yenileme projelerinin, 2008 yılından sonra ciddi oranda azaldığını, şehir otellerinin ise, özellikle zincir marka yatırımları ve butik otel yatırımlarının yüksek oranda devam ettiğini söyleyen Yeğin, bu nedenle şehir otellerinin büyük bir kısmında tüm illerde yer aldıklarını ifade ediyor. Çalışma alanlarının sağlık, misafirhane, yurt, kamu, ulaşım sektöründe yoğunlaştığını ifade eden Özgür Yeğin, “Ayrıca mobilya sektöründe de özel projelerde yer alıyoruz. Özel hastane yeni yatırım ve yenilemelerde yüksek oranlarda katılım sağlıyoruz. Turizm sektörü bizim için ana pazar. Sektör faaliyetlerimizin yüzde 50 sini oluşturuyor. Ancak son yıllarda yatırımlardaki yavaşlama ve yenileme ertelemeleri nedeni ile sürdürülebilir yapısı oldukça bozulmuş durumda. Türkiye bir turizm ülkesi ama maalesef çeşitlendirme sıkıntısı var. Dolayısı ile her global sıkıntı doğrudan tüm yatırımcıları etkiliyor ve bu zincirleme tüm sektörleri sıkıntıya sokuyor. Bu nedenle farklı ürünlerimiz ile farklı sektörlere hizmet vermek yakın gelecekteki hedeflerimiz arasında.” açıklamalarında bulundu.

“Tüm dünyayı etkileyen bu salgın sürecinde üretim ve satış kanallarımızı sürekli aktif tuttuk”

Tedarik sürecinde otellerle yaşadıkları en önemli problemin, karar verme aşamasındaki ara süreçlerde yer alamamalarından kaynaklandığını söyleyen Yeğin, bu konuda bir anket yaptıklarını söyleyerek konu ile ilgili şu açıklamalarda bulundu; ”Bu anketin sonucunda aslında satın alma, HK, F&B ve teknik servis profesyonelinin satın alma sürecinde neredeyse hiç etkisi olmadığını ve neredeyse yarı yarıya genel müdür ve otel sahibinin karar sürecini yürüttüğünü gözlemledik. Açıkçası departman müdürlerinin ürün tercihinde önemli bir etkisi olduğunu düşünüyoruz. Minibar bu konuda şanssız bir ürün. Çünkü mobilya ölçüsü için ilk önce düşünülen, ama taşınabilir bir ekipman olduğundan en son alınan bir ürün. Dolayısı ile ara süreçlerde yer alamadığımızdan, mobilya havalandırma sorunlarından yanlış ürün tercihine kadar birçok süreçte bizim haberimiz olmuyor.“ dedi. Yeğin, çözüm noktasında otellere şu tavsiyelerde bulundu; “Enerji tasarrufu, kolay temizlenebilirlik, sürdürülebilir kullanım ömrü için satış sonrası destek imkanları ve mobilya havalandırma projeleri ile kullanımda soğutma performansının önemine dikkat etmeleridir.” Tüm dünyayı etkileyen bu salgın sürecinde üretim ve satış kanallarını sürekli aktif tuttuklarını söyleyen Özgür Yeğin, süreçle ilgili şu bilgileri verdi “Özellikle hammadde tedarik kanallarındaki yavaşlama, maliyet artışları ve finansal araçlardaki daralmayı iyi planlayarak ihracat ağırlıklı çalışmalarımıza devam ettik. Yurt içinde birçok proje ya iptal oldu ya da ertelendi. Ancak beş odadan bin odaya kadar tüm otellere hızlı yanıtlar vererek çalışmalarımıza devam ediyoruz. Pandemi öncesi olduğu gibi şu anda da ne üretimimizde ne de teslim sürelerimizde hiçbir aksama bulunmuyor.”

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Merkezi ısıtmada ekonomik işletim ve akıllı çözüm.

Buderus Logano SK755 Üflemeli Brülörlü Çelik Kazan; 9 farklı kapasite ile merkezi ısıtma sistemlerinde ekonomik ve yüksek verimli sistem çözümleri sağlar. 6 bar işletme basıncına sahip Logano SK755 Kazanlar; 29,6 MW'a kadar tek merkezden kumanda edilebilen esnek ve akıllı kontrol ile verimli işletime sahiptir.

www.buderus.com/tr | 444 5 474

/buderus_turkiye /buderustr /buderusturkiye /buderusturkiye

“2021 yılının geçtiğimiz yıldan daha iyi geçeceğini öngörmekteyiz”

ISM Makine Elektrik San. ve Tic. A.Ş., otel odaları için minibar ve para kasası üretimi yaparken aynı zamanda ani su ısıtıcısı ve saç kurutma makinelerini kendi adıyla temin edip satışını gerçekleştirerek çözüm ortaklığı sunuyor.

Niyazi Şencan
ISM Makine Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
Genel Müdürü

ISM Minibar, 1986 yılında Manisa’da kuruldu ve 2000 yılında İnci Holding bünyesine dahil olarak pazara yön veren firmalar arasında yerini aldı. Ağırlama sektöründe otel odaları için minibar ve para kasası üretimi yapan ISM, yine otel odaları için ani su ısıtıcısı ve saç kurutma makinelerini de kendi markası ile temin edip satışını gerçekleştiriyor. Üretimi gerçekleştirilen minibarların, hiçbir hareketli parçası olmayan ve tamamen sessiz ürünler olduğunu belirten ISM Minibar Genel Müdürü Niyazi Şencan, 2010 yılında üretimine başlanılan, düşük enerji tüketimine sahip Peltier serisinin, Türkiye ve Avrupa’da tek üreticisi olduklarını ifade ediyor. Şencan, ürünlerinin yüzde 65‘ini başta Avrupa olmak üzere dünyada 60 ülkeye ihraç ettiklerini; Yurt içi Pazar paylarının yüzde 70, Avrupa Pazar paylarının ise yüzde 20 olduğunu ayrıca dünyaca ünlü birçok marka adı altında OEM olarak da üretim yaptıklarını belirtiyor. Kaliteyi her zaman en üst seviyede tutmanın holding ve şirket olarak görevlerini olduğunu söyleyen ISM Minibar Genel Müdürü Niyazi Şencan, sahip oldukları sertifikalarla ilgili olarak; “ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 bütünleşmiş sistem sertifikalarımız mevcuttur.” dedi.

“Turizm sektörü bizim ana faaliyet alanımızdır”

Turizm sektörü için Pazar değerlendirmesinde ISM Minibar’ın faaliyetlerini yorumlayan Şencan şunları paylaştı: “Şehir otelleri her ne kadar 7/24 açık olsa da kıyı otel projelerinin hem yüksek odalı olması hem de daha fazla yatırım alması sebebi ile kıyı otelleri oranımız şehir otellerine göre daha yüksek olmaktadır. Çok dinamik, bulunduğumuz bölge düşünüldüğünde sezonsal ve aynı zamanda çok kırılgan, trendlerin hızlı değiştiği bir sektör olan turizm sektörü ana faaliyet alanımızı oluşturmaktadır. Satışlarımızın yüzde 90’lık kısmını konaklama tesisleri almaktadır.” Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçen 2020 yılının, sektördeki diğer firmalar gibi kendileri için de zorlu bir süreç olduğunu ifade eden Şencan, “Otel doluluklarının dünya genelinde %20’lere düştüğü, yeni otel ve yenileme projelerinin neredeyse tamamen durduğu bir yılı geride bıraktık. Sektörümüz, böylesine zorlayıcı bir yılı daha önce hiç yaşamadı. Fakat bunca zorluğa rağmen gerek kalitemiz gerekse esnek üretim hatlarımızla pandemi sürecini hafif yaralar ile atlattığımızı söyleyebilirim. 2021 yılı Mart, Nisan aylarındaki üretim ve satış adetlerimiz geçen seneye göre daha iyi durumda ve Mayıs-Haziran siparişlerimiz de geçen senenin aynı dönemine göre çok daha iyi görünüyor. Bu sebeple de 2021 yılının geçtiğimiz yıldan daha iyi geçeceğini öngörmekteyiz.” değerlendirmesinde bulundu.

“Enerji verimliliğine dikkat ederek, karbondioksit ayak izimizi de her geçen gün azaltmaktayız”

40 yılı aşkın süredir bu sektörde faaliyette olan, ISM Minibar olarak, doğaya saygılı firmaların başında gelmekteyiz. Hem mevcut ürünlerimizin hem de yeni geliştirmekte olduğumuz ürünlerin enerji verimliliğine dikkat ederek, karbondioksit ayak izimizi de her geçen gün azaltmaktayız açıklamasında bulunan Şencan, çözüm ortağı olduğumuz tüm kurum ve kuruluşlara, “Tedarik edeceğiniz ürünlerin enerji verimliliklerine ve kalite belgelerine mutlaka bakınız. Ürünlerin sadece ilk yatırım maliyetlerine değil, o ürünlerin size ne kadar uzun süre hangi enerji maliyetleri ile fayda sağlayacağına dikkat ediniz.” tavsiyesinde bulundu.

“Akıllı otomatik minibarlarımızın 2020 yılı sonunda saha testlerine başladık”

Pandemi dönemini yatırımlara hız vererek değerlendirdiklerini söyleyen Niyazi Şencan; “ISM Minibar, yine bir ilke imza atarak 2020 yılının sonunda, bünyesinde bulundurduğu ISMART Tasarım Merkezi için Bilim ve Sanayi Bakanlığı’ndan ‘Tasarım Merkezi’ onayını almaya hak kazandı. İki yıllık bu süreçte yeni T3 para kasamız ve yeni model saç kurutma ve ani su ısıtıcımız müşterilerimiz ile buluştu. Konvansiyonel ürünlerin yanı sıra yeni ve daha önce dünyada hiçbir üretici tarafından çalışılmamış, patenti ISM Minibar’a ait akıllı otomatik minibarlarımızın 2020 yılı sonunda saha testlerine başladık. Bu ürünümüzü de 2022 yılı ortasına doğru yeni iş modelimiz ile birlikte kullanmaya başlayacağımızı ayrıca belirtmekten gurur duyarım. Pandemi tüm dünya için bir tehdit oldu ama aynı zamanda birçok üretim firmasına da potansiyel fırsatları hayata geçirmeleri için uygun bir ortam sağladı. Biz de bu fırsatları değerlendirip sadece B2B değil, B2C satış kanalı için yeni ürünler geliştirme yolunda atılımlar gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde sadece ağırlama sektörü değil, son tüketici tarafında da ürünlerimiz sahada olacaktır.” dedi.

Unlu Mamuller İçin 4060 Cam GoBox®

Hepsi bir arada Mükemmel Tasarım ve Çok Yönlü Taşıma

Transfer
60x60 cm'lik kasaları, pastane tepsilerini bir arada taşıyabilir.

Isı Yalıtımı
4 saatten fazla sıcak, soğuk ve dondurulmuş ürünleri güvenle muhafaza eder.

Hafiflik
Genişletilmiş polipropilen, çevre dostu ve yüksek performanslı köpük malzemeden üretilmiştir.

Geniş Yapısal Sağlamlık
Ürünlerin şeklini ve formunu muhafaza ederek taşıma kolaylığı.

Kimyasal Atık
Yağ, gres ve çoğu kimyasal maddelerden etkilenmez.

Bulaşık Makinesinde Yıkanabilirlik

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.S
Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com
Facebook: www.facebook.com/ ambroturkiye
Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

CAMBRO®
TRUSTED FOR GENERATIONS™

“Turizm sektöründe yurt içi ve yurt dışı pazarlarda 350 projeye imza attık”

25 seneden bu yana endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları konusunda otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet verdiklerini ifade eden Kristal Endüstriyel Genel Müdürü Ramazan Kaynakçı “Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin, A’ dan Z’ ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip, üretebildiğimiz için turizm sektörü, hedef pazarımızdır.” dedi.

Kristal Endüstriyel Mutfak Genel Müdürü Ramazan Kaynakçı, 25 seneden bu yana endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları konusunda otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet verdiklerini belirterek firmaları hakkında; “Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler ve dondurma ekipmanları olarak 3 farklı kategoride üretim sağlamaktayız. Özellikle soğutma grubu, bulaşık makineleri, dondurma makine ve ekipmanlarında, birçok ülkeye aktif ihracat yapmaktayız. Ayrıca turizm sektöründe hem yurt içi hem de yurt dışı pek çok projede anahtar teslim ekipman tedariki sağlamaktayız. Anahtar teslim projelerimizi uzun yıllar elde ettiğimiz deneyimler ve profesyonel ekibimizle hem yurt içi hem de yurt dışında gerçekleştiriyoruz. 5 kıtada 85 ülkeye aktif olarak ihracat yapıyoruz ve bu zamana dek 350 proje tamamlamış bulunmaktayız.” dedi.

Ramazan Kaynakçı
Kristal Endüstriyel
Genel Müdürü

“Kalite anlayışımız, müşteri memnuniyeti odaklıdır”

Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin, A’ dan Z’ ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyelerinde geliştirip, üretebildikleri için turizm sektörünün hedef pazarları olduğu açıklamasını yapan Kaynakçı; “Her geçen gün artan yatırımlar ve hizmet kalitesini artırma hedefleri, özellikle ekipman yatırımları konusunda bizi sürekli gelişim ve inovatif atılımlara yöneltmektedir. Yatırımcı partnerlerimiz ile birlikte teknoloji ve operasyonu, şefler ve mühendislerin iletişim kombinasyonlarını, en üst seviyede sağlayıp; kalite ve kullanım kolaylığı noktalarında dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedeflemekteyiz. İhracat yapan bir firma olmanın getirdiği kalite yükümlülüklerini dünyayı takip ederek ilgili pazarların, ilgili taleplerini dinleyerek doğru ürün ve doğru müşteri profilini her zaman göz önünde bulundurmaktayız. Ürünlerin üretiminden, tüketiciye ulaşana kadarki süreçte, ürünlerimizi her aşamada test ediyor, ekip olarak ürünlerimizin müşterilerimize kusursuz olarak ulaşması için adım adım kontrolünü sağlıyor ve müşteri geri dönüşleri, istek ve taleplerine önem veriyoruz. Kalite anlayışımız müşteri memnuniyeti odaklıdır. Sürekli geliştirme, sürekli iyileştirme odaklı firmamız Ar-Ge merkezi olmasından dolayı, aktif olarak üretip satışını gerçekleştirdiğimiz ürünleri ve pazarın talep ettiği ihtiyaca yönelik yeni ürünleri, her zaman çok daha iyisi yapılabilir mantığı ve hep bir adım ileri gitme misyonu ile yeni gelişmelerin ışığında ilerletmektedir.” bilgisini verdi.

“Yatırımcılarımıza, yerli ürettiğimiz ürünlerin tedarik ve hizmetini, uluslararası standartlarda sağlamak hedefindeyiz”

Pandemi sürecinde şartların getirdiği koşullara istinaden sektöre inovatif ürünler sunduklarını, endüstriyel soğutma ekipmanları, bulaşık makineleri, dondurma makine ve ekipmanları konusunda birçok geliştirme ve iyileştirme yaptıklarını, aynı zamanda ihracat noktasında satış hacimlerini artırarak inovatif olarak gelişimlere devam edeceklerini söyleyen Kaynakçı, gelecek hedefleri hakkında şu paylaşımlarda bulundu; “Önce kendi yatırımcımız” mantığı ile ilerleyerek yurt içinde pek çok son kullanıcıya, otellere ve işletmelere, kaliteli, yerli ekipman tedarikini sunmaktayız. Sınırlarımız ötesinde gerçekleştirdiğimiz ve her yıl artan başarılarımızı turizm sektöründe özellikle Türkiye’de çok daha iyi noktalara getirip yerli yatırımcılarımıza, yerli ürettiğimiz ürünlerin tedarik ve hizmetini, uluslararası standartlarda sağlamak hedefindeyiz.”

“Bir dünya markası olma yolundaki yolculuğumuzda var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz”

Hotelya, ana faaliyet alanı oteller olmak üzere, bahçeden ofise her alana her mekana ve en basitinden en zoruna her tasarıma uygun mobilya üreterek 5 kıtada hizmet veriyor.

Zümrüt Doyran
Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü, Yüksek Mimar

Hotelya, Kolsan Koltuk’un grup şirketi olarak 2010 yılında kuruldu. Ana faaliyet alanı başta oteller olmak üzere AVM’ler, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilya üretmek olan Hotelya, uzman yönetici kadrosu, mimari ve Ar-Ge ekibi, profesyonel üretim kadrosuyla birlikte bugün, 5 kıtada hizmet veriyor. Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Yüksek Mimar Zümrüt Doyran, projelerinin % 80’ini otellerin oluşturduğunu ve bunun da neredeyse tamamını 5 yıldızlı oteller olduğunu, içlerinde dünya çapında hizmet veren zincir otellerin de yer aldığını belirtiyor. Bugüne kadar 5 kıtada 700’den fazla proje için üretim yaptıklarını ve iş yoğunluklarının merkez oteller olduğunu söyleyen Doyran, birçok zincir otelin ticari amaçlı konaklamalarına özel konseptler geliştirdiğine dikkat çekiyor.

“Müşteri portföyümüzün % 90’ını turizm sektörü oluşturuyor”

Turizm sektörünü pazar payı açısından değerlendiren Zümrüt Doyran “Adımızdan da anlaşılacağı üzere Hotelya olarak gayemiz, otellere kaliteli, doğru, uygun mobilyayı üretmek. Bu nedenle sektörün dinamiklerine hakimiz. Çünkü hem müşterinin ne istediğini hem de projenin neye ihtiyacı olduğunu doğru tespit etmek durumundayız ki buna göre en doğru hizmeti sunabilelim. Bu noktada çok fazla deneyim kazandık. Her proje ayrı bir kültür, ayrı bir bilgi birikimi. Oteller müşteri talepleriyle sürekli kendilerini yeniledikleri için misafirlerin beklenti ve talepleri her kararımızın hareket noktasını oluşturuyor. Biz proje sahibinin ve mimarın hayallerini elle tutulur, gözle görülür, dokunulabilir bir gerçekliğe büründürüyoruz. Bir oteli seçkin yapan özelliklerin başında mobilya gelir; hatta mobilya, bir otelin makyajıdır diyebililriz. Otelin kalitesini ve prestijini yansıtan mobilya, müşterilerin kendilerini evlerinde gibi hissetmelerini ve konforu sağlayacak tek üründür. Konaklayacak kişinin ilgisini çekecek, estetik görünümüyle ziyaretçiye kendini iyi hissettirecek, lüks ve konforlu mobilyaların seçilmesine özen gösterilmelidir. Dolayısıyla otel mobilyaları doğru üreticiler tarafından üretilmelidir. Bu noktada, sunduğumuz çözümler ve kullandığımız teknikler sayesinde ev mobilyası üreten firmalardan farklılık gösteriyoruz. Mobilyaları mekana ve odalara göre özel tasarlıyor ve müşterilerin rahatlığına göre dizayn ediyoruz. Aynı zamanda, birçok kişi tarafından defalarca kullanılacağını düşünürsek uzun süreler kullanılabilecek kalitede, dayanıklı mobilyalar üretiyoruz. Müşteri portföyümüzün %90’ını oluşturan turizm sektöründe avantajlarımız, her zaman ve çok iyi mimarlarla çalışan yatırımcı grupların olmasıdır. Ancak bizim dışımızda gelişen sorunlar olabiliyor. En önemli sorunlardan biri, pandemiyle birlikte daha da yoğun hissedilen hammadde tedarığindeki zorluklar ve fiyat artışı. Birçok sektör temsilcisi STK’nın bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri oldu. Ancak problemler halen devam ediyor. Pandemiyle birlikte daha da zor bir sürece girdik. Oteller bazında yaşanan önemli bir sorun ise, mobilya kaleminin en sona ve çok kısa bir süreye sıkıştırılmasıdır. Mobilya üretiminin her aşaması belirli süreçler alıyor; bunları kısaltmaya çalıştığımız zaman sorunlar yaşanabiliyor ve bu sorunları düzeltmek için de zaman zorlayıcı oluyor. Mimari boyutta yaşanan başlıca sorun ise, bazen tedariği çok güç olan malzeme seçimleriyle yapılmış tasarımlar olabiliyor. Bu bağlamda birlikte çalıştığımız ekiplerle bir nevi danışmanlık hizmeti vererek çözüm ortaklığı yapıyoruz.” açıklamasında bulundu.

“Covid-19 ‘un olumsuz etkilerine rağmen üretimimize devam ettik”

Büyük umutlarla girdiğimiz 2020 yılının maalesef pandeminin olumsuz etkileri ile geçen bir yıl olduğunu söyleyen Doyran, “Ülkelerin pandemiden korunmak adına aldığı önlemler sayesinde, ihracatı sürdürmek son derece güç hale geldi. Dünya genelinde turizm projeleri durdu. Ancak bu süreci doğru değerlendirebilmek adına, elimizdeki projelerin üretimlerine devam ettik ve mevcut insan kaynağımızı koruduk. Normalleşme adımlarının olduğu süreçte de kontrollü olarak devam eden birçok projemizin üretimlerini hızla tamamlayarak sevkiyatlarını yaptık. Özetle üretmeye devam ettik, durmadık. Yine bu süreçte 5 milyon TL’ye yakın bir yatırımın altına imza atarak, KFK Metal ile ortaklık kurduk ve yeni bir Titanyum PVD kaplama tesisini hayata geçirdik. Bu tesis sayesinde Türkiye’nin en büyük Titanyum PVD kaplama makinesini de bünyemize alarak, yeni bir istihdam fırsatı oluşturduk. Bu yatırımla, özellikle Avrupa ve Amerika genelindeki projelerde daha rekabetçi bir yaklaşım sergileyerek orta vadede ihracatımızı güçlendirmeyi planlıyoruz. Hotelya olarak, bir dünya markası olma yolundaki yolculuğumuzda, üretim ve ihracat gücümüzle hem sektörümüze hem de ülke ekonomisine katma değer sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

“Turizm sektörünün gelecekte teknoloji bazlı gelişmesini bekliyoruz”

EF Teknoloji Sistemleri A.Ş., turizm sektöründe bulunan bütün otellere, Elektronik Kartlı ve BLE Kilit Sistemleri, Enerji Kontrolü ve DND Sistemleri, Elektronik Oda Kasaları, Minibarlar, Mimari Donanım Ürünleri (Kapı kolları, menteşeler, kapı kapatıcılar, otomatik kapı sistemleri vb.) gibi alanlarda çözüm ortaklığı sunuyor.

Ufuk Eldar
EF Teknoloji Sistemleri
Genel Müdürü

Mimari donanım ürünleri, Otel Donanımları ve Elektronik Giriş ve Kilit Sistemleri üzerine faaliyet gösterdiklerini belirten EF Teknoloji Sistemleri Genel Müdürü Ufuk Eldar; “Turizm sektöründe bulunan oteller için Elektronik Kartlı ve BLE Kilit Sistemleri, Enerji Kontrolü ve DND Sistemleri, Mimari Donanım Ürünleri (Kapı kolları, menteşeler, kapı kapatıcılar, otomatik kapı sistemleri vb.) Elektronik Oda Kasaları, Minibarlar grubunda ürün ve hizmetler veriyoruz.“ dedi. Satışını yaptıkları ürünlerin teknik destek ve servis hizmetlerini de gerçekleştirdiklerini, ayrıca otellere danışmanlık hizmeti de verdiklerini söyleyen Eldar, “Bugüne kadar gerek yurt içi gerekse yurt dışı olmak üzere 1.238 otel projesinde yer aldık.” açıklamasında bulundu. Çalışma profillerini hem kıyı hem de şehir otelleri açısından değerlendirerek, kıyı otellerinin oranının şehir otellerine göre yüzde 60’ı bulduğunu söyleyen Ufuk Eldar, turizm sektörü ile ilgili olarak “Turizm sektöründe bulunan oteller bizim için yüksek oranlı bir pazardır. Turizm sektörünün faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde 75’dir. Yeni otellerin yapılması ve mevcut otellerin renovasyona girmelerinde gereken ürünler pazarımızı oluşturmaktadır. Sektörün gelecekte daha teknoloji bazlı gelişmesini bekliyoruz. Bu bağlamda firmamızın ana fonksiyonu olan “Teknoloji” yönünde daha fazla gelişmeyi planlıyoruz.” dedi.

“Otel sektörüne hizmet eden mimari ve satın alma gruplarının ürün seçimleri konusunda daha titiz olmaları tercihimizdir. Bu durum, otellerin hizmete açılmasıyla kullanım sürecinin sorunsuz olmasına neden olacaktır”

Ufuk Eldar, tedarik sürecinde otellerle yaşadıkları zorlukları, ”Uluslararası Otel Zincirleri dışında bulunan otellerin taleplerinin fiyat odaklı olması nedeniyle çok ucuz ve kaliteden yoksun ürünlere karar vermeleri bizi zorlamaktadır. Ancak kaliteli ürün kullanımı konusunda ikna çabalarımız sayesinde bir çok otel ile çalışma imkanı bulduk. Otellerin fiyat odaklı taleplerinin olmasına karşın teknolojiyi ileriye götürecek ve kaliteyi artıracak ürünlerin seçilmesi konusunda araştırma yapmalarını beklemekteyiz. Otel sektörüne hizmet eden mimari ve satın alma gruplarının ürün seçimleri konusunda daha titiz olmaları tercihimizdir. Bu durum, otellerin hizmete

açılmasıyla kullanım sürecinin sorunsuz olmasına neden olacaktır.” şeklinde ifade etti. Covid-19 pandemisinin turizm sektörü üzerindeki etkileri hakkında paylaşımda bulunan Eldar, “Covid-19 pandemisi turizm sektörünün yeniden yapılanmasına neden oldu. Temassız ürünlerin öne çıktığı dönemde Bluetooth Kilit Sistemi ürünlerimiz ön plana geldi. Pandemi sırasında ve sonrasında bu sistemlerin talebinin artacağını öngörüyoruz. Pandemide düşüş olursa 2021 yılı için umutluyuz ve hazırız.“ dedi.

FAIRMONT RIXOS HOTEL LIONEL WOME DELUXE FORTE BELLO
HILTON THE GREEN PARK HYATT PERA PALACE BACKSTAGE CLU
THE ST.REGIS SWISSOTEL RADISSON ELITE WORLD THE LAND OF L
SHERATON RADISSON CROWNE LE MERIDIEN RICHMOND HOL

RICHMOND HOLIDAY INN FORTE BELLO EDOKO HILTON THE GRE
TITANIC CORNELLA BACKSTAGE CLUB GRAND RADISSON ELIT
ROOM MATE ZAFFERANO THE LAND OF LEGENDS CROWNE LE M
THE ST.REGIS SWISSOTEL RADISSON ELITE WORLD THE LAN

A+PLUS PRODUCTS

Contract mobilya çözümleri...

www.hotelya.com.tr

HOTELYA BY KOLSAN

“Pandemin bitmesiyle iş yoğunluğu kaçınılmaz olacaktır”

Nill’s Furniture Design, yurt içi ve yurt dışı otel ve rezidans projelerinde aktif rol alıyor. Anahtar teslim otel projelerinin yanı sıra özel tasarım ve mimarlık ekibi ile her odaya özgün tasarımlarla otel misafirlerine ayrıcalıklı alanlar yaratıyor.

Deniz Sivri
Nill’s Furniture Design Yurtiçi Satış ve Pazarlama Müdürü

“Nill’s Furniture‘nin lüks ev mobilyası alanında standart katalog ürünleri üreten bir firma olduğunu söyleyen Yurtiçi Satış ve Pazarlama Müdürü Deniz Sivri, faaliyetleri ile ilgili olarak; “Firmamız gerek yurtdışında gerekse yurtiçi otel ve rezidans projelerinde aktif rol alan, bitmiş ev mobilyaları üretip kendi mağazalarında satan sektörünün önde gelen firmalarındandır. Panel grubunda özellikle doğal ahşap kaplama seçimleriyle ve sürekli Ar-Ge faaliyetleri yürütmekle rakiplerinden ayrılan bir firmayız. Anahtar teslim otel projeleri yapmakla birlikte sadece mobilya ihtiyaçlarını karşıladığımız projelerde de bulunuyoruz. Özel tasarım ve mimarlık ekibimizle yapmış olduğumuz çalışmalarda el işçiliği nakış işlemelerden oluşan yatak örtüsü, yastık kılıfı işlemleriyle tüm otellerde her odaya özel tasarımlar da yapılabilmekteyiz.” dedi.

“Bizim önceliğimiz kıyı otelleriyle çalışmak”

Son beş yıldır otuza yakın otel projesinde yer aldıklarını söyleyen Sivri,”Bizim önceliğimiz kıyı otelleri ile çalışmak. Fakat şehir otellerinin de hatırı sayılır bir potansiyel olduğunun bilincindeyiz. Bu bağlamın yanı sıra kıyı otelleri, nem konusuna daha fazla maruz kaldıklarından; kullandığımız ve standardımızda da olan ürünlerin kalitesi ve mukavemetinden dolayı yaptığımız işleri daha çok tercih ediyorlar.” açıklamasında bulunarak turizm sektörü için; “Gerek yerli gerekse yabancı turistlerin konforu da bizim için önemli. Bunu göz önünde bulundurarak materyal seçimi yapıyoruz. Bir otel odasında rastlanılan kalite ve konforu evinde de bulmak isteyen insanlara perakende olarak ürünlerimizi sunmak, bu ürünleri geliştirmek noktasında, turizm sektörü için yaptığımız projeler, bizim için ayrı bir önem kazanmış oluyor.” açıklamasında bulundu.

“Depo olarak kullanılan yaklaşık 12 bin m2 alanı sadece projelere yönelik bir üretim hattına çevirmeyi planladık”

Pandemi etkisiyle yaşanan süreçte, faaliyet alanlarında turizmin payının azaldığını, fakat bu tatsız durum ortadan kalktığında kaçınılmaz bir iş yoğunluğu olacağını belirten Sivri, buna bağlı olarak hazırlık yaptıklarını, şu an depo olarak kullanılan yaklaşık 12 bin m2 alanı sadece projelere yönelik bir üretim hattına çevirmeyi planladıklarını ifade etti. Pandemi, ithal ürün tedariğinde sorunlara yol açarken hammadde ve yarı mamüllerin de bir problem olduğunu söyleyen Sivri, “Turizm bölgelerinde bulunan inşaat ve tadilat süreleri belirli dönem içerisinde yapılmak zorunda olduğundan proseslerin çok nizami bir şekilde ilerleme gerekliliği kaçınılmaz.” dedi.

Devam eden projelerimizi aksatmadan tam memnuniyet seviyesinde planlarımızı yürüttük.

Covıd-19 ile ilgili aldıkları önlemlere de değinen Deniz Sivri, süreç ile ilgili şu paylaşımlarda bulundu; “Çalışanlarımızın sağlığını korumak adına yarı kadro ile dönüşümlü ve vardiyalı çalışma şekline dönüldü. Sosyal mesafe kuralları uygulandı. Ek bina ile üretim alanımızı da genişletip üretim faaliyetlerimize ara vermeden devam ettik. Stok miktarlarımızda artırım yoluna giderek pazarı rahatlatma düşüncesi ile ilerledik ve sürecin bu aşamasında gördük ki doğru kararlar vermişiz. Devam eden projelerimizi aksatmadan tam memnuniyet seviyesinde planlarımızı yürüttük.“

WE DESIGN SERVICES

Otel yatırımlarınız için ASF imzası taşıyan Yenilikçi ve sürdürülebilir Profesyonel Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri ile misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmanıza imkan sunuyor.

Hilton Mall of İstanbul / Türkiye

A+SF

ASF Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.
Kadırgalar Cd. No:6 G-Mall, Maçka, Şişli / İstanbul
+90.212 212 80 75(pbx) +90.212 227 68 00

+ www.asf-avl.com

Asimetrik | metan | TRIO

“Büyük olasılıkla pandemi sürecinin bitmesi ile birlikte, çok hızlı günler bizi bekliyor”

Otel ekipmanları imalatı ve ürün tedariğinde faaliyet gösteren Firma Ekipmanları Şirket Sahibi Taner Kaya, “Bir otelin A’dan Z’ye tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek portföy ve donanıma sahibiz” dedi.

Taner Kaya
Firma Ekipmanları - Şirket Sahibi

FİRMA EKİPMANLARI

Firma Ekipmanları kurucusu Taner Kaya, 1982 yılında Uğur Reklam olarak imalatını yaptıkları ürünleri 2012 yılında Firma Ekipmanları bünyesinde daha da çeşitlendirerek, otel ekipmanları imalatı ve ürün tedariğinde faaliyet gösterdiklerini belirtiyor. “Kıyı otelleri ve şehir otellerini çalışma oranlarımıza göre kıyaslayacak olursak, hemen hemen 45/55 gibi bir orandan bahsedebiliriz” diyen Kaya, yıl bazında bakıldığında şehir otellerinin sürekliliğinin ön plana çıktığını ifade ediyor. Turizm sektörünün sınırsız bir gelişime açık olduğunu bu nedenle sürekli kendinizi, bakış açınızı, ürettiğiniz ürün gamını güncellemenizin gerektiğini ifade eden Kaya, “Sektörden gelen farklı talepler de bizi sürekli araştırmaya yönlendiriyor. Ayrıca imal ettiğiniz ürünün kullanım kolaylığı/sağlamlığı ile fiyat/fayda oranı çok önemli duruma geliyor.” dedi. Faaliyet alanları ile açıklamalarda bulunan Taner Kaya şu paylaşımlarda bulundu;

“Firmamız oteller dışında birçok kurumsal firmalara da hizmet vermektedir. İç-dış mekân yönlendirmeler, tabela çalışmaları, reklam ve görsel çalışmalar bünyemizde yer alıyor. Turizm sektörü bizim amiral gemimiz ve faaliyetlerimiz içinde yaklaşık olarak yüzde 65 gibi bir orana sahip. İlerleyen dönemlerde hem makine parkurumuzu çeşitlendirmek, hem de imalatımızı daha kapsamlı hale getirmek için bazı çalışmalarımız bulunuyor.”

“Covid-19 tüm dünyayı her anlamda olumsuz etkiledi”

Kaya, tedarik alanında yaşanılan zorluklar hakkında “Tedarik ve imalat bir arada düşünüldüğünde, özellikle pandemi döneminde, ağırlıklı olarak fiyat politikalarında sorunlar yaşıyoruz. Alıcı ayağında otel, satıcı ayağında firmamız; piyasaların dengesizliği nedeni ile aynı dertten muzdaribiz. Çoğu zaman aldığımız bir ürünün hammaddesini, bir sonraki siparişte fiyat artışı ile sağlamak durumunda kalıyoruz. Dolayısı ile randımanlı bir satış politikası belirlemek zorlayıcı oluyor. Maalesef şu zorlu süreçte net bir çözüm bulmak pek de olası görünmüyor. Bir süre daha mümkün olduğunca karşılıklı fedakarlıklarla geçirmemiz gerekecek.” derken “Bu bağlamda otellere tavsiyemiz, mutlaka ürün kalitesini göz önünde bulundurmalarıdır. Piyasada ucuz diye satılan birçok ürünün kullanım ömrü hem çok kısa, hem de sıklıkla arıza yaratabiliyor ve neticede vermiş olduğunuz paradan daha fazlasına mal olabiliyor. Tabii ki burada üst kademelerin ve karar mercilerinin baskısı ve zorlayıcılığı büyük etken ama bir otel işletmesine sahipseniz, kalitesiz ürün kullanma şansınız olmamalı.” açıklamasında bulundu. “Covid-19 tüm dünyayı her anlamda olumsuz etkiledi. Bu olumsuzluktan sektörümüz de aynı ölçüde etkilendi. Firmamız olarak ister istemez bazı projelerimizi ertelemek zorunda kaldık, makine alımları gibi düşüncelerimizi aşamalara bölmek ve sıralı şekilde alım yapma yoluna gittik. Herhangi bir şekilde personel çıkarma ihtiyacımız olmadıysa da, yeni personel alımlarımızı da ötelemek durumunda kaldık. Her işletme kendi içinde çeşitli önlemler almaya çalışıyor tabii ama ileriyi görememenin vermiş olduğu belirsizlik hissi nedeni ile gerçekten şu süreç zor. Şahsi tahminim pandeminin en az 1 yıl daha süreceği, eskiye dönme sürecinin 2 yıl alacağı yönündedir. “ diyen Kaya, büyük bir olasılıkla pandeminin bitmesi ile çık hızlı bir sürece girileceğini ifade etti.

“Turizm sektörü, olmazsa olmazlarımızdandır”

Cambro Özay Plastik San. ve Tic. A.Ş.,1951’den bu yana yüksek kalitede tepsi üreterek ABD, Avrupa ve Asya’daki üretim tesisleri, lojistik merkezleri ile gıda servis ekipmanlarına yönelik olarak tüm dünyaya hizmet veriyor.

Recai Zeren
Cambro Özay Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Marmara Bölgesi Satış Müdürü

CAMBRO

Cambro Özay Plastik San. ve Tic. A.Ş., 1951 yılında California’da yüksek kalitede tepsi üretmek amacıyla kuruldu. Bugün ABD, Avrupa ve Asya’daki üretim tesisleri ve lojistik merkezleri ile gıda servis ekipmanlarına yönelik olarak tüm dünyaya hizmet veriyor. Vizyonlarının, sürekli kalite, inovasyon ve global müşterilere en iyi hizmeti sağlamak olduğunu ifade eden Marmara Bölgesi Satış Müdürü Recai Sezen; turizm sektörünün kendileri için olmazsa olmazlardan olduğunu belirtti.

“Turizm sektörünün faaliyetlerimiz içindeki payı %45 seviyesindedir”

Turizm sektörünün, faaliyetleri içindeki payının %45 seviyesinde olduğunu belirten Zeren, Türkiye’nin coğrafi konumundan dolayı ağırlıklı olarak kıyı otelleri olmak üzere, her bölgedeki 4 ve 5 yıldızlı otellere hizmet verdiklerini ifade etti. Turizm sektörü ile ilgili görüşlerini paylaşan Recai Zeren ”Çok fazla yeniliğimiz ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümlerimiz var. Bizim kanalımızda, sürekli kurulumlarını ve kendilerini geliştirmeye çalışan, yeniliklere açık, çözüm odaklı çalışan iş ortaklarımız var. Böyle insanların olması da sektöre ciddi dinamizm kazandırıyor. Cambro olarak, oteller tarafından en büyük beklentimiz, ürün listeleri hazırlanırken sistem çözümlerimizi, farklılıklarımızı ve operasyonel giderlerde yaratabileceğimiz iyileştirmeleri karar vericilere anlatabiliyor olmak ve kendileri için doğru çözümleri sunabilmek. Maalesef son dönemde ilgili kişilere ulaşmakta ciddi zorluklar yasıyoruz.” dedi. Mal ve hizmet tedariği aşamasında bir çözüm ortağı olarak otellere en önemli tavsiyemiz; “Karar verme ve listeleme aşamasında elma / elma kıyaslaması yapmalarıdır.” diyen Zeren, ”Özellikle son dönemde satın alınan ürünlerde sadece fiyata bakıldığını, kullanım süresi, operasyonel faydası, gıda güvenliğine uygunluk vb. gibi kriterlerin geri plana atıldığını gözlemliyoruz. Mutlaka satın aldıkları ürünlerin Gıda Güvenlik Aşaması’ndaki verimliliğini düşünmeleri gerekiyor.” açıklamasında bulundu.

“Pandemi döneminde “Gıda Doğru Taşıma” ya yönelik ciddi talep artışı yaşadık.”

Pandemi döneminde özellikle “Gıda Doğru Taşıma “ya yönelik ürünlerde ciddi bir talep artışı yaşadıklarını söyleyen Recai Zeren; “Cambro olarak, aynı zamanda restoran, zincir, hastane pazarına da hitap ettiğimiz için otellerde yaşanılan kaybı alternatif kanallar açarak gidermeye çalıştık. 2021de 2020 ile mukayese edildiğinde talep artışı olacağını tahmin ediyoruz. Ancak en önemli nokta aşının yaygınlaşması. Öncelikli hedefimiz pandemi döneminde kaybedilen rakamları geri kazanmak ve üzerine çıkarak, Türkiye’deki büyüme trendimizi devam ettirmek.” dedi.

“Otellerin, müşterilerine daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz.”

ASF Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. sektöre danışmanlık, distribütörlük ve sistem entegratörü olarak hizmet vererek 2000’den fazla projeye imza attı. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Görkem Çelikbilek; “Dünya markası teknolojiler ile ekspertizimizi birleştirerek partnerlerimiz için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları ortaya çıkarıyoruz.” dedi

Görkem Çelikbilek
ASF Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.
Yönetim Kur. Bşk. Yrd.

ASF Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. Yönetim Kur. Bşk. Yrd. Görkem Çelikbilek, “Profesyonel AV Sistemleri Endüstrisinde; mühendis, tasarımcı ve entegratör ekibinden oluşan multi-disipliner bir distribütörlük, mühendislik ve tasarım firması olarak çalışıyoruz. Sektörümüzde danışmanlık, distribütörlük ve sistem entegratörü olarak hizmet vermekteyiz. Dünya markası teknolojiler ile ekspertizimizi birleştirerek partnerlerimiz için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları ortaya çıkarıyoruz.” diyerek, kuruldukları günden bu yana 200’den fazla projeye imza attıklarını belirtti. Çalışmalarının merkez olarak İstanbul’dan yönetilmekle birlikte Ankara, Antalya, İstanbul, Astana / Kazakistan, Doha / Katar gibi lokasyonlarda hizmet veren ofislerinin olduğunu söyleyen Çelikbilek, “Farklı disiplinlerden gelen mühendisleri; ses, ışık ve görüntü sistem tasarımlarında geleceğe yönelik çözümler sunmak için paylaşım mantığı ile bir araya getirmekteyiz.” dedi.

“Turizm sektöründe tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunuyoruz.”

“Mevcut pandemi tüm ekonomiyi derinden etkiledi. Turizm ve hizmet sektörü bu durumdan en çok yara alan sektörlerden biri. Yaşadığımız bütün olumsuzluklara rağmen projelerimizin yüzde 40 lık oranını kıyı ve şehir otelleri kapsıyor” açıklamasını yapan Çelikbilek, turizm sektörü hakkında şu paylaşımlarda bulundu; “Turizm sektörü kapsamında çalışan tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunuyoruz. İşletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretiyoruz. İşletmelerin müşterisine daha iyi bir deneyim yaşatmalarına yardımcı oluyoruz. En büyük amacımız verimli projeler üretmek. İşletmelere hiçbir zaman ihtiyaçları haricinde bir çözüm veya ürünle gitmek istemiyoruz. Bu sebeple ilk başta aldığımız brief aşamasına çok özen gösteriyoruz. Güncel dinamikler de göz önünde bulundurulduğunda yatırımcının bizim kapsamımıza yaptığı yatırımı en hızlı şekilde geri alabilmesi için çalışıyoruz. Uluslararası otel zincirleri ve butik otelleri düşündüğümüz zaman artık aralarında eskisi gibi bir uçurum olmadığını görüyoruz. Artık butik otellerin de zincir otellerin de tek bir hedefi var misafirlerine iyi bir deneyim yaşatabilmek. Sektör, sürekli olarak kendini yenileyen ve geliştirmek zorunda olan bir pazar. Müşteriler kendilerine özel hizmetler, etkileyici mimariler, konforlu yaşam alanları arayışındalar. Oteller, fark yaratmak, konuklarına daha iyi bir deneyim yaşatmak için teknolojiyi daha yakından takip etmek durumundalar. Biz de teknolojik olarak otellere, müşterilerini daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz.” Otel müşterilerini % 20 oranında arttırmayı planladıklarını söyleyen Çelikbilek, sektörün kendi içinde alışılmışın dışında birtakım dinamikler barındırdığını, özellikle pandemi döneminde bu dinamiklerin daha da zorlayıcı olduğunu, ithalat sürecinde ciddi sıkıntılar yaşadıklarını ifade ediyor. Bu bağlamda otellere tavsiyelerini paylaşan Çelikbilek, “Sürecin daha sağlıklı yönetimi açısından doğru planlama ve zaman yönetimi projenin de verimli olması için çok önemli. Özellikle verdiğimiz hizmet birebir otel misafirlerine soyut olarak doğrudan temas ettiği için gerek mühendislerimiz gerekse montaj ekibimiz müşterilerimiz için ellerinden gelen gayreti gösteriyor ve göstermeye de devam edecekler.” dedi. Pandemi ile ilgili değerlendirmeler yaparak “Mevcut pandemi her sektörü çok etkiledi. Turizm ve hizmet sektörü bu durumdan en çok yara alan sektörlerden biri, sektör olarak yaşadığımız bütün olumsuzluklara rağmen projelerimizin yüzde 40’lık oranını kıyı ve şehir otelleri kapsıyor.” Bununla birlikte pandemi dönemi öncesi attıkları büyük dijitalleşme adımları sayesinde personellerinin uzaktan iş takibi ve yönetimleri konusunda sıkıntı yaşamadan hizmet vermeye devam ettiklerini söyleyen Çelikbilek, en kısa sürede bu süreci tüm dünya olarak atlatmayı dilediklerini belirtti.

Dünya Standartlarında Mobilya Çözümleri

Mobilya sektöründe sahip olduğumuz 50 yılı aşkın tecrübemiz ile uluslararası ölçekte; otel, konut ve kurumsal alandaki özel projelere yaratıcı çözümler üretiyor tasarım sürecinden başlayarak en yüksek kalite standartlarına uygun üretim sürecimiz ile anahtar teslimi uygulamalar yapıyoruz.

NILL'S®
furniture design

444 25 10 • nills.com nills

“Turizm sektörü için sıkıntı teşkil eden işletme giderlerini minimize etmek amacıyla var gücümüz ile çalışmaya devam edeceğiz”

İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti., 2009 yılından bu yana bina otomasyon sistemleri alanlarında etkinlik göstererek, bina komplekslerinde, ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma ve enerji kontrol sistemleri kuruyor.

Salih Can Şimşek
Satış Direktörü

INOTEK

INOTEK Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti.

Satış Direktörü Salih Can Şimşek, İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı hakkında şu bilgileri verdi; “Bina komplekslerinde ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma ve enerji kontrol sistemleri kurmaktayız. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize en yüksek verimliliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarım, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte alanlarında uzman kadromuzla, başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek tasarruf oluşturmaktayız.” Projelerinin yüzde 40 şehir otelleri, yüzde 60 kıyı otelleri ağırlıkta olduğunu söyleyen Şimşek, turizm sektörü hakkında; “Mevcut kalitenin devamlılığının sürdürülebilmesi ve arttırılması amaçlanan, yatırımların artarak devam ettiği turizm sektörü, gelişen teknolojiler sayesinde hem müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik çalışmalara hem de enerji tasarrufunu amaçlayan yeniliklere açık durumda olup, daha hızlı cevap verebilmektedir. Biz de İnotek olarak turizm sektöründe enerji verimliliğinin arttırılmasına önem veriyoruz. Yüksek teknolojili binalarda bina otomasyon sistemi, enerji verimliliği sağlanması ve işletme kolaylığı açısından vazgeçilmez halde. Turizm sektörü için sıkıntı teşkil eden işletme giderlerini minimize etmek amacıyla var gücümüz ile çalışmaya devam edeceğiz.” dedi. Sektörün, toplam faaliyetleri içinde yüzde 50 payı olduğunu ifade eden Şimşek; “Önümüzdeki yıllarda turizm sektöründeki olumlu değişimlerle sektörün daha hızlı büyüyeceğine, yeni yatırımların artarak devam edeceğine, mevcut yatırımların da kendilerini yeni teknolojilere adapte edeceğine inanıyoruz. Bu süreçte İnotek ailesi olarak yatırımcılarımıza kaliteli hizmeti sunmaya devam ederek sektörle birlikte büyümeyi hedeflemekteyiz.” dedi.

“Sektörün kendini toparlama ve tekrar hızlanma sürecine gireceğini düşünüyoruz”

Özellikle Pandemi döneminde tedarik sürecinde yaşanan sıkıntılara değinen Şimşek, bu süreçte mümkün olduğunca stoklu çalışarak iş ortaklarının, süreci en az sıkıntıyla atlatmalarını sağlamak için var güçleriyle çalıştıklarını ifade etti. Bu bağlamda otel yatırımcılarına şu tavsiyelerde bulundu; “Sezon içinde oluşabilecek sıkıntıları sezon başlamadan çözüme kavuşturmak için periyodik bakım süreçlerinin iyi organize edilmesi ve önem verilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte oluşabilecek arızalar için önemli ekipmanların yedeklerinin bulundurulması çözümün hızlandırılmasına katkı sağlayacaktır. Ortaya çıkabilecek sıkıntıları önceden belirleyip sezon öncesi malzeme tedariklerinin yapılarak, sezona hazır halde girmek en doğru yöntem olacaktır.” Covid19 pandemi sürecinin tüm sektörleri etkilediği gibi turizm sektörünü de olumsuz etkilediğini söyleyen Şimşek, birçok turizm yatırımının beklemeye alındığı süreçte sene başındaki hedeflerde sapmaların olmasının çok doğal karşılanacağını ifade etti. Döneme ilişkin çalışmaları hakkında bilgi veren Şimşek; “Özellikle pandemi sürecinde mevcut şantiyelerimizi aksatmadan devam ettirmek için yoğun bir çaba gösterdik. Çalışma arkadaşlarımızın üstün gayreti ile projelerimizi zamanında teslim edebilmenin gururunu yaşamaktayız. Önümüzdeki sezonların geçtiğimiz sezona oranla daha öngörülebilir olduğu kanısındayız. Bu nedenle sektörün kendini toparlama ve tekrar hızlanma sürecine gireceğini düşünüyoruz.” dedi.

Otelinizde bir eksik mi var?

Profesyonel çalışmalarımızla, eksiksiz hizmetin keyfini siz de yaşayın.

Ürünlerinin büyük kısmını kendi bünyesinde üreten Firma Ekipmanları, ayrıca sahip olduğu bayilik ve distirbütörlükler sayesinde geniş bir tedarik ağına ulaşarak, sizin adınıza ihtiyacınız olan tüm ürünleri tek elden almanıza olanak sağlıyor.

Işıklı-ışıksız tüm yönlendirmeler

İç-dış mekan tabela çalışmaları

Ön büro ekipmanları

Oda içi ekipmanlar

Kat hizmetleri ekipmanları

Otel panoları

Servis ekipmanları

Temizlik ekipmanları

Plaket, ödül, isimlikler

Deri ürünler

FİRMA EKİPMANLARI

0212 293 32 10 - 0532 582 15 51
www.firmaekipmanlari.com
iletisim@firmaekipmanlari.com

“Umut ediyoruz ki yarınlarda değişen ve alışılan bu yeni düzen, bizi daha iyi yerlere taşıyacaktır.”

Balliu Bahçe Mobilyaları “Somya Outdoor“ markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesinde üretim yapıyor. Antalya’daki fabrikasında üretmekte olduğu dış mekân bahçe mobilyalarının yanı sıra müşteri talebine bağlı olarak ithal mobilya seçenekleri de sunuyor.

Yasemin Aymen
Balliu Bahçe Mobilyaları San. Ve Tic. Ltd. Şti. İşletme Sahibi

Balliu Bahçe Mobilyaları San. Ve Tic. Ltd. Şti. İşletme Sahibi Yasemin Aymen, faaliyetleri hakkında; “Balliu Bahçe Mobilyaları “Somya Outdoor“ markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesine sahip bir üretim şirketidir. Antalya’daki fabrikasında üretmekte olduğu dış mekân bahçe mobilyalarının yanı sıra müşteri talebine bağlı olarak ithal mobilya seçenekleri de sunmaktadır.” dedi. Firmalarının hizmet anlayışı gereği, hem kıyı hem de şehir otelleri için müşteri ihtiyacına yönelik ürün çeşitliliği bulundurduklarını açıklayan Aymen, çalışma alanları hakkında şu bilgileri paylaştı; “Çalışmalarımızın büyük bir çoğunluğu kıyı bölgesi otellerine yöneliktir. Kıyı bölgesi otellerinde yıllardır süregelen önemli referanslarımız bulunuyor. Bunun yanı sıra şehir içerisinde bulunan otellerden gelen talepleri de elbette severek karşılıyoruz.“

“Geçtiğimiz yıl içerisinde edinmiş olduğumuz tecrübelerimizi önümüzdeki yıl planlarımız ile birleştirerek ihracat tarafındaki yeni hizmet kanalları üzerine yoğunlaşmayı düşünüyoruz”

Turizm sektörünün çok değişken bir sektör olduğunu ifade eden Aymen, bazı müşterilerinin dünyanın en pahalı markasından en pahalı koltuğu tercih ederken, bazı müşterilerinin ise daha ekonomik ürünleri tercih edebildiğini, buradaki ana etmenin ise otellerin, müşteri profillerine göre tedarik gerçekleştirmeleri olduğunu belirtti. Gelecekle ilgili hedeflerine de değinen Aymen; “Geçtiğimiz yıl içerisinde edinmiş olduğumuz tecrübelerimizi önümüzdeki yıl planlarımız ile birleştirerek ihracat tarafındaki yeni hizmet kanalları üzerine yoğunlaşmayı düşünüyoruz. Daha iyi bir ekonomi için bizim de elbette üzerimize düşen sorumluluğu alma isteğimiz bulunuyor. Bu vesileyle varolan ve potansiyel projelerimizi gelecek yıl da her zamanki canlılıkla turizmin tüm aktörleri ile birlikte sürdürmeyi diliyorum.”

dedi. “Covid-19 sebebi ile tüm dünyada olduğu gibi biz de hammadde sıkıntısı çekmekteyiz.“ ifadesinde bulunan Aymen konu ile ilgili; “Hammadde tedarik sürecimizin uzaması nedeniyle, hammadde stoklarımızı ciddi oranda artırmak ve haliyle de stok maliyetine katlanmak zorunda kaldık.” açıklamasını yaptı. Tedarik sürecinde bir çözüm ortağı olarak otellere tavsiyelerde bulunan Aymen; “Müşterilerimizin mağdur olmamaları için satın alma planlamalarını olması gerekenden çok daha erken yapmaları gerekmektedir. Dolayısıyla planlaması yapılan satın almaların sipariş süreçlerinin de daha erken planlanması büyük önem arz etmektedir.” dedi.

“Hem sektör hem de işletmemiz salgında daha da büyüdü”

Aymen, Pandemi dönemi faaliyetleri hakkında şu şekilde konuştu; “İtiraf etmeliyim ki salgın başında büyük korku ve endişelerimiz vardı. Ama zaman içinde almış olduğumuz tedbirlerle birlikte geliştirmiş olduğumuz ilave satış kanalları, firma olarak salgından cirosal anlamda etkilenmemizin önüne geçti. Aksine hem sektör hem de işletmemiz salgında daha da büyüdü.” Yanı sıra “Umut ediyoruz ki yarınlarda değişen ve alışılan bu yeni düzen bizi daha iyi yerlere taşıyacaktır.” açıklamasında da bulunan Aymen, bunun için çalıştıklarını, ürettiklerini ve hep daha iyisi için çalışmaya devam edeceklerini belirtti.

INOTEK

BİNA OTOMASYON SİSTEMLERİNDE UZMAN ÇÖZÜMLER

Tasarımdan uygulamaya her aşamada sizinle birlikte çalışarak, maksimum kontrol, yüksek enerji tasarrufu ve mükemmel işlevsellik için komple çözümler sunuyoruz.

www.inotekmuhendislik.com | info@inotekmuhendislik.com

“Turizm sektörü, üretim faaliyetlerimizin yüzde 80’ini oluşturmaktadır”

Sinan Mobilya,1994’ten bu yana, ağırlıklı olarak turizm sektöründeki otellerin projelerinde hareketli mobilya (koltuk, masa, sandalye, sehpa, dresuar vb.) konusunda çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyor. Firma sahibi Ahmet Öcalan “Projelerinin yüzde 80’nin kıyı otelleri ağırlıklı olup yüzde 20’sinin şehir otelleri olduğunu” söyledi.

Ahmet Öcalan
Sinan Mobilya Firma Sahibi

Sinan Mobilya Firma Sahibi Ahmet Öcalan, 1994 yılından bu yana restoran, konut projelerinde de var olmakla birlikte ağırlıklı olarak otel projelerinde yer aldıklarını belirtti. Faaliyet alanları hakkında bilgi veren Öcalan, “Sinan Mobilya olarak, ortalama 40 çalışanımız ve Ar-Ge grubumuzla turizm sektöründeki otellerin projelerinde hareketli mobilya konusunda (koltuk, masa, sandalye, sehpa, dresuar vb.) çözüm ortağı oluyoruz.” dedi.

“Turizm sektörü bizim için ve bizim gibi tedarikçi firmalar için vazgeçilmez bir pazardır. Türkiye ekonomisinin can damarı olan bir sektördür”

Projelerinin yüzde 80’nin kıyı otelleri ağırlıklı olup yüzde 20’sinin şehir otelleri olduğunu söyleyen Öcalan, turizm sektörü ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu; “Turizm sektörü bizim için ve bizim gibi tedarikçi firmalar için vazgeçilmez bir pazardır. Türkiye ekonomisinin can damarı olan bir sektördür. Bu sektörü farklı kılan ülkeye fazlasıyla döviz girdisi sağlaması, yüzlerce değişik tedarikçiye iş imkanı sağlaması ve bacasız bir sanayi olmasıdır. Turizm sektörü, üretim faaliyetlerimizin yüzde 80 lik bir kısmını oluşturmaktadır.” Tedarik zinciri aşamasında yaşanılan bir takım sıkıntıların olduğuna da değinen Öcalan konu hakkında, “Hareketli mobilyalar tamamen zaman ve el işçiliği ile alakalı olduğu için özellikle zaman konusunda zorluklarımız oluyor.” dedi. Bu bağlamda otel yatırımcılarına tavsiyemiz, “Hareketli mobilya tedariğini daha zamana yayarak temin etmeleri olacaktır.” açıklamasında bulundu.

“Hedefimiz, turizm sektöründe heyecanımızı, hayallerimizi ve 27 yıllık tecrübemizi daha da ileriye taşımaktır”

Pandeminin, tüm sektörleri etkilediği gibi kendilerini de çok etkilediğini belirten Öcalan, “Üretimimizi yüzde 50 düşürmüş olduk. Bu süreç işlerimizde, bizleri biraz daha temkinli ve ayağını sağlam basmaya yöneltmiştir.” dedi. Ahmet Öcalan; “Temennim, Covid-19 pandemisinin bir an önce son bulması. Biz Sinan Mobilya olarak, Ar-Ge grubu ve çalışanlarımızla birlikte turizm sektörüne en iyi, en göz alıcı ürünleri üretmeye devam edeceğiz. Firma olarak hedefimiz, turizm sektöründe heyecanımızı, hayallerimizi ve şimdiye kadar olan 27 yıllık tecrübemizi daha da ileriye taşımaktır.” dedi.

“Bünyemizde bulunan ürün grupları ile ilgili olarak alım yapmak isteyen otellere ücretsiz keşif ve teknik danışmanlık hizmeti sunuyoruz”

2003 yılında faaliyete başlayan AS-KAN, yurt içi ve yurt dışında, endüstri, tarım, evsel ve turizm olmak üzere birçok sektöre yönelik ürün ve satış sonrası destek hizmeti veriyor. Antalya merkezli AS-KAN, turizm sektörüne; Su arıtma sistemleri, pompa & hidrofor grupları, eşanjör üniteleri, kazan, ısı pompası, boiler vb. gibi ürün gruplarının tedariğini ve teknik servis hizmetlerini gerçekleştiriyor.

Aslı Ulukanlı İnce
AS-KAN Mühendislik
Genel Müdürü

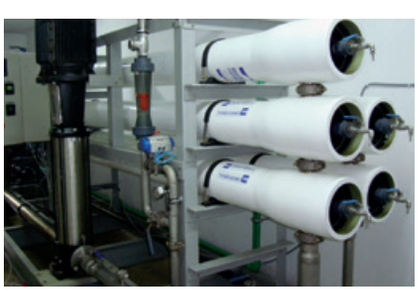
AS-KAN Mühendislik Genel Müdürü Aslı Ulukanlı İnce, 2003 yılında Antalya merkezli olarak faaliyete geçen firmaları hakkında şu bilgileri paylaştı; “Firmamız gerek yurt içinde gerekse yurt dışında endüstri, tarım, evsel ve turizm olmak üzere birçok sektöre yönelik; su arıtma sistemleri, pompa & hidrofor grupları, eşanjör üniteleri, kazan, ısı pompası, boiler vb. gibi ürün gruplarının tedariğini sağlıyor ve teknik servis hizmetlerini veriyor.” Hem yeni yapılan hem de renovasyona giren yüzlerce otel projesinde yer aldıklarını belirten İnce, “Bu projelerin büyük bir çoğunluğu Antalya bölgesinde yer alırken, bir kısmını da şehir dışı ya da yurt dışı otel projeleri oluşturmaktadır. Çalıştığımız otellerin içerisinde her ne kadar şehir içi oteller bulunsa da, turizm bölgelerinde kıyı otellerinin sayısının daha fazla olmasından kaynaklı, çoğunlukla çalıştığımız oteller kıyı otelleridir.” açıklamasında bulundu.

“Mühendislerimiz, keşif, projelendirme hizmeti ile müşterilerimizin en doğru ürünü en uygun yatırım maliyeti ile temin edebilmelerini sağlıyor.”

Turizm sektörünün oldukça geniş ve değişken bir sektör olduğunu, ülkemizde yaşanan hatta komşu ülkelerde yaşanan olaylardan bile kolayca etkilendiğini söyleyen İnce; “Sektörde otellerin birçoğu yılın belirli aylarında hizmet veriyorlar; bu nedenle sezon öncesinde bakım hizmeti ve/veya malzeme teminlerinin oldukça hızlı bir şekilde çözülmesi gerekir. Bizim bünyemizde bulunan ürün grupları ile ilgili alım yapmak isteyen otellere, firmamız, ücretsiz keşif ve teknik danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Şirketimiz bünyesindeki mühendislerimiz, özellikle bölgemizde bulunan otellere yönelik, keşif, projelendirme hizmetleri ile müşterilerimizin en doğru ürünü en uygun yatırım maliyeti ile temin edebilmelerini sağlamaktadır. Sonuçta teknik alım yapılacak olan ürünler ile ilgili standart özellikleri olan ürünler olabildiği kadar, her birinin ayrı bir uzmanlık alanı gerektirebildiği durumlar da olabilmektedir.” dedi. Tedarik zincirinde otellerle ilgili yaşanılan sorunlar konusunda; “Oteller yıllar içerisinde kazandıkları olumlu ve olumsuz deneyimler neticesinde sadece fiyat odaklı satın almalarında zaman zaman yanlış kararlar verebildiklerini ve bunun işletmelerine maliyetinin çok daha fazla olduğunu gözlemlediler. Günümüzde birçok işletme fiyattan ziyade tecrübe, güven, konusunda uzmanlık, malzeme kalitesi gibi önemli etkenler ile birlikte fiyat kontrolü yapıyor. Bu da tabii ki sektöre hizmet veren firmaların kalitesini artıracaktır.” bilgisini verdi.

“Salgının olumsuz etkilerini en aza indirmek için çalışmalarımızı daha fazla alternatif sektörlere yönelttik.”

“Turizm sektörü 2020 ve 2021 sezonunu Covid - 19 nedeni ile 2 yıl üst üste kayıp sezon olarak geçirdi. Bu sektörde çalışanlar için ve bu sektöre hizmet veren firmalar için oldukça zorlu bir süreç oldu” açıklamasını yapan İnce; “Bu süreç ile birlikte dijital platformlar iş hayatımızda ciddi bir şekilde yer almaya başladı ve gördüğümüz kadarıyla da bundan sonrası için de kalıcı hale gelecek. Biz de şirket olarak bu yeni sürece en iyi şekilde adapte olmaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bununla birlikte salgının olumsuz etkilerini en aza indirmek için çalışmalarımızı daha fazla alternatif sektörlere yönelttik.” dedi. İnce, pandeminin olumsuz etkilerinin en aza indirgemek adına daha kalıcı çalışma şekillerine gidilmesinin tüm sektöre ve bu sektöre bağlı olarak çalışan herkese olumlu etki edeceği aşikardır.” açıklamasını yaptı.



“Normalleşmiş bir dünyada turizm sektörü, yıldızı en fazla parlayan sektör olacak”

FCN Mobilya ve İnşaat A.Ş., otel iç mekan, oda mobilyası, genel mekan, resepsiyon, otel dış mekan ahşap uygulamalarında proje bazında tüm kalemleri üretiyor.

Fatih Çiçek
FCN Mobilya ve İnşaat A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

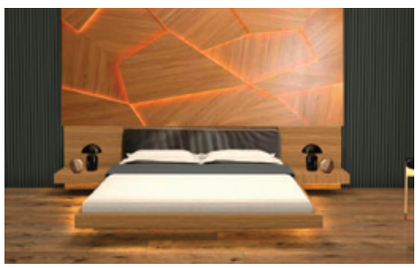
Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Çiçek, “FCN Mobilya olarak, otel iç ve dış mekan ahşap uygulamalarında proje bazında tüm kalemleri üretiyoruz. Çalışma alanlarımız Ege Bölgesi ve yurt dışı olmak üzere ağırlıklı olarak kıyı otellerinden oluşuyor.” dedi.

“Turizm sektörü, ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan oldukça dinamik bir pazar”

Fatih Çiçek, turizm sektörünü değerlendirerek şu paylaşımlarda bulundu; “Sektör, hem ülkemiz hem de bizim için harika bir pazar. Ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan bu pazar oldukça dinamik bir yapıya sahip. Ülkemizin tatil amaçlı tercih edilmesi otel yatırımcısını daha iyisini yapmaya zorlamaktadır. Tadilat noktasındaki planlarını öncelikli hale getirmektedir. Daha planlı ve zamanlaması belli bu süreç ticareti daha ciddi kılmaktadır. Biz de otel yatırımcısının isteklerine cevap verebilmek için branşlaşan, yenilikleri takip eden ve uygulayan firmalardan birisiyiz. Kısacası ödemesi, zamanlaması, üretimi ve ticareti belli bir ciddiyette gitmesi açısından memnun olduğumuz bu pazar, toplam hedef satışımızın %50 lik bölümünü oluşturmaktadır.”

“Oteller, sezon bitimiyle organize olarak listelerini oluşturmalı, bütçelerini yapmalı ve konuya hakim bir ekiple çalışmalı”

Tedarik sürecinde otellerle yaşadıkları sorunlara da değinen Fatih Çiçek, otel yatırımcısının kiracı yatırımcı ve mülk sahibi yatırımcı olarak ikiye ayrıldığını söylerken, kiracı yatırımcıların bütçeleri kısıtlı olduğundan ve kaliteye önem vermediklerinden hem odayı iyi fiyata satamadıklarını hem de müşteriyi memnun edemediklerini; mülk sahibi yatırımcının ise tadilat döneminde profesyonel mimari ekiple konsept bir çalışma yapmadığı ve proje hazırlık şartnamesi oluşturmadığı, bütçeleri baştan belli olmadığı için bütün beklentilerinin mobilya firmalarından olduğunu ifade ediyor. Konu ile ilgili değerlendirme yapan Çiçek; “Bu durum bizleri hem para kazanma, hem zaman, hem üretim, hem de karlılık anlamında fazlasıyla yormaktadır. Tadilat döneminde işinin hakkını veren, doğru organizasyon yapan yatırımcı sayısı maalesef çok az olduğundan, bunun sıkıntısı yaşanıyor. Yapılacak işlerin bir tadilat listesi çıkarılarak planlı ve programlı olması, son dakikaya bırakılmadan zamanında satın almaların yapılması gerekmektedir. Firmamız ve bizim gibi üretim yapan firmaların yaşadığı en önemli sorun, işletmecilerin valörden kazanalım derken mobilya üreticilerine



mesailer yaptırarak maliyet bütçelerini arttırıp kalitesiz ürün, zamanında yetişememe gibi sorunlara boğuyor olmalarıdır” dedi. Bir diğer önemli sorunun ise yatırımcının bir proje ve tasarım hazırlattıktan sonra bunu başka firmalara götürmesi gibi maalesef emeğe saygısızlık içeren ve etik olmayan bir durumun yaşanması olduğunu söyleyen Çiçek, bu bağlamda otellere tavsiyemiz; “Sezonun bitmesiyle listelerini organize etmeleri, konuya hakim mimari ekip ile bütün hazırlıklarını yapmaları, bütçelerini planlamalarıdır. Bahsedilen işleyiş ile ilerlendiğinde daha kaliteli daha uygun bütçeli tedarik sağlanmış ve otellerini sezona zamanında hazırlamış olacaklardır.” Salgın sürecini yeni yapılan otellere yoğunlaşarak geçirdiklerini ifade eden Fatih Çiçek “Pandeminin uzun sürmesi, tüm dünyada insanlarda daha fazla tatil yapmaya ve daha özgür olmaya zemin hazırladı. Normalleşmiş bir dünyada turizm sektörü, yıldızı en fazla parlayan sektör olacak.” dedi.

AS-KAN MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...

WORLDTREAT SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsCheM® CHEMICAL PRODUCT TURKIYE

Arıtma Kimyasalları

masdaf

Pompa & Hidrofor

AnTech "Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

ALFA LAVAL

Eşanjör Grupları

m.oya SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri

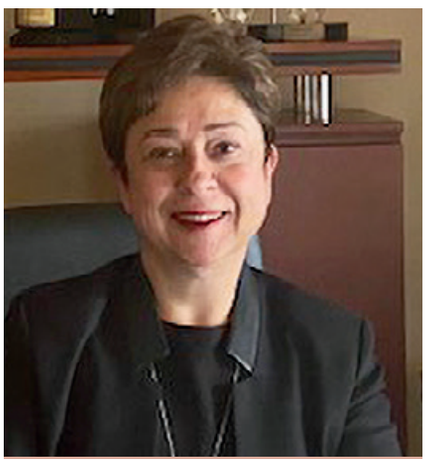
Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis

Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com

“VingCard Kilit Sistemlerinde zaten var olan Mobile Access - Digital Key özelliğini, uluslararası zincir otellerin pek çoğu zorunlu hale getirdi”

E.M.K. Ltd. Şti., ASSA ABLOY Global Solutions - VingCard Elsafe Türkiye Distribütörü olarak, otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND & MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitleri ve kartlı dolap - kabin kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyor.



Ayşegül Hatipoğlu
E.M.K. Ltd. Şti. / ASSA ABLOY Global Solutions - VingCard Elsafe Türkiye Distribütörü Firma Sahibi-Genel Müdürü

2003 yılından beri ASSA ABLOY Global Solutions VingCard Elsafe firmasının Türkiye iş ortağı olarak faaliyette bulunan E.M.K. L.t.d. Genel Müdürü Ayşegül Hatipoğlu firmaları hakkında şu bilgileri paylaştı; “Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitleri ve kartlı dolap-kabin kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz.” Müşteri portföylerinin %60 ‘lık bir kısmını şehir otellerinin, diğer kısmını ise kıyı otellerinin oluşturduğunu ve faaliyetlerinin %99’unun turizm sektörü üzerine olduğunu söyleyen Hatipoğlu, sektör hakkında genel bir değerlendirme yaparak; “Turizm sektörü lokomotif bir sektör olduğundan doğal olarak yatırımcılar açısından da en çok tercih edilen bir pazardır. Dolayısıyla, bu lokomotif olma özelliği de sektörü diğer tüm sektörlerden farklı kılmakta ve sağlanan yatırım teşvikleri ile de sürekli artan şekilde otel inşaatı halen kontrolsüz şekilde devam etmektedir. Ancak, her konuda olduğu gibi talepten fazla arz yaratılması kalitenin düşmesine ve mali olarak fiyatın düşmesi ve gelirin azalmasına neden olabilmektedir. Bu konuda devlet gerekli kontrol ve denetimleri daha rasyonel şekilde yaparsa, oda fiyatlarının yurtdışı pazarında dip yapmasının da önüne geçmek mümkün olabilir. Zira, özellikle yurtdışından ülkemize gelen turistler veya rezervasyonunu yurtdışından yapanlar yani Euro ve USD geliri olan kişiler için ülkemizin çok ucuz bir tatil cenneti olması ve ödedikleri bedel karşılığında olağanüstü bir tabiat, tarih, deniz ve güneşten faydalanarak pek çok otelde verdikleri paranın en az 10 katı iyi ve kaliteli hizmet almaktadırlar. Bu cazibemizi bozmadan ama turizmde diğer Akdeniz ülkelerine daha yakın fiyatlarla (en azından yurtiçi pazara verilen fiyatlar seviyesinde) turizmimizi daha güçlü ve farklı kılmalıyız.” dedi. 2020 Mart ayı itibariyle tüm dünyayla birlikte yaşadığımız pandemi nedeniyle yatırımların çok azaldığı, durduğu veya ciddi olarak ertelendiği ama giderlerin orantısız bir şekilde yükseldiği bir döneme girdiklerini ifade eden Hatipoğlu; “Geleceğe dair umudumuzu kaybetmedik ama gerçekçi bir yaklaşımla da çok kısa sürede bu satış-ciro-büyüme hedeflerimizi yakalamamızın mümkün olamayacağını da biliyoruz. Bu hedefler ancak, istikrarlı devlet politikalarının uygulanması, kur dengesinin sağlanması, geçen yıl Nisan-Mayıs aylarında uygulamaya alınan ilave çok yüksek gümrük vergilerinin kaldırılması ve sektörün içindeki herkesin elini taşın altına koyarak çalışması ile orta ve uzun vadede bu negatif etkileri sıfırlayarak tekrar yükselişe geçilebileceğini düşünmekteyiz.” açıklamasında bulundu.

“Her türlü bilgi ve tecrübemizi, gerek proje ekibiyle, gerekse işletme ekibiyle rasyonel çözümler sağlamak adına paylaşıyoruz”

Tedarik sürecinde yatırımcılarla ve danışmanlarla, fayda- maliyet dengesini dikkate almamaları ve düşük bütçe ayırmaları alanlarında sıkıntılar yaşadıklarını ifade eden Hatipoğlu; bu durumun günün sonunda aslında otellere zarar verdiğini, otel açıldıktan sonra gelen misafir şikayetlerinin hem prestij hem de

yenileme anlamında maliyet yükü getirdiğini belirtti. “E.M.K. Ltd.Şti. olarak bir otel projesini aldığımızda o firmanın ve tesisin lafta değil, gerçekten çözüm ortağı oluruz. Her türlü bilgi ve tecrübemizi gerek proje ekibiyle ve gerekse işletme ekibi ile rasyonel çözümler sağlamak adına paylaşırız.” açıklamasını yapan Hatipoğlu, çözüm ortağı olarak şu tavsiyelerde bulundu; “Bir ürünün çok kaliteli olması tek başına yeterli değildir, konu hele ki kartlı kilit sistemi olduğunda hizmet satan ya da satacak olan bir otelin, tedarikçisinin 7/24 yanında olduğunu, ihtiyaç duyabileceği hizmet/servisi doğru zamanda ve doğru şekilde alabileceğini bilmesi çok önemli ve gereklidir. Bu nedenle de tavsiyemiz, “en iyi referans kullanıcının kendisidir” ilkesinden hareketle otellerin kendi seviyelerinde olduğunu gördükleri diğer otellerden konuyla ilgili detaylı bilgi-referans almaları ve bunları da yatırımlarında değerlendirmeleri olacaktır.” Covid-19 salgınıyla tüm sektörlerle birlikte kendilerinin de olumsuz etkilendiğini söyleyen Hatipoğlu, ”Özellikle VingCard Kilit sistemlerinde salgın öncesinde de zaten var olan Mobile Access -digital key özelliği ve kullanımı salgını takiben daha da önemli hale geldi. Uluslararası zincir otellerin pek çoğu da teması en aza indiren bu sistemi, tüm mevcut ve yapılmakta olan otelleri için zorunlu hale getirmişlerdir.” dedi.

OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

SİNAN MOBİLYA

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort
- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort
- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel

SİNAN
MOBİLYA TASARIM

Karacakaya Cad. No:37 Siteler / Ankara
Tel: 0312 348 67 91 | **Gsm:** 0532 375 56 75 | **Faks:** 0312 350 34 60
www.sinanmobilya.com.tr | sinanmobilya@yahoo.com.tr | sinanmobilya06@gmail.com

“Ürettiğimiz yazılımlarda geleceği şekillendiriyor ve turizm sektöründe fark yaratacak projeler geliştiriyoruz.”

Ali Osman Yılmaz
AYZ Bilişim ve Yazılım Kurucusu

2014 yılından bu yana sektörde olduklarını belirten AYZ Bilişim ve Yazılım Kurucusu Ali Osman Yılmaz, “Amacımız ürettiğimiz yazılım ve sistemlerle piyasada sürekli ve öncü olmak, yeni teknolojileri müşterilerimizle buluşturmak, ihtiyaca uygun çözümler üretmek ve sektörde alanında en iyisi olmaktır.” dedi. Turizm sektörüne yönelik hotspot, CRM, mobil uygulama, operasyon sistemleri, online sipariş sistemleri, personel mobil uygulama çözümleri üretmekte olduklarını belirten Yılmaz, müşteri potföylerinde kıyı otellerinin ağırlıklı olduğunu vurgularken; sektör ile ilgili şu paylaşımlarda bulundu. ”Biz ürettiğimiz yazılımlarda geleceği şekillendiriyor ve turizm sektöründe fark yaratacak projeler geliştiriyoruz. Ürettiğimiz projelerde hedef kitlemizin %90’ı turizm sektörüdür. Oteller, nitelikli ve değerli yöneticiler ve personeller çalıştırdıkları için yeni teknolojilere hızlı uyum sağlayabilmektedirler. Sektördeki en büyük handikap birçok dış faktörlerden etkilenmesi ve kırılgan bir yapıya sahip olmasıdır. Akdeniz Üniversitesi Teknokent ARGE merkezinde faaliyet göstermekte olan bir firma olarak dünya standartlarında yazılımlara sahip olan firmaların mevcut olduğunu söyleyebiliriz. Bu bağlamda otellerimize çözüm ortağı olarak tavsiyemiz kendini kanıtlamış, marka bilinirliği yüksek, güvenilir firmalar ile yazılım alanında çalışmalarıdır.” Yanı sıra “Covid 19 ile ilgili otel misafirleri için mevcut sistemimize çeşitli bilgilendirmeler, temassız online sipariş sistemi, karekod entegrasyonları ve oteller için gelirleri yükselten çözümler ürettik. Otellerde çalışacak personeller için personel mobil uygulaması ile daha hızlı oryantasyon, bilgilendirmeler ve online eğitimler ile iş hayatına başarılı olmalarını sağlıyoruz.” açıklamasında bulunan Yılmaz, AYZ Bilişim Yazılım olarak sürekli büyüyen ve ciro hedeflerini Covid 19 pandemisine rağmen yakalayan, yükselten bir firma olduklarını ve hedeflerinin 5 yıl içinde Avrupa ve Amerika’da yüzde 10, dünyada otel tesislerinde ise yüzde 5’lik pazar payına sahip olmayı hedeflediklerini söyledi.”

“Staycation, dijital turist ve sanal turist gibi kavramların hayatımızda daha fazla yer edineceğini düşünüyoruz”

Can Akar
Kitpoint Proje Danışmanlık ve Tic. A.Ş.
Kurucu Ortak

Kitpoint Proje Danışmanlık ve Ticaret AŞ.’ nin kurucu ortağı Can Akar, “2000’li yılların başından itibaren turizm sektörü için oda içi ekipmanları tedarik eden bir oluşumun ana gövdesiyiz.” dedi. Akar, “Türkiye ve Dünyada ihracatını yaptığı 70 ülkede pazarın en büyük oyuncularından birisi olan ISM Minibar Firması’nın ana distribütörü konumundayız.” açıklamasında bulunurken aynı zamanda 1975 yılından bu yana üretim yapan Yamaha Golf ve Hizmet Araçlarının da Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri ana distribütörü olduklarını belirtti. “Kitpoint Proje Danışmanlık olarak, çalışma alanlarımızın ana gövdesini yüzde 70 oranında şehir otelleri oluştururken, kıyı otelleri oranımız yüzde 30 civarındadır.” diyen Can Akar, “Oda içi ekipmanları departmanımız ile sadece Turizm ve Sağlık sektörüne hizmet veriyoruz. Bu alandaki ciromuz, toplam faaliyetimizin yüzde 60’ı seviyesindedir.” dedi.

“Doğru yatırım ancak şeffaf ve güvenilir bir ortamda gerçekleşebilir”

Turizm yatırımcılarının hayatları boyunca günü birlik tedarikçilerin olumsuz etkilerine maruz kaldıklarını belirten Akar, yatırımcılara doğru yatırım adına şu paylaşımlarda bulundu; “Bu bağlamda yatırımcıların tedarik yapacakları firmayı iyi gözlemlemeleri, kaç yıldır sektörde faaliyet gösterildiğinin bilinmesi, ana tedarikçi firma dışında ürünü üreten firma ile de kontak kurmalarını rica ediyoruz. Tedarik edilen ürünlerin kalite ve garanti belgeleri, test raporları, yönetim sistemleri, sertifikasyonları vb. sahip olunması çok önemli. Doğru yatırım ancak şeffaf ve güvenilir bir ortamda gerçekleşebilir. Otellere tavsiyemiz ise, son dakika alımları yapmamaları, doğru planlama ile geniş vakitte yapılan alımların maliyetinin her zaman daha az olacağının hesaba katılması, bunun dışında en az üç yerden teklif almaları şeklinde olacaktır.” Covid-19 pandemisinin, her sektörü olduğu gibi turizm sektörünü de derinden etkilediğini ancak kendileri için bir ciro kaybından bahsedemeyeceğini söyleyen Can Akar, Komponent maliyetlerinde artış olabileceğini öngördüklerini ve buna göre pozisyon aldıklarını ifade etti. Akar,” İlerleyen zamanlarda Staycation, dijital turist ve sanal turist gibi kavramların hayatımızda daha fazla yer edineceğini düşünüyoruz.” dedi.

“Türkiye’nin bulut-tabanlı ilk otel yönetim sistemini kurduk”

Selim Orhun
SaaS Otel Yönetim Bilişim Sistemleri A.Ş.
Genel Müdürü

SaaS Otel Yönetim Bilişim Sistemleri Genel Müdürü Selim Orhun, Türkiye’nin bulut-tabanlı ilk otel yönetim sistemi olan BasitOtel’i 2016 yılında kullanıma sunduktan çok kısa bir süre sonra yurt dışına açılarak Hotelier101 ürününü geliştirdiklerini belirtti. “Türkiye haricinde; Yunanistan, Portekiz, Sırbistan, Karadağ ülkeleri için ürünümüzü özelleştirdik ve bu ülkelerde lokal satış ekibimizi oluşturduk. Ayrıca Güney Asya, Afrika ve Karayipler başta olmak üzere, dünyanın birçok noktasında turizm sektörüne hizmet veriyoruz.” diyen Orhun, “Sektörde bulunan konaklama tesislerine, işletmelerini uçtan uca yönetebilecekleri, geniş entegrasyon ağına sahip ve tüm bunların yanı sıra kullanım kolaylığı ön planda olan yazılımımız ile hizmet vermekteyiz.” açıklamasında bulundu. BasitOtel ve Hotelier101 bulut-tabanlı Otel Yönetim Sistemi ürünlerini küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirdiklerini söyleyen Selim Orhun, çalışma alanları hakkında “Çözümlerimizi kullanan kıyı otelleri ve şehir otellerinin oranı her ne kadar birbirine yakın olsa da; küçük-orta ölçekli otel dediğimizde kıyı otellerinin bir adım daha önde olduğunu söyleyebiliriz.” dedi. Turizm sektörünü yapısı itibari ile diğer sektörlerden bağımsız sürekli gelişime açık bir sektör olarak gördüklerini ve yalnızca konaklama işletmelerine hizmet veren bir firma olarak, sektörün faaliyetlerinin tamamını kapsadığını ifade eden Orhun, tedarik süreci ile ilgili olarak “Tedarik sürecimiz, en güçlü olduğumuz noktalardan biri. Sunduğumuz yazılım bulut-teknolojisine sahip olduğu için, yazılımımızı kullanmak isteyen otellere dakikalar içerisinde hizmet vermeye başlayabiliyoruz.” dedi.

“Kullandığımız bulut-teknolojisi sayesinde Covid-19’un firmamıza olan etkisini pozitif yöne çevirmeyi başardık.”

Bir çözüm ortağı olarak otellere tavsiyemiz “İşletmeler öncelikle güvendikleri mal ve hizmetlerden yararlanıp, bunları maksimumum seviyede müşteri memnuniyeti temelinde misafirlerine yansıtmalılar.“ açıklamasında bulunan Orhun, Covid-19 süreci ile ilgili olarak şu paylaşımlarda bulundu. “Turizm sektörü Covid-19’dan en çok etkilenen sektörlerin içerisinde yer alıyor. Dünyanın birçok noktasındaki turizm işletmeleri maalesef işlerine bir süre ara vermek zorunda kaldılar. Neredeyse 1,5 yıldır iş hacimlerinde çok ciddi seviyede düşüşler yaşadılar. Biz de turizm sektörüne hizmet veren bir firma olarak elbette bu süreci endişeyle takip ettik ve etmeye de devam ediyoruz. Ancak, rakiplerimizden farklı olarak kullandığımız bulut-teknolojisi sayesinde Covid-19’un firmamıza olan etkisini pozitif yöne çevirmeyi başardık. Kurulum gerektirmeyen, dakikalar içerisinde hesabın hazır hale getirilebildiği çözümlerimiz ile bu süreçte dünyanın herhangi bir noktasında Otel Yönetim Sistemi’ne ihtiyacı olan tesislere ulaşarak onlara hizmet vermeye devam ediyoruz. Covid-19 bize, yeni pazarlara/ülkelere giriş yapabilmemiz için gerekli olan zamanı tanıdı ve biz de bunu değerlendirmeye devam ediyoruz.

Turizm sektörü, firmamızın pazar payının yüzde 70 ini oluşturuyor

Nuri Yaman
Turoops- Medyanet Bilişim ve Tanıtım Hizmetleri Firma Sahibi

2005 yılında şahıs firması olarak kurulduklarını, kurum, kuruluş ve şahıslara hizmet verdiklerini belirten, Medyanet Bilişim ve Tanıtım Hizmetleri sahibi Nuri Yaman faaliyetleri hakkında şu bilgileri verdi; “Medyanet Bilişim ve Tanıtım Hizmetleri alanında uzman, tecrübeli ancak aynı zamanda genç ve dinamik bir ekibe sahiptir. Projelerimizde, müşterilerimiz ile sıcak ve profesyonel ilişkilere verdiğimiz önem sayesinde, müşterilerimizin isteğini belirliyor ve bir sonraki gereksinimi konusunda onlara yol gösteriyoruz. Üretimin her aşamasında müşterilerimizin ilerleyişten haberdar olmasını sağlıyoruz. Medyanet olarak, turizm sektöründe acente yönetim sistemleri, acente otomasyonları, acente e-ticaret çözümleri sağlıyoruz. Tur, otel, uçak bileti, vize, mice hizmeti veren firmalara hizmet sunuyoruz. Ayrıca bu firmalara otel tedarik entegrasyonları da yapmaktayız. Web Tasarımı, e-ticaret, e-iş-portal yazılımları, web içerik yönetim yazılımları, digital ürün kataloğu, Interactive CD-ROM, katalog, logo, insert tasarımları, SEO (Search Engine Optimizition) ve SEO danışmanlığı, kurumsal kimlik çalışmaları hazırlanması vb. müşterilerimize sunmuş olduğumuz hizmetler listesinde yer almaktadır.” Çalışanlarına verdikleri değerin, araştırma, geliştirmeye verdikleri önemin, ürettikleri ürünlerde kalite olarak karşılarına çıktığını ifade eden Yaman, çalışma alanları hakkında; “Ağırlığını turizm acentelerinin oluşturduğu müşteri yelpazemizde, müşterilerimiz, hem kıyı otelleri hem de şehir otelleri satışı gerçekleştirmekle birlikte çoğunluğunu yüzde 80 dilimle kıyı otelleri oluşturmaktadır.” dedi. “Turizm sektörünün, pazar paylarının yüzde 70 ini oluşturduğunu belirten Yaman; “Sistemlerimiz özellikle turizm acentelerinin uygun fiyata otomasyon ihtiyaçlarını ve e-ticaret gereksinimlerini çözmekte ve gelecekte bize sektörde satışı yapılan ürünler arasında yüzde 35 lik bir dilimi hedefletmektedir.” açıklamasını yaptı. Otellerle yaşanan en büyük problemin satış kanallarını kullanırken yaşanan sorunlar olduğunu vurgulayan ve bu konuda çözüm önerisi olarak; “Otellerin kendi oda fiyat ve müsaitlik durumları ile satış kar paylarının belirleyebileceği ve satış kanallarının bu veri tabanı üzerinden satış gerçekleştirebileceği bir uygulama geliştirmekteyiz.” bilgisini veren Yaman, fiyat- kalite dengesinin iyi kurulması gerektiğini belirtiyor. “Covid-19 tüm ülkeyi etkilediği gibi en başta da turizm sektörünü ve bizim gibi turizm sektörüne hizmet ve ürün sağlayan yan sektörleri etkilemiştir.” açıklamasını yapan Yaman, “Biz de diğer sektördekiler gibi durumları izleyip alınan kararlara göre işlerimizi şekillendiriyoruz. Normalleşmeye yakın olduğumuz şu dönemlerde firmalara tavsiyem, reklam ve piyasa görünürlüklerini artırmaya başlamalarıdır.” dedi.

“Ana tedarikçi olarak üzerinde çalıştığımız projelere artı değer katıyoruz”

Guestinhouse, otel ekipmanları ithalatı, ihracatı ve tedariği yaparak ağırlıklı olarak dört, beş yıldızlı uluslararası ve yerli zincir otellerin açılış ve yenileme projelerini yapıyor. Guestinhouse Kurucu ve Yönetici ortağı Burcu Doğan Ergül; “Misafir odası, banyo, kat hizmetleri, genel alanlar, konferans salonu, yiyecek-içecek gibi farklı bölümlerin ihtiyaçlarını karşılayan çok çeşitli ürünleri seçkin otel ve restoran müşterilerimizle buluşturuyoruz” dedi.

Burcu Erdoğan Ergül
Guestinhouse Hotel Supply International
Kurucu ve Yönetici Ortak

Guestinhouse Kurucu ve Yönetici ortağı Burcu Doğan Ergül, her biri kendi alanında dünya çapında lider konumda olan 20 Avrupa ve Amerikan markasının bölge distribütörü olduklarını belirterek firmaları hakkında şu açıklamalarda bulundu; “Otel ekipmanları ithalatı, ihracatı ve tedariki yapan, ağırlıklı olarak 4 ve 5 yıldızlı uluslararası ve yerli zincir otellerin açılış ve yenileme projelerinde yer alırken aynı zamanda misafirlerine en iyi hizmeti sunmayı ilke edinen seçkin kıyı otelleri de müşterilerimiz arasında bulunuyor. Misafir odası, banyo, kat hizmetleri, genel alanlar, konferans salonu, yiyecek-içecek gibi farklı bölümlerin ihtiyaçlarını karşılayan çok çeşitli ürünleri seçkin otel ve restoran müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ana tedarikçi olarak üzerinde çalıştığımız projelerde, müşterilerimiz ile yaptığımız ortak çalışmalar sonucunda belirlenen doğru ihtiyaçların tek seferde tek bir kaynaktan karşılanmasını mümkün kılarak projelerin zaman, maliyet ve kalite hedefleri doğrultusunda teslim edilmesini sağlıyor ve bu şekilde üzerinde çalıştığımız projelere artı değer katıyoruz. Aynı zamanda Guestinhouse markası ile Türkiye’de üretilen ve çeşitli ülkelere ihraç ettiğimiz ürün gruplarımız da bulunuyor.”

“Turizm sektörünün faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde doksanın üzerindedir”

Turizm sektörünün yeniliklere açık ve çok dinamik bir sektör olduğunu, dışsal olarak gelişen negatif etkilerden olumsuzluklar yaşasa da çok çabuk bir şekilde kendini toparlayarak çıkabildiğini söyleyen Ergül, sektörde misafir memnuniyetine verilen önemin her geçen gün arttığını, dolasıyla turizm sektörüne hizmet veren bir firma olarak, kendilerinin de ürün kalitelerini ve müşteri memnuniyetlerini her zaman en üst seviyede tutmayı hedeflediklerini belirtiyor. “Ana faaliyet alanımız olan turizm sektörünün faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde 90’ın üzerinde. Bunun yanı sıra, beş yıldızlı otel standardında hizmet veren özel hastanelerle, ofis binalarıyla, okullarla, havaalanlarıyla ve AVM’ ler ile de çalışmalarımız oluyor” açıklamasını yapan Ergül, otellerle tedarik süreçleri hakkında şu bilgileri paylaştı; “Tedarik süreci, pandemi harici dönemde bile, eğer iyi planlanmazsa ve iyi bir şekilde yönetilmezse birçok sorun ile karşılaşılması mümkün olan bir zaman dilimi. Özellikle de otel açılış projelerinde, onlarca farklı ülkeden gelen binlerce ürün kaleminin dahil olduğu bir ürün listesini belli bir teslim süresi içerisinde tedarik etmek gerektiği için; doğru ürünlerin, doğru kalitede ve doğru zamanda eksiksiz bir şekilde teslim edilmesi çok önemli. Bu yüzden, kendi bünyemizde bulunan tecrübeli proje yönetimi, lojistik ve gümrükleme ekibimiz ile bu süreci otel müşterilerimiz için mümkün olan en iyi şekilde yönetiyor, projelerin zaman, maliyet ve kalite hedefleri doğrultusunda teslim edilmesini sağlıyoruz. Özellikle pandemi döneminde etkin tedarik yönetimi çok daha kıymetli bir konu haline geldi. Biz stoklu ürün sayımızı artırarak ve tedarikçi çeşitlendirmesi yaparak bu sıkıntıları mümkün olduğunca müşterilerimize yansıtmadan ve hissettirmeden tedarik süremizi devam ettirdik ve ettiriyoruz.”

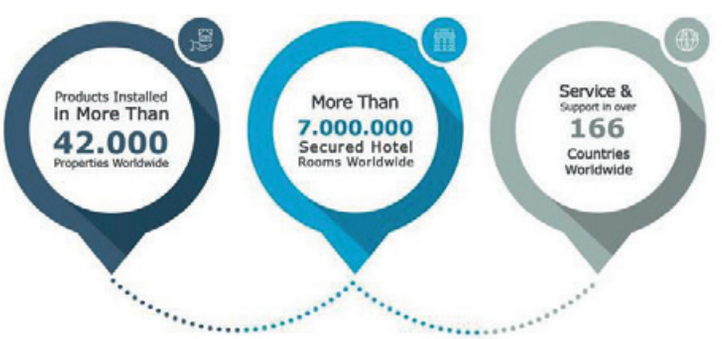
“Guestinhouse markası ile Türkiye’de üretilen ve çeşitli ülkelere ihraç ettiğimiz ürün gruplarımız da bulunuyor”

Ergül, mal ve hizmet tedarik aşamasında, otel müşterilerine en önemli tavsiyelerinin, bu süreçte hem ihtiyaçlarını doğru şekilde tespit edebilmek için kendi bünyelerinde oluşturacakları hem de onlara bu ihtiyaçları doğru şekilde karşılamak için dışarıdan destek verebilecek tecrübeli bir ekip ile çalışmaları olduğunu belirtti. Ayrıca planlama ve bütçeleme çalışmalarına erken aşamalarda başlamalarının, ürün değerlendirmelerinin ve seçimlerini zamanında yapmalarının, sipariş onaylarını üretim, lojistik ve ithalat kaynaklı olabilecek gecikmeleri tolere edecek şekilde zamanlayarak vermelerinin önemini vurguladı. Ürün seçimi sırasında uzun vadeli düşünerek, misafir ve personel memnuniyetini de göz önünde bulundurarak bütçelerine uygun olan en kaliteli ürünleri tercih etmelerinin de oldukça önemli olduğunu söyledi. “Covid-19 pandemisi şüphesiz ki tüm dünyada bütün sektörleri olduğu gibi, otelcilik sektörünü de yakından etkiledi ancak biz daha çok proje bazlı çalıştığımız için pandemi öncesinde başlamış olduğumuz otel açılış projelerine, pandeminin ilk döneminde bir miktar yavaşlama olsa da, pandemi süresince de devam ettik ve halen de devam ediyoruz.” açıklamasını yapan Ergül; “Yıllık satış ciromuzun önemli bir kısmını açılış projeleri oluşturduğu için hedeflerimizde ciddi bir sapma olmadı. Bu süreçte, otellerin bir süre kapalı kalmasından kaynaklı günlük operasyonlar için sıklıkla tedarik ettiğimiz ürünlerde ve ürün gruplarında oluşan dönemsel talep azalmasını da pandemi sırasında genişlettiğimiz ve geliştirdiğimiz hijyen grubu ürünlerimizle telafi ederek krizi başarılı bir şekilde yönettik.” dedi.

E.M.K. Limited Şirketi

ASSA ABLOY

‘OUR STRENGHT, YOUR SECURITY’



ANKARA MERKEZ

46. Sokak No: 80/1
Bahçelievler - ANKARA

+90 312 215 91 11-12

+90 312 212 01 70

İSTANBUL OFİS

Selvili Sokak 13.Blok No: 12-A/2
4. Levent - İSTANBUL

+90 212 280 10 31-32

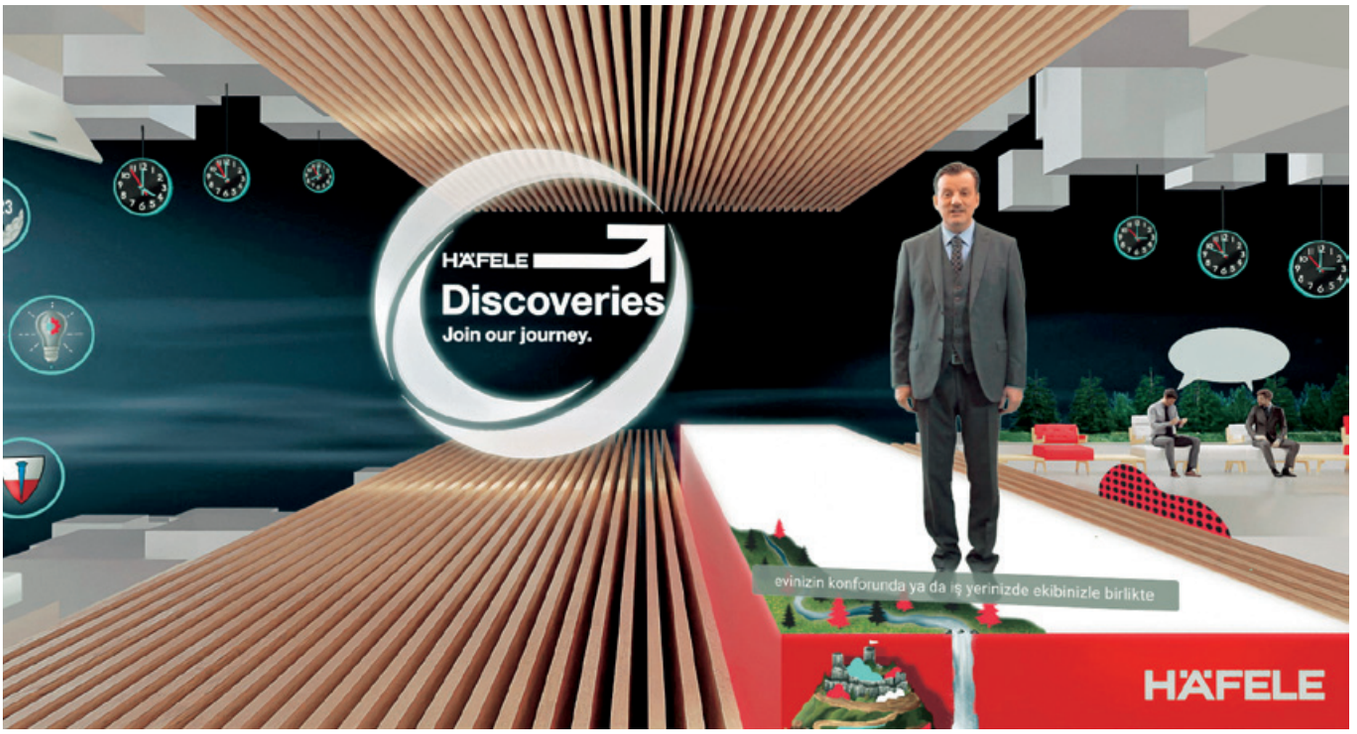
+90 212 280 10 21

bilgi@emkltd.com.tr
satis@emkltd.com.tr

www.emkltd.com.tr

Facebook.com/VingCardTurkey

Häfele Discoveries ile fiziksel fuar deneyimi dijitale taşındı



Türkiye ve dünya çapında mobilya ve mimari donanımlar alanında yenilikçi ürünlere ve akılcı çözümlere imza atan Häfele, pandemiyle birlikte dijitalleşmeye başlayan ticari hayatta yeni bir evren yarattı. Häfele Discoveries tümüyle bir fuar deneyimi olarak tasarlanan Discoveries platformu ile yeniliklerin keşfi ve canlı etkinlikler yıl sonuna kadar ziyaret edilebilecek. Uluslararası bir ticari fuar olarak tasarlanan Häfele Discoveries platformunda, ziyaretçiler hem yeni ürünleri keşfedebilecek hem de Türkçe dahil pek çok dilde yayınlanan panel ve yayınları izleyebilecek. Häfele Türkiye İcra Kurulu Başkanı Hilmi Uytun, Häfele Discoveries' in, 150 ülkede ve 16 dilde eş zamanlı olarak ziyarete açıldığını belirterek, Türkçe dil seçeneği de bulunan platforma Türkiye üzerinden kayıt olanların Häfele'nin global çaptaki yeniliklerini Türkçe dilinde keşfedebilecekleri gibi sadece Häfele Türkiye'de bulunan yenilikleri de tek bir alandan ziyaret edebileceklerini söyledi. Hibrit bir fuar deneyimi vadettiklerini belirten Hilmi Uytun, "Häfele Discoveries ziyaretçileri, Häfele'nin yeni ürün ve hizmetlerini deneyimlemek isterlerse Häfele Satış Temsilcilerimiz ile randevulaşarak adeta bir fuar ziyaret eder gibi platformu birlikte gezebilirler. Üstelik bunu 2021 yılı sonuna kadar, ister evlerinin konforunda ister ofislerinde ekipleriyle birlikte yapabilirler. Ayrıca Häfele Discoveries için yaptığımız tüm hazırlıkları İstanbul Dudullu Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan genel müdürlük binamızın showroom'unda da sergiliyoruz. Dijital deneyimle yetinmek istemeyen müşterilerimizi fiziksel bir Häfele deneyimi için showroom'umuzda, pandemi kurallarına uygun olarak ağırlamaktan mutluluk duyarız" diye konuştu.

İlham Veren Mekanlar Dünyası bölümünde Häfele Globalin tüm yenilikleri keşfediliyor

Häfele Discoveries platformuna giriş yapanlar Kara Ormanlar Bölgesi isimli lobi alanından ziyarete başlayıp, canlı sohbetler alanından panel ve yayınları takip edebiliyorlar. İlham Veren Mekanlar Dünyası bölümünde Häfele globalin tüm yeniliklerini keşfetmek isteyen ziyaretçileri aydınlatma, mutfak, oturma ve yatak odaları, mikro yaşam, otel, ofis, karavan, bağlantı elemanları, çekmeceler, kayar kapı ve kapak sistemleri, giriş kontrol sistemleri, kalkar kapak makasları, mobilya kulpları, menteşeler ve hizmet bölümleri bekliyor. Türkiye seçeneğiyle kayıt olan ziyaretçiler ise Häfele Türkiye menüsü altında 11 renkte bir dünyanın anlatıldığı "Renk Fark Yaratır" bölümü dışında; mobilya kulpları, kapı kolları, açılır tezgah ve masa donanımları, kiler sistemleri, eviyeler, stor sistemleri, temassız ürünler, katlanır yatak donanımları, kayar kapı donanımları, mobilya menteşeleri ve mobilya kilitleri bölümlerinde en yeni ürünleri keşfediyorlar.

Harvard Business Review Türkiye iş birliğiyle iki önemli panel gerçekleşti

Häfele Discoveries platformunda, Häfele Türkiye ve Harvard Business Review Türkiye iş birliği ile inşaat sektörünün güncel konuları, iş dünyasının fikir önderleri ve liderleriyle gerçekleştirilen iki önemli panel yapıldı. Pandeminin etkisiyle konut projelerinde yaşanan değişim ve dönüşümün irdelendiği panelde yaşam alanlarından beklentilerin değişimi, inşaat sektöründe yaşanan dönüşüm ve sektör oyuncularının bu değişime uyumu, potansiyel iş modelleri ve stratejileri gibi başlıklar ele alındı. Pandemiyle birlikte mikro yaşam alanlarına olan ilginin ele alındığı bir diğer panelde ise bu alanların mimari tasarımı, gayrimenkul sektöründe 'tiny house' toplu yaşam alanlarının kurulumu ve arkasındaki strateji ile bu yaşam alanlarında işlev ve mobiliteyi destekleyecek mobilya ve mimari donanım fikirleri tartışıldı.

Polin Waterparks, Innokind açık inovasyon platformu ile yaratıcı fikirlere hayat veriyor

1976 yılından beri su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajı alanında faaliyet gösteren 109 ülkede 3 bin 500'den fazla su parkı projesi gerçekleştiren Polin Waterparks, Innokind açık inovasyon platformu ile bir projeye daha imza atıyor. Yenilikçi vizyonuyla, sektöründe ilk ve Türkiye'nin sayılı araştırma, geliştirme Ar-GE merkezine sahip olan Polin Waterparks, her yıl düzenli olarak yaptığı çalışmaları ve yatırımları ile sürekli yükselen ivmesini korumaya devam ediyor. İnovasyonun gücüne her zaman inanan ve bu konuda önemli adımlar atan Polin, Innokind açık hava platformu ile su parkları, tema parklar veya rekreasyonun herhangi bir dalında geleceğe ışık tutacak, uygulanabilir, katma değeri yüksek ve sürdürülebilir yaratıcı fikirleri, katkı sağlamak isteyen herkesle birlikte hayata geçirmeyi hedefliyor. Platformu, sektör profesyonellerinden akademisyenlere, öğrencilerden park ziyaretçilerine, tedarikçilerden yatırımcılara kadar yenilik peşinde koşan herkesin katılımına açıyor. Eğlence ve rekreasyon sektöründe bir ilk olan Innokind açık inovasyon platformunda yenilikçi fikirlerin, profesyoneller ile akademisyenlerin de yer alacağı jüri değerlendirmesi sonucunda ödüllendirileceğini söyleyen Polin Waterparks Marka İletişim Direktörü Şöhret Pakiş; "Polin ailesi olarak, dünya çapında, sektörümüzün tüm inovasyon tutkunlarına açık bir platform düzenlemenin heyecanı ve gururunu yaşıyoruz. Bu platformun hem sektörümüze hem de dünyaya yeniliklerle dolu taptaze fikirler kazandırmasını umut ediyoruz. Innokind açık inovasyon platformunun öncelikli amacı; sektöre örnek olacak yenilikçi projeler geliştirmek, yaratıcı fikir ve projeler ile buluşmak, üniversite öğrencilerini de iş dünyasına dahil ederek üniversite-sanayi işbirliğine katkıda bulunmak ve bu üretilen ürün ve hizmetlerden ekonomik katma değer yaratmak. Polin Waterparks olarak yaratıcı fikirlerini gerçeğe dönüştürmek isteyen, yenilik peşinde koşan herkesi geleceği birlikte şekillendirmek için Innokind açık inovasyon platformuna bekliyoruz" dedi.

Koray Özbulut, Polin Yeni Operasyonlar Direktörlüğü'ne atandı

2013 yılından bu yana Polin Waterparks bünyesinde proje yönetimi, planlama, saha hizmetleri ekiplerine liderlik eden Proje ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Volkan Sofuoğlu, yurtdışına yerleşme kararı nedeniyle görevinden ayrıldı. Yeni Operasyonlar Direktörlüğü'ne, 2018 yılından bu yana Polin Waterparks'ta Üretim ve İnovasyon Direktörü olarak görev alan Koray Özbulut atandı. Koray Özbulut, Polin Waterparks bünyesinde yeni atandığı Operasyonlar Direktörü görevinde üretim, kalite ve inovasyon, planlama, proje yönetimi, saha hizmetleri süreçlerinin tamamına liderlik edecek. Koray Özbulut, 2000 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği lisans öğrenimini, 2007 yılında ise Koç Üniversitesi Executive MBA yüksek lisans öğrenimini tamamladı. Kariyer yaşamının ilk yıllarında Arçelik-LG'de sırasıyla Tedarik ve Satın Alma Mühendisi, Üretim Takım Lideri ve Üretim Müdürü görevlerinde bulunan Koray Özbulut, Polin Waterparks bünyesinde Üretim Direktörü, Üretim ve İnovasyon Direktörü görevlerinde bulundu.

TP-Link, Omada serisi ağ çözümleri ile kurumsal firmalarda ciddi bir atılım yaptı

Omada serisi ağ çözümleri, son derece kolay kurulan, hem satın alma hem de kullanım maliyetlerinde avantaj sağlayan bol seçeneğiyle her boyutta işletmeye hitap ederek kurumsal projelerde giderek artan bir talep görüyor. Öyle ki, TP-Link, kurumsal ağ projelerinin azaldığı 2020 yılında bile satışlarını % 36 arttırdı. Hem iç hem dış mekanda kesintisiz ağ oluşturan Omada serisinde erişim noktaları (access point), ağ anahtarları (switch), yönlendiriciler (router) ve denetleyici donanımları yer alıyor. Aynı zamanda Omada kontrol yazılımı sayesinde son derece kolay olarak yönetilebiliyor. Bulut destekli bu ücretsiz yazılım ile yüzlerce erişim noktası tek bir cihazdan ya da akıllı telefon uygulamasından denetlenip her tür ayarı yapılabiliyor. Bu da kuruluşlara ağ yönetimi maliyetinde ciddi bir tasarruf sağlıyor. Ayrıca cüzi bir ücrete sahip olan ve yüzde 100 bulut tabanlı Omada SDN yazılımı ile sadece erişim noktaları değil, ağa bağlı tüm TP-Link cihazları (yönlendiriciler, gateway'ler, ağ anahtarları) tek bir cihazdan

yönetilebiliyor. Gelişmiş teknik özelliklere sahip olan Omada ailesinde WiFi 6 ve mesh destekli modeller de yer alıyor. Kurumların ihtiyacı olan güvenlik özellikleriyle de donatılmış olan cihazlar ile hızlı, güçlü ve güvenli kurumsal ağlar oluşturuluyor.

Form Endüstri, Clivet soğutma grupları ile verimli çözümler sunuyor

İklimlendirme sektörünün lider kuruluşlarında Form'un iştiraki Form Endüstri Ürünleri, merkezi iklimlendirme ihtiyaçlarına Clivet soğutma grupları ile verimli ve işlevsel çözümler sunuyor. Clivet santrifüjlü gruplar, yüksek soğutma kapasitesi, verimlilik değerleri ve patentli yeni özellikleri ile dikkat çekiyor. 600 kW ile 10.550 kW arasında yüksek kapasiteye ve 6.58'e kadar COP, 10.69'a kadar IPLV verimlilik değerlerine sahip. Aynı zamanda 20'den fazla patenti ve AHRI sertifikası bulunuyor. LEED sertifikası için de kullanıldığı projeye değer kazandırıyor. Clivet santrifüj gruplar, iki kademeli kompresör ve Back to Back Impeller dizaynı ile daha basit bir tasarıma ve daha az hareketli parçaya sahip olduğu için benzersiz doğrudan tahrikli kompresör güvenilirliği ve daha uzun bir kullanım ömrü sağlıyor. VFD frekans inverterli kompresör ile soğutma grubu düşük yüklerde kalkış yapabiliyor ve kısmi yüklerde yüksek verimli çalışabiliyor. İki kademeli sıkıştırma çevrimi ile enerji verimliliği yüzde 6 artıyor ve tek kademeli kompresörlü modellerinin aksine, işletme masraflarını azaltıyor. Patentli Full Falling Film evaporatör tasarımı ile, yüksek verimli ısı transferi sağlıyor. 6 °C' lik bir buharlaşma sıcaklığı ile 7 °C'de çıkış suyu elde edilebiliyor. Bu süreçte ısı transferi ve verimlilik artarken, kullanılması gereken soğutucu gaz miktarı ise yüzde 40 oranında azalıyor. Cihazda soğutucu akışkan olarak çevre dostu R 134A kullanılıyor. Daha az soğutucu şarjı gerektiren yapısı ve yüksek verimli inverter motoruyla alanının en çevreci ürünleri arasında yer alıyor. Clivet tüm özelliklerinin yanı sıra düşük ses değerleri, kompakt boyutu ve hafifliği ile öne çıkıyor. Tüm bu özellikleri sayesinde hastane, havalimanı, üniversite, ticari binalar, AVM gibi yüksek soğutma kapasitesine ihtiyaç duyan binalarda verimli çözüm sağlıyor. Enerji tasarruflu kontrol sistemiyle cihazın yük azaltma, yük izleme, yük seyir işlemleri optimize edilebiliyor. Daha geniş çalışma aralığında kompakt boyutlarıyla, işlevsellik beklentilerini de karşılıyor.

NEFFES ile iç mekanlarda hava kalitesi yükseliyor

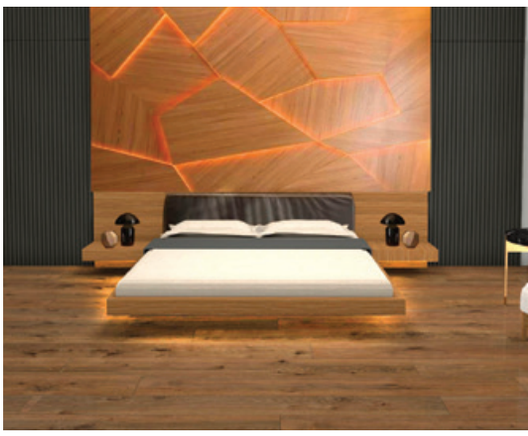
Form Şirketler Grubu AR-GE tarafından geliştirilen ve üretimi Form tarafından yapılan NEFFES Hava Temizleyici, iç mekanlarda hava kalitesini yükseltmek için ortam havasını, çeşitli alerjen ve mikroorganizmalardan temizleyerek sağlıklı bir atmosfer oluşturuyor. Taşınabilir hava temizleme cihazı NEFFES, UV-C ultraviyole dezenfeksiyon teknolojisi ve çok yönlü koruma sağlayan hepa filtre dahil dörtlü filtre sistemiyle havadaki zararlı mikroorganizmaların yanı sıra bakteri, mantar, küf ve polen gibi yabancı maddeleri de temizliyor. Cihaz, kapalı alanların boyutlarına göre farklı kapasitelerde kullanılmak üzere iki farklı model olarak geliştirildi.

Enover'in EPH'li soğuk kiriş sistemleri yüzde 40.5'e varan oranda enerji tasarrufu sağlıyor

Enerjide tasarruf ve verimlilik, otellerde, konutlarda, ofislerde, fabrikalarda ya da hastanelerde gün geçtikçe önemli hale gelirken, işletmelerin sıklıkla tercih ettiği soğuk kiriş sistemi ise ön plana çıkıyor. Enover Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Malik Çağlar, dünyada ilk ve tek bilinen en hızlı, en verimli, en maliyet etkin ve en basit ısı transfer sistemi EPH teknolojisini geliştirerek; fabrikalarda atık ısıyı geri kazanmadan sera ısıtma sistemlerine, yol ısıtma sistemlerinden ev ve ofis ısıtma sistemlerine kadar her yerde kullanabildiklerini ifade ediyor. 11 yıllık Ar-Ge çalışması sonucunda Türk mühendisler tarafından geliştirilen, temeli hem suya hem havaya dayanan bu sistemlerin enerjiyi kolaylıkla iletmesi, diğer sistemlere göre maliyeti düşürüyor. Fan sisteminin merkezileştirilmesi ile düşük sıcaklıklı ısıtma ve yüksek sıcaklıklı soğutmanın getirdiği performans artışının yüzde 15 ile 30 arasında bir oranda daha tasarruflu olduğuna dikkat çeken Dr. Malik Çağlar, EHP kullanılan soğuk kiriş sistemlerinde yoğuşma sıcaklığına düşmeye gerek kalmadığını ve hızlı bir şekilde soğutma sağlanarak yüzde 40,5'e varan oranda enerji tasarrufu yapılabildiğini vurguluyor.

OTEL İÇ-DIŞ GENEL MEKAN AHŞAP UYGULAMALARINDA SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER...

"Üretim ve malzeme kalitesindeki üstünlük, yaratıcı tasarım anlayışı ve öncü kimliğimizle sektörde fark yaratıyoruz"



FC MOB
www.fcmobilya.com

Adres: Aydın Mah. 4322 Sok. No:8-A Karabağlar/İZMİR
Telefon: 0 (232) 234 39 62
Email: info@fcmobilya.com

Zyxel'in yeni ürünü, kurumlara üstün WiFi performansı sunuyor

Zyxel'in yeni ürünü, kurumlara üstün WiFi performansı sunuyor Zyxel NWA1123ACv3 access point, yeni bir tasarımla daha ince bir form kazanırken kurumlar için yüksek performans ve güvenilir bağlantı sağlıyor. Güvenli, yapay zeka ve bulut destekli iş ve ev ağı çözümleri lideri Zyxel Networks'ün daha kompakt, şık ve radyo frekansı verimliliği odağında yeni bir tasarımla güncellediği NWA1123ACv3 802.11ac Wave 2 Dual-Radio PoE access point, 1,2 Gbps'ye kadar birleşik bağlantı hızlarını destekliyor. 2,4 GHz ve 5 GHz frekans bantlarında çalışabilen yeni NWA1123-ACv3'ün daha küçük ve kare tasarımı, kurumlar için daha geniş kapsama alanı ve daha istikrarlı bağlantı sağlayacak yüksek güçlü antenlere ev sahipliği yapıyor. 2x2 MIMO antenler, daha fazla kapsama alanı ve güçlü sinyaller anlamına geliyor. Zyxel'in tek noktadan yönetilebilen ağ platformu Nebula destekli olan NWA1123ACv3 access point, kurumların birkaç tıklamayla ücretsiz Nebula lisansı almalarına ve ağlarını bulut üzerinden kolayca yönetmelerine olanak tanıyor. Önceki modelden daha gelişmiş bir WiFi deneyimi sunması için MU-MIMO ve RF öncelikli bir tasarımla güncellenen NWA1123ACv3 access point, ince ayarlı yazılımı ve yenilikçi donanımıyla kurumların WiFi bağlantısından aldıkları verimi artırmak için gereken her şeye sahip. NWA1123ACv3 access point, sahip olduğu Dynamic Channel Selection (Dinamik Kanal Seçimi/DCS) özelliğiyle çoklu AP barındıran WiFi ortamlarında performansı artırıyor. Yayın yaptığı kanal başka bir AP tarafından kullanıldığında, NWA1123ACv3 dinamik olarak bir başka uygun kanal seçiyor veya daha düşük parazitli bir kanala geçiş yapıyor. Yük dengeleme ve akıllı istemci yönlendirme özellikleri ise herhangi bir müdahaleye gerek olmaksızın kablosuz ağ performansının sürekli en üst seviyede kalmasını sağlıyor. En yeni WPA3 güvenlik standardını destekleyen NWA1123ACv3 access point, kablosuz ağları korumak için daha güçlü şifreleme ve kimlik doğrulama özellikleri taşıyor. NebulaFlex destekli NWA1123ACv3, ağ yöneticilerin birkaç tıklamayla cihazlarını ücretsiz Nebula kabiliyetleriyle internete bağlı herhangi bir yerden yönetmeye başlamalarını ya da isterlerse her cihazı ve ağı ayrı ayrı olarak klasik olarak yönetebilmelerini mümkün kılıyor. NWA1123ACv3 NebulaFlex teknolojisi sayesinde Nebula'ya mobil uygulama veya portal üzerinden kolaylıkla eklenebiliyor. Böylelikle, ağ yöneticilerine Nebula'nın sezgisel, tek bölmeli kontrol panelini kullanarak internet erişimi olan herhangi bir konumdan ağları yapılandırma, izleme ve sorunlarını giderme olanağı tanıyor. Nebula tarafından yönetilen tüm ağlara ve cihazlara erişim sayesinde, ağ yöneticileri verimliliği en üst düzeye çıkaran, yerinde bakım gereksinimlerini azaltan ve ağ kesinti süresini en aza indiren tutarlı ve tümleşik bir kullanıcı deneyimi sunmak için bir web tarayıcısı veya akıllı telefon uygulaması aracılığıyla erişilebilen tek bir platformdan faydalanabiliyor.

WeBee Platform, misafir memnuniyetini en üst noktaya taşıyor

Burcu Kale

Pandemi ile birlikte dijitalleşmeye ağırlık verilerek otellerin temassız çözümlere yöneldiği dönemde sezona yeni hazırlanan turizmcilere, 3 milyon dolar yatırımlı WeBee Platform, çözüm ortaklığı sunuyor. 12 dil desteği ile 21 ülkeye hizmet veren platform, otelciler ile konuklar arasında bir köprü oluşturarak misafir memnuniyetini en üst noktaya taşıyor. Türkiye'nin ilk mobil yazılım firması Done Telekomünikasyon'un konaklama sektörü için geliştirdiği WeBee Platform Satış Müdürü Burcu Kale konu ile ilgili olarak; "Amacımız, otel sahiplerinin iletişimini, pazarlamasını ve otel personelinin iş akışını dijitalleştirerek hayatlarını kolaylaştırmak. Mobil uygulamalarımız, misafir yolculuğunun tüm aşamalarında otel misafirlerinin anlamlı etkileşimine odaklanıyor. Bu sayede hem otelcilerin iş akışlarına hem de misafirlerinin konaklama deneyimine artı değer katıyoruz." dedi. Platform, dil engeline takılmadan sadece cep telefonları ile dolayısıyla mesafe kurallarına da uygun bir şekilde tesisin tüm olanaklarından yararlanmayı sağlıyor. Misafirlerin Online check-in ve check-out gibi daha temassız deneyimler, oda servisi, yiyecek ve içecek siparişleri, anahtarsız odaya giriş, mobil ödeme gibi tüm taleplerini karşıladığı için güven sağlıyor. Konuklar kişiselleştirilmiş bir deneyim elde ederken, oteller büyük verileri akıllı verilere dönüştüren dijitalleştirilmiş bir iletişim, pazarlama ve günlük iş akışı kazanıyorlar.

A+++

KLEO™
minibar
www.minibar.com.tr
0 242 321 46 76

Vitel'in yeni ürünü RMM Central, BT yöneticilerinin iş yükünü hafifletiyor

Aliye Şahin

Ağ teknolojileri ve veri güvenliği alanında uçtan uca çözümler sunan Vitel, Türkiye'de distribütörü olduğu ManageEngine firmasının RMM Central çözümünü piyasaya sunarak, yönetilen hizmet sağlayıcılar (MSP'ler) için birleşik uzaktan izleme ve yönetim çözümü olan RMM Central ile BT yöneticilerinin iş yükünü hafifletmeyi hedefliyor. Kurumların bilgi teknolojileri ağlarını daha esnek bir yapıya kavuşturan RMM Central, ağdaki cihaz performansını izlemeye, hataları algılamaya ve yönetmeye, yama yönetimi yapmaya, tüm donanım ve yazılım envanterine eksiksiz bir genel bakış sağlamaya olanak tanıyor. Yakın dönemde benzer ürünleri sırasıyla pazara sunmayı planladıklarını ve bu çözümleri kullanarak, servis sağlayıcıların operasyonel verimliliklerini artırabileceklerini, müşterilerine katma değerli farklı hizmetler sunabileceklerini söyleyen Vitel ManageEngine Satış Müdürü Aliye Şahin, RMM Central'in Türkiye pazarına yönelik öne çıkan özelliklerini şöyle sıraladı; "RMM Central, MSP'lerin, tek bir konsoldan birden çok istemci ağını yönetmesine ve izlemesine yardımcı olan birleşik bir çözümdür. ManageEngine ürün ailesi içinde yer alan RMM Central, endpointlerin (uçnoktaların) merkezi bir noktadan yönetilmesini ve monitör edilmesini sağladığı için daha yönetilebilir, raporlanabilir ve en önemlisi daha güvenli BT organizasyonu için firmalara destek olur. RMM Central, firmaların bu ihtiyaca yönelik birden fazla marka/ürün kullanmasının önüne geçecektir. Kolay kullanımı ve kullanıcı dostu ara yüzleri ile BT Ekiplerinin endpoint uç nokta yönetiminde en büyük yardımcılarından biri olacaktır." Zoho Corporation bünyesinde kurumsal BT yönetimi çözümleri sunan ManageEngine, RMM Central ile servis sağlayıcılara 360 derece hizmet mantığıyla tek bir çözüm üzerinden bilgi işlem ağ altyapıları kolaylıkla yönetmelerine olanak tanıyor. Ürün, sorunsuz ağ performansı izleme özelliği ile öne çıkıyor. RMM Central sayesinde hatalar, alarmlar ve kesintiler gibi performans sorunları, önemli çözümsüz vakalara dönüşmeden kolaylıkla önlenebiliyor. Otomatikleştirilmiş, proaktif BT güvenliği, merkezi varlık yönetimi ve anında uzaktan sorun giderme gibi artıları ile fark yatan çözüm, ağdaki cihazlara uzaktan bağlanıp, mümkün olan en kısa zamanda ağ sorunlarını çözmeye olanak tanıyor.

Akıllı teknoloji yönetimi 'DiPu' ile enerji tüketimi % 54 azalıyor

Dünyanın lider su çözümleri üreticilerinden Grundfos, Distributed Pumping (DiPu) teknolojisi ile merkezi tek bir pompa yerine sisteme özgü dağıtımlı pompalarla verimli ve konforlu soğutma sistemleri gerçekleştirmeyi hedefliyor. Küresel enerji kullanımının 2050 yılına kadar yüzde 25 artması beklenirken enerji verimliliğini arttırmanın önemi daha çok ortaya çıkıyor. Kontrol ve balans vanasını Distributed Pumping, DiPu ile değiştirmek, soğutulmuş su döngüsü için toplam pompa enerji tüketimini yüzde 54'e kadar azaltarak enerjinin etkin kullanılmasını sağlıyor. Grundfos MAGNA3 gibi daha küçük akıllı pompalar ile balans veya kontrol vanası gereği ortadan kalkıyor. Bu çözüm ile her bir pompa, yalnızca gerekli basınç miktarını oluşturduğundan, sistemdeki toplam basınç geleneksel sisteme göre önemli ölçüde daha düşük olarak gerçekleşiyor. Tüm bunlara ek olarak, binalarda büyük birincil pompa yerine Grundfos TPE3

gibi daha küçük ve akıllı bir pompa kullanımı önemli oranda CAPEX tasarrufu sağlıyor. Akıllı pompalar sensörlere bağlı olduğundan çalışması da talebe göre ayarlanıyor. Sistem tasarımı DiPu ile gerçekleştirildiğinde enerji kullanımı ve enerji harcamaları önemli ölçüde azalıyor. Grundfos Distributed Pumping, DiPu günümüzde HVAC sistemlerinde soğutulmuş suyu sirküle etmenin en verimli yolu oluyor. OPEX, devreye alma süresi ve enerji tüketimi seviyelerini daha üst seviyelere taşıyarak bina konforunu ve verimliliğini sağlıyor. Böylece, ticari binalar için Grundfos DiPu ile soğutulmuş su sistemi tam olarak kontrol edilirken, enerji ve maliyetleri en aza indirip iç mekânda çok daha konforlu bir ortam elde ediliyor.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim

turizm acente ürün satış ve yönetim sistemi

www.turoops.com | 0 312 430 33 34

Turoops

oteller

İzole, güvende ve özel tatil mottosu tercihleri villa konseptli otellere yönlendiriyor

Pandemi ile birlikte değişen turizm trendleri, yeni alışkanlıklar ve dinamik konjoktür, uygulanacak otel projelerinde değişikliklere yol açarken sektöre daha müstakil ve doğa ile iç içe tatile uygun mimari ve konseptler kazandırıyor. Turizm sektörünü canlandırmanın yolu suit oda, izole villa gibi villa konseptine ağırlık vererek misafir taleplerine en üst segmentte cevap vermekten geçiyor.

Pandemi gölgesinde, ekonomik zorlukların yaşandığı, iş istihdamının azaldığı, insanların tatillerini ertelediği bir yıl olan 2020 yılında, iç turizmde geç açılan ve üç aya sıkıştırılan bir sezon yaşandı. Karantina süreçlerinin, önlem gereği belirlenen seyahat şartlarının sonucu olarak turizm sektörü durağan bir seyir izledi. Yaşanan süreç, tüm dünyada değişen insan alışkanlıkları, tatil anlayışlarına da yansıyarak, villa konseptli otelleri ön plana çıkardı. Pandemi ile birlikte misafir beklentisinin izole, güvenli, doğayla iç içe ve sağlıklı taleplere evrildiği bu dönemde; villa tipi otel satışlarında geçen yıllara kıyasla önemli artışlar yaşandı. Bu bağlamda villa turizmine tam olarak cevap veren üst segment otellerin, değişen turizm trendleri ile sektör içindeki payının giderek artacağı görülmektedir.

Villa konseptli oteller, kişiselleştirilmiş hizmetleriyle misafirlerine ayrıcalıklar sunuyor.

Doğanın içinde konumlanan oteller, konuklarına huzurlu ve güzel bir ortam sunarken, bünyelerinde barındırdıkları suitleri ve özel villaları ile konforu yaşatıyor. Villa konsepti, kişiye özel havuzları ve özel bahçeleri, jakuzili odaları ile değişik metrekare seçenekleriyle hizmet verirken otelin tüm ayrıcalıklarından da faydalanabilmeye olanak sağlıyor. Suit ve villalarla hizmet veren oteller, geniş bir alan içinde, misafirlerin birbirleriyle sosyal mesafeye uyarak vakit geçirebilecekleri

etkinlik alanlarını da içeriyor. Otellere ait özel plajlardaki Pavillion ve Cabanalardan da yararlanan misafirler ayrıca kişiselleştirilmiş hizmetlerle de kendilerini özel hissettirecek ayrıcalıklardan faydalanıyor. Bazı oteller, Butler hizmeti ile kişiye özel hizmet vermek için ayrı ekipler bulunduruyor.

Değişen trendlerlerle birlikte sağlığı ve güvenliğini önde tutan villa oteller, misafirlerinin ruhsal ve fiziksel iyileşmesine katkıda bulunan farklı hizmetlere de imza atıyor. Bağışıklık sistemini güçlendiren, zihinsel dinlenme ve dinginliği hedefleyen programların yanı sıra sağlıklı yaşam konseptleri ile sağlıklı yaşam söyleşileri, spor aktiviteleri, şeflerle birlikte yemek yapma atölyeleri, bisiklet gezileri gibi aktiviteler ile kişiye özel tasarlanmış programlar sunuyor.
Üst segment hizmet sunan villa oteller, konaklama taleplerine göre gerek kısa gerekse uzun döneme yönelik alternatifleri ile konuklarına, ihtiyaçlarına uygun seçenekler sunuyor.

Covid-19 ile ilgili tüm güncellemeler yakından takip ediliyor.

Villa konseptli oteller, özellikle pandemi döneminde misafirlerin izole, korunaklı ve sağlıklı tatil taleplerine tam olarak cevap veriyorlar. Bu anlamda Covıd-19 dönemindeki tüm olumsuzluklara rağmen, villa oteller güvenli bir tatil olanağı sunarken, misafir ve çalışanların sağlığına özel önem vererek dünyadaki salgınla ilgili tüm haberleri ve güncellemeleri yakından takip ediyorlar. Sektör profesyonelleri, T.C. Sağlık Bakanlığı ve Dünya Sağlık Örgütü'nün ön gördüğü yeni normal düzenine uygun olarak mevcut temizlik ve hijyen standartlarını sürekli olarak güncelliediklerini belirtiyorlar.

Değişen turizm trendleri villa konseptli otellerin payını arttırıyor.

Sektör temsilcileri, değişen turizm trendleriyle butik ve villa konseptli otellerin, turizm sektörü içindeki payının giderek artacağını söylüyor. Öngörülüyor ki sektör, evrilen tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak, sağlığı temel alarak gelişecektir. Salgın sürecine bağlı olarak turizm sektöründe meydana gelen bu değişime ve talep farlılıklarına açık olunması gerektiğini vurgulayan yetkililer, sağlığı önceleyen otellere yönelmenin salgın sonrası dönemde yeni gelir kaynakları yaratacağını belirtiyorlar. Turizm temsilcileri yeni alışkanlıkların ve dinamik konjoktürün, uygulanacak otel projelerinde değişikliklere yol açmasının, sektöre daha

İzole ve güvenli tatil taleplerine en üst segmentte cevap veren villa konseptli oteller, mevcut temizlik ve hijyen standartlarını sürekli güncelliyor.

müstakil ve doğa ile iç içe tatile uygun mimari ve konseptler kazandıracağını belirtirken, turizm sektörünü canlandırmanın yolunun suıt oda, izole villa gibi villa konseptine ağırlık vererek misafir taleplerine en üst segmentte cevap vermekten geçtiğini söylüyorlar. Diğer taraftan alım gücü yüksek üst gelir grubunu oluşturan yabancı turistlerin bu tür tesisleri tercih etmelerinin, daha fazla döviz getirisi sağlayacağı belirtiliyor.

Doğanın içinde konumlanan, suitleri ve özel villalarıyla oteller, özel havuzları, özel bahçeleri, etkinlik alanları, özel plajları, Pavillion ve Cabanaları, kişiye özel hizmetleri ile misafirlerine ayrıcalıklı bir tatil yaratıyor.

İlerlemenin yolu, değişime ve talep farklılıklarına açık olmaktır

Cihan Baykara
Grand Yazıcı Otelleri – Club Turban Termal Hotel Genel Müdürü

Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel, Marmaris'te tabiatın ortasında, huzurlu ve dingin bir atmosferde konumlanmıştır. Bir adedi dış alanda, beş adedi iç alanda olmak üzere altı adet zengin mineralli termal su havuzumuz mevcuttur. Ayrıca üç adet özel odalı termal havuzumuz bulunmaktadır. Bütün bir yıl açık olan otelimiz, yazın ultra her şey dahil, kışın seçenekli olarak hizmet vermektedir. Ayrıca wellness sağlıklı yaşam konseptimiz ile misafirlerimizin tesisimizin imkanlarından maksimum faydalanmaları amaçlanmıştır. Wellness konsepti, belirli periyodlar için geçerli olup, sağlıklı yaşama uygun içerikli beslenme, spor aktiviteleri, istenirse spor eğitmenleri ile birebir ders, sahilde yürüyüşler vb. aktiviteler ile kişiye özel tasarlanmış programlar içermektedir. Oda kategorilerimiz mevcut standart ve aile odalarının yanı sıra, lüks kategoride marine suite'lerimiz ve presedent villalarımızdan oluşuyor. Marine suitlerimiz 110-115 metrekare, muhteşem deniz manzaralı olup geniş terasları ve sadece marin misafirlerine özel yüzme havuzuna sahip vip hizmet sunan kategoridedir. President villalarımız 240 metrekare dublex olup, müstakil girişli, müstakil bahçeli, özel havuzlu, butler hizmeti ve daha birçok ayrıcalıkla vip hizmet kategorisindedir.

Pandeminin getirdiği izole, korunaklı, doğayla iç içe ve sağlıklı tatil taleplerini tam olarak karşılıyoruz.

Pandeminin getirdiği izole, korunaklı, doğayla iç içe ve sağlıklı tatil taleplerini tam olarak karşılayan, geniş bir alana sahip olan otelimiz, bünyesinde bulunan suitleri villaları ile güvenli konaklama sağlarken; en yüksek sezonda dahi misafirlerin birbirleri ile sosyal mesafeye uyarak vakit geçirebilecekleri yiyecek & içecek istasyonları, güneşlenme & etkinlik alanları ile hizmet vermektedir. Covid-19 salgını ile ilgili aldığımız önlemlere değinecek olursak, Sağlık Bakanlığı'nın yayınladığı Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberine göre kapalı termal havuzlarda 8 metrekareye bir kişi düşecek şekilde düzenleme yapılmaktadır. Kapalı termal havuzumuz 96 metrekare olup toplamda oniki misafir kapasitesindedir. Yine çalışma rehberine göre havuzumuzda kalış süresi 30 dakika ile sınırlandırılmıştır. Termal havuzumuzda toplu egzersiz, Covid-19 bulaşması açısından riskli olduğundan yapılmamaktadır. Termal havuz girişimizde misafirlerimizin duş alabilmelerini ve ayak dezenfeksiyonu yapabilmelerini sağlamak amacıyla yerler ve düzenekler bulunmaktadır ve misafirlerimizin bu alanı kullanmaları gerekmektedir. Salgın sürecinde genel olarak dünya bir değişim göstermekte ve bundan turizm sektörü de payını almaktadır. İlerlemenin yolu değişime ve talep farklılıklarına açık olmaktır. Her ne kadar glamping gibi yeni atılımlar iç pazarda bir canlılık yaratsa da dış pazarda bir sirkülasyona dönüşmemiştir. Turizm sektörünü canlandırmanın yolu izole villa, suit odalar vb. oluşturarak misafir taleplerine en üst segmentte cevap vermektir. 2020 tüm dünya için ekonomik anlamda zorluklara yol açarak, iş istihdamının azalmasına neden olmuştur. Pandemi ile birlikte karantina süreçlerinin, önlem gereği belirlenen seyahat şartlarının ve siyasi anlaşmazlıkların da gündemi meşgul etmesi, 2021 yaz sezonu umutlarını da azaltmakta olduğundan, turizm sektörü şu an için durağan seyretmektedir. Grand Yazıcı Otelleri olarak; Değişen dünya trendlerini en iyi şekilde takip edip, elimizden gelenin fazlasını üretmeye, mevcut kaynakları doğru kullanarak, az maliyetle, zarar görmeden uygun şartlarda ürün yelpazemizi geniş tutmaya ve krizi fırsata çevirme konusunda bakış açılarımızı an be an güncellemeye devam ederek, bu süreci en verimli, en kontrollü şekilde geçirmeyi hedefliyor, kendimizin de; turizmde faaliyet gösteren her işletmenin de, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz.

İzole ve hijyen turizm trendi 2021 yılında da geçerliliğini koruyacak

Caner Akdeniz
Fun & Sun Family Belek Soho İşletme Müdürü

Fun&Sun Family Belek Soho olarak, tatile daha sakin ve izole tercihinde yaklaşan misafirler için bünyemizde otuzaltı adet ikişer katlı bungalovları barındırmaktayız. Denize sıfır olan ve beşyüz metre genişliğinde kumsala sahip olan otelimizin, kişiye özel cabanaları sağlıklı tatil konseptini plaja da taşımaya olanak sağlıyor. Antalya Havalimanına 36 km. uzaklıkta konumlanan otelimizin misafir portföyünde ağırlık dış pazar olurken özellikle BDT ülkeleri öne çıkmaktadır. Güvenli Turizm Sertifikası'na sahip olan Fun&Sun Family Belek Soho, güvenli turizm adına alınması gereken her türlü önlemleri titizle uygulamaktadır. Pandemi döneminde villa turizmi önem kazanırken; ekonomik bağlamda hem ekonomik hem de kaliteli hizmet veren tesislerin ön plana çıkmasını bekliyoruz. 2020 yılında değişen turizm trendleriyle oluşan hijyen ve sağlıklı turizm mottosunun 2021 yılında da geçerliliğini koruyacağını öngörüyoruz.

2021 yılı turizm sektörü için daha pozitif bir resim sunacak

Sarp Okçuoğlu
Six Senses Kaplankaya
Satış ve Pazarlama Direktörü

Six Senses Kaplankaya, Ege'nin eşsiz doğasında beş özel koyda konumlanarak doğa ile yeniden bağ kurmayı hedefleyen ritüellerle alışılmışın dışında bir deneyim sunuyor. Fiziksel ve ruhsal iyilik halini bir bütün olarak değerlendiren bütünsel wellness deneyimi anlayışı, kum plajları ve doğayla bütünleşen modern dizaynıyla konuklarını ağırlayan Six Senses Kaplankaya olarak markamızın uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi ışığında misafirlerimize kusursuz bir konaklama vadediyoruz. Klasik tatil anlayışının ötesine geçen otelimizin 66 Yamaç Villası, 6 adet suiti de kapsayan 75 otel odasıyla birlikte toplamda 141 odası, 3 ve 5 yatak odalı rezidansları bulunuyor. Six Senses Kaplankaya, sağlıklı yaşa rutinini SPA alanı, her yaşa hitap eden sayısız özel aktiviteleri, organik ürünler yetiştirme ve sürdürülebilirlik üzerine kurulu Earth Lab, Alchemy Bar ve wellness odaklı servisleri ile birleştiriyor. Uzmanlar eşliğinde yapılan fitness dersleri, sağlıklı yaşam söyleşileri, spor aktiviteleri, ödüllü şeflerle birlikte yemek yapma atölyeleri, rehberler eşliğinde trekking, bisiklet gezileri, sürdürülebilirlik gibi birçok alanda hazırlamış olduğumuz aktivitelerle misafirlerimizin tatiline renk katıyoruz.

Pandemi süreciyle birlikte bu sezona iç turizmin damga vuracağını öngörüyoruz.

Misafir profilimizi bu sezon, pandemi döneminin doğal bir sonucu olarak, tüm turizm sektöründe olduğu gibi lokal misafirlerimiz oluşturuyor. Bu yaza da iç turizmin damga vuracağını öngörmekle birlikte dış pazardan İngiltere, Almanya, Rusya ve Ukrayna'dan misafirlerimizi ağırlamaya devam edeceğiz. Ayrıca bu sezonda Körfez Ülkeleri, A.B.D. ve Avrupa ülkelerinden bir talep bekliyoruz. Six Senses Kaplankaya olarak, hijyen, temizlik ve dezenfeksiyon konusunda belirlediğimiz yüksek standartlarda tedbir ve önlemlerimizi alıyoruz. Dünya Sağlık Örgütü ve devletimizin tavsiyelerini ve rehberliğini takip ediyor ve kapsamlı ve etkili bir yaklaşım sergiliyoruz. Güvenli Turizm Sertifikasına sahip olan otelimizde yüksek trafik alanlarını sık sık sterilize ederek, yiyecek ve İçecek hijyen ve güvenliği açısından; sıkı teslimat önlemleri, geliştirilmiş eğitim protokolleri, yemek yükleme ve boşaltılması da sterilize etme işlemleri, restoranlarda sağlık düzeyini arttırmak adına yeni bir hizmet yaklaşımı uyguluyoruz. Ayrıca izole bir yemek yeme imkanı sağlamak adına villada özel yemek seçenekleri de sunuyoruz. Değişen trendlerle birlikte misafirlerinin sağlığını ve güvenliğini önde tutan, ruhsal ve fiziksel iyileşmesine katkıda bulunan, izole bir deneyim sunan otel ve resortlar artık tercih ediliyor. İnsanlar artık, hem yaz-kış tatillerini geçirebilecekleri hem de işlerini bir yandan yürütebilecekleri bir kaçış noktası arayışı içerisine girdi. Bu sonuçlar kendini, yazlık satışlarının artması, butik oteller, tekne ve yat turları, karavan ve kamp tatillerine eğilim olarak gösterdi. Turizm sektöründe bu yeni normale adapte olmayı başaranlar varlığına devam edebileceklerdir.2021 yılı turizm sektörü için, maksimum alınabilecek tüm önlemler, aşılamanın artması, vaka sayılarının düşmesiyle paralel olarak daha pozitif bir resim sunacak.

Villa konseptli otellerin, turizm sektörü içindeki payının giderek artacağı görüşündeyiz

Nergiz Şencan
Emelda Sun Club
Satış & Pazarlama Direktörü

Emelda Sun Club, Antalya'ya 60, Kemer'e 7 km uzaklıkta bulunan Çamyuva'da, eşsiz bir doğada çam ormanları içinde konumlanmıştır. Otelimiz, çocuklu aileler, her yaştan gençler için özel aktiviteler sunarken; zengin büfe ve menüleri, her türlü damağa hitap eden uluslararası ve ulusal mutfak seçenekleri ile misafir memnuniyetine odaklı bir tesis olarak hizmet vermektedir. Misafir portföyümüzde iç pazarın yanı sıra dış pazardan Avrupa, BDT Pazarları olmak üzere ağırlıklı olarak Almanya ve Rusya'dan konuklarımızı ağırlamaktayız. Pandemi ile gelen misafir talepleri insanlarda daha çok izole tatil anlayışının ağır bastığını gösteriyor. Öncelikli olarak sağlıklı ve güvende tatil mottosu, tercihleri de villa konseptli otellere yönlendirmektedir. Misafirler villa konforu yaşarken otelin tüm ayrıcalıklarından da faydalanmak istemektedir. Emelda Sun Club olarak bu bağlamda villalarımızla her türlü konforu sunuyoruz. Bünyemizde deniz manzaralı 4 select flat ve 4 select villa mevcuttur.Select flatların ortak kullanım için bahçe içinde bir havuzu bulunmaktadır. Select villalar dublex olup her birinin bahçeleri içinde kendilerine özel bir havuzu bulunmaktadır. Select ünitelerde konaklayan misafirlerimiz plajda ücretsiz pavillion hizmetinden de faydalanıyorlar. Covid-19 ile ilgili Dünyadaki tüm ülkeler gibi biz de haberleri ve güncellemeleri yakından takip ediyor, misafirlerimizin ve çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğine önem veriyoruz. Emelda Sun Club olarak her gün yüzlerce misafir ağırlama sorumluluğuna uygun hareket ederek tüm görevlerimizi eksiksiz yerine getiriyoruz. Bu bağlamda, T.C. Sağlık Bakanlığı ve Dünya Sağlık Örgütü'nün ön gördüğü yeni normal düzenine uygun olarak mevcut temizlik ve hijyen standartlarımızı sürekli olarak güncelliyoruz.

Turizm sektörü, evrilen tüketici alışkanlıklarıyla sağlığı temel alarak gelişecektir.

Değişen turizm trendleriyle butik ve villa konseptli otellerin, turizm sektörü içindeki payının giderek artacağı görüşündeyiz. Sektör, evrilen tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak sağlığı temel alarak gelişecektir. Bu bağlamda sağlığı önceleyen otellere yönelme ihtimali, salgın sonrası dönemde Türk Turizm sektörü için yeni gelir kaynakları yaratabilir. 2020, insanların Pandemi nedeniyle tatillerini ertelemek zorunda kaldıkları bir yıl oldu. Bu nedenle 2020 yılında turizmde geç açılan ve üç aya sıkıştırılan, genel olarak bölgede maalesef doluluğa endeksli ve düşük fiyatlı bir sezon yaşandı. Şu günlerde yaşadığımız süreç gösteriyor ki 2021 yılında da 2020 yılına benzer bir sezon yaşanacak. Umudumuz sezonun bir an önce açılıp, tesislerin tam kapasite ile çalışması yönünde olup, bununla ilgili yoğun bir şekilde çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz.

Oldukça verimli bir sezonun bizi beklediğini net bir biçimde ifade edebiliriz

Ersev Demiröz
Mandarin Oriental, Bodrum
Genel Müdürü

Mandarin Oriental, Bodrum, lokasyon olarak, Cennet Koyu'nda yeşil ve mavinin buluştuğu doğayla iç içe mükemmel bir konumda yer alıyor. Bünyesinde, havuzlu, yemyeşil bahçeli ve geniş teraslı odaları, tam donanımlı mutfaklarıyla ev konforunu aratmayan rezidans daireleri, barbekü köşeleri ve sonsuzluk havuzuna sahip süit ve villaları barındırıyor. Birbirinden farklı konaklama paketleri, prestijli restoranları, bölgenin en lüks alışveriş deneyimini vadeden geniş mağaza yelpazesi ile misafirlerine üst segmentte hizmet sunan otel; global çapta birçok ödüle layık görülen The SPA at Mandarin Oriental, Bodrum ile hem çocuklara hem de sporseverlere yönelik sayısız aktivite seçeneği sunuyor. Tüm yıl açık olan otelimizde gerek Türkiye'den gerekse dünyanın dört bir yanından misafirlerimizi ağırlıyoruz. Portföyümüzü dış pazarlardan ağırlıklı olarak Rusya, CIS, Orta Doğu, Avrupa ve Amerika oluşturuyor. Pandemi dönemi ile birlikte, konjoktörlerin değiştiğini, insanların tatil taleplerinin izole, sağlıklı ve güvenli tatile yönlendiğini gözlemlemekteyiz. Bu bağlamda villa konseptli oteller ilk tercihler arasında yerini almaktadır. Mandarin Oriental, Bodrum olarak; geniş yaşam alanlarımızla, manzaralı teraslarımızla, barbekü alanlarımızla, özel bahçelerimiz, sonsuzluk havuzlarımız ve daha birçok ayrıcalıklı hizmetlerimizin sunulduğu lüks villalarımız ile misafirlerimize bölgenin en geniş ve ferah alanlarında, gönül rahatlığıyla tatil yapma imkanı sunuyoruz. Konaklama taleplerine göre gerek kısa dönem gerekse uzun döneme yönelik villa alternatiflerimiz ile misafirlerimize tam da ihtiyaçlarına uygun seçenekler sunuyoruz.

Konuklarımızın ve çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği için son derece sıkı önlemler alıyoruz.

Konuklarımızın ve ekip arkadaşlarımızın sağlık ve güvenliği bizim için her şeyden önce geldiğinden, otelimizin tüm misafir ve çalışma alanlarında son derece sıkı sağlık ve güvenlik önlemlerine yer veriyoruz. Günde iki kez, ULV dezenfekte makineleriyle tüm konaklama ünitelerimizin sterilizasyonu sağlıyoruz. Özellikle sık dokunulan eşyalar, sertifikalı uzmanlar tarafından yüksek kaliteli hijyen ürünü Anti-germ nano 50 ile temizlenip dezenfekte ediliyor. Bunun yanı sıra oda, villa ve rezidans dairelerimizin tamamında hijyen kitleri ve maskelerini de konuklarımızın kullanımı için hazır bulunduruyoruz. 2020 sezonunu yoğunluk açısından değerlendirecek olursak, önceki yılları hiç aratmadığını; hatta ağustos, eylül ve ekim aylarında bir önceki senenin rakamlarının üstüne çıkarak rekor bir doluluğa ulaştığımızı söyleyebiliriz. Güvenli Turizm Sertifikamızı alıp, Mayıs 2021'de bölgede kapılarını ilk açan otel olarak, hem Türkiye'den hem de dünyanın dört bir yanından misafirlerimizin yoğun ilgisiyle karşılaştık. Temmuz, ağustos, eylül aylarındaki müsaitliğimiz şimdiden tükenmeye başladı. Tüm bu gidişatı göz önünde bulundurarak, oldukça verimli bir sezonun bizi beklediğini net bir biçimde ifade edebiliriz.

Değişen tüketici alışkanlıkları, otelleri inovatif çalışmalara ve projelere yönlendirmektedir

Emre Tatar
Ela Quality Resort Belek
Genel Müdür Yardımcısı

Ela Quality Resort Belek olarak, Antalya Belek, İskele mevkiinde, zengin oda çeşitliliğimiz ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Odalarımız 3 ana kategoride sınıflandırılarak; Ana bina, müstakil tatil imkanı sağlayan göl evleri ve villalarımızdan oluşmaktadır. Otelimiz, Ultra her şey dahil konseptiyle hizmet verirken, yedi Ala Carte Restoranı ile dünya mutfağından lezzetleri sunan güçlü bir gastronomi mutfağına sahiptir. Özellikle aile ve çocuk dostu misyonunda birçok ödül alan otelimiz, sağlık, spor ve spa alanında etkin olarak hizmet vermektedir. Dış Pazar profilimizde Rusya, İngiltere, Polonya, Ukrayna, Almanya ağırlık kazanırken sezon içinde global anlamda 41 ülkeye hizmet vermekteyiz. İç pazarda ise % 15 lik bir paya sahibiz. Misafir beklentisinin, izole ve güvenli tatil anlayışına yöneldiği bu dönemde, villa satışlarında geçen yıllara göre artış gözlemlemekteyiz. Otelimiz bünyesinde 7 adet villa bulunmaktadır. İki Tanesi 4 +1 (794 m^2 İç Mekan - 886 m^2 Bahçe Alanı), beş tanesi 3 + 1 (297 m^2 İç Mekan - 550 -750 m^2 bahçe alanı) kullanımlı olan villalarımız, ultra her şey dahil konsepti içinde ve ayrıca bir çok lüks hizmetin de sunulduğu konforlu yaşam alanlarıdır. Misafirlerimize korunaklı ve sağlıklı tatil ortamı sağlarken, kişiselleştirilmiş hizmetlerle de kendilerini özel hissettirecek ayrıcalıklar sunuyoruz. Butler hizmetimiz ile bünyemizde, kişiye özel hizmet vererek üst düzey bir konfor yaşatmak adına ayrı bir ekip bulunduruyoruz. Dünya mutfağından gurme lezzetler sunan A la carte restoranlarımız ve 270 metre kumsalımızda bulunan beach suitlerimiz ücretsiz olarak villa misafirlerimizin beğenisine sunulmaktadır.

Yeni alışkanlıklar ve dinamik konjoktür, uygulanacak otel projelerinde değişikliklere yol açacaktır.

Değişen turizm trendleri, villa konaklamasını tercih eden misafirlerimiz için aynı kalırken yeni alışkanlıklar ve dinamik konjoktür, uygulanacak otel projelerinde değişikliklere yol açacaktır. Sektöre daha müstakil ve doğa ile iç içe tatile uygun mimari ve konseptler dahil edilebilir görüşündeyiz. Pandemi döneminin, özellikle hizmet sektörü üzerindeki olumsuz etkileri 2021 de de devam ediyor. Global anlamda konaklama sektörü 2019'a göre yüzde 75 geriledi. Değişen tüketici alışkanlıkları, otelleri inovatif çalışmalara ve projelere yönlendirmektedir. Sektörün kırılgan ve dış etkilere açık olması büyük işlem açıkları oluşturabilmekte ve dış ticaret açısından da makroekonomik etkileri olabilmektedir. Ela Quality Resort Belek olarak, şu anda sıkışmış bir talep söz konusuyken, pandemi dönemi sonunda yoğun bir talep olacağı öngörüsündeyiz.

GRAND YAZICI
CLUB TURBAN THERMAL
Marmaris'in antik şifa kaynağı
zengin mineralli termal su
GRAND YAZICI CLUB
TURBAN THERMAL'de...
+90 252 417 73 12 (pbx) / infoturban@grandyazicihotels.com / www.grandyazicihotels.com

Villa konseptli oteller, tatilcilere izole bir şekilde uzun dönemli tatil imkanı sunuyor

Dr. Murat Akdoğan
MYC Partners Yönetim Kurulu Başkanı

Otelimiz Le Meridien Bodrum Beach Resort, havalimanına sadece 15 dakika uzakta, Bodrum yarımadasında kendine ait izole bir koyda, 83 bin metrekarelik peyzajlı bahçelerin içinde konumlanmıştır. Otelimiz, kusursuz bir konfor için stilize edilmiş, rezidansları ve villaları ile uluslararası standartlarda lüks bir deneyim sunuyor. Le Meridien Bodrum'un bünyesinde bulunan tüm rezidans ve villalarının her biri tabandan tavana kadar uzayan panoramik pencereleri ile Bodrum Yarımadası'nın manzarasına sahiptir. İç mimarisinde, en ince ayrıntısına kadar lüks bir tarz benimsenirken, en son teknoloji sistemleri ile misafirlerin, odalarına kendi imzalarını atmalarına olanak sağlamaktadır. Misafirlerimizin konaklamaları süresince ihtiyaç duyabilecekleri konfor ve tüm gereksinimlerine uygun tasarlanmış 13 farklı kategoride yaşam alanlarımız mevcuttur. Villa konseptli yaşam alanlarımızda; 16 adet villa with garden jacuzzi (255metrekare), 10 adet pool villa (255metrekare), 1 adet secluded bay presidential villa (250metrekare) ile hizmet veriyoruz. Bahçesinde, konuklarımız için özel konumlandırılmış jakuzili veya havuzlu villalarımız, her biri özenle dekore edilmiş, donanımlı mutfakları, manzaraya tümüyle hakim odaları ile evin konforunu ayrıcalıklı villa deneyimine taşıyoruz.

Sağlıklı ve güvenli tatil eğilimini uluslararası standartlarda karşılıyoruz.

Pandemi döneminde misafir taleplerinde yönelen izole, sağlıklı, güvenli tatil eğilimini uluslararası standartlarda karşılayan otelimiz, sağlıklı yaşam konseptiyle, bünyesinde bulunan vitalica wellness ile konuklarına, wellness ve detoks paketlerini deneyimleme şansı da sunuyor. Kendine ait izole bir koyda bulunan tesisimizin 650 metre uzunluğunda doğal kum plajı, özel iskelesi ve cabanaları da bulunuyor.Covid-19 önlemleri kapsamında, Le Méridien Bodrum Beach Resort ve Vitalica Wellness çalışanlarını 15 günde bir yapılan PCR tarama testlerine tabii tutup, almış olduğumuz "Güvenli Turizm Belgesi" ne göre personelin aşılama çalışmalarını da gerçekleştirdik. 2021 yılı için bir değerlendirme yapacak olursak, villalarımızın uzun dönem kiralandığını söyleyebiliriz. Yüksek sezon için villalarımız neredeyse tamamen doluyken, yabancı turistin yüksek sezon olmayan eylül, ekim ve kasım aylarında da villalarda uzun süreli kiralama yapacağını düşünüyoruz. . Özellikle belli bir yaşın üstünde olan yabancı turist, Türkiye'de uzun dönemli villa kiralayarak tatil yapabilir. Bu bağlamda villa konseptli otellerin tatilcilere izole bir şekilde uzun dönemli tatil imkanı sunduğu görülüyor.

Marriott otel zincirinin bir oteli olarak, uluslararası standartlarda hizmet veriyoruz

Hakan Öztürk
Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum, Satış ve Pazarlama Direktörü

Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum ve Bitez koyu arasında Asarlık Mevkii'nde konumlanan uluslararası otel zinciri Marriott International'ın, The Luxury Collection bünyesinde yer alan Bodrum'daki ilk resort otelidir. Caresse Bodrum olarak, premium oda servis ve hizmetlerimiz, kendine ait plajımız, kişiye özel kullanım fırsatı yaratan misafir ve gruplarına ait özel iskelelerimiz, kısa ve uzun dönem özel havuzlu villa, rezidans, otel oda ve tekne kiralama opsiyonlarımız ile izole ve güvenilir bir tatili misafirlerimize yaşatmaya devam ediyoruz. Konuklarına yeni ve ayrıcalıklı hizmetler sunmayı hedef alan otelimiz, mental ve fiziksel olarak yorgun düştüğümüz pandemi döneminde "yeniden iyi olacağız" mottosu ile bir program geliştirdi. Ruhu ve bedeni arındırmaya yönelik gerçekleşecek yaşam sanatı programımızı detoks, spa, doğa aktiviteleri, Ayurvedik eğitimler ve yoga çalışmalarını kapsayan detaylı bir program olarak misafirlerimize sunuyoruz. Gastronomi alanında da uluslararası işbirliklerine imza atıyoruz. Aynı zamanda tekne ve yatların uğrak noktası olan otelimizde, özel servis ve bağlama imkanları bulunuyor.. Pandemi süreci sonucu aranılan korunaklı ve sağlıklı tatil tercihleri için, otel misafirlerimizin yanı sıra özel, güvenli ve izole ortamı ile doğal bir Caresse The Residences komünitesi de oluştu diyebiliriz. Otelimiz özellikle çocuklu ailelerin de güvenilir adresi oldu. Ziyaretçi profilimizi salgın döneminden itibaren ağırlıklı iç pazar oluştururken, dış pazardan; Körfez Ülkeleri olan Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Birleşik Arap Emirliklerinden misafirlerimiz var. Ukrayna'nın da bu sene ülkemize ilgi gösterdiğini şimdiden gelen isteklerden öngörebiliyoruz. Ayrıca, beklenmedik gelişmeler olmadığı sürece İngiltere, A.B.D. , Güney Amerika ve Avrupa ülkelerinden de bu sezon bir talep bekliyoruz.

Aşılanmanın artması ve vaka sayılarındaki düşüş bize umut ışığı oluyor.

Covid-19 önlemleri kapsamında, otelimiz bazında, Marriott International zincirinin Türkiye'nin de içinde olduğu EMEA bölgesi için geçerli önlem paketini uyguluyoruz. Temizlik ve hijyen konusunda her zaman dünya standartlarına sahip uygulama ve sistemlere sahip olan uluslararası otel zinciri Marriott International, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 sebebiyle en sağlam ve etkili temizlik servislerine sahip. Caresse Bodrum olarak biz de bu uluslararası standartlara sahip temizlik protokolünü tüm dünyadaki Marriott Grup otelleri gibi aynen uyguluyoruz. Sağlık ve hijyeni rutin yaşamımızın merkezine koymaya başladığımızdan itibaren doğa ile buluştuğumuz; kamp tatilleri, izole tatil olanağı sağlayan tekne tatilleri ve yazlık ev kiralama olanakları başlıca seçenekler haline geldi. Bu değişim turizm sektörünü de gelen talep ve istekleri karşılamak adına adaptasyon ve değişim sürecine itti. Kısıtlama ve tedbirler hepimizi olağanüstü önlemler almaya itse de Caresse Bodrum olarak, aynı zamanda bu kısıtlamaları sağlık önlemlerimizi arttırmak adına bir fırsat olarak kabul ettik. Uluslararası ziyaretçi sayısındaki kayda değer düşüşler, sokağa çıkma kısıtlamaları, otel doluluk oranlarını olumsuz yönde etkiledi. Aşılanmanın artması ve vaka sayılarındaki düşüş bu negatif senaryonun pozitife gideceği ile ilgili bize umut ışığı oluyor. Pandeminin ilk başlarında 2020'de birçok sektör bu beklenmedik duruma adapte olmakta zorlanırken şuan alınan önlemler, kriz yönetimi stratejileri ve virüsle savaştaki gelişim önümüzdeki günler için 2021 turizm sezonu ile ilgili olumlu bir gelecek sunuyor.

GRAND YAZICI
CLUB MARMARIS PALACE
Marmaris'te
Doğayla Baş başa...
+90 252 455 55 14 (pbx) / infopalace@grandyazicihotels.com / www.grandyazicihotels.com

2021 sezonu, 2020'den daha verimli ve uzun bir sezon olacak

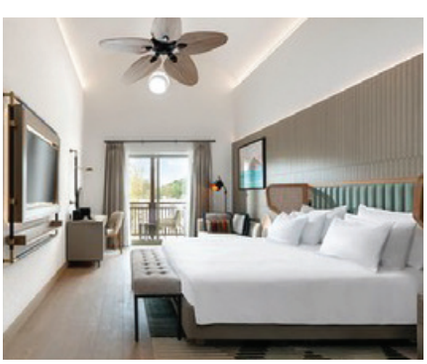
Volkan Gökay
be Premium Bodrum - Duja Hotels
Satış & Pazarlama Koordinatörü

Be Premium Bodrum olarak, Bodrum'un Torba koyunda 110 dönüm arazi içinde toplamda 311 adet oda, suit ve villalarımız ile üst segment hizmet veren bir tesisiz. Bodrum genelinde alışılagelen ve çoğu otelde sunulan oda & kahvaltı servisin aksine premium her şey dahil konseptinde hizmet vermekteyiz. Konforlu ve ayrıcalıklı bir tatil için misafirlerimizin ihtiyacı olan bütün hizmetlerin sunulduğu otelimizde, ana restoran dahil toplamda 8 restoran bulunmaktadır ve bu restoranların 5 tanesi için ekstra hiçbir ücret talep etmemekteyiz. Ayrıca restoranlarımızdan bir tanesi ile sadece villa misafirlerimize özel olarak hizmet sunmaktayız. Bünyemizde bulunan bir adet kum plaj, bir beach club, bir ana iskele, birer adet tatlı ve tuzlu su havuzu ile villaların havuzları dışında bir adet de kapalı havuz ile konuklarımızı ağırlamaktayız.

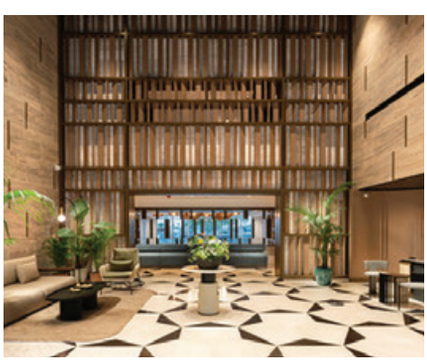
"be Asistant" hizmetimiz ile misafirlerimize kendilerini ayrıcalıklı hissettiriyoruz.

Misafirlerimizin konforunu ön planda tuttuğumuzdan yüzülebilen bütün alanların yakınlarında mutlaka bir yiyecek – içecek ünitesi bulundurduğumuz otelimizin, lobisinde ise 24 saat hizmet veren lobby bar dışında özel kahve sunumlarının yapıldığı bir coffe bar, sebze/meyve sularının ve sağlıklı kokteyllerinin servis edildiği bir detox barı, plaj bar ve havuz barla da hizmet sunmaktayız. Sadece suit ve villalara değil standart odalara da hizmet verecek şekilde kurguladığımız "be Asistant" hizmetimiz ile misafirlerimize kendilerini ayrıcalıklı hissettiriyoruz. Yurt içi ve yurt dışı bütün taleplere açık olan fakat daha çok yurt dışı talep alan otelimizin misafir portföyünde ağırlık, BDT ülkeleri ve Ortadoğulu misafirlerimizdedir. Pandemi dönemiyle hayatımıza giren sıfır temas, sosyal mesafe, hijyen, izole ve güvende tatil gibi istekleri üst segment hizmet vererek tümüyle karşılayan "güvenli turizm sertifikası" sahibi otelimiz, hijyen alanında maksimum önlemler alarak tüm odalarını bütün süit ve villalarını periyodik olarak dezenfekte ediyor ve bütün alanlarda hijyen kitleri bulunduruyor. Turizm sektörü; alım gücü yüksek insanların gerçekten seçim yapabildiği kalan orta ve düşük gelirli misafirlerin ise ancak bütçelerine uygun alternatifler arasından en uygun olanı tercih etmek zorunda oldukları bir sektör haline geldi. Eğer üst gelir sınıfına ait bir misafirseniz izole mekanlar, villalarda tatiller, tekne turları arasından zevkine en uygun olan tatili seçmeniz çok kolay olacaktır ancak diğer gelir gruplarında alternatifler daha az ve daha çok insana hitap eder halde olduğundan izole bir tatilin ya da benzer bir seçeneğin olasılığı çok mümkün olmayacaktır. 2020 yılı sektör için hazırlıksız yakalanan, bir çok olumsuz sonuçlar doğuran zor bir yıl oldu. Yine de pandemiye rağmen bir misafir akışı olduğunu söyleyebiliriz. 2021 yılı için; 2020'de yaşananlar ve alınacak önlemlerin bilinmesi, hijyen ve sosyal mesafe kuralları, aşılanmanın tamamlanmasıyla 2020 sezonundan daha verimli ve uzun bir sezon yaşanacağını düşünüyorum.

Radisson Hotel Group'un ilk Radisson Collection Oteli Bodrum'da açılıyor



Bodrum yarımadasının güneyindeki Aspat Koyu'nda, Milas-Bodrum Uluslararası Havalimanı'na 46 km mesafede bulunan Radisson Collection Otel'in bünyesinde, 400 metrelik sahil şeridinde yer alan özel plajı, deniz manzaralı balkonları ve teraslarıyla 80 adet lüks oda ve süiti, kapalı ve açık yüzme havuzları, plaj restoranı, otel restoranı ve barı, fitness merkezi, toplantı ve etkinlik salonları ve bin 150 m2'lik alana yayılmış SPA yer alıyor. Radisson Collection Hotel, Bodrum, Ant Yapı'nın özgün Anthaven konut projesinin içinde yer alan ve şirketin isim hakkı modeli ile yönetilen ilk projesinde otelin yönetimi 30 yılı aşkın sektörel deneyimi ile Access Otelcilik Turizm Yatırım ve Danışmanlık Şirketi tarafından yapılıyor. Radisson Hotel Group'un Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölge Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırımlar, "Ege'nin incisi Bodrum'da ilk Radisson Collection Otelinin açılışını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu açılışla, Türkiye'deki varlığımızı genişletmekle kalmıyor, aynı zamanda açılmış ve şu anda inşa aşamasında olan 31 otelimizle bölgenin önde gelen bir uluslararası otel grubu olarak pozisyonumuzu daha da güçlendiriyoruz." yorumunda bulundu. Radisson Collection Hotel, Bodrum'un bu zamana kadar gerçekleştirdikleri 5'inci turizm yatırımı olduğunu belirten Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Okay ise, "Uzun yıllardır birlikte çalıştığımız dünyanın en büyük otel zincirlerinden Radisson Hotel Group'un premium markası Radisson Collection, Türkiye'ye ilk kez bizimle geldi. Karşılıklı oluşan güvenin bir sonucu olarak değerlendirdiğimiz bu iş birliğinin farklı projelerde de devam etmesini planlıyoruz." dedi.



Kilit Grup, yeni oteli Nirvana Cosmopolitan Antalya'yı hizmete açtı

66 yılı aşkın tecrübesiyle ve yenilikçi yaklaşımıyla Kilit Grup, pandemiye rağmen büyümeye devam ediyor. Turizm sektörüne, Kilit Hospitality Group çatısı altında bulunan Nirvana Hotels ve Crystal Hotels gibi markaları kazandıran Grup, Nirvana Hotels zincirinin Nirvana Cosmopolitan Oteli'ni açarak; grubun toplam otel sayısını 21'e ulaştırdı. Antalya'da basın mensuplarına oteli tanıtmak için yapılan basın toplantısında Kilit Grup Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kilit, Kilit Grup Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Kilit, Nirvana Hotels Grup CEO'su Korhan Alşan ve Crystal Hotels CEO'su Umman Çetinbaş tarafından yatırımlara hız kesmeden devam edileceği mesajı verildi. Kilit Grup Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kilit yaptığı konuşmasında; "Kilit Grup serüveni geçmişten bugüne; turizm otelcilik, otel ekipmanları, tekstil, buklet, hayvancılık, porselen ve mutfak endüstrisi alanlarında hizmet veren ve devamlı gelişerek Türkiye'mize katkı sağlamayı misyon edinmiş, içinde birçok sektörü barındıran 10.000 çalışanlı büyük bir aile şirketi halini almıştır. Kilit Hospitality Group (Kilit Hizmetler Grubu) çatı markası altında 2004 yılında turizme adım atan Kilit Grup, 17 adet Crystal Hotels ve 3 adet Nirvana Hotels tesisimizle turizme katkı sağlayan lider firmalar arasında yer almaktadır." dedi. Kilit Grup Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Kilit "Öncelikle Z kuşağına mensup genç bir yönetici olarak turizm sektöründeki yeni nesil akımların ve dijitalleşme konularının gündeme gelmesinin gelecek projelere ışık tutma noktasında çok değerli olduğuna inanıyorum. Bu noktada Kilit Grup'un tecrübe birikimi ve vizyoner ön görüleri sayesinde yeni nesiller için ve Türk turizmi adına Nirvana Cosmopolitan ürünü çok değerli bir yere yerleşmiştir." açıklamasını yaptı. Nirvana Hotels CEO'su Korhan Alşan ise "Nirvana Cosmopolitan çok özel bir tesis olarak yolculuğuna Antalya-Lara'da başladı. Birçok yeni, farklı hizmet ve konsept anlayışını bu özel dönemde hayata geçiriyor, tesislerimizi geleceğin turizm anlayışına hazır hale getirme yolunda ilerliyoruz. Spor, sağlıklı yaşam, vegan beslenme, doğal yaşam,

pet otel, mikro düzeye indirgenmiş servis kalitesi, yerellik, gastronomi, inovasyon, tatilde yeni deneyimler keşfedilmesine katkı sunmak, Nirvana Hotels olarak yeni dönemde odaklandığımız temel konular. Nirvana Cosmopolitan deneyimini yaşayan misafirlerden çok yüksek seviyede memnuniyet geri bildirimleri alıyoruz. Bu bizler için çok önemli, heyecan verici bir mesaj ve geleceğe dair çok iyi bir başlangıç. Kilit Grubu'nun sağladığı güç ve sinerji ile yakın gelecekte, otelcilik markalarımızla, yetkin işgücümüzle, turizmin gelişimine yön vermek, ülkemize değer katmak en büyük gayemizdir" dedi.

METT Hotels & Resorts'un dünya çapındaki ilk oteli METT Hotel & Beach Resort Bodrum, konuklarını ağırlamaya başladı

Bodrum'un el değmemiş kumsallarından biri olan Haremtan Koyu'nda konumlanan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, modern ve minimalist bir stilde tasarlanmış olup, bünyesinde özenle dekore edilmiş 72 odası, 31 suiti, loft ve özel villaları bulunuyor. Teraslı ve bahçeli villaların yanı

sıra, kendine ait özel havuzu olan villalar da, uzun veya kısa dönem konaklamalar konseptinde misafirlerini ağırlıyor. Otelde ayrıca, retro stilde tasarlanmış bir sonsuzluk havuzu, bir kapalı havuz, geleneksel Türk hamamı, Tuz Odası, Buhar Odası, Sauna ve ısı kontrollü havuzu içeren MOI Spa, RAISE Fitness ve yine özel havuzu bulunan, özel DJ, "butler" servisi veya SPA terapisi gibi gün boyu kişisel hizmetlerinde alınabildiği geniş kabanalar bulunuyor. METT Hotel & Beach Resort Bodrum, Genel Müdürü İlker Yörükoğlu, "METT Bodrum'da Akdeniz insanına özgü yeme-içme tecrübelerini, hayat tarzını, içten bir eğlence anlayışını hepimizin çok sevdiği neşeli, telaşsız Akdenizli rahatlığıyla sunacağız. Bu hayat tarzını benimseyen, rahat, sosyal buluşmaları ve yaşamın güzelliklerini kutlamayı ilke edinmiş insanların doğal buluşma mekanı olmak istiyoruz. Doğayla ve kendimizle barışık, bulunduğumuz ortama katkı sağlayan, yerel değerleri önemseyen ve bunlardan beslenirken bu değerleri de destekleyen bir yapımız var. Restoranlardan SPA'ya, kullanılan ürünlerden otelin dekorasyonuna, çevresel konulara yaklaşımımızdan eğlence anlayışımıza kadar her an ve her yerde Akdenizli kimliğimiz ve insanları buluşturma misyonumuzla ön planda olacağız" açıklamasını yaptı.

Accor Otel Grubu, 2021'in ilk çeyreğinde 361 milyon avro gelire ulaştı

Dünyanın lider otel gruplarından olan Accor Otel Grubu'nun, pandeminin tüm olumsuz koşullarına rağmen 2021 yılının ilk çeyreğinde konsolide geliri 361 milyon avro oldu. Güney Avrupa, Avustralya, Orta Doğu ve Kuzey Amerika'da geçtiğimiz yıla göre güçlü adımlar atarak 7 bin 100 odayı temsil eden 56 yeni otelle büyümeye devam etti. 2021 Mart ayı itibarıyla, 757 bin oda ve 5 bin163 otelden oluşan bir portföye sahip oldu. Accor Otel Grubu'nun yüzde 74 'ü gelişmekte olan ülkelerde olmak üzere 1204 otel projesi bulunuyor. Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sébastien Bazin finansal sonuçlar üzerine değerlendirmesinde şöyle konuştu; "İlk çeyrek performansımızda sürpriz olmadı. Küresel iş eğilimleri iyileşme gösterirken, aşı uygulamalarının hızlanması güçlü bir toparlanma sağlıyor. Tüm çabalarımızla bu yaz beklediğimiz güçlü iyileşmeye odaklanıyoruz." Yönetim ve performans yapısında değişiklikler olan Accor Grup özellikle "İşletme ve Franchise" segmentinde 73 milyon avro gelire ulaşırken, Otel hizmetleri segmenti toplamda 234 milyon avro gelir elde etti. Ayrıca 14 Ocak 2021'de gerçekleştirilen "Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı" ile "AccorInvest" hissedarlarının 150 milyon avroluk sermaye artırımının tamamlanması onaylandı.

Accor, yeni markası Faena'yı Türkiye'ye getirecek

Dünyanın en büyük otel gruplarından Accor, yeni markası Faena'yı Türkiye'ye getiriyor. Ayrıca odaklanılacak dört şehirden biri olarak İstanbul'u seçen Accor Grubun bu kararı vermesinde Accor Otelleri Dünya Ticaret Başkanı Yiğit Sezgin ve Türkiye, Lüks Markalar Müdürü Uğur Talayhan'ın rolünün büyük olduğu belirtiliyor. Daha önceki yıllarda Türkiye'de görev yapmış Mena ve Hindistan CEO'su Marc Willis'in de ülkemize olan hakimiyetinin de önemli bir faktör olduğu söyleniyor.

Boder, haziranda seçime gidiyor

Bodrum Otelciler ve Turistik İşletmeciler Derneği (BODER), Yönetim Kurulu, Haziran ayı sonunda yapılacak dernek olağan kurulu öncesinde başkanlığa seçilecek aday belirleme çalışmasını zoom üzerinden gerçekleştirdi. Derneğin Başkanı Halil Özyurt, 22 yıldır başkanlığı sürdürdüğünü belirterek; "Artık yerimizi gençlere bırakmanın zamanı geldi. Bizi başarıyla temsil edeceğine inandığımız Itır Köylü ve O'nun oluşturacağı yönetimi destekleme kararı aldık." dedi. İç mimar ve turizmci Itır Köylü beş yıldır dernek çalışmalarının içinde olduğunu belirterek, "Dernek başkanlığına aday oldum ve yönetim kurulu çalışmalarımıza başladık. Yönetim kurulu arkadaşlarımız ile ilerideki günlerde birçok konuyu netleştirdikten sonra basın açıklaması yapmayı düşünüyoruz." açıklamasında bulundu.

Mandarin Oriental, Bodrum, Dünyaca ünlü Çin restoranı Hakkasan'ı bünyesine katıyor

Bodrum Yarımadası, Cennet Koyu lokasyonunda yer alan Mandarin Oriental, Bodrum, birbirinden özel mekanlarıyla ses getirmeye devam ediyor. Açıldığı günden bu yana çok sayıda uluslararası gastronomi ödülüne layık görülen Mandarin Oriental, Bodrum, Dünyaca ünlü modern Çin restoranı Hakkasan'ı bünyesine katarak, misafirlerine Uzak Doğu'nun enfes lezzetlerini sunmayı hedefliyor. İlk olarak 2001'de Londra, Soho, ardından 2010'da Mayfair'de kapılarını açan ve her iki lokasyonda da Michelin yıldızı almaya hak kazanan Hakkasan, bugün Amerika Birleşik Devletleri, Orta Doğu, Hindistan, Asya ve Avrupa'nın birçok noktasında geleneksel Kanton mutfağının çağdaş yorumunu lezzet tutkunlarıyla buluşturuyor. Mandarin Oriental, Bodrum, yeni ambiyanslarıyla yeni bir soluk getirmeye hazırlanan Hakkasan ile 2021 yazında yeme içme tutkunlarının adresi olacak.

Hilton Bodrum, yeni atamalarla sezona güçlü giriyor

Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club Resort ve DoubleTree by Hilton Bodrum Marina Vista, yeni atamalarla ekiplerini 2021 yazı için daha da güçlendirdi. LXR Hotels & Resorts'un Türkiye'deki ilk oteli olan Susona Bodrum'un genel müdürlüğü görevine,1994 yılından bu yana Hilton Grubu otellerinde çeşitli pozisyonlarda görev yapan Funda Eratıcı atandı. Funda Eratıcı, Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts'un Genel Müdürlüğü görevini yaparken, Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller Kıdemli Satış Direktörlüğü görevini de sürdürecek. Hilton Ankara'da ilk görevine başlayan Eratıcı, 2018 yılından bu yana Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller satış operasyonlarından sorumlu Kıdemli Direktör olarak profesyonel hayatını sürdürüyor. Hilton Grubu'nun Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Bodrum Işıl Club Resort ve DoubleTree by Hilton Bodrum Marina Vista otellerinde gerçekleşen diğer atamalarla; Melis Akgün Satış Direktörü, Tuğçe Sürenkök ise Pazarlama ve İletişim Müdürü olarak göreve başladı. Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra Fransa'da bulunan Chambéry Université de Savoie'de Turizm eğitimi alan Melis Akgün kariyerine İstanbul'da başladı. Hilton Grubu'nun İstanbul'da bulunan Conrad Istanbul Bosphorus, Hilton Istanbul Bosphorus ve Hilton Parksa'nın satış departmanlarında farklı görevler üstlendi. İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü Turizm İşletmeciliği Fakültesi'nde lisans eğitimi alan Tuğçe Sürenkök ise Türkiye'deki uluslararası otel zincirlerinde çeşitli görevler de bulundu.

Funda Eratıcı

Tuğçe Sürenkök

Melis Akgün

"Turizm sektörünün, dijitalleşmeyle birlikte dijital bir pazarlama stratejisinin de olması gerekiyor"

Melih Baş

HotelForex CEO'su Melih Baş, turizm sektöründeki belirsizliğin öngörüyü ve planlamayı zorlaştırdığını, sektörün ülkelerin verdikleri kararlarla yönlendiğini ifade ederken, İngiltere'nin Türkiye'yi kırmızı listeye almasının, Rusya'nın kapılarını kapatmasının otelcileri zor duruma düşürdüğünü söyledi. Bu sürecin ancak ülkemizde ve aynı zamanda komşu ülkelerde aşılamanın hızlanmasıyla atlatılacağını belirten Melih Baş, sektörün yeni iş modellerine ihtiyacı olduğunu belirterek "Turizm sektörünün dijitalleşmesiyle birlikte dijital bir ürün tek başına yeterli değil ve dijital bir pazarlama stratejisi de olması gerekiyor. 2020'de oteller dijital pazarlama harcamalarını yarı yarıya düşürdü. Birçok otel işletmecisi, uzun vadeli sonuçları dikkate almadan, 2021'de benzer bütçe kararları almaya devam ediyor. Öte yandan otelcilerin geçmiş otel misafirlerinin önemini de unutmaması gerekir. Turizm sektöründe bakış açısının değişmesi gerekmektedir. Bu bakış açısının, otelcilik bakış açısından ve iş modelinden gelişmesi çok önemlidir." dedi. Hotelforex 'te otel fiyatları arz ve talebe göre anlık değişiyor. Müşteri fiyatı kendi belirlerken, otelci de oda durumuna göre kendisine uygun olan indirimli fiyatı onaylıyor. Bu süreç, hem müşterinin hem de otelcinin kazandığı bir pazarlık modeli oluşturuyor.

Ofton Turizm Grup Müdürlüğü'ne Fatih Ersöz getirildi

Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü mezunu olan, başarılı otel yöneticisi Double Tree Hilton Piyalepaşa 'nın Genel Müdürlüğünü yürüten Fatih Ersöz, Ofton Turizm Grup'ta Grup Genel Müdürlüğü'ne getirildi. Fatih Ersöz, Ofton Turizm bünyesinde yer alan The Elysium Taksim, The Elysium Styles, The Elysium Yalıkavak Villas (Bodrum), The Elysium Miramar Villas (Bodrum), The Elysium Art Residence Bomonti, The Elysium Soul Beyoğlu, Doubletree By Hilton Piyalepaşa otellerinden sorumlu Grup Genel Müdürü olarak görev yapacak.

Rize- Artvin Havalimanı 2021 yılı sonunda açılıyor

Rize Valisi Kemal Çeber, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nca, 1000 hektarlık alanda projelendirilen ve yapımına devam edilen Rize-Artvin Havalimanını ziyaret ederek bir toplantı gerçekleştirdi. Söz konusu toplantıda yüklenici firma yetkilileri havalimanın alt ve üst yapı çalışmaları hakkında bilgi verdikten sonra Vali Çeber, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Genel Müdürü Dr. Yalçın Eyigün, Pazar Kaymakamı Ayhan Terzi ve ilgililer ile birlikte şantiye sahasını gezdi ve incelemelerde bulundu. ''Bu yıl sonunda havaalanını hizmete açıp uçaklarımızı indirmiş olacağız'' diyen Çeber, şu açıklamalarda bulundu; "Havaalanında teknik detayları incelediğinizde ne kadar büyük bir mühendislik harikası ile karşı karşıya olduğumuzu görüyoruz. Hem bölgemiz için hem ilimiz için çok önemli bir yatırım. Doğu Karadeniz'in, Trabzon'la birlikte burayı düşündüğümüzde, kesintisiz hava ulaşımını sağlayacak mekanı biz bu havaalanı ile birlikte sağlamış olacağız." Havalimanına entegre yatırımlar da yapmayı planladıklarını belirten Ceber, yılda 3 milyon yolcu tarafından kullanılması planlanan havalimanının 31 bin 350 metrekarelik alanda terminal binası, 448 araç kapasiteli açık otopark, 3 bin metre uzunluğunda 45 metre genişliğinde pist, 300 metre uzunlukta 120 metre genişlikte apron ve toplam 45 bin 200 metrekare kapalı alana sahip olacağını belirtti.

SunExpress'in Zonguldak - Düsseldorf uçuşları başladı

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, Zonguldak'tan Almanya'nın Düsseldorf şehrine direkt tarifeli ilk seferini yaparak, 2021 yazında Anadolu - Avrupa uçuş ağını yeni destinasyonlarla genişletmeye devam ediyor. Zonguldak - Düsseldorf arasındaki aktarmasız uçuşlar, temmuz ayına kadar haftada bir kez, Temmuz - Eylül dönemi arasında ise haftada iki kez gerçekleşecek. SunExpress, düzenlediği karşılıklı uçuşlarla Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarını memleketlerine ve sevdiklerine kavuştururken, Avrupalı ziyaretçileri de Türkiye'nin dört bir yanına taşıyarak Türk turizmini desteklemeye devam ediyor.

TAV, Almatı Havalimanı'nın işletmesini devraldı

TAV Havalimanları, 200 milyon dolar yatırımla modern İpek Yolu'nun başlıca merkezlerinden ve Kazakistan'ın ana giriş kapısı Almatı Havalimanı'nın işletmesini devraldı. TAV ve VPE Capital'in oluşturduğu konsorsiyumda TAV' ın yüzde 85 payı bulunuyor. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Sani Şener "Asya'dan Avrupa ve Afrika'ya doğru havadan kurulan modern 'İpek Yolu'nun önemli duraklarından birini işletmeye başladık. Havacılık tarihinin en ciddi krizlerinden birinin içinden geçerken bu projenin yurtdışı finansmanla tamamlanması, TAV'ın kredibilitesini göstermesi açısından da ayrıca önem taşıyor." dedi. Ülkenin bayrak taşıyıcı havayolu Air Astana'nın ana üssü olan Almatı Havalimanı'nı Bek Air, SCAT Airlines ve Qazak Air de üs olarak kullanırken THY, Pegasus ile düzenli direkt uçuşlar sağlıyor. Yolcu trafiğinin yarısını Air Astana üstlenirken kargoda ilk sırada THY yer alıyor. 1935'te faaliyete geçen havalimanında iki pist bulunuyor. Sekiz ülkede 15 havalimanı işleten TAV'ın 200 milyon dolar yatırımla inşa edeceği ve yaklaşık iki ya da üç yıl içinde bitmesi planlanan dış hatlar terminaliyle yolcu kapasitesi 14 milyonun üzerine çıkacak.

THY, IATA Travel Pass'ın Dijital Sağlık Cüzdanı uygulamasını başlattı

Dijital sağlık cüzdanına göre, yolcular uygulama üzerinden dijital pasaportlarını oluşturarak; test ve aşı sertifikalarını temin edebilecekler. Uygulamaya göre yolcular seyahat edecekleri rotanın uçuş kabul doğrulamasını yapıp test ve aşı sertifikalarını, havayolları ile ilgili ülke yetkilileriyle paylaşabilecekler. THY' nin pandemiye karşı havacılık sektörü tedbirleri doğrultusunda başlattığı IATA Travel Pass'ın Dijital sağlık cüzdanı, belirlenen destinasyonlarda test edilecek. Gerekli altyapı entegrasyonları da tamamlandıktan sonra uygulamanın tüm uçuş ağında dijitalleştirilmesi planlıyor.

THY'nin net karı 438 milyon TL oldu

Türk Hava Yolları (THY) 2021 yılının ilk çeyreğinde 438 milyon TL net kâr açıklayarak zarar beklentilerini tersine çevirdi. Geçen yılın aynı döneminde 2.02 milyar TL zarar açıklayan THY'nin ilk çeyrek gelirleri ise 13.25 milyar TL olurken geçen yılın aynı döneminde 15.33 milyar TL olarak gerçekleşmişti.

Milas - Bodrum Havalimanı, ACA programı ilk seviye sertifikasını aldı

TAV Havalimanları' nın işlettiği Milas-Bodrum Havalimanı, Havalimanı Karbon Akreditasyonu (Airport Carbon Accreditation-ACA) programının ilk seviye gerekliliklerini yerine getirerek sertifikasını aldı. Böylece TAV'ın işlettiği ve programda yer alan havalimanı sayısı altıya yükseldi. ACI Europe tarafından oluşturulan program, karbon emisyonlarını ortadan kaldırarak iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamayı amaçlıyor. TAV Milas-Bodrum Genel Müdürü İclal Kayaoğlu "ACA sertifikasyonunu almaktan mutluluk duyuyoruz. 2030 yılında karbon nötr olma hedefimiz için önemli bir adım attık" dedi. ACI Europe Genel Direktörü Olivier Jankovec konuyla ilgili olarak "Süre giden yıkıcı bir krizin ortasında karbon emisyonlarını ortadan kaldırma çalışmalarını sürdürmek az bir başarı değil. Bu başarıda emeği olan tüm TAV Havalimanları çalışanlarını kutluyorum" açıklamasında bulundu. ACI Europe'un belirlediği "2050 Net Sıfır" hedefine katılan TAV, Ocak 2019'da da 2030 yılına kadar karbon nötr olmayı taahhüdünü açıklamıştı.

Emirates, Barselona üzerinden Mexico City uçuşlarını yeniden başlatıyor

Küresel ağındaki uçuşlarını güvenli ve kademeli bir şekilde yeniden başlatan Emirates, 2 Temmuz 2021'den itibaren Barselona (BCN) üzerinden Mexico City (MEX) uçuşlarının yeniden başlayacağını duyurdu. Bağlantıyı yeniden tesis ederek ticaret ve turizmi canlandıran havayolu, dünya çapındaki yolcularına daha fazla bağlantı imkanı, kolaylık ve seçenek sunuyor. Dubai-Barselona-Meksika arasında uçuşların tekrar başlaması, Emirates'in Meksika'daki yolcularına hizmet ederek Avrupa, Hindistan, Güney Doğu Asya ve Orta Doğu'dan seyahat eden yolculara Dubai veya Barselona üzerinden daha fazla alternatif sunacak. 2014 yılından beri Meksika kalkışlı/varışlı kargo seferleri yapan Emirates SkyCargo, Covid-19 salgını boyunca, kargo ve yolcu uçaklarıyla Mexico City ile kargo bağlantısını devam ettirerek, Meksika'nın ihracatını desteklemeyi sürdürürken, ülkeye en çok ihtiyaç duyulan kişisel koruyucu ekipman ve Covid-19 aşılarını da taşıyor.

Airbus, 2021 yılı ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı

Airbus SE (AIR), 31 Mart 2021 tarihinde sona eren yılın ilk çeyreği için finansal rakamlarını açıkladı. Verilere göre, 125 ticari uçak teslimatı, gelirlerde 10,5 milyar Avro; Vergi öncesi Kar 0,7 milyar Avro, net nakit pozisyonu 5,6 milyar Avro oldu. Airbus CEO'su Guillaume Faury, "İlk çeyrekte elde ettiğimiz iyi sonuç, temel olarak ticari uçak teslimatı performansımızı, nakit ve gider kısıtlaması, yeniden yapılanma planındaki ilerlemeyi ve helikopter ile savunma ve uzay faaliyetlerimizden gelen olumlu katkıları yansıtmaktadır. İlk çeyrek, krizin sektörümüz için henüz bitmediğini ve pazarın belirsizliğini koruduğunu gösteriyor. Portföyümüzdeki uzun vadeli hedeflerimizi gerçekleştirmek için inovasyona ve dönüşüme yatırım yapıyoruz" dedi.

Pegasus Kiev'den ilk turist kafilesini getirdi

Gazipaşa-Alanya Havalimanı Pegasus Havayolları'nın Ukrayna'nın başkenti Kiev'den gerçekleştirdiği ilk uçuşu törenle karşıladı. Gazipaşa-Alanya Havalimanı, 28 mayıs tarihinde Kiev'den gelen Pegasus Havayolları uçağını su takıyla karşıladı. Airbus 320 ile düzenlenen uçuşla 168 yolcu Gazipaşa-Alanya'ya geldi. Pegasus, sezon boyunca haftada dört gün Gazipaşa ve Kiev arasında karşılıklı uçuş düzenleyecek. TAV Gazipaşa Genel Müdürü Ekrem Akgül, "Bugün Pegasus Havayolları'nın Kiev'den gerçekleştirdiği ilk uçuşu karşılamaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Pandemiye karşı tüm önlemlerimizi tam olarak alarak yolcularımıza hizmet vermeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde dış hat uçuşlarımızın artarak sürmesini ve dünyanın her yerinden misafirlerimizi karşılamayı umuyoruz" dedi.

Anadolujet, Antalya-Üsküp'ten sonra, Bodrum-Üsküp uçuşlarına da başlayacağını duyurdu

Türk Hava Yolları'nın alt markası Anadolujet, Bodrum ve Antalya'dan, Makedonya'nın başkenti Üsküp'e seferlere başlayacağını açıkladı. 3 Haziran tarihinde başlanacağı öğrenilen uçuşlar, Antalya – Üsküp hattında haftalık 12 uçuş, Bodrum – Üsküp hattında da haftalık 2 uçuş olarak yapılacak. Bodrum-Üsküp hattında uçuşlarının Pazartesi ve Perşembe olmak üzere haftada 2 frekans olarak yapılacağı bildirildi. Anadolujet'in Bodrum-Üsküp rotasının Haziran-Eylül süresince devam edeceği açıklandı.

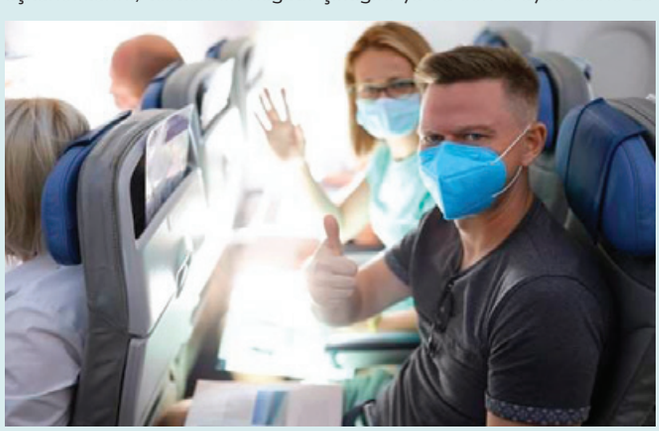
2021'de seyahat etmeye olan talep önemli ölçüde artacak

Uluslararası yönetim danışmanlığı şirketi Simon-Kucher & Partners 'in pandemi sonrası otel, turizm, ve eğlence sektöründeki değişen tüketici alışkanlıklarını inceleyen araştırmanın sonuçlarına göre her 100 kişiden 71'inin önümüzdeki dönemde seyahat etmeyi düşünebileceği açıklandı. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNTWO) tarafından, 2020 yılının küresel turizm için en kötü yıl olduğu açıklandı. Sektör, dünyada 1,3 trilyon dolarlık kayıpla yılı kapatırken Türkiye'de de bir önceki yıla göre yüzde 65,1 küçülerek gelirde 12,1 milyar dolara geriledi. Ülkeye giriş yapan yabancı turist sayısı ise yüzde 69,5 azalarak 15,8 milyon kişi oldu. Pandemi ve kısıtlamalar nedeniyle son bir yılda seyahat edemeyen milyonlarca kişi, Simon-Kucher & Partners'ın araştırma sonuçlarına göre seyahat etmek için sabırsızlanıyor. Sonuçta 2021'de talepte ciddi bir artış bekleniyor. Simon-Kucher & Partners tarafından 2020 yılı aralık ayında 25 ülkede 3500'den fazla kişinin katılımıyla yapılan araştırma sonuçları, Pandeminin birçok sektörde tüketim alışkanlıklarını değiştirdiği gerçeği de ortaya çıktı. Buna göre sektör şirketlerinin yeni dönem yol haritaları için mutlaka göz önünde bulundurmaları gereken 4 önemli trendi ortaya çıkıyor. Araştırmaya göre 2021 yılı seyahat bütçeleri, mevcut ekonomik sıkıntılara rağmen pandemi öncesi dönemle aynı kalabilir hatta daha da artabilir. Yakın tatil yerleri, güvenli ve oldukça çekici bir seçenek

olarak ortaya çıkıyor. Pandeminin küresel olarak yarattığı belirsizlik, turizm sektöründe son dakika rezervasyona ilgiyi artırdı. Türkiye ve çevresindeki ülkelerdeki katılımcıların yüzde 51'i özel araçla seyahati tercih ettiğini belirtirken son yapılan araştırmada bu oran yüzde 78'e yükseldi. Araştırma sonuçlarını değerlendiren Simon-Kucher & Partners Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetici Ortağı Mert Terzioğlu, "Turizm sektörünün başta oteller, tur şirketleri ve eğlence şirketleri olmak üzere tüm paydaşlarıyla birlikte yılın ikinci yarısına çok iyi hazırlanmaları gerektiğini belirtiyor. Aşılama çalışmalarının yaygınlaşmasıyla yılın ikinci yarısından sonra seyahat yasaklarının hafiflemesi yönünde bir beklenti var. Bu durumda ertelenen talep harekete geçecek. Turizm sektörü de bu artışa yanıt verebilmek için hazırlığını yapmalı. Seyahat şirketleri erken rezervasyona teşvik eden avantajlı ve güçlü paket teklifleriyle beklenen artışa hazır olmalı. Otel, turizm ve eğlence şirketleri, turistlere, seyahat planlarını iptal etme veya değiştirme esnekliğine sahip oldukları konusunda güven vermeli." şeklinde konuştu.

Covid Seyahat Sertifikası 1 Temmuz'da yürürlüğe giriyor

Avrupa Birliği (AB), üye ülkeler ve Avrupa Parlamentosu "Covid seyahat sertifikası" konusunda anlaştı. 1 Temmuz'dan itibaren yürürlüğe girecek olan sertifikaya göre, AB ülkelerinde yaşayan kişiler koronavirüse karşı aşılandıklarını, testlerinin negatif çıktığını ya da son 6 ayda Covid-19



geçirdikleri için kanlarında antikor oluştuğunu gösteren bir sertifikayla AB içinde sorunsuz seyahat edebilecek. Akıllı telefonlardaki QR kodu ya da kağıt bir belgeden oluşan ve 12 ay boyunca geçerli olacak sertifikada, aşılama durumu, o ana kadar kaç doz aşının uygulandığı, son 6 ayda enfeksiyon geçirilmesi sonucu kanda bağışıklık oluştuğu ya da son 72 saatte yapılan koronavirüs testinin negatif çıktığına ilişkin bilgiler yer alacak. Sertifikada geçerli olan aşılar, Avrupa İlaç Ajansı (EMA) tarafından onaylanan Pfizer-BioNTech, Moderna, Oxford-AstraZeneca ve Johnson & Johnson olurken bunun dışındaki aşılarda ise inisiyatif üye devletlere bırakılacak. Üye devletler, isterlerse tek doz aşı yaptırmış ancak ikinci doz için bekleyen kişilerin serbestçe seyahat etmesine de izin verecek. Henüz aşı olmayan kişilere ise uygulanacak PCR testleri ücretsiz olmayacak. Bu testleri ekonomik hale getirmek için AB Komisyonu 100 milyon euro bütçe ayıracak. AB üyesi ülkeler enfeksiyonların yükseldiği üye devletlerden gelen kişilere yönelik 5 günlük zorunlu karantina uygulamasını da hayata geçirebilecek.

Radisson Hotel Group, Radisson Blu'nun Avrupa'nın en büyük lüks markası seçilmesini 10. kez kutladı

Radisson Hotel Group, amiral gemisi Radisson Blu'nun 10 yıl üst üste Avrupa'nın en büyük lüks markası seçilmesini kutladı. Grup, birinci çeyrekte portföyüne eklenen 2 binden fazla oda ve 16 yeni tesisle EMEA'daki portföyünü büyütmeye devam ediyor. Radisson Hotel Group, dünyanın en iyi markalarından biri olmayı sürdürürken, işletme sahiplerinin, konukların ve ekip üyelerinin tercih ettiği marka olma hedefine yönelik 5 yıllık geliştirme planını uygulayarak, yeni açılışlarla 2020'de yakaladığı güçlü ivmeyi sürdürüyor. Radisson Hotel segmenti; Avusturya, Bulgaristan, Sırbistan, Afrika, Arnavutluk, Türkiye, Zambia, Birleşik Krallık, Finlandiya, Budapeşte, Andora ve Karadağ ile büyümeye devam ediyor. EMEA Başkan Yardımcısı ve İş Geliştirme Direktörü Elie Younes konuyla ilgili olarak; "Zorlu bir 2020'nin ardından faaliyetlerimiz yeniden rayına girerken, iş ortaklarımızla birlikte Radisson Hotel Group 2021'de de büyümeyi sürdürdü. Radisson Blu markasının, EMEA'daki 280'den fazla otelle 10 yıl üst üste Avrupa'daki en büyük lüks marka olmasını kutlamaktan mutluluk duyuyoruz." dedi. Radısson Hotel Group, sağlık, güvenlik ve emniyete özel olarak önem vererek, dünyanın önde gelen denetleme, doğrulama, test ve sertifikasyon şirketi SGS ile işbirliği içinde oluşturulan Radisson Otelleri Güvenlik Protokolünü uygulamakta olup kısa bir süre önce açıkladığı yeni kapsamlı test programı ile EMEA portföyündeki tesislerde yapılan toplantı ve etkinliklerin katılımcılarına hızlı bir test hizmeti sunan ilk otel grubu oldu.

Radisson Hotel Group, turizm ve ağırlama sektöründe çeşitlilik ve kapsayıcılık alanında 1 numaralı işveren olarak seçildi

Radisson Hotel Group'un 2020 Sorumlu İşletme Raporu yayınladı. İnsanları Düşün, Toplumu Düşün ve Gezegeni Düşün prensipleri doğrultusunda, grubun beş yıllık stratejik planında, şirketin karbon ve su ayak izinin 2025 yılına kadar %30 azaltılmasını da içeren kurumsal sorumluluk hedeflerinin altı çizildi. Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Kıdemli Küresel Başkan Yardımcısı Inge Huijbrechts yaptığı açıklamada, "Radisson Hotel Group mümkün olan en düşük karbon, su ve atık ayak izine sahip olmak amacıyla, otel operasyonlarında, topluluklar ile ilişkilerinde ve tedarik zincirinde sorumlu bir işletme olma taahhüdüne bağlıdır. 2020 yılında operasyonlarımız ve otellerimiz genelinde BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ilerleme kaydetmeye, sorumlu işletme taahhütlerimiz hakkında rapor vermeye devam ettik ve COP21 Paris Anlaşması uyarınca bilim temelli emisyon hedefleri belirlemeyi taahhüt ediyoruz" dedi. 2020 yılında yaşanan zorluklara rağmen, Radisson Hotel Group, ikinci kez aldığı EcoVadis gümüş seviye sürdürülebilir tedarikçi belgesi ve Grubun BAE'deki ilk oteli Radisson Blu Hotel Dubai Deira Creek ile en iyi yenileme alanındaki MENA Yeşil Bina ödülü de dahil olmak üzere çeşitli ödüller almaya devam etti. Grup ayrıca, Mayıs 2021'de Stern Dergisi tarafından verilen, Almanya'da turizm ve ağırlama sektöründe çeşitlilik ve kapsayıcılık alanında 1 numaralı işveren ödülünü alarak büyük bir başarıya imza attı.

Alman tur operatörlerine göre, satışlarda ciddi artışlar var

Alman tur operatörleri, aşılardaki gelişmeler ve AB Korona Pasaportu ile bu yaz için satış tahminlerinde oldukça iddialılar. TUI sözcüsünün yaptığı açılamaya göre Almanya'da aşı kampanyası hız kazanırken rezervasyonlar sürekli artıyor. Bu yılki tatil paketlerinin önceki yıllara göre daha ucuz olacağı, tatil planları yapanların daha rahat olacağı belirtiliyor. FTI Group'un Genel Müdürü Ralph Schiller, "Tatil sezonu için rahatlama yürürlüğe girer girmez bir seyahat patlaması bekliyor." dedi. Almanya'nın önemli tur operatörlerinden DER Touristik de rezervasyon eğrisinde önemli bir artış görüyor. Der Touristik Orta Avrupa sorumlusu Ingo Burmester, "İnsanlar olabildiğince güvenli ve olabildiğince erken seyahat etmek istiyor" diye konuştu.

Turizm sezonu yaklaşırken ülkeler arasında turist çekme yarışı yaşanıyor

Covid-19 salgını tüm dünyayı olumsuz olarak etkilerken özellikle turizm sektörü en büyük hasarı alan sektörlerin başında geldi. Ekonomisi turizme dayanan pek çok ülke ciddi maddi kayıplar yaşadı ve yaşamaya da devam ediyor. Çok sayıda işletme devlet tarafından verilen desteklere rağmen ayakta kalmakta zorlanıyor. Yatırımlar bazında birçok tesis ya beklemeye alındı ya da ertelendi. Buna rağmen uluslararası zincir otellerin yatırımlarına devam ettiğini de gözlemlemekteyiz.

Ülkeler turizm gelirlerini, yaklaşan bu sezon için en azından korumak kapsamında birbirleriyle yarışa girmiş durumdalar. Salgında rahat seyahatin birinci koşulunun aşı olduğunu düşünen bazı ülkeler, aşılamada turistik bölgelere öncelik verdiler. Bazı ülkeler turist çekmek için, turistlere karantina muafiyeti ve ülkelerine dönüşte ücretsiz PCR testi gibi kolaylıklar getirdiler. PCR testinin oldukça pahalı olduğu bu süreçte, ücretsiz test turistler için cazip bir teklif haline geldi. Pek çok ülke de beklenilen minimum vaka sayılarına ulaşmadan yasakları kaldırdı ve önlemlerde gevşemeye gitti. Elbette ki sonuçta bu savaşı, aşılamayı büyük ölçüde bitirerek, vaka sayılarını düşüren ve açılmayı başarabilen ülkeler kazanacaktır. Zira yapılan anketler gösteriyor ki; insanlar zorlu geçen 2020 yılının ardından, yasaklardan, kapanmalardan, korkulardan bıkmış ve güvenli, sağlıklı güzel bir tatil özlemi çekiyorlar. Bu taleplere tam olarak cevap verebilen ülkeler bu yıl turizmde yıldızı parlayan ülkeler olacaklardır. Ülkelerin turizmi canlandırmak ve ülkelerine turist çekmek için aldıkları önlemlere bakarsak;

Türkiye; Otellere "Güvenli Turizm Sertifikası" alma zorunluluğu getirildi. Turizm çalışanlarının aşılanmasına başlandı. Yabancı turistler halka uygulanan sokağa çıkma kısıtlamalarından muaf tutuldu. Turistler kalabalık olmayan İstanbul'un ve sahil beldelerinin tadını çıkardılar. Çin, İngiltere, Avustralya ve diğer 13 ülkeden gelen yolcuların Covid-19 testi ibraz etmek zorunluluğu kalktı. Daha önce listede olan İsrail ise listeden çıkarıldı. Bulgaristan vatandaşları için 1 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Kapıkule Sınır Kapısı'nda PCR testi 110 Lira karşılığında yapılmasına ve sonuçlarının 30 dakikada verilmesine karar verildi. Türkiye, turizm istisnaları dışında pek çok ülkeye 72 saat içinde negatif test şartı istiyor.

AB; Seyahatlerin sorunsuz yaşanmasını sağlamak için, Avrupa Birliği'ne üye ülkeler ve Avrupa Parlamentosu "Covid seyahat sertifikası" konusunda anlaştı. 1Temmuz'da uygulanmaya başlanacak sertifika ile AB ülkelerinde yaşayanlar koronavirüse karşı aşılandıklarını, testlerinin negatif çıktığını veya son 6 ayda Covid-19 geçirdikleri için antikor oluştuğunu gösteren bu sertifikayla AB içinde rahatça seyahat edebilecek.

İtalya; Turistler, ülkeye gelişte 5 günlük karantina uygulamasından muaf tutuldu. Turistler için, "koronavirüsten arındırılmış" güvenli havalimanları hizmete açıldı. Enfeksiyon rakamları henüz istenen düzeyde olmamasına rağmen, kafe ve restoranlar yeniden açıldı. Turistik adalarda yaşayanların aşılanmalarına öncelik verildi.

İspanya; Bazı Avrupa ülkesi vatandaşlarına, ülkeye girişte negatif PCR testi gösterme zorunluluğu kaldırıldı. Turistik bölgelerde Covid önlemleri önemli ölçüde gevşetildi. 31 Mayıs'tan itibaren İngiliz ve Japon ziyaretçilere; aralarında Amerika'nın da bulunduğu bazı ülkelere ise 7 Haziran'dan itibaren kapılarını açıyor.

Fransa; Hükümet, Avrupa çapında kapsamlı bir tanıtım kampanyası başlattı. Restoran, kafe, eğlence parkları ve kültürel alanlar yeniden açıldı. Turistlerin kalabalık ortamlardan kaçınması için hemen hemen her köy ve kasabada etkinlikler düzenlenmesine karar verildi. Turistlere, ülkelerinde dönüşte ücretsiz PCR testi hizmeti veriliyor. Bu kolaylık, birçok Avrupa ülkesi vatandaşının Fransa'yı seçmesi için önemli bir etken olacak. Zira PCR testleri çok pahalı. Seyahat amaçlı PCR testi İsveç'te 300, Finlandiya'da 200 euro civarında. İspanya'da test fiyatları 120 euro, Belçika, Hollanda gibi ülkelerde ise 65 eurodan başlıyor.

Yunanistan; Hükümet tarafından geniş çaplı bir tanıtım kampanyası başlatıldı. Kısıtlamalar, beklenenden önce kaldırıldı. Tatil yöreleri ve adalarda aşılama kampanyalarına öncelik verildi. Plajlar planlanandan önce açıldı. Avrupa Birliği ve 21 diğer ülkeden aşı olanları ve negatif test sonucu gösterenleri kabul etmeye başladı. Türkiye ile yapılan son anlaşmaya göre aşı sertifikasında uzlaşmaya varıldı. Negatif olan iki ülkenin vatandaşları karşılıklı olarak seyahat edebilecek.

KKTC; KKTC, 7 Haziran'dan itibaren çift aşılı olanlara karantinasız giriş hakkı verecek. Çift aşılı yolculardan sadece PCR testi istenecek. Hindistan gibi vakaların yüksek olduğu ülkelerden gelenler, aşılı olsalar dahi 10 gün karantinada kalacak. Kısıtlamalar aşamalı olarak gevşetildi. Pazar günleri sokağa çıkma yasakları kaldırıldı. Bazı oteller, kelepçeli tatil uygulamasına başladı. Ülkeye gidenler bazı otellerde elektronik kelepçe takarak tatil yapabilecek. Uygulama, otel sınırları içinde kalma şartıyla 5 günlük tatil olarak belirlendi. Belirli otellerde uygulanacak "kapalı turizm" in haftada 10 charter seferi ile sınırlı olacağı, çift aşılıların serbest girişine yine de belirli şartlarla izin verileceği açıklandı.

Portekiz; Turistlere hizmet vermek amacıyla test kapasitesi arttırıldı. Covid-19 önlemleri büyük ölçüde gevşetildi. İngiltere de dahil birçok Avrupa ülkesinin vatandaşlarına yönelik seyahat kısıtlamaları kaldırıldı.

Latin Amerika ve Karayipler; Bonaire, Martinique ve Montserrat'ın olduğu bir dizi ada hala birçok ülkeye kapılarını kapalı tutuyor. Diğer bölgelerde ise ziyaretçiler elektronik izleme de dahil olmak üzere önlemler eşliğinde geri dönüyor. St. Vincent ve Grenadinler de dahil olmak üzere bazı adalar, turistleri çekmek için "balon tatil yerleri" oluşturdu. Yolcu gemisi şirketleri, bu yaz ABD'deki gemileri Karayip limanlarına kaydırmayı planlıyor. Meksika ise, uçuş yasağı, test ya da karantina zorunluluğu uygulamıyor. Bu durum turist sayısının azalmasına ancak turist akışının özellikle sahillerde belli düzeyde kalmasına neden oldu.

Birleşik Arap Emirlikleri; Başkent Abu Dabi, aşılı olanların da dahil olduğu bazı ülke vatandaşlarına zorunlu karantina uyguluyor. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)'nin en büyük kenti olan Dubai, Negatif PCR testi dışında çok az kısıtlamayla kapılarını turistlere açtı.

Suudi Arabistan; Suudi Arabistan hala ülkeye turist kabul etmiyor. 2020 yılının Mart ayından bu yana yurtdışına çıkması yasak olan Suudi vatandaşları ise aşı dozlarının tamamını olmaları ya da hastalığı geçirip iyileşmeleri halinde Mayıs ayından itibaren yurtdışına çıkabiliyor. 31 Mayıs'tan itibaren BAE, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda, İtalya, Portekiz, Britanya, İsveç, İsviçre, Fransa, Japonya'dan seyahat yasağının kalkacağını duyurdu. Türkiye hala yasaklı ülkeler arasında yer alıyor. Yasağın kalktığı ülkelerden gelen yolcuların karantina sürecinden geçmeleri gerekiyor.

Hırvatistan; Turistlere ücretsiz PCR testi yapılıyor. Turizm sektörü çalışanlarına aşılamada öncelik tanındı. "Hırvatistan'da güvende kalın" sloganıyla tanıtım kampanyası başlatıldı.

Hong Kong; Aşı olmamış turistler için zorunlu karantina süresini uzattı.

Çin; Mayıs ayında yeni vakaların görüldüğü Liaoning eyaletindeki yol gişelerinde, havaalanlarında ve tren istasyonlarında kontrol noktaları oluşturdu. Seyahat etmek isteyenlerin negatif testlerini ibraz etmesini zorunlu tuttu.

Mısır; Turistleri, sahillerdeki, otellerin kafe ve restoranlarındaki, parklardaki her türlü kısıtlamalardan muaf tuttu. Ülkeye girmeden önce negatif PCR testi zorunluluğu var. Ülkelerine geri dönecek misafirler, bulundukları yerde 30 Dolar karşılığında PCR testi yaptırabiliyor. Yolcular havalimanında test yaptıktan sonra test sonucunu beklemeden oteline gidip check-in yapabiliyor. Testi pozitif çıkan yolcu karantinaya alınacak ve konaklama, yeme-içme (alkol hariç) ücretsiz olacak.

ABD; Avrupa, Çin, Hindistan, Brezilya ve diğer bazı ülkelerden ziyaretçileri yasaklamaya devam ediyor. Ülkeye gelen uluslararası yolcular ve Amerikan vatandaşlarının uçağa binmeden önce negatif test sonucu göstermeleri zorunlu tutuluyor. Dışişleri Bakanlığı birçok ülkeyi yüksek riskli listesine sokarak vatandaşlarını seyahatten caydırmaya çalışıyor.

TURSAM, Turizm Strateji ve Araştırma Merkezi kuruldu

Türkiye'de turizm sektörüne yönelik geliştirilecek politika, plan ve girişimlere destek olmak, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda doğru ve şeffaf verilerin sektör ve akademi iş birliğiyle derlenmesi ile uygun analizleri yapmak, elde edilen veriler ışığında turizmin tüm paydaşlarına katkı sağlayacak stratejiler geliştirmek ve yürütülen tüm bu çalışma sonuçlarını periyodik olarak kamuoyu ve paydaşlara sunmak amacıyla Turizm Strateji ve Araştırma Merkezi (TURSAM) kuruldu. 18 Mayıs 2021 tarihinde çevrimiçi olarak, TÜRSAB, TÜROFED, TTYD, TUREB, TÖSHİD, TURYİD ve TUADER 'in katılım ve destekleriyle kurulan TURSAM' ın Yönetim Kurulu belli oldu. Bu üyeler, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fıruz Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Sururi Çorabatır, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Oya Narin, Türkiye Turist Rehberleri Birliği (TUREB) Suat Tural, Türkiye Özel Sektör Havacılık İşletmeleri Derneği (TÖSHİD) Mehmet Tevfik Nane, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmecileri Derneği (TURYİD) Kaya Demirer, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) Prof. Dr. Muharrem Tuna'dır. Turizm sektör temsilcileri TURSAM hakkında yaptıkları açıklamalarında; Firuz Bağlıkaya; "TURSAM' ın dünya genelinde değişen tüketici davranışlarına mercek tutarak yeni turizm ürünleri geliştirilmesi konusunda sektörümüze yön göstermesini bekliyoruz.", Oya Narin; "TURSAM ile yeni normlara uyum sağlayabilecek, uzun dönemli turizme artacak talebi karşılayacak şekilde, sektörümüzün orta ve uzun vadeli sürekliliği ve rekabetçiliği sağlanacaktır.", Sururi Çorabatır; " Stratejik olarak bilmek istediğimiz bilgilere TURSAM aracılığı ile ulaşacağız. Ayrıca ülkemizin bilinmeyen turizm değerlerinin il il çıkarılarak sektörün hizmetine sunulmasının ülkemiz turizminin çeşitlendirilmesine büyük katkıda bulunacağına inanıyorum.", Suat Tural; "TURSAM'da yapacağımız çalışmalarla dünya turizminde trendleri yaratan bir ülke olacağımızı ümit ediyorum.", Mehmet Tevfik Nane; "Sektörümüzün hak ettiği noktaya gelmesi en az 2-3 kat değer yaratması açısından bu oluşum çok önemli.", Kaya Demirer; "Akademisyenlerle özel sektörün bir araya gelmesini, özellikle rakip ülkelerle rekabet ettiğimiz bir ortamda şeffaf veriyi toplamak ve analiz etmek açısından çok önemli buluyorum.", Muharrem Tuna; "TURSAM'ın ülkemizde turizm sektörüne yönelik yapılacak politika, plan, girişimlere destek olmak amacıyla kuruldu." bilgilerini paylaştılar.

"Pandemi sonrası artacak 'Yaşlı Turizmi' için Türkiye talip olmalı"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sağlık Hizmetleri Meclis Başkan Yardımcısı Hüseyin Kahveci, koronavirüs salgını sonrası yaşlı ve sağlık turizmi için büyük bir talep oluşacağını ve Türkiye'nin bu turizm hareketliliğine talip olması gerektiğini vurguladı. Sözcü Gazetesi'nde yer alan habere göre, Türkiye'nin yaşlı, engelli ve sağlık turizmi açısından büyük bir potansiyele sahip olduğunu vurgulaya Kahveci; "Nitelikli personel sayısının yetersizliği nedeniyle Avrupa yaşlılarını daha aktif ve mutlu bir yaşam sürmeleri için başka ülkelere göndermeye başlayacak. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre 2050'de dünyada yaşlı nüfusun 2 milyara ulaşacağı ifade ediliyor. Dünyadaki yaşlanmanın getireceği ekonomik yük ülkeler arası turizm çeşitliliğini ortaya çıkaracak. Bu durum yaşlı bakım, termal, medikal ve hatta hemşirelik hizmetini oluşturacak büyük bir Pazar olarak görülüyor" diyerek şimdiden reklam ve yatırımlarla sağlık ve yatılı bakım hizmetleri, kültür ve SPA turizmini öne çıkaran planlamalar yapılması gerektiğini belirtti.

Avrupa Yılın Müzesi Ödülleri'nde, Türkiye'de 3 müze ödül almaya hak kazandı

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yaptığı açıklamaya göre, Avrupa Müze Forumu(EMF) tarafından her yıl verilen en saygın müzecilik ödüllerine Türkiye'den 3 müze layık görüldü. Troya Müzesi 2020 Yılı Avrupa Yılın Müzesi Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Aynı kategoride 2021 Yılı Avrupa Yılın Müzesi Özel Ödülü'nü Odunpazarı Modern Müzesi aldı. Bayburt Kenan Yavuz Etnografya Müzesi de aynı yarışmada 2021 Silletto Ödülü'nü aldı.

CONTINENT
Worldwide

www.ContinentHotels.com
management@continenthotels.com

18 STK, basın toplantısı ile taleplerini dile getirdi

Hüseyin Kurt

I-MICE Başkanı Hüseyin Kurt ev sahipliğinde ve 18 STK'nın katılımıyla 11 Mayıs 2021 tarihinde, dijital olarak gerçekleştirilen basın toplantısında, ekonomik desteklerin kısıtlı kaldığı vurgulanırken, sektörün iyileştirilmesi adına ortak talepler dile getirildi. Toplantı ile ilgili Hüseyin Kurt; "Tüm dünyayı etkisi altına alan, sosyal, ekonomik ve toplumsal hayatımızı derinden etkileyen Covid-19 salgınının etkilerini en çok yaşayan sektörlerden biri olarak gelir üretemediğimiz 14 ayı tamamladık. Bu bağlamda 18 STK olarak düzenlediğimiz basın toplantısında sorunlarımızı bir kez daha dile getirmek istedik. Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketinde açıklanan kısa çalışma ödeneği, vergilerin ertelenmesi, KDV ve stopaj düzenlemeleri vb. çalışma ve destekler, sektöre belli ölçüde nefes aldırmakla birlikte yaşanan krizin boyutlarına göre kısıtlı kalmıştır. Bu sıkıntılı sürecin faaliyet alanımız açısından 2021 yılı sonu ve hatta 2022 yılına uzayabileceği göz önünde tutulduğunda, ticari hayatlarımıza devam edebilme olasılığımızın her geçen gün azaldığı anlaşılmaktadır. Bu amaçla 18 dernekten oluşan, sektörümüzü temsil eden sivil toplum kuruluşları, kendi aralarında oluşturdukları komisyonlar ile "yeni normal" dönemde fuar, kongre ve etkinliklerin nasıl düzenlenebileceği üzerinde çok verimli çalışmalar yapmışlar, ilgili mercilere bu çalışmalarını sunmuşlardır. Sağlık Bakanlığımızın yönergeleri ile bu çalışmaların izdüşümü olarak alınacak önlemler eşliğinde faaliyetlerimize başlayacağımız günü sabırsızlıkla beklemekteyiz." açıklamasını yaptı. 18 STK'nın, I-Mice basın toplantısıyla turizm sektörü adına oluşturduğu ortak talepler; Kısa çalışma ödeneğinin yıl sonuna kadar devam etmesi, kongre, toplantı, etkinlik ve fuar sektörü bileşenlerinin aşılama takviminde öncelik tanınması, her türlü etkinlik ve organizasyonların açılış tarihlerinin belirlenmesi, ertelenen kredi borçlarının vadesi gelmiş olsa bile faizsiz yapılandırılması, sektörün nakit ihtiyacı için 2019 yılı ciromuz esas alınarak bu cironun en az yüzde 40'ı kadar bir meblağnın bankalar üzerinden 2 yıl geri ödemesiz ve faizsiz şekilde sermaye olarak şirketlere enjekte edilmesi, Covid-19 güvenli kongre, toplantı kriterleriyle organizasyonların yapılabilmesinin önünün açılması ve desteklenmesi, stopaj ve KDV indirimi, işveren SGK prim desteği verilmesi, SGK, KDV, muhtasar, kurumlar vergisi ve gelir vergisi tahakkuk, ödeme ve yapılandırmalarının en az 1 yıl olmak üzere faizsiz ertelenerek takip eden yıldan itibaren yapılandırılması, salgından etkilenmiş turizm, etkinlik ve organizasyon sektör bileşenleri için sicil affı çıkarılması yönündedir. Sektör bileşenleri, dünyanın önde gelen destinasyonları arasında ilk 10'a giren güzide şehrimiz İstanbul'umuzu, pandemi kaynaklı krizle birlikte dünyanın eşitlendiği bu dönemi fırsata çevirerek gerekli destek ve doğru stratejiler doğrultusunda tekrar hak ettiği şekilde konumlandırmak için göreve hazır olduklarını ifade ettiler.

Global Ports Holding (GPH), İtalya'da Taranto Kruvaziyer Limanı' nı işletecek

Global Yatırım Holding (GYH) iştiraki, kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), İtalya'da Taranto Kruvaziyer Limanı'nını işletmek için 20 yıl süreli imtiyaz hakkı sözleşmesi imzaladı. Böylelikle GPH'nin portföyüne İtalya'da beşinci, toplamda 4 kıtada 13 ülkede 20. kruvaziyer limanı katılmış oldu. Global Yatırım Holding ve GPH Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Pandeminin küresel turizm sektörüne etkisine rağmen, turizmin en gözde segmenti olan kruvaziyer turizmine uzun vadeli pozitif bakış açımız devam ediyor. Portföyümüzü genişletmek üzere akılcı yatırım fırsatlarını değerlendirmeye ve görüşmelere devam ediyoruz." dedi. Kutman, ayrıca İspanya'da Valenci'yi işletmek için de yakın zamanda imzaların atılmasını beklediklerini ifade etti. Taranto Kruvaziyer Limanı'nda kamu tarafından finanse edilen, yeni bir kruvaziyer terminalinin inşası da dâhil olmak üzere yaklaşık 28 milyon Euro tutarında altyapı iyileştirme yatırımları halen devam ediyor. Yatırımların Mart 2022'de tamamlanması bekleniyor. Taranto'nun portföye katılmasını sağlayan anlaşmayı İtalya İyon Denizi Limanlar Otoritesi Başkanı Sergio Prete ile GPH İtalya Kruvaziyer Limanları Genel Müdürü Antonio Di Monte arasında imzalandı. Prete, "Taranto için yeni bir kalkınma dönemi başlıyor" derken, Di Monte "Kentin sosyo-ekonomik dokusuna önemli katkı vereceğimize inanıyorum" değerlendirmesinde bulundu.

Mehmet Kutman

12.Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu

Anatolia Turizm Akademisi tarafından Er Yatırım'ın ana sponsorluğunda düzenlenen 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nda dereceye girenler belli oldu. Dünya genelinde tek karikatür yarışması olan ve 2009 yılından bu yana geleneksel olarak düzenlenen yarışmanın bu yılki teması "Covid-19 ve Turizm" oldu. 64 ülkeden 704 sanatçının 1324 karikatür gönderdiği yarışmada, yetişkinler kategorisinde birinciliği İran'dan Efat Amjadeipoor kazanırken, gençler kategorisinde birinciliği Türkiye'den Eren Göncüler kazandı. Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın başlatıcılarından Prof. Atila Özer adına verilen özel ödülü de İran'dan Javad Takjoo kazandı. Yarışmaya 2013 yılından bugüne ana sponsor olarak destek veren Er Yatırım'ın Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat; yaşanan bu kriz ortamına biraz mizah katmak amacıyla, 2021 yılında düzenlenen 12. Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın temasının "Covid-19 ve Turizm" olarak belirlendiğini açıklayarak; "Bilindiği gibi Er Yatırım Ailesi olarak, 2013 yılından bu yana Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'na ana sponsor olarak destek vermekten büyük mutluluk duymaktayız." dedi. Yarışmanın koordinatörü Anatolia Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Nazmi KOZAK ise, Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın on iki yıldır düzenlendiğini ve her yıl belirlenen yeni temalarla turizm sektörünün bazı alanlarına dikkatlerin çekilmesinin amaçlandığını söyledi. 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın ve Covid-19 pandemisi dolayısıyla yapılamayan 11'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın ödül törenlerinin, pandeminin gelişimine bağlı olarak ekim veya kasım aylarında İstanbul'da, Four Points by Sheraton Kağıthane Oteli'nde yapılacağı bildirildi.

100'e yakın ülkeden 300'den fazla düğün profesyoneli İstanbul'a geliyor

Organizasyonunu, Workshop Travelshop ve Uluslararası Düğün Profesyonelleri Derneği'nin yaptığı, Destination Weddings and Romance Travel Industry Conference & Networking Event, 07-08 Eylül 2021 tarihleri arasında İstanbul Pullman Hotel'de gerçekleştirilecek. Etkinliğe 100'e yakın ülkeden 300'den fazla düğün profesyonelleri ve 20'den fazla, dünyaca tanınmış düğün turizmi konuşmacısı katılacak. TravelShop Turkey Genel Müdürü Murtaza Kalender, "Daha önceki organizasyonlardan farklı olarak, 2021 yılı etkinlik formatlarında dünyada kabul görüp otorite olarak görülmüş sektörel ve yetkin konuşmacıların da programa dâhil olması dikkat çekecektir." dedi.

Gastro Show 'da "7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla sektör paydaşları bir araya geliyor

Turizm Medya Grubu ve Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) ortaklığıyla 28-30 Haziran tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi açık alan - ICC'de düzenlenecek olan Gastro Show,160 katılımcı,15 bin ziyaretçi ve 50 konuşmacı ile gerçekleşecek. İlki düzenlenen gastronomi fuarı-konferansı, gastronomi endüstrisinin farklı segmentlerinden oluşan geniş yelpazede katılımcı ve ziyaretçi profilini "7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla ağırlayacak. Gastro Show'a Türkiye'nin ve dünyanın değişik yerlerinden gastronomi sektörüne damga vurmuş üst düzey şefler, gastronomi uzmanları katılarak katkı sunacaklar. Ayrıca Türkiye'nin Belediye Başkanları, en değerli şefleri ve akademisyenler de programa katılacaklar. Etkinlikte Türk mutfağı ve yörelere özgü lezzetlerle Workshop'lar bir Dome çadırı içinde yapılacak olup, diğer Dome konferans alanında ise dünya gastronomi trendleri üzerine konuşmacılar eşliğinde bilgilendirici oturumlar yapılacak. Birçok ürünün sergilendiği ve başka yerde bulunamayacak satış yapma ve iş ağı kurma olanaklarının bulunduğu fuar, gerçek gıda ve içecek ürünlerinin yanı sıra lojistik çözümleri ve sağlık ürünlerini de kapsayacak. Gastro Show İstanbul, çok sayıda sektör ve pazarda faaliyet gösteren dünyanın en kaliteli gıda ve içecek ürünleri üreticilerini bir araya getirerek, sektöre can suyu kazandırma misyonunu sürdürmeyi hedefliyor.

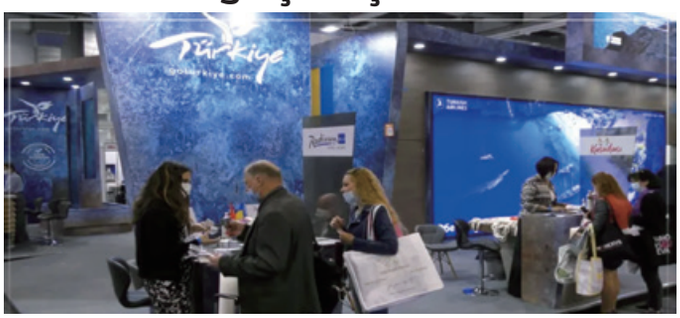
Türkiye'nin ilk gastronomi köyü kuruluyor

Samandağ Belediyesi ve belediye ortaklığı olan Kadın Girişimi Kooperatifi işbirliği ile Türkiye'nin ilk Gastronomi Köyü kuruluyor. Hatay, UNESCO tarafından 2019'da gastronomi alanında 'Yaratıcı Şehirler Ağı'na layık görüldü. Hatay Büyükşehir Belediyesi tarafından bu adımından sonra ilde bir Gastronomi Evi kuruldu. Bir sonraki adımda daha geniş kapsamlı bir Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, ilçenin Vakıflı Mahallesi'nde "Gastronomi Köyü" inşa edilmesi için girişimde bulundu. Gastronomi Köyü projesinde yöresel yemekler mutfağı, üretim, pazarlama, toplantı ve konaklama merkezi bulunacak. Proje içeriğinde yer alacak Köy Akademisi'nde elemanlar mesleki yeterlilik eğitimi de alacak. Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı Yeliz Beyaz, 6 ay içinde hizmete girecek olan Gastronomi Köyü'nü EXPO 2021 'e hazırlamayı ve Hatay'ın gözdesi yapmayı planladıklarını ifade etti.

Beykoz Üniversitesi "Çocuk Dostu Turizm" Kongresi düzenliyor

3. Uluslararası Aile, Gençlik ve Çocuk Dostu Turizm İşletmeciliği Kongresi, 23-25 Haziran 2021 tarihlerinde Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecek. Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi bünyesinde online olarak gerçekleştirilecek kongrede, "Çocuk Dostu Turizm İşletmesi" kriterlerinin belirlenmesi ve bu kriterlere uygun donanıma sahip işletmelerin özel bir işaret ile ödüllendirilme çalışmaları da ele alınacak. Son yıllarda tur operatörlerine ve konaklama işletmelerine "aile oteli" ve "çocuk dostu otel" talepleri artıyor. Bu taleplerin gelecekteki trendi belirleyeceğini öngören "Çocuk Dostu Turizm Kongresi" olarak da anılan kongrenin bu yılki ana teması, "Aile, Gençlik ve Çocuk Dostu Turizm ve İşletmecilik" olarak belirlendi. Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi bünyesinde online olarak gerçekleştirilecek kongre uluslararası akademisyenlerin de katılımıyla İngilizce olarak gerçekleştirilecek. Çocuk Dostu Turizm Kongresi'nde dünya barışının temellerini oluşturacak, güvenilir bir turizm anlayışının güçlendirilmesine katkı sağlamak hedefleniyor. Turizmde aile güvenliğinin sağlanması, gençlerin korunması ve çocuğa yönelik şiddet ve sömürünün önlenmesi konusunda farkındalık yaratılması, aile ve çocuk kavramlarının ticari istismarının engellenmesi ve bilimsel çalışmaların önünün açılması da amaçlanıyor. Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman'ın Onursal Başkanı olduğu Kongrenin Başkanlığını ise Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Halit Suavi Ahıpaşaoğlu yapacak. 3. Uluslararası Aile, Gençlik ve Çocuk Dostu Turizm İşletmeciliği Kongresi'ne başta akademisyenler olmak üzere, turizm, işletme ve ekonomi alanlarındaki teorisyen önderleri ve uygulamacıları katılacak.

Ukrayna'da uluslararası seyahat ve turizm fuarı gerçekleştirildi



Ukrayna'nın başkenti Kiev'de 11 – 13 mayıs 2021 tarihlerinde uluslararası seyahat ve turizm fuarı gerçekleştirildi. 15 ülkeden 150'nin üzerinde kuruluşun katıldığı fuarda Türk standları büyük ilgi gördü. Fuara katılan Türkiye Cumhuriyeti Kiev Büyükelçisi Yağmur Güldere ile Kültür ve Tanıtma Müşaviri Berat Yıldız Türk şirketlerinin stantlarını ziyaret ederek turizmcilerle sohbet etti. Güldere, "Türkiye, Ukrayna'da turizm denilince akla gelen en önemli destinasyon. Katılımcıların yarısından fazlası Türk firmaları. Geçen yıl pandemiye rağmen 1 milyon Ukraynalı Türkiye'ye geldi. Bu yıl inşallah geçen yıldan da daha iyi bir tablo yakalayacağımızı umuyoruz" dedi.

3. Ulusal Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi İstanbul'da yapılacak

Beykoz Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi ve Anatolia Bilim Akademisi işbirliğiyle, 3. Ulusal Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, 20-22 Ekim 2021 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek. Turizm, turizm işletmeciliği ve ekonomi ile ilgili konularda çalışan akademisyenleri ve araştırmacıları bir araya getirerek, bilimsel paylaşım ve tartışmalara ortam oluşturmayı, akademik çevre ile tanışma ve etkileşimde bulunma olanağı sağlamayı amaçlayan kongre, katılımcıların hem fiziksel hem de çevrimiçi katılımını gerçekleştirerek HİBRİT olarak düzenlenecek. ICTEBS 2021, Turizm, İşletme ve Ekonomi ile ilgili alanlarda araştırma yapan akademisyenler, araştırmacılar ve öğrencilere açık olacağı belirtiliyor. Onursal başkanlığını Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman'ın yapacağı Kongre'nin başkanlığını ise Beykoz Üniversitesi Rektör Yardımcısı, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Baki Aksu üstlenecek. Uluslararası konuşmacıların da yer aldığı kongre ile ilgili İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Baki Aksu "Teori ve pratiği buluşturmayı amaçlayan kongremiz, yönetsel açıdan farklı bakış açılarını bir araya getirerek bilimsel bir sinerji oluşturacak" dedi.

Turizmciler 2022 peyzaj trendleriyle The Flower and Plant Show ile tanışacak

Tüyap Beylikdüzü'nde 11-13 kasım 2021 tarihlerinde 12.si düzenlenecek The Flower and Plant Show, Tarsus Turkey ve Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR) işbirliği ile gerçekleştirilecek. Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Ebru Causey, konu ile ilgili olarak "Fuarda, oteller için yemyeşil, doğal ve göz alıcı peyzaj çözümlerine yönelik farklı çiçek türlerinden iç ve dış mekan süs bitkilerine, fide ve tohumlardan dikey bahçe uygulamalarına, egzotik ağaçlardan sulama ekipmanlarına ve bahçe aksesuarlarına kadar pek çok yenilik sergilenecek" şeklinde görüş bildirdi. Süs ve peyzaj sektöründeki firmaların 30 bin metrekare alanda yeniliklerini sergileyecekleri fuara belediyeler, kamu kurumları, inşaat ve peyzaj proje firmaları, yapı marketler, şehir planlamacıları ve mimarların da olduğu 15 bin profesyonelin ziyaret etmesi hedefleniyor.

www.hostechbytusid.com

Turkey

HOSTECH

by TUSİD İSTANBUL

24. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı

08-12 EYLÜL 2021

CNREXPO / İstanbul Fuar Merkezi

Destekleyenler

TÜSİD YESİDEF İYSAD Türes TÜRSAB TÜROB KOSGEB

İTF İSTANBUL FUARCILIK ufi ICCA İSTANBUL

CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL 0 212 465 7474 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING

IAEE

FSUMMIT ile Gastronomi Turizminin ve ağırlama sektörünün liderleri bir araya geliyor

Sözen Yayıncılık ve Organizasyon A.Ş., yeni markası FSUMMIT ile dünyaca ünlü profesyonelleri Antalya'da buluşturmaya hazırlanıyor. Antalya, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Antalya Büyükşehir Belediyesi katkılarıyla gerçekleşecek olan 1. Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi FSUMMIT, 23-24 Haziran 2021'de, Antalya EXPO' da gerçekleşecek. Zirveye, yatırımcılar, yöneticiler, gastronomi ve turizm profesyonelleri ile uluslararası ve yerel şefler bir araya gelecek. "Turizm Gastronomisi ve Ağırlamada Farklılaşma" temasının işleneceği zirvede, pandemi sonrası normal düzen, sektörde yenilikler, dünyadaki yenilikler, ağırlamada kalitenin önemi, turizm gastronomisinde farklılaşma, turizm endüstrisinde tedarik zinciri, sürdürebilirlik gibi konular işlenecek.

HOSTECH by TUSİD, kapılarını 24.kez açıyor

Horeca sektörünün en büyük buluşmalarından biri olan Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı HOSTECH By TUSİD, 8- 12 eylül 2021 tarihinde, CNREXPO/İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılacak. Bu yıl 24.sü düzenlenecek fuarda, turizm sektörüne hizmet veren lider ve ihracatçı firmaları, dünyanın dört bir yanından otel ve restoran ekipmanı, gastronomi ve endüstriyel mutfak sektör temsilcileri ile bir araya gelecek. HOSTECH by TUSİD'de, kurumsal satın almacılar, yeni işletme sahibi olacaklar, işletmesini yenileyecek yatırımcılar, hazırlık ekipmanları, pişiriciler, servis ve soğutma ekipmanları, bulaşıkhaneye kadar sektörde gereksinim duyulan her türlü ürün ve hizmeti bulabilecekler. Horeca sektörü için düzenlenen en büyük alım heyeti organizasyonuna da ev sahipliği yapacak fuarda, uluslararası firma temsilcileri, katılımcı firmalarla, özel olarak tasarlanmış alanlarda B2B ikili iş görüşmeleri yapacak.

Yerli üreticiler yeni sezon HORECA koleksiyonlarını Zuchex' de sergileyecek

Tüyap Beylikdüzü'nde, 16 – 19 eylül 2021 tarihlerinde Tarsus Turkey Fuarcılık tarafından,Ticaret Bakanlığı, İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri), ZÜCDER (Züccaciyeciler Derneği) ve KOSGEB'in destekleriyle 31.'si düzenlenecek olan Zuchex Fuarı, ev ve mutfak eşyaları sektöründe 2021'in dünyadaki ilk ve tek büyük buluşması olacak. Fuarda, otel, restoran ve kafelerin ihtiyaç duyduğu mutfak ürünleri, masa üstü sunum ve servis ekipmanları ile aksesuar setlerine yönelik kurumsal çözümler vitrine çıkacak. Türkiye'nin ve dünyanın lider markalarının, sofra ve mutfak eşyalarından, elektrikli ev aletlerine, çelik mutfak eşyalarından dekoratif ev aksesuarlarına, ev tekstilinden cam, porselen ve seramiğe, plastik ev gereçlerinden, aydınlatma ve banyo & mutfak aksesuarlarına kadar en yeni koleksiyonlarını bir arada sergileyeceği Zuchex 2021, ev ve mutfak eşyası üreticilerinin yanı sıra HORECA üretimi yapan çoğunluğu yerli üreticilere de ev sahipliği yapacak. Ayrıca HORECA satın almacıları, tedarikçi firmalarla bir araya gelirken mutfak ve sunum ekipmanlarına yönelik inovatif ürünleri ve yeni koleksiyonları yerinde görebilecek.

Türkiye Turizm Zirvesi 7 - 9 ekim 2021 tarihine ertelendi

4. Uluslararası Hestourex fuarı kapsamındaki, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) öncülüğünde, sektör sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve turizm fakülteleri mezun derneklerinin ortaklığıyla 20 - 22 Mayıs 2021 tarihinde yapılması planlanan Türkiye Turizm Zirvesi, Covid-19 pandemisine yönelik alınan son tedbirler nedeniyle 7-9 Ekim 2021 tarihine ertelendi.

MICE festivali, Summer M.I.C.E. Fest & Networking Organizasyonu eylül ayına ertelendi

Dünyanın ilk ve tek açık hava festivali, 4-5 Haziran tarihinden, ülkemizin ve dünyamızın içinde bulunduğu pandemi süreci nedeniyle 3-4 Eylül 2021 tarihine ertelendi. Festival Komitesinin yaptığı açıklamaya göre, salgının mayıs sonuna kadar yeteri kadar azalmayacağı bilim kurulları açıklamalarıyla ifade edildiğinden, taahhütlerin eksiksiz yerine getirilmesi ve daha verimli olması nedeniyle, kurumsal firma yetkilileri ile de yapmış olduğumuz görüşmeler neticesinde, etkinliklerin maalesef kasım, aralık hatta 2022 ocak gibi başlaması revize ile ön görülmektedir. Summer M.I.C.E. Fest & Networking 2021, daha verimli, daha güvenli, daha sağlıklı bir organizasyon ile 3-4 Eylül 2021 tarihinde, Life Park Etkinlik ve Yaşam Alanı'nda gerçekleşeceği bildirildi.

FUARLAR

YURTİÇİ FUARLAR

Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
22 - 27 Haziran 2021	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	İstanbul - Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
08 - 11 Temmuz 2021	81 Renk Türkiye Kültür ve Turizm Fuarı	Kültür ve Turizm	İstanbul - Yenikapı Avrasya Gösteri Merkezi	Rasyo Fuarcılık
03 - 08 Ağustos 2021	CNR İMOB – 17. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi	ITF İstanbul Fuarcılık A.Ş. / CNR Holding
01 - 04 Eylül 2021	CNR Food İstanbul	Gıda - İçecek	CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi	ITF İstanbul Fuarcılık A.Ş. / CNR Holding
08 - 12 Eylül 2021	Hostech By Tusid	Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	CNR - İstanbul Fuarcılık A.Ş. / TUSİD
09 - 12 Eylül 2021	Worldfood İstanbul 2021	Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi	HYVE Fuarcılık A.Ş.
16 - 19 Eylül 2021	Zuchex 2021	Otel, restoran ve kafelere yönelik mutfak ürünleri, masa üstü sunum ve servis ekipm. ile aksesuar setleri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
22 - 25 Eylül 2021	Flora Expo Antalya 2021	Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	HYF Fuarcılık
29 Eyl. - 02 Ekm. 2021	ISK-SODEX 2021	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Bina Otomasyonu	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarcılık A.Ş.
07 - 09 Ekim 2021	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
20 - 23 Ekim 2021	Food Tech Eurasia	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
11 - 13 Kasım 2021	The Flower and Plant Show	Peyzaj, iç ve dış mekan süs bitkileri, fide ve tohumlar, dikey bahçe uygulamaları	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık / Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR)
18 - 21 Kasım 2021	5. Travelexpo Ankara	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Ankara, ATO Congresium Fuar ve Kongre Merkezi	ATİS Fuarcılık
18 - 20 Kasım 2021	Sirha İstanbul	Restoran, otel ve yiyecek- içecek profesyonellerine yönelik	İstanbul, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ş.
02 - 04 Aralık 2021	İstanbul Cleantech Expo	Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Teknolojileri, Ekipman ve Malzemeleri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
02 - 04 Aralık 2021	Travel Turkey İzmir 15. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Turizm Fuar ve Kongresi	FuarİZmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri
14 - 17 Aralık 2021	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı Tüketim, gıda temizlik ürünl.	FuarİZmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri

YURTDIŞI FUARLAR

Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
01 - 03 Ekim 2021	Holiday World & Region World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	Incheba
17 - 20 Haziran 2021	ITE Hongkong 2021	34. Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Çin - Hong Kong	TKS Exhibition
25 - 28 Kasım 2021	Tourism Expo Japan		Japonya - Osaka	Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan Association of Travel Agents (JATA)
25 - 27 Kasım 2021	TT Warsaw	Uluslararası Turizm Fuarı	Polonya - Varşova	MT Targi Polska SA
13 - 15 Ekim 2021	TTG Travel	İtalya Turizm Fuarı	İtalya - Rimini	IEG Expo
01 - 03 Kasım 2021	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
20 - 22 Ağustos 2021	SWTF - Şangay Dünya Seyahat Fuarı		Çin - Şangay	IEG Expo

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
23 - 24 Haziran 2021	FSUMMIT - 1.Uluslararası Turizm Gastromonisi ve Ağırlama Zirvesi	Expo Antalya Sergi Alanı	Sözen yayıncılık ve Organizasyon
23 - 25 Haziran 2021	3. Uluslararası Aile, Gençlik ve Çocuk Dostu Turizm İşletmeciliği Kongresi	Online	Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi
28 - 30 Haziran 2021	Gastro Show	İstanbul Kongre Merkezi - Açık Alan	Turizm Medya Grubu ve Gastronomi Turizmi Derneği (GTD)
27 - 31 Temmuz 2021	Ekoturizm ve sürdürülebilir Turizm Konferansı & Networking Etkinliği	Tokat - Dedeman Tokat	Uluslararası Ekotourizm Topluluğu / Workshop TravelShop
03 - 04 Eylül 2021	M.I.C.E. Festivali	Life Park Etkinlik ve Yaşama Alanı - Sarıyer / İstanbul	
07 - 08 Eylül 2021	Destination' Weddings and Romance Travel Industry Conference & Networking Event	İstanbul - Pullman Hotel	Uluslararası Düğün Profesyonelleri Derneği / Workshop TravelShop
07 - 09 Ekim 2021	Türkiye Turizm Zirvesi	Antalya	Hestourex Fuarı kapsamında, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) öncülüğünde
20 - 22 Ekim 2021	3.Ulusal Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi	İstanbul - Beykoz	Beykoz Üniversitesi
Ekim veya Kasım 2021	11 ve 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması Ödül Töreni	İstanbul - Four Points by Sheraton Kağıthane Oteli	Anatolia Turizm Akademisi

2021 yılının ilk 4 ayında (Ocak-Nisan) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre %35,64 azalış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 ocak-nisan döneminde 2 milyon 743 bin 773 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 552 bin 48 kişi ile Rusya, 194 bin 384 kişi ile İran ve 187 bin 29 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 4 milyon 262 bin 882 olmuştu. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %35,64 düşüş yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - NİSAN)

MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	552 048	317 088	710 293	74,10	-55,36
İran	194 384	220 108	558 776	-11,69	-60,61
Ukrayna	187 029	103 807	211 804	80,17	-50,99
Almanya	185 032	356 696	803 483	-48,13	-55,61
Bulgaristan	159 653	399 460	738 784	-60,03	-45,93
Irak	144 050	174 778	337 126	-17,58	-48,16
Azerbaycan	72 790	123 415	213 379	-41,02	-42,16
Özbekistan	61 183	47 469	66 792	28,89	-28,93
Romanya	56 029	67 366	130 688	-16,83	-48,45
Fransa	55 371	93 486	181 660	-40,77	-48,54
Hollanda	52 080	78 715	222 224	-33,84	-64,58
Gürcistan	46 451	329 670	511 947	-85,91	-35,60
Amerika Birleşik Devletleri	43 822	65 337	131 052	-32,93	-50,14
Kazakistan	42 734	44 786	68 478	-4,58	-34,60
Libya	41 296	42 766	78 804	-3,44	-45,73
İngiltere (Birleşik Krallık)	30 448	118 579	333 788	-74,32	-64,47
Ürdün	30 075	49 785	100 972	-39,59	-50,69
Pakistan	27 860	19 244	35 250	44,77	-45,41
Sırbistan	27 316	33 309	57 919	-17,99	-42,49
Lübnan	27 004	34 667	92 254	-22,10	-62,42
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	25 107	33 367	62 575	-24,75	-46,68
Belçika	23 359	40 201	94 435	-41,89	-57,43
Tunus	22 802	34 619	56 981	-34,13	-39,24
Avusturya	22 453	35 972	66 999	-37,58	-46,31
Kırgızistan	21 931	22 202	38 872	-1,22	-42,88
İsrail	21 484	66 052	143 694	-67,47	-54,03
Moldova	21 244	20 059	32 058	5,91	-37,43
Kosova	21 088	19 090	33 107	10,47	-42,34
İsviçre	21 086	25 605	61 084	-17,65	-58,08
Mısır	20 533	29 121	53 231	-29,49	-45,29
Diğerleri	486 031	1 216 063	2 506 759	-40,00	-48,50
Toplam	**2 743 773**	**4 262 882**	**8 735 268**	**-35,64**	**-51,20**

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*

	YILLAR			DEĞİŞİM %	
AYLAR	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS		29 829	4 022 254		-99,26
HAZİRAN		214 768	5 318 984		-95,96
TEMMUZ		932 927	6 617 380		-85,90
AĞUSTOS		1 814 701	6 307 508		-71,23
EYLÜL		2 203 482	5 426 818		-59,40
EKİM		1 742 303	4 291 574		-59,40
KASIM		833 991	2 190 622		-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
TOPLAM		**12 734 213**	**45 058 286**		**-71,74**
4 AYLIK TOPLAM	**2 743 773**	**4 262 882**	**8 735 268**	**-35,64**	**-51,20**

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemişitr.

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları
Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)
Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge
Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge
Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube
Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube
Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis
Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

GunsuA.S gunsu.inc gunsu

günsu

www.gunsu.com.tr info@gunsu.com.tr

| yatsanyatak | yatsan | yatsan.com 444 35 99

TEMPUR Serta KING KOIL MATTRESS CO.
STEARNS & FOSTER Sealy yatsan MAISON